

Listado
Ecuatoriano del
Cine y Audiovisual



PERSPECTIVA AUDIOVISUAL

Boletín Estadístico Trimestral de la Cinematografía en Ecuador

04.

PERSPECTIVA AUDIOVISUAL

04.

En esta edición número cuatro de “Perspectiva Audiovisual” analizaremos el impacto que significó para las salas de cine las medidas de aislamiento y distanciamiento social a causa de la pandemia del COVID-19.

Con el objetivo de visualizar el panorama sobre la situación que está viviendo el sector cinematográfico del país, realizaremos una comparativa del número de espectadores e ingresos por taquilla entre los años 2018, 2019 y 2020.

Además analizaremos el comportamiento de consumo de contenidos audiovisuales en plataformas digitales a nivel mundial.

Contenido

<i>Exhibición en salas de cine.</i>	<u>1</u>
<i>Exhibición en plataformas Streaming.</i>	<u>4</u>
<i>Plataformas VOD más populares a nivel mundial .</i>	<u>8</u>

PERSPECTIVA
AUDIOVISUAL.

04.

EXHIBICIÓN EN SALAS DE CINE.

Con la declaratoria de la emergencia sanitaria por COVID- 19 en marzo de 2020, las salas de cine de Ecuador cerraron sus puertas hasta el 6 de julio, fecha en la que se reactivaron las actividades con la autorización del COE Nacional, y siguiendo los protocolos de bioseguridad.

En Quito, se reactivaron las actividades de las salas de cine a partir del 20 de agosto, con el 30% de aforo. Para las ciudades con semáforo “verde”, el COE Nacional incrementó el aforo de 30% al 50% de cines, teatros y auditorios.

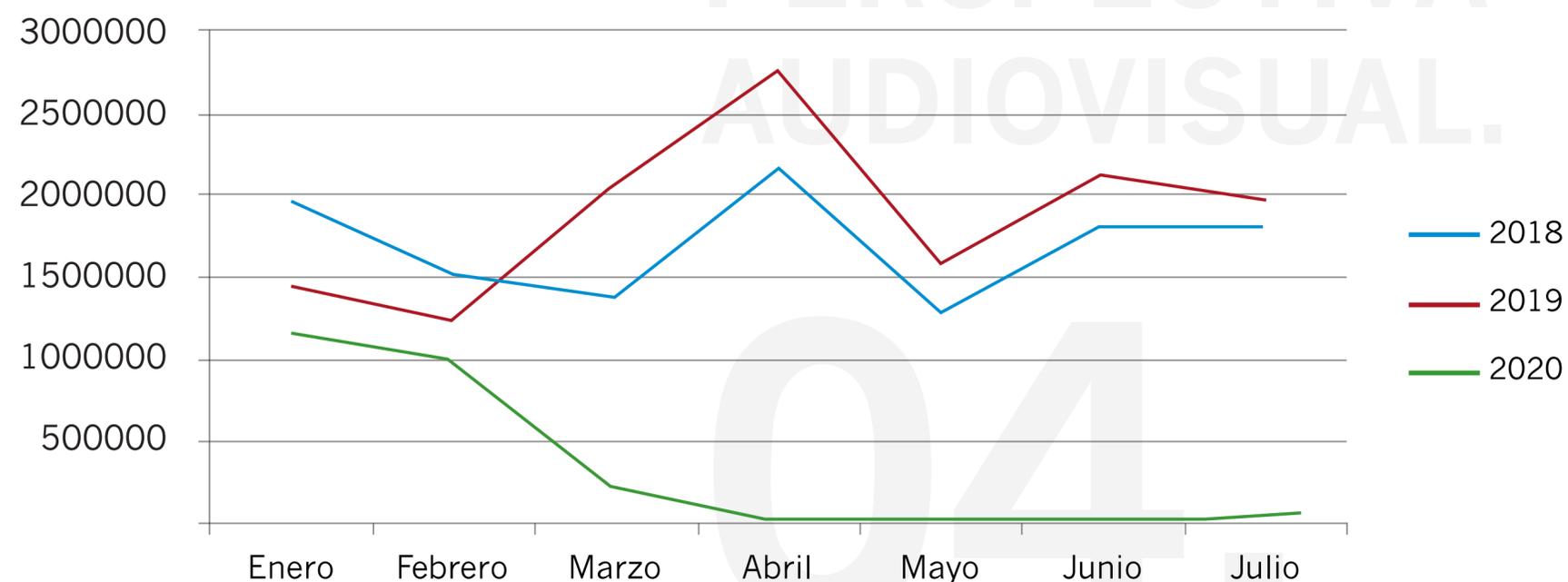
PERSPECTIVA
AUDIOVISUAL.

