

SOMOS EL IFCI

Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación

¿Qué es el IFCI?

El Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI) es una institución pública dedicada a impulsar la creación y la innovación artística y cultural en Ecuador.

- Actualmente estamos adscritos al Ministerio de Cultura y Patrimonio.

¿Qué queremos?

Nuestro objetivo es facilitar la investigación, producción, promoción, circulación y exhibición de expresiones culturales, asegurando que todos los ciudadanos tengan acceso a sus derechos culturales.

¿Qué tipo de fomento brindamos?

Financiero: Brindamos apoyo monetario para proyectos artísticos y culturales, con opciones a que participen de fondos no reembolsables, reembolsables o mixtos, imperfectos para dar vida a tus ideas!

No financiero: Impulsamos el fortalecimiento institucional y la participación ciudadana a través de la creación de redes y la implementación de programas innovadores. Nos enfocamos en el desarrollo de audiencias, la educación en artes y el fomento de la lectura.

El fomento financiero se brinda mediante convocatorias a concursos públicos.



DONDE
HAY
ARTE
HAY
CULTURA

HAY
CULTURA



Concursos 2025

D O N D E

- Número de Concursos

36

- Línea de Financiamiento de las Artes y la Creatividad

26

- Línea de Financiamiento de la Creación Cinematográfica y Audiovisual

10



- Artes musicales y sonoras

2

- Artes vivas y escénicas

5

- Artes plásticas, visuales y artesanías

4

- Artes literarias, narrativas y producción editorial

5

- Artes cinematográficas y audiovisuales

10

- Transversales

10

PROYECCIÓN 2025

409

GANADORES POTENCIALES POR AÑO

MONTO TOTAL

\$ 9.281.000,00



CRONOGRAMA CONCURSOS

NOMBRE DEL CONCURSO	FECHA
Librerías independientes	feb-2025
Movilidad Nacional e Internacional	feb-2025
FIAVL - Camino a Loja	feb-2025
Mercado de bienes y servicios culturales	mar-2025
Festivales, muestras y exposiciones de arte y cultura en el exterior	mar-2025
Fortalecimiento de redes de circulación y distribución de cine alternativo	mar-2025
Formación de públicos y mediación en artes	mar-2025
Ferías independientes del libro	abr-2025
Incubación de iniciativas artísticas y culturales para la sostenibilidad	abr-2025
Desarrollo de piloto/teaser de animación para series o largometraje	abr-2025
Desarrollo de piloto de series de ficción para distribución VOD (Video on demand).	abr-2025
Programación y equipamiento para espacios de artes visuales y artesanías	abr-2025

NOMBRE DEL CONCURSO	FECHA
Salud + Arte	abr-2025
Formación en modelos de gestión integral de iniciativas y espacios culturales	abr-2025
Investigación en arte y cultura	may-2025
Programas educativos para artes visuales	may-2025
Fortalecimiento formativo para orquestas, bandas y coros infanto juveniles	jun-2025
Formación descentralizada en Artes Escénicas	jun-2025
Residencias en artes visuales y artesanías	jun-2025
Producción y lanzamiento de EP	jul-2025
Producción de obras de Artes Escénicas	jul-2025
Creación-producción de obras en artes visuales y artesanías	jul-2025
Publicación de obras literarias	jul-2025
Producción y post producción de ópera prima	jul-2025
Producción y postproducción de largometraje ficción y documental	jul-2025



NOMBRE DEL CONCURSO

FECHA

Producción y postproducción de largometraje ficción y documental para pueblos y nacionalidades.

jul-2025

Fortalecimiento y sostenibilidad de espacios culturales independientes y/o comunitarios

ago-2025

Programación artística y cultural para personas privadas de libertad

ago-2025

Promoción y distribución de obras cinematográficas

ago-2025

Formación en Artes para la Rehabilitación Social

ago-2025

Revista literaria de personas privadas de la libertad

ago-2025

Cultura Viva Comunitaria

sep-2025

Coproducción minoritaria de largometrajes de ficción o documental

sep-2025

Bibliotecas independientes

oct-2025

Coproducción de videojuegos

oct-2025

FEBRERO

C O N C U R S O S

2 0 2 5



Movilidad nacional e internacional

OBJETIVO

Posicionar el arte y la cultura del Ecuador en espacios nacionales e internacionales de relevancia, mediante procesos sostenidos de circulación en espacios de inserción estratégica internacional, en giras, entre otros espacios relevantes para el sector cultural y artístico.

