



B A S E S T É C N I C A S
C O N C U R S O S
2 0 2 5

PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO
DE EP 2025

BASES TÉCNICAS CONCURSO PÚBLICO

PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO EP 2025



EL NUEVO
ECUADOR

Instituto de Fomento a la
Creatividad y la Innovación



BASE TÉCNICA
CONCURSO PÚBLICO

PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO DE EP 2025

1. OBJETIVO

Asignar incentivos financieros de carácter no reembolsable provenientes del Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación, en la Línea de Financiamiento de las Artes y la Creatividad, a través del concurso público llamado: **"PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO DE EP 2025"**, que tiene como propósito fomentar la producción y promoción de proyectos, para así promover nuevas propuestas de las y los músicos ecuatorianos.

Comentado [Ui1]: Si es de producción no debería estar aquí COMPOSICIÓN

Comentado [LA2R1]: Borrar Composición

Comentado [Ui3]: Es necesario conocer los resultados y la evaluación de las convocatorias anteriores

2. MONTO TOTAL DE FINANCIAMIENTO PARA ESTE CONCURSO

El fondo de fomento para este concurso se distribuye de la siguiente forma:

Categoría	Ganadores	Monto máximo por beneficiario	Monto total de la convocatoria
Producción y lanzamiento de EP 2025	20	\$ 12.000,00	\$ 240.000,00

*El valor final dependerá del dictamen del jurado, mismo que será justificado técnica y financieramente.

Se cubrirá total o parcialmente los gastos de actividades que se relacionen directamente con el proyecto postulado y que consten en el presupuesto y el cronograma de actividades a registrarse en el sistema de postulación.

Los rubros y subrubros permitidos para la ejecución de los proyectos de esta convocatoria, se encuentran en el **Anexo 2**.

3. MODALIDAD DE DESEMBOLSO DEL INCENTIVO FINANCIERO ASIGNADO

Los/as beneficiarios/as recibirán el 80% del incentivo financiero asignado, luego de la suscripción del convenio de fomento respectivo, y el 20% restante se entregará luego de la suscripción del Acta de Cierre del Convenio de Fomento.

El primer desembolso, se realizará para la ejecución del objeto del convenio, debiéndose hacer la entrega los siguientes documentos:

- Actualización del proyecto de acuerdo con lo estipulado en el Instructivo que rige el concurso.





El segundo desembolso del 20% se realizará con la entrega del informe final, respaldos financieros y acta de cierre suscrita del convenio.

La asignación económica se destinará exclusivamente al financiamiento del proyecto seleccionado, no pudiendo ser utilizada para otros fines que no estén establecidos en la base técnica vigente.

Plazo de ejecución	Tipo de desembolso	Tipo de Garantía
A convenir de acuerdo con la ejecución del proyecto. Máximo 12 meses.	80% - 20%	Pagaré por el monto total del convenio.

4. PROYECTOS O PROCESOS A LOS QUE SE CONVOCA

El concurso convoca a proyectos que cumplan con las siguientes características:

- Proyectos liderados por equipos compuestos por: compositores/as de temas musicales de todo estilo y género musical, gestores/as de proyectos musicales, representantes o managers; y/o, productores/as musicales.
- Proyectos de producción de obras en el campo musical que cuenten con mínimo de tres (3) y máximo seis (6) temas que no excedan los 30 minutos en su total, siendo estos de cualquier género, tema, tipo, estilo, cosmovisión y forma de trabajo.
- Proyectos que hayan culminado la fase de creación, cuenten con un demo de cada uno de los temas y nombre tentativo para cada uno, así como nombre tentativo del proyecto; y, que estén listos para iniciar la fase de producción.
- Proyectos musicales que completen todas las fases de producción en el Ecuador o se ejecute, parte de estas fases, en el exterior por ecuatorianos.
- Proyectos musicales que cuenten con un plan de promoción y difusión que contemple productos en relación con las etapas de producción y lanzamiento.
- La totalidad de los temas que formen parte del proyecto deberán ser nuevos o inéditos. Se entiende por inéditos: no haberse publicado la obra producida en ninguna plataforma digital, red social, etc.
- Podrán ser parte de los proyectos temas u obras nuevas, que hayan sido presentadas en vivo, pero no producidas (temas u obras grabadas, mezclas o masterizadas).
- Proyectos musicales que destinen el 30% del valor total del incentivo solicitado al IFCI en la etapa de promoción y difusión.
- Proyectos musicales en los cuales ningún miembro del equipo reciba honorarios por más de dos cargos o funciones.

