



Artes
Literarias
y Editoriales



ANEXO 3- FORMATO DE ESTUDIO DE MERCADO CONCURSO PÚBLICO

Narrativas Híbridas



EL NUEVO
ECUADOR

Instituto de Fomento
a la Creatividad y la Innovación

Ministerio
de Cultura y Patrimonio

ANEXO 3 – FORMATO DE ESTUDIO DE MERCADO

CONCURSO PÚBLICO

NARRATIVAS HÍBRIDAS

1. ANÁLISIS DEL PRODUCTO A SER ADQUIRIDO

Descripción completa de las características de las colecciones que van a ser presentadas, en cuanto a materiales para la producción editorial, ilustraciones, propuesta gráfica, calidad de acabados, entre otros.

1.1 Características Técnicas:

Tabla desglosada en la que se enlisten las características técnicas de producción, incluyendo: materiales, corrección de estilo, diseño y diagramación, ilustraciones, derechos de imágenes, detalles de impresión, acabados.

1.2 Facilidad de adquisición en el mercado:

Revisión de oferentes que tengan la capacidad de realizar el tipo de trabajo especificado en las características de forma detallada; puede ser un solo oferente o una lista de oferentes, en función de cada ítem del desglose. Poner ejemplos de trabajos similares que existan en el mercado.

2. ANÁLISIS PRECIOS ACTUALES

Análisis de productos (libros o colecciones) que se encuentren en el mercado en este momento y que presenten características similares a las planteadas en la propuesta. Puntualizar los precios de venta y la relación existente con los costos de producción aproximados que tendrían los libros.

3. PRODUCTOS O SERVICIOS SUSTITUTOS

Describir productos o servicios que puedan sustituir o remplazar a los propuestos para el proyecto, si no se encuentra en el mercado lo establecido en las características iniciales de la propuesta.

4. PROFORMAS DE PROVEEDORES

Presentar tres proformas de proveedores por cada uno de los ítems estipulados para cumplir con la propuesta general presentada (tres proformas de impresión, tres proformas de ilustraciones, tres proformas de corrección de estilo) y un cuadro de análisis comparativo, para establecer un valor promedio y definir las mejores condiciones de la adquisición y uso del fondo.

5. CONCLUSIÓN

Definir la factibilidad de realización del proyecto, a partir de las características presentadas y lo que se encuentra disponible en el mercado; además de plantear un valor referencial de la producción de los libros, acotado a la realidad actual del mercado, y un posible valor comercial de las colecciones