

Quito, D.M., 08 agosto del 2019

Señor  
Jan Vandierendonck  
**Director Ejecutivo**  
**Instituto de Cine y Creación Audiovisual**

**Asunto: ENTREGA DE ACTA DE DICTAMEN BENEFICIARIOS CONVOCATORIA AL FONDO DE FOMENTO PARA PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS Y AUDIOVISUALES.**

Yo, Andrés Bayona Gómez, en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección Nro. 4 designado para la evaluación de los proyectos postulantes a la(s) categoría(s):

Distribución Paquete Mínimo 6 Largometrajes  
Festivales y Muestras  
Promoción y Distribución

Hago la entrega del acta de dictamen, en sobre cerrado, que contiene:

- A.** Tabla de evaluación de todos los proyectos o postulantes evaluados en la etapa de pitch y evaluación colectiva con el señalamiento de los comentarios en cada uno de los criterios de evaluación y selección establecidos en las bases.
- B.** Listado de proyectos ganadores.
- C.** Lista de Prelación **(en los casos que corresponda)**.

Atentamente,

  
Nombre: Andrés Bayona Gómez  
Nro. Identificación: PE066890  
Presidente del Comité No. 4

## Acta Dictamen

### Comité No. 4

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los **08 días del mes de agosto de 2019**, siendo las **19:56**, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 35 de la Reforma al Reglamento de Criterios para la Distribución de los Recursos Asignados para el Fomento, Creación, Producción, Promoción y Difusión del Cine y Audiovisual Ecuatoriano, el Comité de Selección N° 4 constituido por sus miembros:

**Sr./Sra. Andrés Bayona Gómez** Presidente del Comité

**Sr./Sra. Ángel Rafael Escobar Garzón**

**Sr./Sra. Isabel Dávalos**

Una vez culminada la Etapa de Evaluación Colectiva respectiva emitimos el presente **DICTAMEN** que contiene:

**A.** Tabla de evaluación de todos los proyectos o postulantes evaluados en la etapa de pitch y evaluación colectiva con el señalamiento de los comentarios en cada uno de los criterios de evaluación y selección establecidos en las bases.

Proyectos Evaluados			
Categoría	Proyecto	Dictamen	Puntaje
Distribución Paquete Mínimo 6 Largometrajes	INSPIRACINE DISTRIBUCION	El jurado considera que la categoría PAQUETE DE DISTRIBUCIÓN DE 6 LARGOMETRAJES queda desierta porque: Ninguno de los proyectos propone una estrategia fuerte para lograr un crecimiento significativo en la formación de nuevos distribuidores.	3
Distribución Paquete Mínimo 6 Largometrajes	VAIVEM 2019 - 2020	El jurado considera que la categoría PAQUETE DE DISTRIBUCIÓN DE 6 LARGOMETRAJES queda desierta porque: Ninguno de los proyectos propone una estrategia fuerte para lograr un crecimiento significativo en la formación de nuevos distribuidores.	3
Festivales y Muestras	Festival Internacional de Cine de Guayaquil	Es una propuesta sólida con perspectiva ambiciosa que apunta a la internacionalización, y promueve la profesionalización del sector audiovisual.	94
Festivales y Muestras	Encuentros Cinematográficos Cámara Lúcida IV	La propuesta interdisciplinaria es un acierto, apuntando a la formación de nuevos públicos. Se recomienda, para futuras ediciones, revisar su estrategia de financiamiento para que su sostenibilidad no dependa de fondos públicos.	88
Festivales y Muestras	ECOador, festival internacional de cine ambiental	Es un proyecto sólido que tiene claro su público objetivo, su curaduría es acertada hacia la meta de consientización que tiene el proyecto. Sin embargo, el jurado encuentra un desbalance entre lo propuesto en honorarios (gastos de personal) y el resto de actividades contempladas en el presupuesto.	87

Festivales y Muestras	DOCMA	La propuesta de itinerancia es un acierto, con alta responsabilidad con los distintos segmentos de su público, con lo cual se genera formación de nuevos públicos. Se recomienda, para futuras ediciones, revisar su estrategia de financiamiento para que su sostenibilidad no dependa de fondos públicos.	86
Festivales y Muestras	5ta Celebración del día de cine nacional.	La propuesta necesita una mayor diversidad en la propuesta curatorial, y se recomienda además revisar el presupuesto del proyecto para que el monto solicitado se ajuste a la audiencia esperada.	68
Promoción y Distribución	Lo invisible	El proyecto tiene un alto porcentaje del presupuesto confirmado que asegura su viabilidad. La propuesta de campaña de promoción es coherente con el proyecto. Con respecto al impacto social; aborda la salud (tema tabú) dentro de nuestra sociedad como forma de interpelación social.	91
Promoción y Distribución	Cuando ellos se fueron	La propuesta de promoción y distribución es coherente con el enfoque de la película, y su sinceridad asegura la atención al público al cual está dirigido. La descentralización de la distribución se aplaude.	88
Promoción y Distribución	Sumergible	Se aplaude la estrategia de promoción, sin embargo deberá replantear el plan de financiamiento de manera que asegure la viabilidad del proyecto.	82
Promoción y Distribución	Gafas Amarillas	Es una propuesta coherente, que requiere conocer su público cautivo, por lo que deberá analizar el target al cual está dirigido y replantear su estrategia.	80
Promoción y Distribución	UIO : Sácame a Pasear	Se aplaude la estrategia de promoción, sin embargo deberá replantear el plan de financiamiento de manera que asegure la viabilidad del proyecto.	80

