

Quito, D.M., 17 de noviembre del 2023

Dirección Ejecutiva
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación

De mi consideración,

Asunto: Entrega de Acta de Dictamen del Concurso Público Concurso público producción y lanzamiento de EP (música popular y académica)

Yo, Villar forero Olga Sofía , en mi calidad de Presidente/a del jurado de selección del Concurso Público Concurso público producción y lanzamiento de EP (música popular y académica)

Conformado por:

Villar forero Olga Sofía Presidente/a del jurado de selección.

Aguirre Pablo
Vazquez Zentella Rodolfo Alberto

Hago entrega del Acta de Dictamen, con el siguiente detalle:

- Tabla de personas y/o proyectos no beneficiados, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen y puntaje total.
- Tabla de personas y/o proyectos ganadores, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo asignado.
- Tabla de personas y/o proyectos en lista de preferencia, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo por asignarse.

Agradeciendo de antemano la favorable atención brindada a la presente. Me suscribo.

Atentamente,



Nombre: Villar forero Olga Sofía
Nro. Identificación: AR611380
Presidente/a del Jurado

Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación	ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO	17 de noviembre del 2023
-------------------------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------

AÑO DE CONVOCATORIA DEL CONCURSO	2023	CONVOCATORIA	Concurso público producción y lanzamiento de EP (música popular y académica)
----------------------------------	------	--------------	------------------------------------------------------------------------------

MIEMBROS DEL JURADO DE SELECCIÓN			
Villar forero Olga Sofia Presidente/a del jurado de selección.			
Aguirre Pablo			
Vazquez Zentella Rodolfo Alberto			

DICTAMEN			
-----------------	--	--	--

PROYECTOS NO GANADORES			
PROYECTO	POSTULANTE	DICTAMEN	PUNTAJE TOTAL
EL VIAJE - EP - FORTY DMG		Un plan de promoción con ideas interesantes. El mercado musical de este tipo de proyecto es muy amplio y está plagado con propuestas muy similares, para poder destacar en el mismo es muy importante contar con un elemento diferenciador, el cual este proyecto todavía no posee. Las canciones postuladas no presentan ideas frescas ni diferentes en el ámbito musical que se desenvuelven. Se recomienda trabajar en buscar su elemento diferenciador e identidad musical que ayude a destacar en este ámbito musical y a presentar una propuesta diferente en este amplio mercado.	72
Ser Presente		Son ideas musicales que todavía requieren trabajo a nivel de composición y estructura. Se recomienda trabajar en los matices, inclusive para el estilo de música que se está trabajando, es de suma importancia el contar	60

	con movimiento dentro de los temas y tener definidas las articulaciones de cada sección. Existen ideas musicales muy interesantes pero todavía no se terminan de estructurar de la manera adecuada.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROYECTOS GANADORES				
PROYECTO	BENEFICIARIO	DICTAMEN	PUNTAJE TOTAL	INCENTIVO ASIGNADO (USD)
Producción y Lanzamiento del EP El Tiempo en Vertical de Stalin González		Musicalmente bien estructurado. Cumple con todos los requisitos estipulados en la presentación del proyecto, sin embargo, posee plan de ejecución no muy detallado, se podría trabajar más en cada una de las acciones y objetivos propuestos.	80	
Brújula de la memoria		Un proyecto muy bien organizado en su plan de ejecución. Tiene un grupo objetivo claro y alcanzable con el plan de promoción estipulado. Ideas musicales muy claras y muy redondas en la construcción musical del mismo. Se recomienda el reajustar los valores presupuestados de honorarios y utilizarlos en el plan de promoción del proyecto para una mayor efectividad del mismo, así como el incluir presentaciones en vivo dentro de la promoción.	80	
Por vos		El proyecto cuenta con un plan bien construido. Los rubros son acertados, cuenta con recursos propios y se nota el trabajo en buscar acciones que beneficien el proyecto. Cuenta con un plan de ejecución muy puntual, coherente y alcanzable. Se recomienda tener un plan para direccionar demográficamente los pautajes planificados en el plan de promoción.	80	
Translúcida		Una muy buena voz de la ejecutante y un buen concepto detrás del proyecto. Es importante que el proyecto se enfoque en la construcción de su identidad musical. Se recomienda reajustar valores en favor del plan de promoción. El recurso utilizado en la sesión de fotos podría utilizarse de mejor manera en otros aspectos más esenciales de la promoción del proyecto.	80	
Producción de seis obras instrumentales académicas del compositor ecuatoriano Pedro Pablo Cepeda Bermeo.		Muy buenas ideas en la composición. El proyecto no cuenta con ninguna fuente de financiamiento externo aparte del Instituto y consideramos que los rubros de honorarios pueden reajustarse en función a la realidad de los costos de ejecución del plan presentado. El plan de promoción deja a un lado muchas actividades importantes para alcanzar los objetivos ambiciosos que se presentan. Por el estilo musical, se recomienda enfocar la promoción de este proyecto por un lado diferente a la distribución digital y pautaje en redes sociales. Este es un proyecto que puede cumplir su plan de ejecución con un valor menor al solicitado.	80	
DE IDA Y VUELTA		Muy buenas canciones en este proyecto. Propuesta musical muy interesante y una propuesta técnica bien dirigida. Este es un proyecto que debe pensar mucho el uso de sus recursos a largo plazo. Por el estilo de música del mismo, este proyecto debe concretar estrategias de promoción pensadas a largo plazo y una mejor distribución del recurso en este apartado y en el tiempo de ejecución.	80	
Super Kids		Una propuesta diferente e interesante. Un mercado muy amplio en el estilo musical y	80	

