



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	INSTITUTO DE FOMENTO A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN (IFCI)
RUC:	1768192940001
REPRESENTANTE LEGAL	JONATHAN EDISON CARDENAS CASTILLO
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	UDAF
PERTENECE A:	MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
PROVINCIAL	5	PICHINCHA, AZUAY, LOJA, GUAYAS.

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
ZONA DE PLANIFICACIÓN 5 (SANTA ELENA, GUAYAS, LOS RÍOS Y BOLÍVAR). ZONA DE PLANIFICACIÓN 6 (CAÑAR, AZUAY Y MORONA SANTIAGO). ZONA DE PLANIFICACIÓN 7 (EL ORO, LOJA Y ZAMORA CHINCHIPE) Y ZONA DE PLANIFICACIÓN 8 (CANTONES DE GUAYAQUIL, SAMBORONDÓN Y DURÁN)	1	240	ZONA	108	106	26	33	178	12	8	9	https://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/IFCI-CGT-2025-0225-M.pdf

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	ACCIONES AFIRMATIVAS PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN PLENA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA VIDA CULTURAL DEL PAÍS, PROMOVENDO SU ACCESO Y RECONOCIMIENTO COMO ACTORES CREATIVOS Y PRODUCTIVOS. ADEMÁS, SE HA IMPLEMENTADO EL SIGUIENTE CONCURSO: FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES VIVAS DE LOJA (FIAVL) - SALUD+ARTE, QUE TAMBIÉN TIENE UNA ARTICULACIÓN CON LOS ENFOQUES DE GÉNERO Y GENERACIONAL.	DENTRO DE LOS RESULTADOS DEL FONDO DE FOMENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN, SE IDENTIFICÓ QUE 5 PERSONAS BENEFICIARIAS PRESENTAN ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD, AUNQUE ESTA CIFRA REPRESENTA UN PORCENTAJE REDUCIDO DEL TOTAL, SU INCLUSIÓN ES UN PASO IMPORTANTE HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SECTOR CULTURAL MÁS ACCESIBLE Y EQUITATIVO. ESTE DATO RESALTA LA NECESIDAD DE FORTALECER ACCIONES AFIRMATIVAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS QUE GARANTICEN LA PARTICIPACIÓN PLENA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA VIDA CULTURAL DEL PAÍS, PROMOVRIENDO NO SOLO SU ACCESO, SINO TAMBIÉN SU RECONOCIMIENTO COMO ACTORES CREATIVOS Y PRODUCTIVOS.	AUNQUE REPRESENTA UN PORCENTAJE REDUCIDO, CONSTITUYE UN PASO IMPORTANTE HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SECTOR CULTURAL MÁS ACCESIBLE Y EQUITATIVO. EVIDENCIANDO LA NECESIDAD DE FORTALECER LAS POLÍTICAS DE INCLUSIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	IMPLEMENTACIÓN DE ENFOQUES DE GÉNERO PARA FOMENTAR LA EQUIDAD Y GARANTIZAR ESPACIOS SEGUROS Y ACCESIBLES PARA TODAS LAS IDENTIDADES DE GÉNERO EN EL ÁMBITO CULTURAL Y ARTÍSTICO.	UN TOTAL DE 252 PERSONAS FUERON BENEFICIADAS DENTRO DEL ENFOQUE DE GÉNERO. DE ESTE GRUPO, 226 SON MUJERES Y 26 PERSONAS PERTENECEN A LA POBLACIÓN LGBTI+. ESTA CIFRA EVIDENCIA EL ESFUERZO POR FOMENTAR LA EQUIDAD Y GARANTIZAR ESPACIOS SEGUROS Y ACCESIBLES PARA TODAS LAS IDENTIDADES DE GÉNERO.	PROMUEVE LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA INCLUSIÓN DE LA DIVERSIDAD SEXUAL, GARANTIZANDO QUE MUJERES Y POBLACIÓN LGBTI+ TENGAN ACCESO EQUITATIVO A OPORTUNIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS, CONTRIBUYENDO A LA ELIMINACIÓN DE BRECHAS DE GÉNERO EN EL SECTOR CULTURAL.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD HUMANA (MIGRANTES Y REFUGIADAS) EN EL ÁMBITO ARTÍSTICO Y CULTURAL DEL PAÍS.	