04.

ASISTENCIA A SALAS DE CINE.

Del 1 de enero al 31 de julio de 2020 en Ecuador las salas de cine registraron una caída en la asistencia del 82% respecto al mismo período del 2019, como consecuencia de la pandemia.

Número de espectadores - Período 2018 - 2020 de enero a julio.



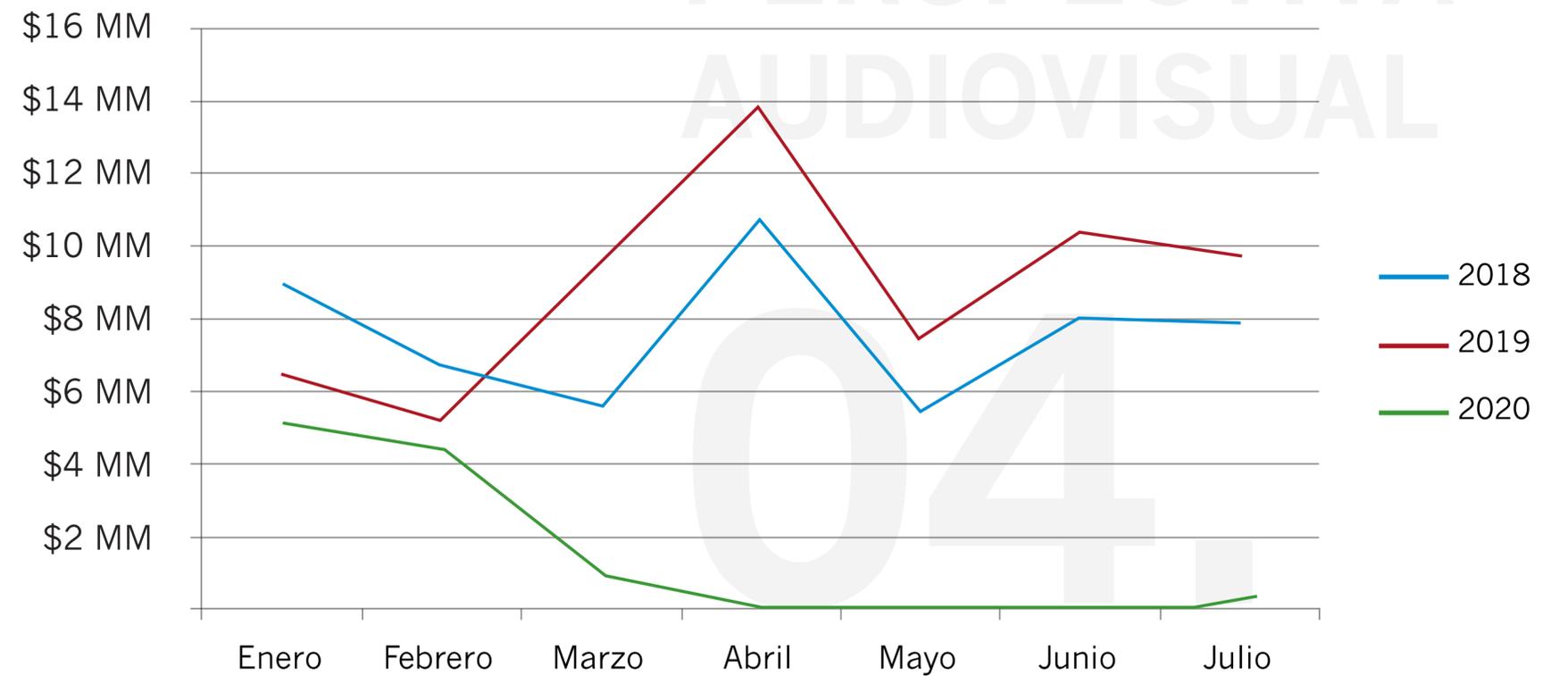
Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore.

Elaboración: Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación - Dirección de Fomento de Cine y Creación Audiovisual.

