

ANEXO 2 – RUBROS Y SUBRUBROS CONCURSO PÚBLICO

FI AVL-Escuela del Festival



| FIAVL-ESCUELA DEL FESTIVAL | |
|----------------------------------|--|
| Modalidad Virtual | |
| RUBRO | <ul style="list-style-type: none"> – Gastos generales – Honorarios – Promoción y difusión |
| SUBRUBRO | Gastos generales: <ul style="list-style-type: none"> – Internet – Plataforma on line para video llamadas |
| | Honorarios: <ul style="list-style-type: none"> – Honorarios equipo artístico – Honorarios equipo técnico virtual. (Se sugiere que el monto para el rubro de honorarios no exceda el 60% del monto solicitado) |
| | Promoción y difusión: <ul style="list-style-type: none"> – Impresión de material promocional – Pautaje – Elaboración de piezas comunicacionales |
| Modalidad semi presencial | |
| RUBRO | <ul style="list-style-type: none"> – Gastos generales – Honorarios – Promoción y difusión – Equipamiento – Logística |
| SUBRUBRO | Gastos generales: <ul style="list-style-type: none"> – Internet – Plataforma on line para video llamadas – Hospedaje dentro del país – Alimentación – Pasajes aéreos nacionales (para equipo técnico, artístico, mediadores y expositores, locales) e internacionales (para invitados internacionales) – Pasajes terrestres – Impresiones – Creación de elementos y materiales para talleres – Movilización del equipo artístico y técnico – Alquiler de espacios |
| | Honorarios: <ul style="list-style-type: none"> – Honorarios equipo artístico – Honorarios equipo técnico. (Se sugiere que el monto para el rubro de honorarios no exceda el 60% del monto solicitado) |
| | Logística: <ul style="list-style-type: none"> – Alquiler de transporte terrestre |

| | |
|------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> – Elaboración de piezas comunicacionales |
| Modalidad Presencial: | |
| RUBRO | <ul style="list-style-type: none"> – Gastos generales – Honorarios – Promoción y difusión – Equipamiento – Logística |
| SUBRUBRO | <p>Gastos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hospedaje dentro del país – Alimentación – Pasajes aéreos nacionales (para equipo técnico, artístico, mediadores y expositores, locales) e internacionales (para invitados internacionales) – Pasajes terrestres – Impresiones – Creación de elementos y materiales para talleres – Movilización del equipo artístico y técnico – Alquiler de espacios |
| | <p>Honorarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Honorarios equipo artístico – Honorarios equipo técnico. (Se sugiere que el monto para el rubro de honorarios no exceda el 60% del monto solicitado) |
| | <p>Logística:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Alquiler de transporte terrestre – Alquiler transporte de equipamiento |
| | <p>Equipamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Alquiler de equipos |
| | <p>Promoción y difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Impresión de material promocional – Pautaje – Elaboración de piezas comunicacionales |