EXPLICACIÓN: Se plantean 3 modalidades:

1. Espacios de inserción estratégica internacional como parte de la agenda de internacionalización.
2. Giras con el propósito de fortalecer la circulación nacional e internacional de proyectos escénicos y musicales
3. Espacios amplios y diversos en donde artistas y gestores culturales tienen interés para circular

MONTO TOTAL

\$1,450.000,00

GANADORES

150

FECHA

Febrero 2025

Eslabón de la cadena de valor: Circulación

Tipos de postulación: individual y colectiva



FIAVL Camino a Loja



OBJETIVO

Fomentar la circulación de obras nacionales de artes escénicas y artes vivas en cuatro provincias del país seleccionadas para esta edición: Bolívar, Zamora Chinchipe, Santo Domingo de los Tsáchilas y Napo

MONTO TOTAL

\$ 100.000,00

GANADORES

4

FECHA

Febrero 2025

Eslabón de la cadena de valor: Circulación y producción



Librerías independientes

OBJETIVO

Fomentar el fortalecimiento y sostenibilidad de las librerías independientes del país, mediante el impulso de iniciativas que promuevan la programación cultural, la formación y vinculación activa con la comunidad, la modernización y digitalización de procesos, la adecuación de espacios y la diversificación de catálogos con énfasis en la producción editorial local.

MONTO TOTAL

\$ 150.000,00

GANADORES

10

FECHA

Febrero 2025

Eslabón de la cadena de valor: Formación y comercialización

MARZO

C O N C U R S O S

2 0 2 5



Mercados de bienes y servicios culturales

OBJETIVO

Desarrollar estrategias y modelos para la creación y gestión de mercados de bienes y servicios artísticos y culturales, con el fin de fortalecer la circulación, el acceso a productos culturales y promover la sostenibilidad y el crecimiento del sector.

MONTO TOTAL

\$300.000,00

GANADORES

2

FECHA

Marzo 2025

Eslabón de la cadena de valor: Comercialización



Formación de públicos y mediación en artes

OBJETIVO

Potenciar las capacidades de personas y organizaciones para acercar las artes a diversos públicos a través de herramientas pedagógicas y estrategias de mediación que promuevan la creación de experiencias significativas que fortalezcan la conexión entre las audiencias y las expresiones artísticas, fomentando la inclusión, el diálogo y el acceso cultural.

MONTO TOTAL

\$240.000,00

GANADORES

12

FECHA

Marzo 2025

Eslabón de la cadena de valor: Formación



Festivales, muestras y exposiciones de arte y cultura en el exterior

OBJETIVO

Financiar la realización de festivales, muestras y exposiciones de arte y cultura organizados por ecuatorianos residentes en el extranjero. Su objetivo principal es apoyar a la comunidad ecuatoriana en el exterior para que impulse y difunda iniciativas culturales que resalten la riqueza y diversidad del arte ecuatoriano, fomentando el intercambio cultural y fortaleciendo los lazos entre Ecuador y las comunidades internacionales.

MONTO TOTAL

\$ 100.000,00

GANADORES

4

FECHA

Marzo 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción y promoción



Fortalecimiento de redes de circulación y distribución de cine alternativo

OBJETIVO

Ofertar una mayor variedad de obras cinematográficas para ser exhibidas y difundidas a través de los miembros de la Red de Espacios Audiovisuales (REA) y usuarios del Banco de Contenidos, promoviendo el consumo de contenidos diversos en espacios alternativos.

MONTO TOTAL

\$ 120.000,00

GANADORES

1

FECHA

Marzo 2025

Eslabón de la cadena de valor: Circulación

ABRIL

C O N C U R S O S

2 0 2 5



OBJETIVO

Fortalecer proyectos y espacios que fomenten modelos de gestión con un enfoque más amplio hacia el desarrollo de productos y servicios artísticos y culturales.

