

| Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP                                                       |                                                                                                                |                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| m) Mecanismos de rendición de cuentas a la ciudadanía, tales como metas e informes de gestión e indicadores de desempeño                    |                                                                                                                |                                                                                                          |
| Link para descargar el Informe de Rendición de Cuentas                                                                                      | Link para descargar el Informe de cumplimiento del Derecho de Acceso a la Información Pública (Art. 12 LOTAIP) | Detalle de otros mecanismos de rendición de cuentas que la institución haya realizado (link de descarga) |
| <a href="http://www.creatividad.gob.ec/2022/03/13/rendicion-de-cuentas/">http://www.creatividad.gob.ec/2022/03/13/rendicion-de-cuentas/</a> | <a href="http://lotaip.dpe.gob.ec/LOTAIP/pages/login.jsf">http://lotaip.dpe.gob.ec/LOTAIP/pages/login.jsf</a>  | No aplica ya que el IFCI no tiene otros mecanismos de rendición de cuentas                               |
| Informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación                                                    |                                                                                                                | No aplica ya que no se tiene el gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación             |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:                                                                                                      |                                                                                                                | 30/05/2023                                                                                               |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:                                                                                            |                                                                                                                | MENSUAL                                                                                                  |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL m):                                                                                            |                                                                                                                | DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA                                                         |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL m):                                                                        |                                                                                                                | SR. LUIS GUILLERMO MICHILENA CARRANCO                                                                    |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:                                                           |                                                                                                                | <a href="mailto:luismichilena@creatividad.gob.ec">luismichilena@creatividad.gob.ec</a>                   |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:                                                            |                                                                                                                | (02) 3931-250 EXTENSIÓN 1900                                                                             |