

## FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUNCIONES DEL ESTADO

### DATOS GENERALES

RUC:	1768192940001
INSTITUCIÓN:	INSTITUTO DE FOMENTO A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE:	FUNCIÓN EJECUTIVA
SECTOR:	MINISTERIOS SECTORIALES
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	Unidades de Administración Financiera (UDAF)
PROVINCIA:	Pichincha
CANTÓN:	Quito
PARROQUIA:	Mariscal Sucre
DIRECCIÓN:	AV. AMAZONAS N 24-196 Y LUIS CORDERO
EMAIL:	<a href="mailto:jx.carrillo@creatividad.gob.ec">jx.carrillo@creatividad.gob.ec</a>
TELÉFONO:	02 393 1250
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="http://creatividad.gob.ec/">http://creatividad.gob.ec/</a>

### REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	JORGE XAVIER CARRILLO GRANDES
CARGO DEL REPRESENTANTE:	DIRECTOR EJECUTIVO

### RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	ANDREA ESTEFANÍA CASTILLO GARCÍA
CARGO DEL RESPONSABLE:	DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	01 DE FEBRERO DE 2024

### RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	PABLO ALEXANDER MOLINA PANCHI
CARGO DEL RESPONSABLE:	PLANIFICADOR 3
FECHA DE DESIGNACIÓN:	01 DE FEBRERO DE 2024

### DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

FECHA DE INICIO:	01 DE ENERO DE 2023
FECHA DE FIN:	31 DE DICIEMBRE DE 2023

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO (OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
OEI 1: Fortalecer los diferentes eslabones de la cadena de valor artístico cultural para promover la libre creación, los saberes ancestrales, la interculturalidad y la economía cultural	N1
OEI 2. Incrementar la coproducción nacional e internacional, promoviendo la vinculación artística cultural, para el fortalecimiento de las capacidades del sector.	N1

OEI 3: Incrementar la circulación, distribución, comercialización, difusión y consumo de las obras, bienes y servicios artísticos culturales en articulación con las entidades del sistema nacional de cultura para beneficio de la ciudadanía.	N1
OEI 4: Fortalecer las capacidades institucionales.	N1

#### COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)

COBERTURA	No. Unidades
NACIONAL	1

#### COBERTURA TERRITORIAL (EODS)

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
PROVINCIAL	2	Orquesta Sinfónica Nacional y la Compañía Nacional de Danza.
PROVINCIAL	3	Orquestas Sinfónicas de Guayaquil, Cuenca y Loja.

#### COBERTURA INSTITUCIONAL:UNIDADES DE ATENCIÓN

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROEQUATORIANO	
ZONAL	1	310	4 Cantones (Esmeraldas, Manabí, Cuenca y Guayaquil)	180	125	5	10	294	0	2	4	<a href="https://bitly.ws/3dXCW">https://bitly.ws/3dXCW</a>

#### IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Una vez revisada la Agenda Nacional para la Igualdad de los Pueblos y Nacionalidades Indígenas, Pueblo Afroecuatoriano y Pueblo Montubio (2021-2025), esta Cartera de Estado se alinea con la propuesta de política pública "3.3. Fortalecimiento de las economías, empleo y trabajo", la cual busca incrementar la participación de estos grupos en empleos adecuados y generar condiciones propicias para el desarrollo de sus sistemas económicos territoriales, como parte de los esfuerzos para cerrar brechas.	Se han implementado medidas de fomento a través de diversas líneas del Plan Operativo de Fomento (POF), para promover las prácticas culturales y fortalecer las identidades de los pueblos y nacionalidades. Por otro lado, es importante mencionar que la Oficina Técnica ha brindado atención a 16 personas que han autoidentificado su nacionalidad y pueblo.	El resultado contribuye al cumplimiento de las agendas de igualdad al reconocer, promover y fortalecer las prácticas culturales y las identidades del pueblo montubio. Al hacerlo, se fomenta la inclusión y se respeta la diversidad cultural, lo que a su vez promueve la igualdad de derechos y oportunidades para todos los grupos étnicos y culturales. Además, al impulsar alternativas productivas en el contexto cultural montubio, se busca reducir las desigualdades socioeconómicas y promover un desarrollo más equitativo y sostenible en la región.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Tras revisar la Agenda Nacional para la Igualdad de Personas con Discapacidad (2021-2025), esta entidad se alinea con la propuesta de política pública "1. Promover la inclusión laboral de Personas con Discapacidad y sustitutos en el sector público y privado", enmarcada en el eje de trabajo y empleo.	Mayor conciencia sobre las capacidades y habilidades de las personas con discapacidad, lo que contribuye a la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.	El aumento de la conciencia sobre las capacidades y habilidades de las personas con discapacidad contribuye al cumplimiento de las agendas de igualdad al promover la inclusión y la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral. Al reconocer y valorar las capacidades de las personas con discapacidad, se combate la discriminación y se fomenta un entorno laboral más equitativo, donde todos los individuos tienen la posibilidad de contribuir y desarrollarse plenamente, independientemente de sus habilidades o condiciones.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO		
--	----	--	--

**PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:**

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO		
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO		
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO		
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO		
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO		
OTROS	NO		

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO		
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO		
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO		
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO		
OTROS	NO		

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, el día 07 de febrero de 2024, a las 09h00, se llevó a cabo la reunión inaugural del Comité de Rendición de Cuentas. En esta sesión única, se oficializó la formación del comité mediante la redacción y firma del Acta No. 001-RC-IFCI-2024.	<a href="https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/">https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El equipo coordinador del proceso elaboró una propuesta para implementar el proceso de rendición de cuentas, adaptando los lineamientos del CPCCS a la realidad del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación.	<a href="https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/">https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/</a>

FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	La Dirección de Planificación y Gestión Estratégica, en colaboración con las diversas unidades administrativas, ha realizado las gestiones requeridas para recopilar la información necesaria para completar el formulario e informe de rendición de cuentas.	<a href="https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/">https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Después de recopilar la información requerida de las diferentes unidades administrativas de esta Cartera de Estado, se procedió a completar el formulario.	<a href="https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/">https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Una vez completado el formulario preliminar de rendición de cuentas se procedió con la redacción del informe preliminar de rendición de cuentas.	<a href="https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/">https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Después de que la Máxima Autoridad aprobará el informe de rendición de cuentas, se procedió a socializar dicho documento.	<a href="https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/">https://creatividad.gob.ec/2024/02/14/rendicion-de-cuentas-2023/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS			
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS			
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA			
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO			
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS			
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL			
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		En el primer aporte de la ciudadanía, se destaca lo siguiente: Actualmente, las instituciones carecen de KPIs (Indicadores Clave de Desempeño), lo que puede llevar a la disipación de recursos y a que las subvenciones no lleguen a proyectos con potencial de impacto en el mercado y la creación de empleo. La implementación de KPIs específicos permitirá una asignación más eficiente de recursos, asegurando que las inversiones lleguen a proyectos que impulsen nuestras industrias culturales y creativas. Estoy dispuesto a colaborar activamente y aportar mis conocimientos y experiencia para contribuir a este propósito.		

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN

<p>En la rendición de cuentas del período anterior, se recibieron múltiples preguntas y aportes de la ciudadanía a través de diversos mecanismos, como: correos electrónicos, participación directa de personas presentes y comentarios durante la transmisión del evento de rendición de cuentas. Entre los temas destacados se hizo énfasis en los programas realizados a través de varias convocatorias, como: Ibermedia, Iberculturaviva, Iberescenas, entre otros.</p>	SI	100,00%	<p>En el período anterior, los principales aportes ciudadanos reportados en la rendición de cuentas incluyeron una mayor participación en los procesos de toma de decisiones, manifestada a través de consultas públicas y espacios de diálogo ciudadano. Asimismo, se destacó la colaboración activa de la ciudadanía en la identificación de problemas y necesidades locales, así como en la formulación de propuestas para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Estos aportes reflejan el interés y la implicación de los ciudadanos en la gestión pública, contribuyendo así a fortalecer la democracia y la transparencia en la gestión gubernamental.</p>	<p><a href="https://bitly.ws/3dXlj">https://bitly.ws/3dXlj</a></p>
---	----	---------	--	--