INGRESOS POR TAQUILLA PERIODO 2018-2020 DE ENERO A JULIO

De forma proporcional a la asistencia, los ingresos por taquilla se vieron afectados gravemente por el cierre de salas de cine, respecto al mismo período del 2019.

Ingresos (USD) por taquilla en Ecuador - Período 2018 - 2020 de enero a julio.



Fuente: International Box Office Essentials™, un producto de Comscore.

Elaboración: Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación - Dirección de Fomento de Cine y Creación Audiovisual.

EXHIBICIÓN EN PLATAFORMAS STREAMING.

Si bien el consumo de contenido audiovisual en salas de cine disminuyó considerablemente como resultado de la pandemia, el aislamiento social incrementó la demanda de contenido vía streaming, volviendo más competitivo a este mercado, en tarifas y calidad del servicio.

A continuación, se presenta información respecto al consumo de cine latinoamericano en la plataforma Retina Latina durante la pandemia, así como un panorama general del mercado global de plataformas de video en streaming en medio del COVID-19.



RETINA
LATINA

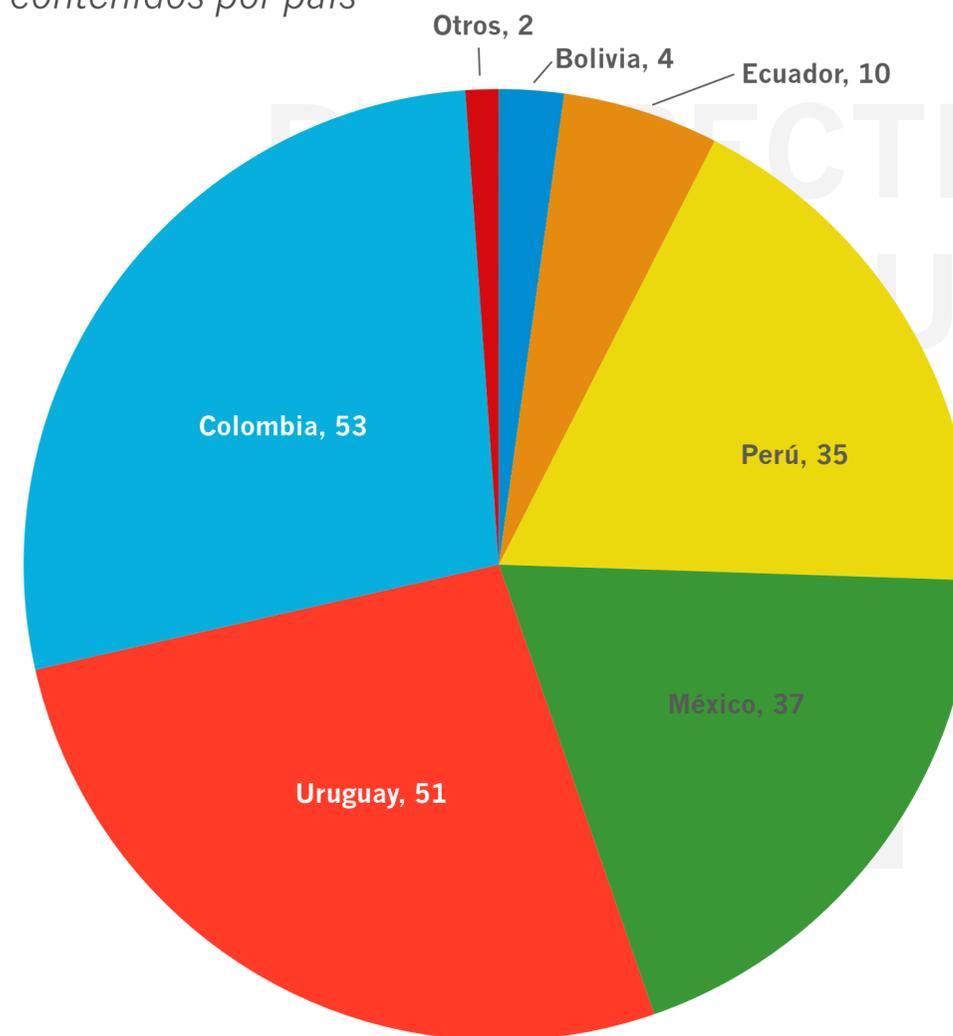
CATÁLOGO DE CONTENIDOS EN RETINA LATINA.