EN EL MARCO DEL ENFOQUE DE MOVILIDAD HUMANA, 29 PERSONAS EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD FUERON BENEFICIADAS. ESTE APOYO CONTRIBUYE A LA INTEGRACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS EN EL ÁMBITO ARTÍSTICO Y CULTURAL DEL PAÍS.	FACILITA LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y CULTURAL DE PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS, PROMOVRIENDO SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA VIDA CULTURAL DEL PAÍS Y CONTRIBUYENDO A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA Y DIVERSA.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN GENERACIONAL EN PROGRAMAS CULTURALES Y ARTÍSTICOS PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN DE DIFERENTES GRUPOS ETARIOS EN LOS PROCESOS CREATIVOS DEL PAÍS.	SE IDENTIFICARON 76 BENEFICIARIOS BAJO ESTE ENFOQUE. DEL TOTAL, 71 CORRESPONDEN A PERSONAS JÓVENES ENTRE 18 Y 29 AÑOS, Y 5 A PERSONAS ADULTAS MAYORES, REPRESENTANDO EL 2,34% DEL TOTAL DE BENEFICIARIOS. ESTA PARTICIPACIÓN DEMUESTRA UNA APUESTA POR LA INCLUSIÓN DE DISTINTAS GENERACIONES EN LOS PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS.	FOMENTA EL DIÁLOGO INTERGENERACIONAL Y GARANTIZA QUE TANTO JÓVENES COMO ADULTOS MAYORES TENGAN OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN EN LA VIDA CULTURAL, PROMOVIENDO LA TRANSMISIÓN DE SABERES Y LA RENOVACIÓN CREATIVA ENTRE GENERACIONES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	EN EL MARCO DEL FONDO DE FOMENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN, SE HA ESTABLECIDO LA ASIGNACIÓN DE UN PUNTO ADICIONAL A CADA PARTICIPANTE EN LOS CONCURSOS PÚBLICOS. ESTA MEDIDA FUNCIONA COMO UNA ACCIÓN AFIRMATIVA ORIENTADA A PROMOVER LA EQUIDAD, RECONOCIENDO LAS DESIGUALDADES ESTRUCTURALES QUE ENFRENTAN DIVERSOS SECTORES. EL PUNTO EXTRA BUSCA COMPENSAR DICHAS BRECHAS Y SE OTORGA EN FUNCIÓN DE LOS ENFOQUES DE IGUALDAD QUE GUÍAN LAS POLÍTICAS CULTURALES, TALES COMO LA EQUIDAD DE GÉNERO, LA INCLUSIÓN DE PUEBLOS ORIGINARIOS, PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DIVERSIDADES SEXO-GENÉRICAS, ENTRE OTROS. ASÍ, SE FORTALECE LA PARTICIPACIÓN EFECTIVA Y SE GARANTIZA UNA MAYOR REPRESENTATIVIDAD EN EL ACCESO A OPORTUNIDADES CULTURALES. POR OTRA PARTE, SE HA IMPLEMENTADO LOS SIGUIENTES CONCURSOS: PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJE FICCIÓN Y DOCUMENTAL PARA PUEBLOS Y NACIONALIDADES, PUEBLO AFRO Y PUEBLO MONTUBIO, CULTURA VIVA COMUNITARIA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE COMUNIDADES.	UN TOTAL DE 69 PERSONAS FUERON BENEFICIADAS BAJO ESTE ENFOQUE. DE ELLAS, 12 PERTENECEN A LA POBLACIÓN AFROECUATORIANA, 49 A PUEBLOS INDÍGENAS Y 8 A LA POBLACIÓN MONTUBIA. ESTA DISTRIBUCIÓN REFLEJA EL COMPROMISO DEL FONDO CON EL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES DEL ECUADOR.	CONTRIBUYE AL RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD ÉTNICA Y CULTURAL DEL PAÍS, FORTALECIENDO LA IDENTIDAD DE PUEBLOS Y NACIONALIDADES MEDIANTE EL ACCESO EQUITATIVO A RECURSOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, PROMOVIENDO LA INTERCULTURALIDAD COMO EJE TRANSVERSAL DEL DESARROLLO.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	https://creatividad.gob.ec/2025/06/13/consejos-consultivos-2024-2025/