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio								
Prensa								
Televisión								
Medios digitales								

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://bitly.ws/3dXla">https://bitly.ws/3dXla</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://bitly.ws/3dXlj">https://bitly.ws/3dXlj</a>

**PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:**

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="https://bitly.ws/3dXEd">https://bitly.ws/3dXEd</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="https://bitly.ws/3dXEI">https://bitly.ws/3dXEI</a>

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA	INDICADORES	RESULTADOS	% CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	COEFICIENTE DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	AL LOGRO
OEI 1: Fortalecer los diferentes eslabones de la cadena de valor artístico cultural para promover la libre creación, los saberes ancestrales, la interculturalidad y la economía cultural	1	Beneficiarios del Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación (Suscritos en el año)	Número de beneficiarios del Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación (suscritos en el año)	223	223	100,00%	FIALV 2023: 47 proyectos ganadores. Movilidad 2023: 26 proyectos ganadores. Producción de Obras de Artes Escénicas 2022: 5 obras seleccionadas. Fondo de Fomento: De los 110 proyectos beneficiarios, 31 son de la Línea Transversal Teatro del Barrio.	Este avance no solo nos permite continuar con la gestión institucional, sino que también nos brinda la oportunidad de fortalecer nuestros procesos metodológicos de captación a nivel nacional, asegurando así una mayor eficacia y eficiencia en la selección de futuros proyectos o beneficiarios.
OEI 1: Fortalecer los diferentes eslabones de la cadena de valor artístico cultural para promover la libre creación, los saberes ancestrales, la interculturalidad y la economía cultural	2	Ejecución presupuestaria del Plan Operativo de Fomento (año 2022)	Porcentaje de ejecución presupuestaria del Plan Operativo de Fomento (año 2023)	86,00%	62,26%	72,40%	La ejecución del presupuesto muestra un uso moderado de los recursos, lo que nos permite seguir mejorando nuestra gestión administrativa.	Este avance no solo nos permite dar continuidad a la gestión institucional, sino que también nos brinda la oportunidad de mejorar la ejecución presupuestaria. Es importante destacar que el Plan Operativo Anual (POA) y el Presupuesto Operativo Anual (POF) no necesariamente mantienen los mismos tiempos, ya que la ejecución del presupuesto se visualiza a lo largo del tiempo. Esto se debe a que los proyectos tienen una duración máxima de dos años, y la fecha de firma del convenio y los porcentajes a desembolsar pueden influir en los tiempos de ejecución.
OEI 1: Fortalecer los diferentes eslabones de la cadena de valor artístico cultural para promover la libre creación, los saberes ancestrales, la interculturalidad y la economía cultural	3	Provincias al que se destinan los recursos	Porcentaje de provincias al que se destinan los recursos	86,00%	85,71%	99,67%	De las 21 provincias planificadas para el destino recursos del Fondo de Fomento, se ha logrado destinar a 18 provincias como se menciona a continuación: Bolívar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Esmeraldas, Galápagos, Guayas, Imbabura, Loja, Manabí, Morona Santiago, Napo, Orellana, Pichincha, Santa Elena, Sucumbíos, Azuay y Cañar.	Este avance ha permitido que los desembolsos no se limiten únicamente a las provincias o cantones principales, sino que se extiendan a otras áreas geográficas. Esto asegura una distribución más equitativa de los recursos y beneficios, llegando a comunidades que podrían haber sido pasadas por alto de otra manera.
OEI 1: Fortalecer los diferentes eslabones de la cadena de valor artístico cultural para promover la libre creación, los saberes ancestrales, la interculturalidad y la economía cultural	4	Beneficiarios apoyados a través de la línea de fomento de movilidad.	Número de beneficiarios apoyados a través de la línea de fomento de movilidad	56	56	100,00%	Se puede observar que hubo un total de 53 beneficiarios en la línea de fomento de movilidad, lo que indica la necesidad de continuar fortaleciendo esta área.	Se seguirá fortaleciendo esta línea de fomento, ya que es recurrente y transversal en todas las disciplinas del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI). Este enfoque integral garantiza que se pueda seguir apoyando de manera efectiva a una amplia gama de proyectos y beneficiarios en todas las áreas en las que el IFCI está involucrado.

