

ANEXO 2 – RUBROS Y SUBRUBROS CONCURSO PÚBLICO

FI AVL-Escuela del Festival

FIAVL-ESCUELA DEL FESTIVAL	
Modalidad Virtual	
RUBRO	<ul style="list-style-type: none"> – Gastos generales – Honorarios – Promoción y difusión
SUBRUBRO	Gastos generales: <ul style="list-style-type: none"> – Internet – Plataforma on line para video llamadas
	Honorarios: <ul style="list-style-type: none"> – Honorarios equipo artístico – Honorarios equipo técnico virtual. (Se sugiere que el monto para el rubro de honorarios no exceda el 60% del monto solicitado)
	Promoción y difusión: <ul style="list-style-type: none"> – Impresión de material promocional – Pautaje – Elaboración de piezas comunicacionales
Modalidad semi presencial	
RUBRO	<ul style="list-style-type: none"> – Gastos generales – Honorarios – Promoción y difusión – Equipamiento – Logística
SUBRUBRO	Gastos generales: <ul style="list-style-type: none"> – Internet – Plataforma on line para video llamadas – Hospedaje dentro del país – Alimentación – Pasajes aéreos nacionales (para equipo técnico, artístico, mediadores y expositores, locales) e internacionales (para invitados internacionales) – Pasajes terrestres – Impresiones – Creación de elementos y materiales para talleres – Movilización del equipo artístico y técnico – Alquiler de espacios
	Honorarios: <ul style="list-style-type: none"> – Honorarios equipo artístico – Honorarios equipo técnico. (Se sugiere que el monto para el rubro de honorarios no exceda el 60% del monto solicitado)
	Logística: <ul style="list-style-type: none"> – Alquiler de transporte terrestre

	<ul style="list-style-type: none"> – Elaboración de piezas comunicacionales
Modalidad Presencial:	
RUBRO	<ul style="list-style-type: none"> – Gastos generales – Honorarios – Promoción y difusión – Equipamiento – Logística
SUBRUBRO	<p>Gastos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hospedaje dentro del país – Alimentación – Pasajes aéreos nacionales (para equipo técnico, artístico, mediadores y expositores, locales) e internacionales (para invitados internacionales) – Pasajes terrestres – Impresiones – Creación de elementos y materiales para talleres – Movilización del equipo artístico y técnico – Alquiler de espacios
	<p>Honorarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Honorarios equipo artístico – Honorarios equipo técnico. (Se sugiere que el monto para el rubro de honorarios no exceda el 60% del monto solicitado)
	<p>Logística:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Alquiler de transporte terrestre – Alquiler transporte de equipamiento
	<p>Equipamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Alquiler de equipos
	<p>Promoción y difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Impresión de material promocional – Pautaje – Elaboración de piezas comunicacionales