**B. Listado de proyectos ganadores.**

Proyectos Ganadores					
Categoría	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo
Festivales y Muestras	Festival Internacional de Cine de Guayaquil	Fundacion FestiCineGye	Es una propuesta sólida con perspectiva ambiciosa que apunta a la internacionalización, y promueve la profesionalización del sector audiovisual.	94	10000.00
Festivales y Muestras	Encuentros Cinematográficos Cámara Lúcida IV	Francisco Xavier Álvarez Ríos	La propuesta interdisciplinaria es un acierto, apuntando a la formación de nuevos públicos. Se recomienda, para futuras ediciones, revisar su estrategia de financiamiento para que su sostenibilidad no dependa de fondos públicos.	88	14000.00
Festivales y Muestras	ECOador, festival internacional de cine ambiental	José Ricardo Centeno Buitrón	Es un proyecto sólido que tiene claro su público objetivo, su curaduría es acertada hacia la meta de consientización que tiene el proyecto. Sin embargo, el jurado encuentra un desbalance entre lo propuesto en	87	14000.00

			honorarios (gastos de personal) y el resto de actividades contempladas en el presupuesto.		
Festivales y Muestras	DOCMA	María de los Angeles Palacios Bonilla	La propuesta de itinerancia es un acierto, con alta responsabilidad con los distintos segmentos de su público, con lo cual se genera formación de nuevos públicos. Se recomienda, para futuras ediciones, revisar su estrategia de financiamiento para que su sostenibilidad no dependa de fondos públicos.	86	14000.00
Promoción y Distribución	Lo invisible	PUNK S.A.	El proyecto tiene un alto porcentaje del presupuesto confirmado que asegura su viabilidad. La propuesta de campaña de promoción es coherente con el proyecto. Con respecto al impacto social; aborda la salud (tema tabú) dentro de nuestra sociedad como forma de interpelación social.	91	10000.00
Promoción y Distribución	Cuando ellos se fueron	Titan	La propuesta de promoción y distribución es coherente con el enfoque de la película, y su sinceridad asegura la atención al público al cual está dirigido. La descentralización de la distribución se aplaude.	88	10000.00
Promoción y Distribución	Sumergible	BOOM	Se aplaude la estrategia de promoción, sin embargo deberá replantear el plan de financiamiento de manera que asegure la viabilidad del proyecto.	82	10000.00
Promoción y Distribución	Gafas Amarillas	La República Invisible	Es una propuesta coherente, que requiere conocer su público cautivo, por lo que deberá analizar el target al cual está dirigido y replantear su estrategia.	80	10000.00
Promoción y Distribución	UIO : Sácame a Pasear	ELLATAMBIEN FILMS CIA. LTDA.	Se aplaude la estrategia de promoción, sin embargo deberá replantear el plan de financiamiento de manera que asegure la viabilidad del proyecto.	80	10000.00

C. Lista de prelación (en los casos que corresponda)

Los miembros del Comité N° 4, **DECLARAMOS** que en la presente categoría no se conformó lista de prelación por motivos de:

El jurado considera que la categoría PAQUETE DE DISTRIBUCIÓN DE 6 LARGOMETRAJES queda desierta porque: Ninguno de los proyectos propone una estrategia fuerte para lograr un crecimiento significativo en la formación de nuevos distribuidores. Por lo señalado, se reasigna el valor de la categoría PAQUETE DE DISTRIBUCIÓN DE 6 LARGOMETRAJES a la categoría PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. NO existe lista de prelación en ninguna de las categorías evaluadas por el comité.

Para constancia y fe de lo actuado suscribimos la presente acta, en tres ejemplares de igual tenor y contenido.



**Nombre: Andrés Bayona Gómez**

**Nro. Identificación: PE066890**

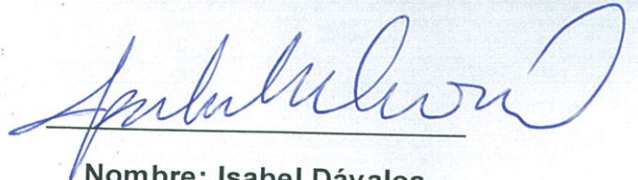
**Presidente del Comité**



**Nombre: Ángel Rafael Escobar Garzón**

**Nro. Identificación: 0802202309**

**Miembro del Comité**



**Nombre: Isabel Dávalos**

**Nro. Identificación: 1704570074**

**Miembro del Comité**