

Quito, D.M., 31 julio del 2020

Señor
Jan Vandierendonck
Director Ejecutivo
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación

Asunto: ENTREGA DE ACTA DE DICTAMEN BENEFICIARIOS CONVOCATORIA AL FONDO DE FOMENTO PARA PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS Y AUDIOVISUALES.

Yo, Alejandra Zambrano, en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección Nro. **5** designado para la evaluación de los proyectos postulantes a la(s) categoría(s):

Producción Postproducción Distribución Comunitario

Hago la entrega del acta de dictamen, que contiene:

- A.** Tabla de proyectos evaluados en la etapa de evaluación colectiva con su respectivo dictamen..
- B.** Listado de proyectos ganadores.
- C.** Lista de Prelación (**en los casos que corresponda**).

Atentamente,



Nombre: Alejandra Zambrano
Nro. Identificación: 1715412027
Presidente del Comité No. 5

Acta Dictamen

Comité No. 5

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los **31 días del mes de julio de 2020**, siendo las **16:51**, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 36 del *"Reglamento para la administración de la línea de financiamiento de la creación cinematográfica y audiovisual del Fondo de Fomento de las Artes, a Cultura y la Innovación"*, el Comité de Selección N° **5** constituido por sus miembros:

Sr./Sra. Alejandra Zambrano en calidad de Presidente del Comité

Sr./Sra. Pedro Andrade Polo

Sr./Sra. Lorena Salas

Una vez culminada la Etapa de Evaluación Colectiva respectiva emitimos el presente **DICTAMEN** que contiene:

A. Tabla de proyectos evaluados en la etapa de evaluación colectiva con su respectivo dictamen..

Proyectos Evaluados			
Categoría	Proyecto	Dictamen	Puntaje
Producción Postproducción Distribución Comunitario	La sabiduría del Tsitsanu	El proyecto presenta una propuesta interesante que visibiliza la cosmovisión amazónica del pueblo Sapara cuya preservación, en vista de su fragilidad, resulta altamente pertinente. Sin embargo, deberá replantear la parte del presupuesto relacionada con los rubros de producción (alimentación, hospedaje y servicios) de manera que exista redistribución del recurso económico en la comunidad e incentivo para los y las participantes. Respecto a la metodología, se recomienda replantearla para incluir la formación en todas las etapas de la realización del documental y no únicamente en la producción del stop motion. Finalmente, se sugiere plantear un plan de difusión más amplio y creativo que considere las particularidades que pueden resultar de la producción comunitaria.	92
Producción Postproducción Distribución Comunitario	SOLANDA: PEQUEÑOS DESTELLOS DE COMUNIDAD	Se reconoce la trayectoria del equipo en cuanto a investigación y procesos colaborativos de base así como el trabajo gestado por moradores/as del mismo barrio de Solanda. Es un proyecto con madurez y solidez que incorpora a formadores/as con diversos perfiles. Se valora el uso del dispositivo audiovisual en una serie de cinco cortometrajes para reflexionar sobre la memoria barrial, de suma importancia para entender los procesos de urbanización de la ciudad de Quito. El proyecto	91

		solventa en cuanto a lo técnico, estético y los criterios de producción basados en los principios de la economía popular solidaria. Se recomienda incorporar a profesionales con perfil cinematográfico, específicamente con experiencia en cine documental, para enriquecer el proyecto.	
Producción Postproducción Distribución Comunitario	MuyuyCine	Se reconoce la trayectoria y la iniciativa de ejecutar un proyecto de formación con pueblos originarios de la Sierra Centro del Ecuador que no han tenido mucha visibilización. Asimismo, se destaca que las historias provengan de los mismos pueblos y las bases de su agrupación. El tratamiento artístico y estético deberá ser trabajado para contar con una propuesta cinematográfica más clara en cuanto a los elementos narrativos y dramáticos. Se recomienda trabajar la metodología y la ampliación de los tiempos de formación con los y las participantes. El presupuesto deberá replantearse y reorganizarse a fin de que los rubros reflejen costos más coherentes con la ejecución del proyecto. Se recomienda también que los productos audiovisuales finales consideren la importancia del uso de la lengua originaria, tomando en cuenta que la propuesta contempla la participación de pueblos y nacionalidades. (De ahí que se sugiera que los cortometrajes estén subtítulos para que tengan mayor difusión y alcance fuera del territorio). Finalmente, se recomienda plantear un plan de difusión más amplio y creativo que considere las particularidades que pueden resultar de la producción comunitaria.	85
Producción Postproducción Distribución Comunitario	HUMAZAPAS	El proyecto aporta a la visibilización de la cosmovisión andina a través de la presentación de historias emblemáticas de la zona que serán recreadas por los y las integrantes de las comunidades. El tratamiento nace de una investigación previa del colectivo artístico que rescata tradiciones de Cotacachi, especialmente los rituales de muerte. Asimismo, se resalta que el 40% de los formadores y formadoras sean kichwa hablantes. Se recomienda aclarar la propuesta de formación en cuanto a la metodología, temas, contenidos y resultados de aprendizaje. Respecto al presupuesto, se sugiere replantear aquellos rubros correspondientes a los honorarios del equipo de trabajo y la inclusión de otros que promuevan el movimiento económico dentro la comunidad. Asimismo, se sugiere buscar otras fuentes de financiamiento y alianzas locales a fin de construir sostenibilidad para el proyecto. Finalmente, se recomienda plantear un plan de difusión más amplio y creativo que considere las particularidades que pueden resultar de la producción comunitaria.	82
Producción Postproducción Distribución Comunitario	MERCADO AMAZONAS: 60 AÑOS DE MEMORIAS	Se reconoce la trayectoria y los trabajos desarrollados por el colectivo a lo largo de los últimos años. El proyecto presenta una temática interesante que tiene el potencial de rescatar la diversidad de las historias de quienes están conectados/as con el Mercado Amazonas. Sin embargo, el tratamiento no refleja	81