MONTO TOTAL

\$225.000,00

GANADORES

15

FECHA

Abril 2025

Eslabón de la cadena de valor: Formación



Incubación de iniciativas artísticas y culturales para la sostenibilidad

OBJETIVO

Contribuir al desarrollo local económico de los gestores y actores culturales a partir de un proceso de ideación y pre-incubación de organizaciones artísticas y culturales que decante en un ecosistema social de fortalecimiento asociativo, desarrollo de capacidades, acceso a financiamiento y acceso a mercados.

MONTO TOTAL

\$ 170.000,00

GANADORES

2

FECHA

Abril 2025

Eslabón de la cadena de valor: Integral / Comercialización



OBJETIVO

Incentivar el desarrollo de proyectos artísticos que integren la salud como eje central, promoviendo el bienestar individual y comunitario a través de prácticas vinculadas al cuidado físico, mental y emocional.

MONTO TOTAL

\$ 100.000,00

GANADORES

8

FECHA

Abril 2025

Eslabón de la cadena de valor: Formación, Circulación y Producción



Programación y equipamiento para espacios de artes visuales y artesanías

OBJETIVO

Desarrollar y ejecutar una programación cultural integral que incluya actividades, talleres y exposiciones, junto con el equipamiento adecuado, para crear espacios multidisciplinarios y accesibles, donde se fomente la interacción, la educación y la innovación en las artes visuales y artesanías.

MONTO TOTAL

\$ 150.000,00

GANADORES

6

FECHA

Abril 2025

Eslabón de la cadena de valor: Circulación



Ferias independientes del libro

OBJETIVO

Impulsar el desarrollo de ferias independientes del libro que fomenten la circulación de la producción editorial, promuevan la formación de públicos a través de una programación que se articule con el medio literario nacional, y fortalezcan las capacidades del sector mediante jornadas de profesionalización para sus participante.

MONTO TOTAL

\$90.000,00

GANADORES

6

FECHA

Abril 2025

Eslabón de la cadena de valor: Comercialización y circulación



Desarrollo de piloto/teaser de animación para series o largometraje

OBJETIVO

Fomentar el fomento la producción de formatos audiovisuales seriados para así potenciar la empleabilidad de los diferentes actores del sector cinematográfico. Fortalecer las capacidades técnicas de los profesionales del sector de la animación. Fortalecer los diferentes eslabones de la cadena de valor artístico cultural para promover la libre creación, los saberes ancestrales, la interculturalidad y la economía cultural.

MONTO TOTAL

\$280,000.00

GANADORES

4

FECHA

Abril 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción



Desarrollo de piloto de series de ficción para distribución VOD (Video on demand)

OBJETIVO

Fomentar la producción de formatos audiovisuales seriados para así potenciar la empleabilidad de los diferentes actores del sector cinematográfico. Fortalecer los diferentes eslabones de la cadena de valor artístico cultural para promover la libre creación, los saberes ancestrales, la interculturalidad y la economía cultural.

MONTO TOTAL

\$ 200.000,00

GANADORES

4

FECHA

Abril 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción



Cash rebate a la producción y/o postproducción internacional realizada en Ecuador

OBJETIVO

Estimular la realización de producciones audiovisuales extranjeras, total o parcialmente en Ecuador, a través de la atracción de venta de servicios de producción y/o postproducción de largometrajes de ficción o documental, live action o animaciones, series o formatos televisivos.

MONTO TOTAL

\$ 100.000,00

GANADORES

1

FECHA

Abril 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción

MAYYO

C O N C U R S O S

2 0 2 5



Investigación en arte y cultura

OBJETIVO

Impulsar la elaboración y publicación de estudios, investigaciones y análisis que permitan profundizar en los fenómenos artísticos y culturales, generando conocimiento innovador, fortaleciendo el pensamiento crítico y promoviendo la reflexión sobre las prácticas culturales y su impacto social.

MONTO TOTAL

\$96.000,00

GANADORES

12

FECHA

Mayo 2025

Eslabón de la cadena de valor: Investigación



Programas educativos para artes visuales

OBJETIVO

Fortalecer las iniciativas pedagógicas y de mediación educativa dentro de programas existentes, enfocándose en públicos específicos vinculados a eventos y actividades culturales en el ámbito de las artes visuales.