<p>OEI 2. Incrementar la coproducción nacional e internacional, promoviendo la vinculación artística cultural, para el fortalecimiento de las capacidades del sector.</p>	5	Países en los que asistieron profesionales ecuatorianos	Número de países en los que asistieron profesionales ecuatorianos	6	6	100,00%	<p>Durante el 2023, varias obras ecuatorianas fueron seleccionadas para participar en prestigiosos festivales como el Sheffield DOC Fest, el Toronto International Film Festival (TIFF) y el Festival Internacional de Cine Documental de Amsterdam (IDFA). Además, varios proyectos ecuatorianos tuvieron presencia en reconocidos mercados de cine como Ventana Sur e Iberseries Platino Industria. Destacó especialmente un proyecto ecuatoriano que resultó ganador en las sesiones de Pitch del Mercado del Festival Internacional de Cine de Animación de Annecy.</p> <p>Asimismo, varios proyectos ecuatorianos fueron invitados a importantes espacios de desarrollo como el Bolivia Lab, BRLab y Cinefilia, entre otros. Por otra parte, la Dirección de Fomento a las Artes Escénicas y Artes Vivas destaca que profesionales ecuatorianos asistieron a eventos en 12 países, entre los que se encuentran Colombia, México, Argentina, España, Brasil, Alemania, Rusia, Francia, Bélgica, Panamá e Italia.</p>	<p>Estamos comprometidos con el fortalecimiento del sector cultural y artístico, reconociendo su importancia como motor de desarrollo y expresión de la identidad nacional. Mediante este enfoque, buscamos no solo promover la diversidad cultural, sino también impulsar la economía creativa y generar oportunidades para artistas y creadores.</p>
<p>OEI 2. Incrementar la coproducción nacional e internacional, promoviendo la vinculación artística cultural, para el fortalecimiento de las capacidades del sector.</p>	6	Obras artísticas y culturales apoyadas por el IFCI	Número de obras artísticas y culturales apoyadas por el IFCI	223	223	100,00%	<p>Entre los principales resultados se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 33 obras artísticas de FIAVL 2023 (además de 16 proyectos del concurso de Escuela del Festival).</li> <li>- 20 obras artísticas de Movilidad 2023 (incluyendo 6 proyectos que abarcan residencias, mercados escénicos, procesos formativos, etc.).</li> <li>- 5 obras del concurso de producción de obras de artes escénicas 2022.</li> </ul> <p>Se destaca que dentro de este total se encuentran los 31 proyectos de la línea transversal "Teatro del Barrio".</p>	<p>Estamos enfocados en fortalecer el sector cultural y artístico, reconociendo su papel vital en la promoción de la identidad, la cohesión social y el desarrollo económico. Este compromiso se traduce en acciones concretas para apoyar a artistas, promover la diversidad cultural y fomentar la participación ciudadana en la vida cultural.</p>