Retina Latina es la plataforma VOD (Video On Demand) de acceso gratuito para la difusión y consumo de cine latinoamericano.

Nace como una iniciativa de seis países latinoamericanos que son: Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú, México y Uruguay con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo BID y la Gestión Administrativa de PROIMÁGENES Colombia.

Al 31 de julio 2020, RETINA LATINA cuenta con un catálogo de 192 películas disponibles para la región de América Latina, mayoritariamente de origen Colombiano y Uruguayo.

Número de contenidos por país



Fuente: Boletines mensuales Retina Latina agosto 2019 - julio 2020

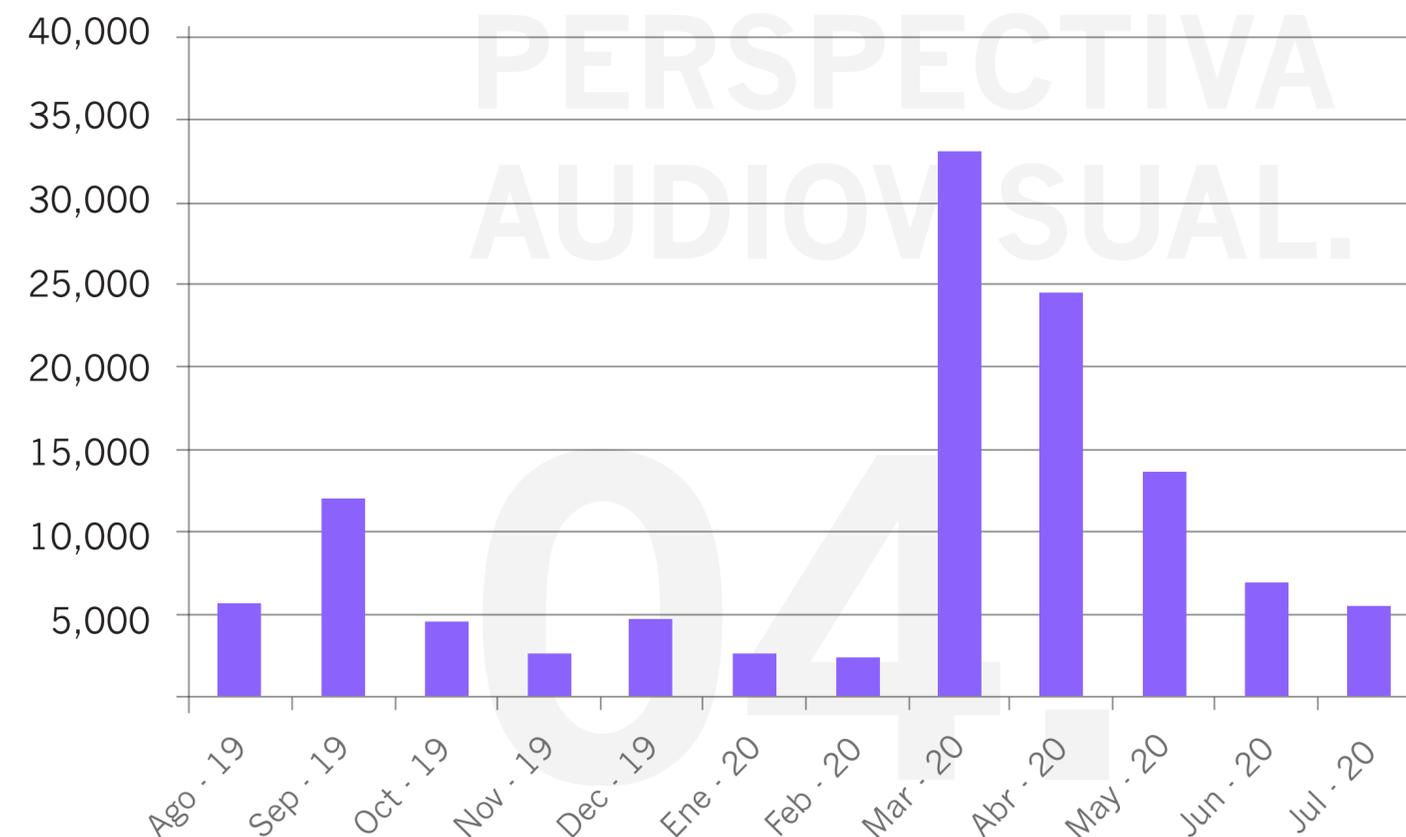
Elaborado por: Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación - Dirección de Fomento de Cine y Creación Audiovisual.