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	https://creatividad.gob.ec/2025/06/13/consejos-consultivos-2024-2025/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	SI	4	https://creatividad.gob.ec/2025/06/13/consejos-consultivos-2024-2025/
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Mediante Memorando Nro. IFCI-DE-2025-0202-M, de fecha 03 de abril de 2025, la Dirección Ejecutiva, realiza la Conformación del Comité de Rendición de Cuentas del año 2024 del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI).	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	La Dirección de Planificación y Gestión Estratégica, elaboró el diseño de la propuesta de Rendición de Cuentas del año 2024.	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La Dirección de Planificación y Gestión Estratégica, en colaboración con las diversas unidades administrativas, ha realizado las gestiones requeridas para recopilar la información necesaria para completar el formulario e informe de rendición de cuentas.	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Después de recopilar la información requerida de las diferentes unidades administrativas de esta Cartera de Estado, se procedió a completar el formulario.	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Una vez completado el formulario preliminar de rendición de cuentas se procedió con la redacción del informe preliminar de rendición de cuentas.	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Después de que la Máxima Autoridad aprobará el informe de rendición de cuentas, se procedió a socializar dicho documento.	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	La Unidad de Comunicación Social difunde el Informe preliminar de Rendición de Cuentas a través de diferentes medios institucionales como: Página web Institucional, Facebook, Twitter e Instagram.	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/

FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se habilitó un formulario en la página web para recibir los aportes ciudadanos, y se invita al evento de deliberación pública a través de los diferentes canales de comunicación de esta institución. Así mismo, se realizó la invitación respectiva a diferentes Carteras de Estado y Ciudadanía en general.	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento tuvo lugar el lunes 30 de junio de 2025, en el auditorio de las oficinas del ex BDE, situado en la Avenida Atahualpa y la calle 10 de agosto.	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	Se realizó el evento de audiencia pública de rendición de cuentas del año 2024 en el plazo establecido.	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Una vez terminado el evento de deliberación pública, se procedió a incorporar todos los aportes generados por la ciudadanía en el informe de rendición de cuentas.	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se ingresa en el sistema virtual del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), la información del formulario de Rendición de Cuentas del IFCI 2024.	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	<p>1) SIEMPRE AGRADECIDOS POR LOS CONCURSOS Y LOS FONDOS, YA QUE SON UNA BASE PARA PODER AVANZAR, MOTIVAR Y SOSTENER LAS INICIATIVAS CULTURALES PARA QUE NUESTROS LEGADOS Y TEMAS ARTÍSTICOS SE FORTALEZCAN.