

Artes
Cinematográficas
y Audiovisuales



Anexo 2

RUBROS Y SUBRUBROS

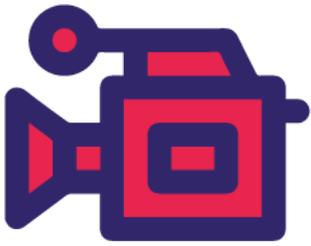
*Escuela: Distribución y marketing
de contenidos audiovisuales.*



EL NUEVO
ECUADOR

Instituto de Fomento
a la Creatividad y la Innovación

Ministerio
de Cultura y Patrimonio



Anexo 2 – RUBROS Y SUBRUBROS

CONVOCATORIA ESCUELA DE DISTRIBUCIÓN Y MARKETING DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	
RUBRO	<ul style="list-style-type: none">• Gastos generales• Honorarios• Logística• Equipamiento• Promoción y difusión
SUBRUBRO	Gastos generales: hospedaje dentro del país, alimentación dentro del país, pasajes aéreos nacionales (para equipo técnico o artístico local) e internacionales (para formadores internacionales), pasajes terrestres, seguro de viaje internacional, pago de derechos de uso para material o plataformas educativas, internet, plataforma on line para videollamadas, impresiones, creación de elementos y materiales para talleres, movilización del equipo técnico y de formación, alquiler de espacios.
SUBRUBRO	Honorarios: honorarios equipo técnico, honorarios formadores.
SUBRUBRO	Logística: Alquiler de transporte terrestre, Alquiler transporte de equipamiento.
SUBRUBRO	Equipamiento: Alquiler de equipos, adquisición de equipos fungibles.
SUBRUBRO	Promoción y difusión: Diseño de artes gráficas, Impresión de material promocional, pauta, elaboración de piezas comunicacionales.