MONTO TOTAL

\$ 100.000,00

GANADORES

3

FECHA

Mayo 2025

Eslabón de la cadena de valor: Formación

2 Modalidades

JUNIO

C O N C U R S O S

2 0 2 5



Fortalecimiento formativo para orquestas, bandas y coros infanto juveniles

OBJETIVO

Fortalecer el desarrollo sostenible de las orquestas, bandas y coros infanto juveniles de las cuatro regiones geográficas del Ecuador, a través del fomento a la formación y adquisición de instrumentos y accesorios musicales, promoviendo una educación artística musical de calidad.

MONTO TOTAL

\$ 200.000,00

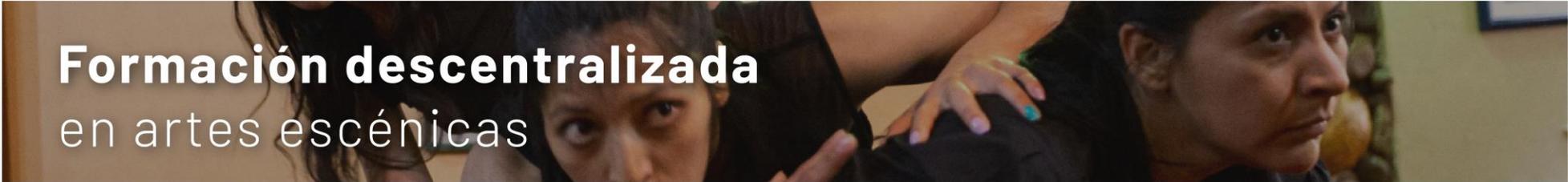
GANADORES

10

FECHA

Junio 2025

Eslabón de la cadena de valor: Formación



Formación descentralizada en artes escénicas

OBJETIVO

Consolidar prácticas artísticas y fortalecer las capacidades de artistas locales mediante residencias formativas en territorios descentralizados, fomentando el intercambio de conocimientos para enriquecer sus procesos creativos.

MONTO TOTAL

\$ 200.000,00

GANADORES

10

FECHA

Junio 2025

Eslabón de la cadena de valor: Formación



Residencias en artes visuales y artesanías

OBJETIVO

Fortalecer las residencias nacionales en artes visuales y artesanías, fomentando procesos de formación, creación, investigación, convivencia e intercambio de experiencias entre artistas dentro del país.

MONTO TOTAL

\$100.000,00

GANADORES

5

FECHA

Junio 2025

Eslabón de la cadena de valor: Investigación y producción



Residencias en artes visuales y artesanías

OBJETIVO

Fortalecer las residencias nacionales en artes visuales y artesanías, fomentando procesos de formación, creación, investigación, convivencia e intercambio de experiencias entre artistas dentro del país.

MONTO TOTAL

\$100.000,00

GANADORES

5

FECHA

Junio 2025

Eslabón de la cadena de valor: Investigación y producción



Residencias en artes visuales y artesanías

OBJETIVO

Fortalecer las residencias nacionales en artes visuales y artesanías, fomentando procesos de formación, creación, investigación, convivencia e intercambio de experiencias entre artistas dentro del país.

MONTO TOTAL

\$100.000,00

GANADORES

5

FECHA

Junio 2025

Eslabón de la cadena de valor: Investigación y producción

JULIO

C O N C U R S O S

2 0 2 5



Producción y lanzamiento de EP

OBJETIVO

Promover y fortalecer la producción, promoción y difusión de la música hecha en Ecuador a través del fomento a la producción y lanzamiento de un EP de mínimo 3 y máximo 6 obras inéditas, contribuyendo al desarrollo del sector musical nacional.

MONTO TOTAL

\$240,000.00

GANADORES

20

FECHA

Julio 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción y promoción



Producción de obras de artes escénicas

OBJETIVO

Fomentar la producción y promoción de nuevas obras de artes escénicas en pequeño, mediano y gran formato, impulsando la diversidad e innovación, con el propósito de generar representaciones escénicas que enriquezcan el panorama artístico.

MONTO TOTAL PEQUEÑO FORMATO

\$ 80.000,00

4 GANADORES

MONTO TOTAL MEDIANO FORMATO

\$ 350.000,00

10 GANADORES

MONTO TOTAL GRAN FORMATO

\$ 200.000,00

2 GANADORES

FECHA

**Julio
2025**

Eslabón de la cadena de valor: Producción



Creación-producción de obras en artes visuales y artesanías

OBJETIVO

Promover la creación y producción de obras de artes visuales y artesanías.