</p> <p>2) LOS TIEMPOS DE REVISIÓN Y ACTAS DE CIERRE SON MUY LENTOS. EL CIERRE CUANDO YA SE HA COMPLETADO EL PROCESO Y SE HA ENVIADO AL ADMINISTRADOR, DEBE DEMORARSE MÁXIMO DOS SEMANAS CON LA APROBACIÓN O CORRECCIONES. EL VALOR DE LOS PROYECTOS ES BAJO Y EL PORCENTAJE QUE FALTA MUCHAS VECES SE DEBE CUBRIR CON UN PRÉSTAMO QUE GENERA INTERÉS PARA CUMPLIR LAS OBLIGACIONES.</p> <p>3) ME PARECE ADECUADO QUE SE INCREMENTEN LOS FONDOS. SERÍA ESTUPENDO QUE EL IFAIC GENERE UN MODELO DE CONVOCATORIAS QUE PUEDA REPLICARSE EN GAD'S.</p> <p>4) HE SIDO BENEFICIARIO INDIRECTO DE VARIAS POSTULACIONES DEL IFCI, COMO MÚSICO DE SESIÓN Y EN VIVO PARA DIFERENTES PROYECTOS DE DIFERENTES GÉNEROS Y ENFOQUES (MOVILIDAD, PRODUCCIÓN, EDUCACIÓN, ETC) Y LA INICIATIVA DE CADA UNO DE ESTOS FONDOS ME PARECEN UN APORTE VALIOSÍSIMO AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA EN EL PAÍS.</p> <p>5) HE SIDO ACREEDOR DE UN FONDO DE MOVILIDAD INTERNACIONAL Y EL MONTO ASIGNADO FINALMENTE SE REDUJO CONSIDERABLEMENTE AL DE MI POSTULACIÓN, ESTO SIN UN COMUNICADO PREVIO A LA PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS, NI UNA JUSTIFICACIÓN TÉCNICA. DEBERÍA COMUNICARSE Y EVALUAR CON EL POSTULANTE LA REDUCCIÓN DE LAS ASIGNACIONES.</p> <p>6) QUIERO FELICITAR EL TRABAJO DEL IFCI. TUVE LA OPORTUNIDAD DE CONSIDERAR Y GANAR EN UNO DE LOS FONDOS. LA AYUDA DE LOS FUNCIONARIOS HA SIDO EFECTIVA PARA EL PROCESO TANTO DEL CONCURSO COMO DEL CUMPLIMIENTO DEL MISMO.</p> <p>7) SALUDOS, EL IMPULSO QUE EL MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO ESTÁ DANDO A LAS ARTES, A TRAVÉS DE LOS CONCURSOS PÚBLICOS, ES REALMENTE UNA ACCIÓN IMPORTANTÍSIMA PORQUE ESTÁ PERMITIENDO QUE LOS ACTORES, GESTORES CULTURALES, COLECTIVOS; DESARROLLEN PROYECTOS CULTURALES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDADANÍA CUANDO ACCEDEN A LOS ESPACIOS DE LIBRE ESPARCIMIENTO Y CUANDO FORMA PARTE DE LOS PROCESOS. ESTOS PROYECTOS PODRÍAN CATALOGARSE COMO INICIATIVAS QUE SIRVEN AL ESTADO EN LOS PROPÓSITOS CONCERNIENTES A LA LUCHA POR SALVAGUARDAR LA INTEGRIDAD DE NIÑOS, ADOLESCENTES, JÓVENES, ADULTOS MAYORES, MIEMBROS DE LA COMUNIDAD LGTBI EN TIEMPOS DE RIEGO DE VULNERACIÓN DE DERECHOS Y SOBRE TODO EN ESTA ÉPOCA DE PROLIFERACIÓN DE GRUPOS DE DELINCUENCIA ORGANIZADA.</p> <p>8) GRACIAS POR PERMITIRNOS DESARROLLAR NUESTRAS INICIATIVAS CULTURALES EN LAS COMUNIDADES. SOMOS GRUPOS ORGULLOSOS DE NUESTRA IDENTIDAD QUE MEDIANTE EL FOMENTO A NUESTRAS ACCIONES ESTAMOS LOGRANDO TRANSFERENCIA DE SABERES ENTRE DIFERENTES GENERACIONES.</p> <p>9) CUANDO POSTULAMOS Y NO RESULTAMOS BENEFICIARIOS DEL FONDO, SE NOS DESCALIFICA. POR ELLO, CONSIDERAMOS IMPORTANTE QUE EL IFCI NOS BRINDE RETROALIMENTACIÓN SOBRE CÓMO FUERON CALIFICADOS LOS PROCESOS Y CONCURSOS. ASIMISMO, NOS PARECE FUNDAMENTAL RECIBIR ACOMPAÑAMIENTO DURANTE ESTAS CONVOCATORIAS.</p>
--------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FECHA EN QUE SE REALIZÓ LA RENDICIÓN DE CUENTAS ANTE LA CIUDADANÍA:	Nº DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/06/2025	79	39	36	4	1	73	0	4	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