NÚMERO DE SUSCRIPCIONES EN RETINA LATINA PERÍODO 2019 - 2020 DE AGOSTO A JULIO.

El número de nuevas suscripciones en la plataforma aumentaron considerablemente durante los meses de marzo, abril y mayo del presente año.

El mes de marzo 2020 tuvo un incremento de 36.730 nuevos usuarios, superando enormemente el registro de nuevos usuarios en meses anteriores a la pandemia.

Número de suscriptores en Retina Latina.



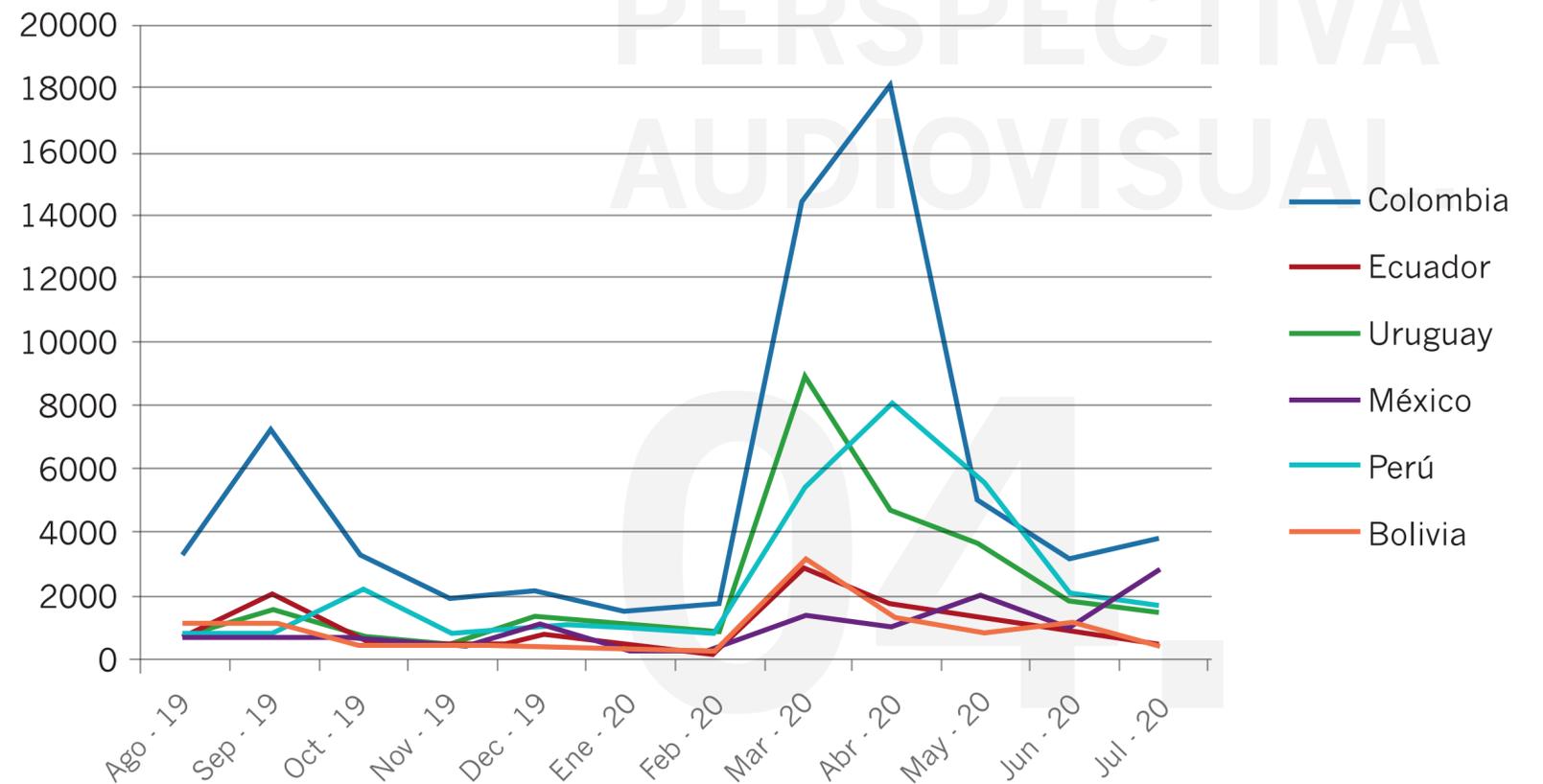
Fuente: Boletines mensuales Retina Latina agosto 2019 - julio 2020

Elaborado por: Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación - Dirección de Fomento de Cine y Creación Audiovisual.

