



procesos  
comunitarios



# ANEXO 2

## CONCURSO PÚBLICO

***Cultura viva comunitaria:  
difusión, promoción y  
fortalecimiento de  
comunidades***



EL NUEVO  
**ECUADOR**

Instituto de Fomento  
a la Creatividad y la Innovación

Ministerio  
de Cultura y Patrimonio

## ANEXO 2

### Metodología de la convocatoria

Este concurso público tiene como objetivo estimular la participación de pueblos, nacionalidades, comunas, comunidades y colectivos de organizaciones culturales de base comunitaria, tanto de hecho como de derecho, a través de intercambios de conocimientos culturales. Para lo cual se ha definido la siguiente metodología:

Dos organizaciones de base comunitaria interesadas en participar en esta convocatoria, deberán establecer un proyecto conjunto, en el que se plantee el intercambio de un conocimiento, práctica cultural o saber específico, propio o representativo de su comunidad. Una vez acordado el interés mutuo en conocer, aprender, poner en valor y replicar en su comunidad o en otro espacio comunitario dicho conocimiento, cada una de las organizaciones participantes definirá un equipo de trabajo, liderado por un coordinador logístico, para realizar un intercambio de saberes, a través de estancias colaborativas.

Estas estancias colaborativas serán espacios de intercambio vivencial. El equipo logístico de la Comunidad A realizará su estancia en la Comunidad B, y el equipo logístico de la Comunidad B realizará su estancia en la comunidad A. Esto con el fin de generar un aprendizaje a profundidad del saber o conocimiento propuesto por cada comunidad de acogida.

Al finalizar el proceso cada equipo desarrollará una metodología de transferencia de conocimiento del saber aprendido, para que pueda ser incorporado en su propia comunidad o en otras comunidades, de manera parcial o total, de forma directa o adaptando el conocimiento a la realidad del entorno específico. Por lo que se entregarán dos metodologías fruto del intercambio cultural.

La experiencia completa, que recoja los procesos de ambos equipos logísticos, tiene que ser documentada a través de un producto que puede ser audiovisual, sonoro y/o gráfico; que servirá de testimonio del intercambio, y reforzará las propuestas metodológicas. Estos productos tendrán un valor cultural por sí mismos, y deberán ser entregados como soporte físico y/o digital para difundir el proceso de intercambio.

Al final del proceso se tendrán dos metodologías de transferencia de conocimiento y un producto de documentación de la experiencia completa.

**Diagrama de la metodología:**