		público objetivo que se busca. Proyecto muy escalable. La música puede funcionar muy bien para el público que se busca. Un plan de promoción muy básico, falta trabajarlo. Este proyecto puede sacar mucho provecho de su audiencia si la promoción es trabajada bien. Buscar más acciones para robustecer el plan de promoción.		
Locus Focus		El proyecto presenta una propuesta que cumple con todos los criterios estipulados. Ideas muy buenas detrás de las canciones pero se recomienda dar más trabajo a la etapa de pre producción y a la producción para que esas ideas se puedan concretar de la mejor manera. Una mejor selección de sonidos favorecería mucho al mejoramiento de las ideas postuladas.	80	
Cotacachi, música popular - siglo XXI		Un proyecto con muy buenas ideas musicales detrás. Le falta mucho trabajo al plan de marketing, no está bien construido, trabajar en más actividades para la promoción y en cómo se realizaran las mismas. Muy poco presupuesto dirigido a la promoción. Se recomienda enfocarse en el trabajo en redes sociales.	80	
AMOR PEREGRINO		Una idea musical y de producción muy clara. Un sonido muy interesante y una visión muy clara de la estética de los géneros tradicionales ecuatorianos. Se están destinando muy pocos recursos hacia las acciones de promoción del proyecto en comparación con el plan de promoción postulado. Se recomienda el reajustar los valores presupuestados de honorarios y utilizarlos en el plan de promoción del proyecto.	81	
EP Driano		Este proyecto puede convertirse en un producto innovador de calidad implementando estrategias y un plan de promoción adecuado. Un proyecto con un plan bien enfocado, sin embargo, existen valores que podrían ser mejor utilizados si se los direcciona al plan de promoción. Se recomienda reajustar valores, sobre todo los solicitados para la distribución digital, en las estrategias de promoción del proyecto.	81	
Caracola		Un muy buen trabajo en el área de composición. Un proyecto con ideas concretas y muy buenas a nivel de composición e instrumentación y con líricas muy bien construidas e interesantes. Una propuesta original en lo que respecta a las ideas de pauta en el plan de promoción. Se consideran un poco elevados los valores de honorarios, se recomienda reajustarlos para el beneficio del plan de promoción.	81	
¿POR QUÉ NO?		Un proyecto muy concreto en todos los aspectos: composición, arreglos, producción, etc. Un plan de trabajo muy básico, se puede buscar obtener un mayor alcance. Se recomienda reajustar valores en favor de las actividades de promoción. Sin alterar la idea musical, este proyecto podría beneficiarse mucho de buscar una identidad sonora moderna. Se sugiere buscar una manera de modernizar el sonido en la etapa de producción.	81	
CHONTACURA del proyecto musical LA MINDA LAÉ		Un proyecto con ideas musicales muy interesantes. Posee un plan de promoción con muy buenas ideas por ejecutarse, sin embargo, se está destinando muy poco presupuesto en este apartado. Se deben reajustar valores para otorgar más beneficio al plan de promoción ya que se arriesga su ejecución con tan poco presupuesto destinado.	81	
SANAR EP		Una muy buena ejecutante, una voz muy interesante. Propuesta musical muy innovadora y una calidad musical de proyección internacional. Un plan de promoción muy bueno pero poco coherente con el presupuesto asignado. Un	81	

		público objetivo muy ambicioso con el porcentaje destinado a la promoción. Se recomienda reajustar valores en favor del plan de promoción.		
Jatun Mama		Un proyecto con una propuesta musical fresca y bien estructurada. Un buen ejemplo de cómo realizar la internacionalización de la música ecuatoriana. Un plan de promoción bien armado y con objetivos claros. Se recomienda enfocar el público objetivo en mercados internacionales.	81	
Madera y Cuero		Este proyecto funciona mucho en su idea de utilizar este tipo de música para forjar un producto que funcione internacionalmente. Ideas muy bonitas y bien arregladas. Mucha coherencia entre temas. Se nota el trabajo puesto en la realización de la propuesta del proyecto y en su plan de acción. Se recomienda trabajar con la intérprete en el tema de ejecución.	83	
EP - Guanaco Fl. Johan Vallejo		Proyecto con una propuesta musical fresca e innovadora. Un proyecto que puede ser muy destacable en el ámbito "mainstream" dado los elementos diferenciadores que otorga a la propuesta musical. Una propuesta técnica muy bien planteada, sin embargo, la distribución del presupuesto, con respecto al plan de promoción, no es real en relación a los objetivos planteados para la promoción. Se recomienda reajustar valores a favor del plan de promoción e incluir shows en vivo como método de promoción.	84	
La Tradición		Un proyecto que ha encontrado su identidad sonora. Un proyecto que tiene potencial de internacionalización si es que los recursos son bien aplicados en la parte de promoción. Una propuesta bien realizada, sin embargo, se recomienda dar más importancia a la parte de promoción y reajustar los recursos a su favor. Se recomienda trabajar con la intérprete en el tema de ejecución.	89	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Los miembros del jurado, a través del Presidente del Jurado, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en la normativa legal vigente y en las bases técnicas del concurso público correspondiente, por lo que, es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado el/la Presidente/a suscribe la presente.

NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	FIRMA
Villar forero Olga Sofia Presidente/a del jurado	AR611380	