OEI 2: Incrementar la coproducción nacional e internacional, promoviendo la vinculación artística cultural, para el fortalecimiento de las capacidades del sector.	7	Obras artísticas culturales estrenadas en las diferentes ventas de exhibición	Número de obras artísticas culturales estrenadas en las diferentes ventas de exhibición	6	6	100,00%	<p>Los logros alcanzados en el ámbito artístico y cinematográfico durante el período destacan la calidad y diversidad de la producción cultural ecuatoriana. En el campo de las artes escénicas, se estrenaron un total de seis obras, incluyendo una del concurso de Movilidad 2023 y cinco del concurso de producción de obras de artes escénicas 2022. Estos estrenos no solo enriquecen la oferta cultural del país, sino que también demuestran el talento y la creatividad de los artistas locales.</p> <p>Por otro lado, en el ámbito cinematográfico, ocho obras fueron certificadas como de Origen Nacional y recibieron la clasificación por grupos de edad antes de su estreno, gracias a la labor de la Dirección de Fomento Cinematográfico. Destaca que tres de las nueve películas estrenadas en 2023 recibieron apoyos del IFCI: "Al otro lado de la niebla", "La piel pulpo" y "Neisi: la fuerza de un sueño". Estos logros resaltan el compromiso del Instituto con el impulso y la promoción de la cultura y el arte en el Ecuador.</p>	Este avance nos permite mantener la continuidad en la gestión institucional, al mismo tiempo que mejoramos constantemente nuestros procesos metodológicos de captación a nivel nacional. Esto garantiza que podamos identificar y seleccionar de manera más efectiva los proyectos y beneficiarios que mejor se alineen con nuestros objetivos, maximizando así el impacto de nuestras acciones en todo el país.
OEI 3: Incrementar la circulación, distribución, comercialización, difusión y consumo de las obras, bienes y servicios artísticos culturales en articulación con las entidades del sistema nacional de cultura para beneficio de la ciudadanía.	8	Obras artísticas y culturales certificadas por el IFCI	Número de obras artísticas y culturales certificadas por el IFCI	223	223	100,00%	Se registran las certificaciones de Clasificación por Grupos de Edad, Origen Nacional, Origen Nacional Independiente, Coproducción e Inicio de Rodaje.	Estamos enfocados en fortalecer el sector cultural y artístico mediante estrategias que promuevan la sostenibilidad y la innovación en las prácticas artísticas y culturales. Con la finalidad de desarrollar capacidades en los actores del sector, mejorar la infraestructura cultural y facilitar el acceso a recursos y oportunidades para potenciar el impacto positivo en la sociedad.
OEI 4: Fortalecimiento de las capacidades institucionales	9	Indicador Homologado	Porcentaje de ejecución presupuestaria	100,00%	99,39%	99,39%	<p>En cuanto al avance en la ejecución presupuestaria del Gasto Corriente e Inversión, este alcanza el 99,39%, lo que indica el cumplimiento de las actividades programadas en el Plan Operativo Anual (POA) en esta área. Esto incluye los sueldos y salarios de los funcionarios, así como los servicios básicos necesarios para el correcto funcionamiento de las actividades del Instituto.</p>	Esta meta ha contribuido al incremento de la eficiencia institucional al garantizar que la ejecución presupuestaria cumpla con lo planificado. Este enfoque permite una mejor gestión de los recursos financieros, asegurando que se utilicen de manera óptima y se alcancen los objetivos establecidos en el plan estratégico institucional.

#### CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUEST O PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
1	Administración Central	818.492,22	805.430,31	<a href="https://bitly.ws/3dXBY">https://bitly.ws/3dXBY</a>
55	Fomento al Desarrollo y Difusión Cultural	1.327.382,31	1.327.382,31	<a href="https://bitly.ws/3dXBY">https://bitly.ws/3dXBY</a>

#### PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:



TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
2.145.874,53	1.994.687,03	1.981.625,12	151.187,50	151.187,50	99,39%

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados		
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	1	163,98	1	163,98	<a href="https://bitly.ws/3dXFw">https://bitly.ws/3dXFw</a>	<a href="https://bitly.ws/3dXFZ">https://bitly.ws/3dXFZ</a>
ÍNFIMA CUANTÍA	9	19.588,38	9	19.588,38	<a href="https://bitly.ws/3dXFw">https://bitly.ws/3dXFw</a>	<a href="https://bitly.ws/3dXFZ">https://bitly.ws/3dXFZ</a>

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
DONACIONES REALIZADAS	BIENES DE LARGA DURACIÓN Y BIENES DE CONTROL ADMINISTRATIVO	5.053,35	<a href="https://bitly.ws/3dXHw">https://bitly.ws/3dXHw</a>	<a href="https://bitly.ws/3dXHM">https://bitly.ws/3dXHM</a>

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA2-0029-2021	S/N	77,78%	Se han cumplido siete recomendaciones, una no aplica y dos están en proceso de cumplimiento.	<a href="https://bitly.ws/3dXJN">https://bitly.ws/3dXJN</a>
	DNA2-0077-2023	S/N	8,33%	El informe incluye siete recomendaciones, incluidas las dos que están en proceso de cumplimiento en el examen especial DNA2-0077-2023.	<a href="https://bitly.ws/3dXJq">https://bitly.ws/3dXJq</a>
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					

CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					