En el segundo aporte de la ciudadanía, se destaca lo siguiente: Se podría proponer la creación de un programa de mentoría entre profesionales creativos e innovadores establecidos y personas interesadas en desarrollar sus habilidades en estos ámbitos. Este programa podría incluir sesiones o capacitaciones de mentoría individualizada, talleres y eventos de networking, con el objetivo de fomentar el aprendizaje y la colaboración entre generaciones y perfiles diversos, impulsando así la creatividad y la innovación en la comunidad.	SI	76-100	En el marco de los aportes ciudadanos implementados, se han realizado 2.051 asesorías técnicas brindadas a personas para acceder al Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación. Este resultado demuestra el impacto directo de la incorporación de las propuestas ciudadanas en la mejora de los servicios institucionales y el acceso a recursos de financiamiento para el sector cultural y creativo.	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Atencion?n-a-solicitudes-de-acceso-a-la-informacion?n-pu?blica.pdf
En el primer aporte de la ciudadanía, se destaca lo siguiente: Actualmente, las instituciones carecen de KPIs (Indicadores Clave de Desempeño), lo que puede llevar a la disipación de recursos y a que las subvenciones no lleguen a proyectos con potencial de impacto en el mercado y la creación de empleo. La implementación de KPIs específicos permitirá una asignación más eficiente de recursos, asegurando que las inversiones lleguen a proyectos que impulsen nuestras industrias culturales y creativas. Estoy dispuesto a colaborar activamente y aportar mis conocimientos y experiencia para contribuir a este propósito.	NO	0		NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Prensa	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	3	100,00 %	100,00 %	0,00 %	https://creatividad.gob.ec/2025/05/05/rendicion-de-cuentas-2024/			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://transparencia.dpe.gob.ec/entidades/1517
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://transparencia.dpe.gob.ec/entidades/1517

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/05.-POA-2025-31may2025.pdf
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/05.-POA-2025-31may2025.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
1. Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional,	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	1	BENEFICIARIOS DEL FONDO DE FOMENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN (SUSCRITOS EN EL AÑO)	NÚMERO DE BENEFICIARIOS DEL FONDO DE FOMENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN.	230,00	512,00	222,61 %	DURANTE EL AÑO 2024, SE HAN REGISTRADO 512 BENEFICIARIOS DEL FONDO DE FOMENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN, SEGÚN CONSTA EN LAS RESOLUCIONES DE GANADORES.
1. Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional,	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	2	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PLAN OPERATIVO DE FOMENTO (AÑO 2024)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PLAN OPERATIVO DE FOMENTO.	93,00	72,87	78,35 %	LOS DATOS REVELAN UNA GESTIÓN FINANCIERA SÓLIDA Y EFICIENTE DEL PROGRAMA CULTURAL, CON UN TOTAL DE \$8.306.732,65 ASIGNADOS Y \$6.053.360,89 YA DESEMBOLSADOS, REPRESENTANDO UN CUMPLIMIENTO DEL 72,87% QUE DEMUESTRA UNA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ROBUSTA Y CONSTANTE.
1. Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional,	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	3	PROVINCIAS AL QUE SE DESTINAN LOS RECURSOS	PORCENTAJE DE PROVINCIAS AL QUE SE DESTINAN LOS RECURSOS.	93,00	87,50	94,09 %	LAS PROVINCIAS QUE REGISTRARON BENEFICIARIOS DEL FONDO DE FOMENTO DE LAS ARTES, LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN EN 2024 SON: AZUAY, BOLÍVAR, CARCHI, CHIMBORAZO, COTOPAXI, EL ORO, ESMERALDAS, GALÁPAGOS, GUAYAS, IMBABURA, LOJA, MANABÍ, MORONA SANTIAGO, NAPO, ORELLANA, PASTAZA, PICHINCHA, SANTA ELENA, SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, SUCUMBÍOS Y TUNGURAHUA. EN TOTAL SON 21 PROVINCIAS
1. Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional,	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	4	BENEFICIARIOS APOYADOS A TRAVÉS DE LA LÍNEA DE FOMENTO DE MOVILIDAD.	NÚMERO DE BENEFICIARIOS APOYADOS A TRAVÉS DE LA LÍNEA DE FOMENTO DE MOVILIDAD.	62,00	209,00	337,10 %	EN 2024, SE REGISTRARON 209 BENEFICIARIOS DE LOS CONCURSOS PÚBLICOS DE MOVILIDAD, TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL.
1. Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional,	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	5	PAÍSES EN LOS QUE ASISTIERON PROFESIONALES ECUATORIANOS	NÚMERO DE PAÍSES EN LOS QUE ASISTIERON PROFESIONALES ECUATORIANOS.	12,00	33,00	275,00 %	ENTRE LOS PAÍSES SE ENCUENTRAN LOS SIGUIENTES: ALEMANIA, ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, CHINA, COLOMBIA, COSTA RICA, CUBA, DINAMARCA, ECUADOR, EGIPTO, ESLOVENIA, ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, FINLANDIA, FRANCIA, GUATEMALA, HONDURAS, HUNGRÍA, ITALIA, JAPÓN, MARRUECOS, MÉXICO, NUEVA ZELANDA, PAÍSES BAJOS, PERÚ, REINO UNIDO, RUSIA, SUIZA, TAIWÁN, TURQUÍA Y URUGUAY. EXISTE UN TOTAL DE 33 PAÍSES, SIN CONTAR A ECUADOR.
1. Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional,	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	6	OBRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES APOYADAS CON RECURSOS DE OTROS PAÍSES.	NÚMERO DE PROYECTOS ECUATORIANOS FINANCIADOS CON RECURSOS DE OTROS PAÍSES.	12,00	33,00	275,00 %	EN LO RELACIONADO CON LOS PROGRAMAS IBER, SE IDENTIFICAN LOS SIGUIENTES RESULTADOS: IBERMEDIA REGISTRA 3 GANADORES CON UN MONTO TOTAL ADJUDICADO DE 216.373,00 DÓLARES; EN EL PROGRAMA IBERCULTURA VIVA COMUNITARIA SE REPORTAN 13 GANADORES CON UN FINANCIAMIENTO ACUMULADO DE 25.098 DÓLARES; IBERESCENA CUENTA CON 5 GANADORES QUE RECIBIERON UN TOTAL DE 58.500 EUROS; EN IBERMÚSICAS SE CONTABILIZAN 10 GANADORES CON UN MONTO CONJUNTO DE 23.164,45 DÓLARES; Y FINALMENTE, EL PROGRAMA IBERORQUESTAS JUVENILES REGISTRA 2 GANADORES CON UN FINANCIAMIENTO TOTAL DE 12.433,73 DÓLARES. EN TOTAL SE MUESTRA 33 GANADORES.
1. Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional,	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	7	OBRAS ARTÍSTICAS CULTURALES APOYADAS POR EL IFCI.	NÚMERO DE OBRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES APOYADAS POR EL IFCI	230,00	303,00	131,74 %	SEGÚN LOS REGISTROS ADMINISTRATIVOS DEL INSTITUTO DE FOMENTO A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN, SE HAN FINANCIADO 303 OBRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES, SIN CONSIDERAR A LOS GANADORES DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL.
1. Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional,	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	8	OBRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES ESTRENADAS EN LAS DIFERENTES VENTAS DE EXHIBICIÓN.	NÚMERO DE OBRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES ESTRENADAS EN LAS DIFERENTES VENTAS DE EXHIBICIÓN.	12,00	7,00	58,33 %	EMISIÓN DE 10 CERTIFICADOS DE ORIGEN NACIONAL A LAS OBRAS CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES. ASÍ MISMO, SE DEBE MENCIONAR QUE EXISTIERON 7 PELICULAS ECUATORIANAS ESTRENADAS EN EL AÑO 2024 QUE SON: 1.- EL OTRO LADO DE LA NIEBLA, 2.- LA INVENCIÓN D ELAS ESPECIES, 3.- DON GOYO, 4.- LA CIMA DE LA VIDA: AUNQUE NO ME RECUERDES, 5.- CHUZALONGO, 6.- VÍCTOR PRESIDENTE Y 7.- RELATOS ESPELUZNANTES 2.

1. Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional,	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	9	OBRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES CERTIFICADAS POR EL IFCI.	NÚMERO DE OBRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES CERTIFICADAS POR EL IFCI.	230,00	268,00	116,52 %
1. Incrementar el fomento de creación, producción, innovación, investigación, promoción, circulación y exhibición artística y cultural ecuatoriano a nivel nacional e internacional,	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	10	INDICADOR HOMOLOGADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA PGE.	93,00	99,87	107,39 %
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:					169,61 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Administración Central	\$661.351,59	\$658.960,23	99,64 %	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/Reporte-enero-diciembre-2024-programa-1.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	55.- Fomento al Desarrollo y Difusión Cultural	\$1.305.332,71	\$1.305.263,84	99,99 %	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/Reporte-enero-diciembre-2024-programa-1.pdf
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$1.966.684,30	\$1.964.224,07	99,87 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1.966.684,30	\$1.966.684,30	\$1.964.224,07	\$0,00	\$0,00	99,87 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	3	\$22.498,76	2	\$1.086,53	https://ordenesdecompracatalogo.compraspublicas.gob.ec/
	8	\$18.052,47	5	\$8.417,28	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/FrmNCOListado.cpe
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	\$155.741,21	0	\$0,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/bu-scarProcesoRE.cpe?op=R#

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES RECIBIDAS	BIENES DE LARGA DURACION Y BIENES DE CONTROL ADMINISTRATIVO	\$43.599,31	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/8.-IFCI-DE-2024-0012-R-1.pdf
DONACIONES REALIZADAS	BIENES DE LARGA DURACION Y BIENES DE CONTROL ADMINISTRATIVO	\$178.258,12	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/6.-IFCI-DE-2024-0049-R.pdf
DONACIONES REALIZADAS	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/6.-IFCI-DE-2024-0106-R.pdf	\$1.519,17	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/6.-IFCI-DE-2024-0106-R.pdf
DONACIONES REALIZADAS	BIENES DE LARGA DURACION Y BIENES DE CONTROL ADMINISTRATIVO	\$4.548,17	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/9.-IFCI-DE-2024-0118-R.pdf
DONACIONES REALIZADAS	BIENES DE LARGA DURACION Y BIENES DE CONTROL ADMINISTRATIVO	\$7.402,34	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/7.-IFCI-DE-2024-0105-R.pdf
DONACIONES REALIZADAS	BIENES DE LARGA DURACION Y BIENES DE CONTROL ADMINISTRATIVO	\$7.090,46	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/9.-IFCI-DE-2024-0004-R-1.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA2-0077-2023	S/N	28,57 %	El informe incluye siete recomendaciones, incluidas las dos que están en proceso de cumplimiento en el examen especial DNA2-0029-2021.	http://creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/04.-Matriz-de-seguimiento-RCGE-Mayo.pdf