MONTO TOTAL

\$ 400.000,00

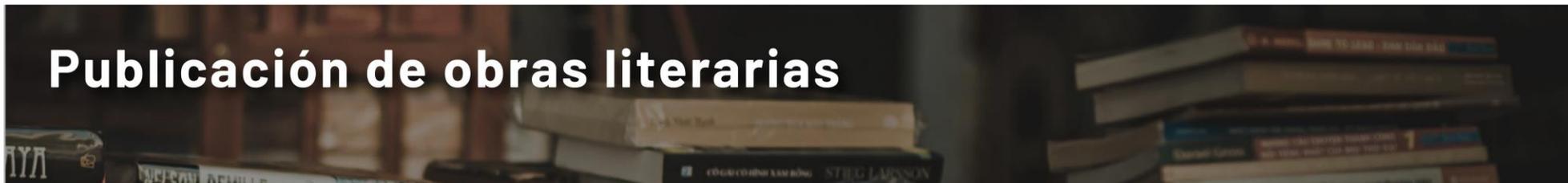
GANADORES

20

FECHA

Julio 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción



Publicación de obras literarias

OBJETIVO

Fomentar promover la publicación de obras literarias mediante el fomento a la producción editorial (edición, corrección, diseño, impresión y distribución; entre otros), impulsando la profesionalización del sector editorial y el acceso a diversos públicos.

MONTO TOTAL

\$300.000,00

GANADORES

15

FECHA

Julio 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción



Producción y post producción de ópera prima

OBJETIVO

Fomentar el desarrollo de nuevos talentos en el ámbito cinematográfico proporcionando apoyo financiero a cineastas emergentes que se encuentran en la etapa de producción de su primera obra cinematográfica. De igual forma, la convocatoria tiene como objetivo fomentar la creación de contenidos originales con nuevas miradas.

MONTO TOTAL

\$ 200.000,00

GANADORES

2

FECHA

Julio 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción



Producción y postproducción de largometraje ficción y documental

OBJETIVO

Fomentar la creación y finalización de proyectos cinematográficos de largometraje, tanto en el género de ficción como en el documental, promoviendo la diversidad y la calidad en la producción cinematográfica, mediante la asignación de recursos económicos a cineastas en las fases de producción y postproducción.

**Producción y
post producción**

MONTO TOTAL

\$740,000.00

GANADORES

4

FECHA

Julio 2025

Post producción

MONTO TOTAL

\$180,000.00

GANADORES

3

Eslabón de la cadena de valor: Producción



Producción y postproducción de largometraje ficción y documental para pueblos y nacionalidades.

OBJETIVO

Fomentar la creación y finalización de proyectos cinematográficos de largometraje, tanto en el género de ficción como en el documental, promoviendo la diversidad y la calidad en la producción cinematográfica, mediante la asignación de recursos económicos a cineastas en las fases de producción y postproducción.

Producción y post producción	MONTO TOTAL	\$555,000.00	GANADORES	3	FECHA Julio 2025
	MONTO TOTAL	\$120,000.00	GANADORES	2	

Eslabón de la cadena de valor: Producción

AGOSTO

C O N C U R S O S

2 0 2 5



Programación artística y cultural para personas privadas de libertad

OBJETIVO

Fomentar la ejecución de eventos artísticos y culturales en CPLs y CAIs a nivel nacional, a través del fomento a la programación artística con el propósito de promover el acceso de expresiones artísticas a las personas privadas de libertad, contribuyendo en los procesos de reinserción y rehabilitación social.

MONTO TOTAL

\$105,000.00

GANADORES

3

FECHA

Agosto 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción y promoción



Formación en artes para la rehabilitación social

OBJETIVO

Fomentar la ejecución de eventos artísticos y culturales en CPLs y CAIs a nivel nacional, a través del fomento a la programación artística con el propósito de promover el acceso de expresiones artísticas a las personas privadas de libertad, contribuyendo en los procesos de reinserción y rehabilitación social.

