

Quito, D.M., 18 de julio de 2024

Dirección Ejecutiva
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación

Yo, Estrella Araiza, jurado de la Convocatoria "Escuela de marketing para distribución audiovisual 2024", en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección, conformado por:

- Octavio Damián Nadal Viñals
- Eloisa López Gómez
- Estrella Araiza (Presidente/a)

Hago entrega del Acta de Dictamen, con el siguiente detalle:

- Tabla de personas y/o proyectos no beneficiados, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen y puntaje total.
- Tabla de personas y/o proyectos ganadores, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo asignado.

Agradeciendo de antemano la favorable atención brindada a la presente. Me suscribo.

Atentamente

Estrella Araiza
N07576181
Presidente/a del Comité

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

Convocatoria

Periodo:	2024
Convocatoria:	ESCUELA DE MARKETING PARA DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL
Periodo de Postulación:	2024-04-17 00:00:00 - 2024-06-21 13:00:00

MIEMBROS DEL JURADO DE SELECCIÓN

Octavio Damián Nadal Viñals
 Eloisa López Gómez
 Estrella Aralza (Presidente/a)

DICTAMEN

PROYECTOS NO GANADORES

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje
1	ECUADOR DISTRIBUYE, ESCUELA PERMANENTE DE MARKETING PARA DISTRIBUCIÓN AUDIOVISUAL		Este proyecto presenta una metodología correcta. El planteamiento de un mercado con presencia de empresas y de profesionales de la industria hace que no les alcance lo que se tiene de presupuesto. Consideramos que el presupuesto es limitado para todo lo que quieren hacer y les hace falta conocimiento y experiencia para la creación de un nuevo mercado.	73
2	ESCUELA DE MARKETING CINEMATOGRAFICO - AVAL IAVQ		Este proyecto no funciona con relación a la realidad del cine latinoamericano y no pone en perspectiva el cine latinoamericano en comparación con el cine norteamericano y mundial. Tiene aspectos mercadológicos correctos, pero al no enfocarse en la industria audiovisual, le falta alcance y enfoque. Este proyecto tiene un respaldo muy sólido metodológico y buena intención de representatividad de todo el país. Contempla la descentralización, algo que es sumamente importante. Con otro grupo de docentes, este proyecto podría trascender a los demás proyectos, ya que la propuesta metodológica es sólida y coherente.	55
3	Laboratorio de Fortalecimiento de Promoción en Distribución de Contenidos Audiovisuales		Este proyecto busca fortalecer conocimientos teóricos y técnicos sin plantear al personal técnico que pueda aportar y resaltar este conocimiento. Los perfiles de los tutores son académicos en lugar de estar inmersos en la industria	62

4	VA Cine Lab		<p>cinematográfica.</p> <p>La realidad de la metodología es que los productores en activo no pueden acceder a este tipo de taller por la cantidad de horas planteada.</p> <p>Este proyecto tiene como ventaja la clara relación con la industria norteamericana, pero hacen falta perfiles que puedan competir en el mercado latinoamericano y ecuatoriano. La experiencia denota una fortaleza en la promoción de películas documentales y no tiene espacio para las películas de ficción.</p> <p>Los tutores son correctos, pero hay que agregar tutores con perfil latinoamericano y enfocados en ficción para equilibrar.</p> <p>La distribución de carga horaria tiene una buena estructura y hace sentido para personas que ya están inmersas en la industria audiovisual.</p> <p>La metodología de incluir a un productor/director con un distribuidor/agente es resaltable y funcional.</p> <p>Resaltamos que es necesaria una paridad de formatos y los cupos deben ser divididos entre documental y ficción.</p> <p>Si eventualmente queda ganador por desistencia del proyecto con mayor puntaje los puntos mencionados son mandatorios para la otorgamiento del fondo.</p>	80
---	-------------	--	--	----

PROYECTOS GANADORES

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Asignado
1	Estrategia: marketing audiovisual Escuela de y distribución		<p>Este proyecto presenta un plan muy de acuerdo a la formación de nuevos talentos en Ecuador para el marketing y la distribución. Es necesario ajustar el plan a que sea más enfocado en la creación de materiales versátiles. Es necesario incluir en el presupuesto un apartado de Marketing. Es necesario hacer una campaña desde más redes sociales que no sean exclusivamente FEMMEKERS, actualizar los materiales de referencia que están equivocados y datados, y replantear a los talleristas de mercadotecnia ya que su área de experiencia no es el cine latinoamericano.</p> <p>Se recomienda repensar el nombre del proyecto. Replantear el uso de Estrategia. Este proyecto resulta beneficiario siempre y cuando se corrijan estos puntos anteriores.</p>	84	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Los miembros del jurado, a través del Presidente del Jurado, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en la normativa legal vigente y en las bases técnicas del concurso público correspondiente, por lo que, es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.



Para constancia y fe de lo actuado, el/a Presidente/a suscribe la presente.



Instituto de Fomento
a la Creatividad y la Innovación

Ministerio
de Cultura y Patrimonio

Presidente/a del Jurado	Número de Identificación	Firma
<i>Estrella Araiza</i>	<i>N07576181</i>	