		una narrativa con riqueza dramática, quedándose en lo expositivo. Por otro lado, el presupuesto debe ser replanteado pues presenta rubros altos en la adquisición de material de registro. Por este motivo, se recomienda canalizar ciertos rubros para que exista una redistribución equitativa que ayude a la reactivación económica de la comunidad. Finalmente, se recomienda plantear un plan de difusión más amplio y creativo que considere las particularidades que pueden resultar de la producción comunitaria.	
Producción Postproducción Distribución Comunitario	LAS VENUS	Si bien el proyecto es muy sólido en cuanto a la propuesta estética, la metodología de formación y la pertinencia de las premisas de la investigación, el comité de selección considera que la propuesta no refleja ser proveniente de la comunidad. Se recomienda que para el pitch se cuente con la presencia de al menos un/a representante de la comunidad a fin de comprender mejor la participación activa de los/as implicados/as dentro de la concepción del proyecto. Finalmente, se sugiere plantear un plan de difusión más amplio y creativo que considere las particularidades que pueden resultar de la producción comunitaria.	80
Producción Postproducción Distribución Comunitario	Sueños Yumbos	La propuesta de visibilizar a un pueblo originario que resiste a la urbanidad y blanqueamiento es importante. Aunque la temática a ser problematizada es pertinente al trabajo del colectivo, el guion no cuenta con premisas claras. Al proyecto le hace falta solidez con respecto al objetivo final del producto que se va a realizar. De igual manera, la propuesta estética no refleja un tratamiento cinematográfico desarrollado. Se recomienda, afinar la metodología de formación, definir un target más claro como parte de una estrategia de difusión amplia y creativa que considere las particularidades de la producción comunitaria. Finalmente, hace falta replantear el presupuesto a manera que todos los rubros se justifiquen en la propuesta de formación y realización.	75

B. Listado de proyectos ganadores.

Proyectos Ganadores Personas Jurídicas					
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo
Producción Postproducción Distribución Comunitario	MuyuyCine	ASOCIACION DE CREADORES DEL CINE Y AUDIOVISUAL DE PUEBLOS Y NACIONALIDADES ACAPANA	Se reconoce la trayectoria y la iniciativa de ejecutar un proyecto de formación con pueblos originarios de la Sierra Centro del Ecuador que no han tenido mucha visibilización. Asimismo, se destaca que las historias provengan de los mismos	85	40000.00

		<p>pueblos y las bases de su agrupación. El tratamiento artístico y estético deberá ser trabajado para contar con una propuesta cinematográfica más clara en cuanto a los elementos narrativos y dramáticos. Se recomienda trabajar la metodología y la ampliación de los tiempos de formación con los y las participantes. El presupuesto deberá replantearse y reorganizarse a fin de que los rubros reflejen costos más coherentes con la ejecución del proyecto. Se recomienda también que los productos audiovisuales finales consideren la importancia del uso de la lengua originaria, tomando en cuenta que la propuesta contempla la participación de pueblos y nacionalidades. (De ahí que se sugiera que los cortometrajes estén subtítulos para que tengan mayor difusión y alcance fuera del territorio). Finalmente, se recomienda plantear un plan de difusión más amplio y creativo que considere las particularidades que pueden resultar de la producción comunitaria.</p>	
--	--	--	--