MONTO TOTAL

\$140.000,00

GANADORES

4

FECHA

Agosto 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción y promoción



Fortalecimiento y sostenibilidad de espacios culturales independientes y/o comunitarios

OBJETIVO

Fortalecer la Red de Espacios Escénicos integrada por teatros, auditorios, conchas acústicas al aire libre, palcos escénicos, coliseos, salas de uso múltiple, entre otros espacios convencionales y no convencionales).

MONTO TOTAL

\$ 200.000,00

GANADORES

10

FECHA

Agosto 2025

Eslabón de la cadena de valor: Circulación y consumo



OBJETIVO

Fomentar la producción de revistas literarias y talleres de mediación lecto-escritora dirigidos a personas privadas de libertad, como una estrategia para impulsar la expresión creativa, el acceso a la cultura y el ejercicio de sus derechos fundamentales en el marco de la política de rehabilitación social.

MONTO TOTAL

\$80.000,00

GANADORES

2

FECHA

Agosto 2025

Eslabón de la cadena de valor: Formación y circulación



Promoción y distribución de obras cinematográficas

OBJETIVO

fortalecer los canales de distribución de audiovisuales ecuatorianos y fomentar el consumo de productos audiovisuales ecuatorianos mediante la promoción de los mismos.

MONTO TOTAL

\$ 60.000,00

GANADORES

2

FECHA

Agosto 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción

SEPTIEMBRE

C O N C U R S O S

2 0 2 5



OBJETIVO

Fortalecer los procesos de cultura viva comunitaria mediante el diseño e implementación de actividades, metodologías y espacios de intercambio de conocimientos, prácticas culturales y saberes específicos, propios o representativos de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades del país, promoviendo la valorización, preservación y difusión de su diversidad cultural.

MONTO TOTAL

\$300.000,00

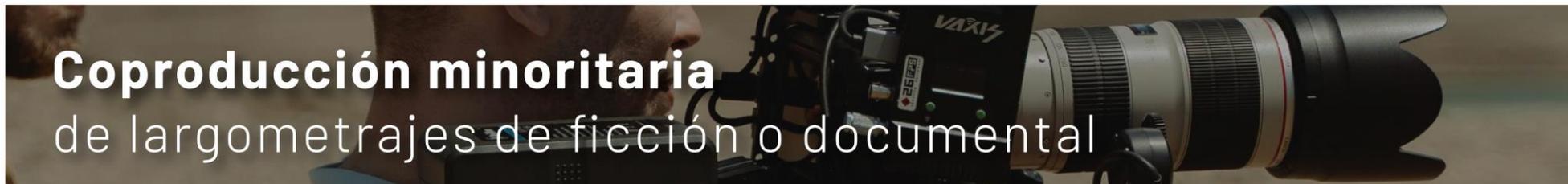
GANADORES

20

FECHA

Septiembre 2025

Eslabón de la cadena de valor: Todos



Coproducción minoritaria de largometrajes de ficción o documental

OBJETIVO

Facilitar la colaboración entre diferentes países y empresas productoras para desarrollar proyectos cinematográficos en conjunto, fomentando así la transferencia de conocimientos y la internacionalización de los profesionales del audiovisual nacional.

Producción y post producción

MONTO TOTAL

\$50,000.00

GANADORES

1

FECHA

Septiembre 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción

OCTUBRE

C O N C U R S O S

2 0 2 5



Bibliotecas independientes

OBJETIVO

fortalecer las bibliotecas independientes como espacios de acceso al conocimiento, promoción de la lectura y desarrollo cultural, mediante la adecuación de sus espacios, la diversificación de catálogos, la capacitación de mediadores y la implementación de actividades que vinculen a las comunidades en procesos educativos y culturales sostenibles.

MONTO TOTAL

\$360.000,00

GANADORES

12

FECHA

Octubre 2025

Eslabón de la cadena de valor: Formación



Coproducción de videojuegos

OBJETIVO

Fortalecer las capacidades técnicas de los profesionales del sector de los videojuegos mediante la transferencia de conocimientos generada por la coproducción.

MONTO TOTAL

\$150.000,00

GANADORES

3

FECHA

Octubre 2025

Eslabón de la cadena de valor: Producción



EL NUEVO
ECUADOR
RESUELVE

Instituto de Fomento
a la Creatividad y la Innovación

Ministerio
de Cultura y Patrimonio