TOTAL DE REPRODUCCIONES EN RETINA LATINA. PERÍODO 2019 - 2020 DE AGOSTO A JULIO.

De la misma manera, en el mes de marzo 2020 se contó con 36.290 reproducciones de los contenidos disponibles en la plataforma, siendo el mayor número alcanzado durante el período analizado (agosto 2019 - julio 2020).

Número de reproducciones según el origen del contenido.



Fuente: Boletines mensuales Retina Latina agosto 2019 - julio 2020.

Elaborado por: Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación - Dirección de Fomento de Cine y Creación Audiovisual.

PLATAFORMAS MÁS POPULARES A NIVEL MUNDIAL.

A nivel mundial, el confinamiento por la pandemia COVID-19 ha generado el incremento del consumo de contenidos audiovisuales a través de internet, sin que a este momento sea posible determinar los efectos post pandemia que tendrá la situación económica de los países sobre el consumo de las plataformas.

Sin embargo, presentamos en esta edición información sobre el comportamiento de las plataformas de video en streaming más conocidas a nivel global, durante el primer y segundo trimestre del 2020.

PERSPECTIVA
AUDIOVISUAL.

04.

PLATAFORMAS MÁS POPULARES A NIVEL MUNDIAL (Q1).

En el primer trimestre 2020 (Q1), Netflix encabeza la lista de las plataformas con el mayor número suscriptores a nivel global, 183 millones, de los cuales el 38% se ubican en EE.UU, 32% en Europa, Middle East y Africa, 19% Latinoamérica, y 11% en Asia Pacífico

Fuente:
<https://www.comparitech.com/tv-streaming/netflix-subscribers/>.

Número de suscriptores en el primer trimestre 2020 (En Millones)

Nro.	Plataforma	Q1 2020 (Millones)	Fuente
1		183	https://variety.com/2020/digital/news/best-video-streaming-services-2020-1234615484/
2		N/A	
3		118,9	http://ir.baidu.com/news-releases/news-release-details/baidu-announces-first-quarter-2020-results/
4		112	https://www.prnewswire.com/news-releases/tencent-announces-2020-first-quarter-results-301058417.html
5		50	https://www.forbes.com/sites/sergeiklebnikov/2020/05/22/streaming-wars-continue-heres-how-much-netflix-amazon-disney-and-their-rivals-are-spending-on-new-content/#fed1ce4623bd

PLATAFORMAS MÁS POPULARES A NIVEL MUNDIAL (Q2).

Para el segundo trimestre, el confinamiento a nivel mundial por la crisis sanitaria disparó los índices de consumo de plataformas “streaming”.

Netflix fue la plataforma que más creció, aumentando el número de suscriptores en casi 10 millones a nivel mundial.

Es importante señalar que dicha información ha sido recopilada a partir de datos disponibles públicamente, por tal razón no podemos garantizar la exactitud de los datos presentados; no obstante se especifican las fuentes para su revisión.

Número de suscriptores en el segundo trimestre 2020 (En Millones)

Nro.	Plataforma	Q2 2020 (Millones)	Fuente
1		193	https://variety.com/2020/digital/news/netflix-q2-2020-10-million-subscribers-coronavirus-1234708562/
2		150	https://variety.com/2020/digital/news/amazon-150-million-prime-members-1203487355/
3		114	https://www.thenational.ae/business/markets/tencent-s-second-quarter-profit-rises-as-more-users-sign-up-to-streaming-services-1.1062718
4		104,2	http://ir.baidu.com/news-releases/news-release-details/baidu-announces-second-quarter-2020-results
5		57,5	https://techcrunch.com/2020/08/04/disney-grows-to-more-than-60-5m-subscribers/

PERSPECTIVA AUDIOVISUAL

Boletín Estadístico Trimestral de la Cinematografía en Ecuador

04.

Elaborado por:
IFCI - DIRECCIÓN DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL.

Equipo:

Fernando Pontón

Ivette Rodríguez

Betsabé Paredes

Cristóbal D'Onofrio