Proyectos Ganadores Personas Naturales					
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo
Producción Postproducción Distribución Comunitario	La sabiduría del Tsitsanu	Imbaquingo Chimarro Jose Miguel	El proyecto presenta una propuesta interesante que visibiliza la cosmovisión amazónica del pueblo Sapara cuya preservación, en vista de su fragilidad, resulta altamente pertinente. Sin embargo, deberá replantear la parte del presupuesto relacionada con los rubros de producción (alimentación, hospedaje y servicios) de manera que exista redistribución del recurso económico en la comunidad e incentivo para los y las	92	41405.00

			participantes. Respecto a la metodología, se recomienda replantearla para incluir la formación en todas las etapas de la realización del documental y no únicamente en la producción del stop motion. Finalmente, se sugiere plantear un plan de difusión más amplio y creativo que considere las particularidades que pueden resultar de la producción comunitaria.		
Producción Postproducción Distribución Comunitario	SOLANDA: PEQUEÑOS DESTELLOS DE COMUNIDAD	Cueva Nieto Fabian Paul	Se reconoce la trayectoria del equipo en cuanto a investigación y procesos colaborativos de base así como el trabajo gestado por moradores/as del mismo barrio de Solanda. Es un proyecto con madurez y solidez que incorpora a formadores/as con diversos perfiles. Se valora el uso del dispositivo audiovisual en una serie de cinco cortometrajes para reflexionar sobre la memoria barrial, de suma importancia para entender los procesos de urbanización de la ciudad de Quito. El proyecto solventa en cuanto a lo técnico, estético y los criterios de producción basados en los principios de la economía popular solidaria. Se recomienda incorporar a profesionales con perfil cinematográfico, específicamente con experiencia en cine documental, para enriquecer el proyecto.	91	40000.00
Producción Postproducción Distribución Comunitario	HUMAZAPAS	Andrango Cadena Citlalli Del Carmen	El proyecto aporta a la visibilización de la cosmovisión andina a través de la presentación de historias emblemáticas de la zona que serán recreadas por los y las integrantes de las comunidades. El tratamiento nace de una investigación previa del colectivo artístico que rescata tradiciones de Cotacachi, especialmente los rituales de muerte. Asimismo, se resalta que el 40% de los formadores y formadoras sean kichwa hablantes. Se recomienda aclarar la propuesta de formación en cuanto a la metodología, temas, contenidos y resultados de aprendizaje. Respecto al presupuesto, se sugiere replantear aquellos rubros correspondientes a los honorarios del equipo de trabajo y la inclusión de otros que promuevan el movimiento	82	40000.00

			económico dentro la comunidad. Asimismo, se sugiere buscar otras fuentes de financiamiento y alianzas locales a fin de construir sostenibilidad para el proyecto. Finalmente, se recomienda plantear un plan de difusión más amplio y creativo que considere las particularidades que pueden resultar de la producción comunitaria.	
--	--	--	---	--

C. Lista de prelación (en los casos que corresponda)

La siguiente lista de prelación contiene el/los proyecto/s que alcanzaron los puntajes más altos, siguiente/s al/los seleccionado/s como ganador/es:

Lista de Prelación Proyectos Personas Jurídicas					
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo
Producción Postproducción Distribución Comunitario	LAS VENUS	PROSILENCIO PRODUCCIONES CIA. LTDA.	Si bien el proyecto es muy sólido en cuanto a la propuesta estética, la metodología de formación y la pertinencia de las premisas de la investigación, el comité de selección considera que la propuesta no refleja ser proveniente de la comunidad. Se recomienda que para el pitch se cuente con la presencia de al menos un/a representante de la comunidad a fin de comprender mejor la participación activa de los/as implicados/as dentro de la concepción del proyecto. Finalmente, se sugiere plantear un plan de difusión más amplio y creativo que considere las particularidades que pueden resultar de la producción comunitaria.	80	40000.00

Lista de Prelación Proyectos Personas Naturales					
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo
Producción Postproducción	MERCADO AMAZONAS	Lopez Pozo Luis	Se reconoce la trayectoria y los trabajos desarrollados por el colectivo a lo largo	81	40000.00

Distribución Comunitario	60 AÑOS DE MEMORIAS	Armando	de los últimos años. El proyecto presenta una temática interesante que tiene el potencial de rescatar la diversidad de las historias de quienes están conectados/as con el Mercado Amazonas. Sin embargo, el tratamiento no refleja una narrativa con riqueza dramática, quedándose en lo expositivo. Por otro lado, el presupuesto debe ser replanteado pues presenta rubros altos en la adquisición de material de registro. Por este motivo, se recomienda canalizar ciertos rubros para que exista una redistribución equitativa que ayude a la reactivación económica de la comunidad. Finalmente, se recomienda plantear un plan de difusión más amplio y creativo que considere las particularidades que pueden resultar de la producción comunitaria.		
--------------------------	---------------------	---------	---	--	--

Los suscritos miembros declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en el *“Reglamento para la administración de la línea de financiamiento de la creación cinematográfica y audiovisual del Fondo de Fomento de las Artes, a Cultura y la Innovación”*, por lo que es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado suscribimos la presente acta, en tres ejemplares de igual tenor y contenido.

Nombre: Alejandra Zambrano
Nro. Identificación: 1715412027
Presidente del Comité

Nombre: Pedro Andrade Polo
Nro. Identificación: 0102417383
Miembro del Comité

Nombre: Lorena Salas
Nro. Identificación: 1711433571
Miembro del Comité