Comentado [Ui4]: Revisar y conocer el argumento técnico

5. PROYECTOS O PROCESOS QUE NO PUEDEN POSTULAR





5.1. CONDICIONES GENERALES

No pueden postular los proyectos que tengan una o más de las siguientes características:

- Proyectos/procesos que no se alinean al objetivo de este concurso.
- Proyectos/procesos que no pertenezcan al ámbito de las artes musicales.
- Dos (2) o más proyectos de un mismo postulante, sea persona natural o jurídica.
- Un mismo proyecto/proceso postulado por diferentes postulantes.
- Proyectos/procesos y postulantes que hayan obtenido por concurso, recursos públicos en las mismas modalidades y/o categorías en convocatorias anteriores del IF CI en los últimos dos (2) años.
- Proyectos/procesos en los que participen funcionarios del Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP), Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI) o Entidades Operativas Desconcentradas (EOD).
- Proyectos/procesos producidos con fines publicitarios, de propaganda o cuyos contenidos induzcan a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos acorde a lo estipulado en el Artículo 19 de la Constitución de la República del Ecuador.

Comentado [Ui5]: musicales ?

Comentado [LA6R5]: incluir musicales

Comentado [Ui7]: Hasta cuantos años anteriores?

Comentado [LA8R7]: 2 años

5.2. CONDICIONES ESPECÍFICAS

No pueden postular los proyectos que tengan una o más de las siguientes características:

- Proyectos que tengan iniciada o se encuentren en fase de producción: temas grabados, mezclados y/o masterizados, incluso publicados previo a la postulación.
- Proyectos que contengan covers y/o arreglos de canciones u obras musicales, literarias y otras relacionadas ya existentes.
- Proyectos cuyo objetivo es la investigación musical o el rescate de obras musicales.
- Proyectos que utilicen obras musicales, literarias y otras relacionadas del dominio público.
- Proyectos que no cuenten con una etapa de difusión y promoción del proyecto.
- Proyectos que dentro de su equipo de trabajo tengan extranjeros no residentes en el Ecuador.
- Proyectos que dentro de su equipo de trabajo tengan miembros del equipo que reciban honorarios por más de dos cargos o funciones.
- Proyectos presentados por instituciones públicas.

Comentado [Ui9]: Argumentación

Comentado [LA10R9]: dejar en 2 roles

6. POSTULANTES ELEGIBLES

6.1. CONDICIONES GENERALES

- Pueden postular a este concurso personas naturales ecuatorianas mayores de edad residentes en el Ecuador y extranjeros mayores de edad con residencia permanente en el país. Asimismo, personas jurídicas ecuatorianas de derecho privado y domiciliadas en el Ecuador.





- El/la postulante que inscriba el proyecto en el sistema de postulación, en caso de resultar beneficiario, será quien suscriba el convenio con el IFCI. Para el caso de personas jurídicas, quien suscriba el convenio de fomento será el representante legal.

6.2. CONDICIONES ESPECÍFICAS

- Para este concurso deberán postular: gestor/a, manager o representante de la banda o agrupación, compositor/a, y/o el/la productor/a musical del proyecto (la persona postulante deberá ser parte del equipo de trabajo del proyecto).

7. POSTULANTES NO ELEGIBLES

7.1. CONDICIONES GENERALES

- Personas jurídicas cuyos representantes legales, miembros de la directiva, propietarios, accionistas o socios, sean servidores públicos de la institución administradora de las líneas de financiamiento, de las áreas sustantivas y funcionarios del MCYP, ni sus familiares hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad.
- Los/as servidores públicos de la institución administradora de las líneas de financiamiento, ni sus familiares hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad.
- Los/as servidores públicos de las áreas sustantivas y funcionarios jerárquicos superiores del MCYP, ni sus familiares hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad.
- Funcionarios/as de las EOD del IFCI.
- Aquellas personas naturales o jurídicas que mantengan obligaciones económicas pendientes con el IFCI, el MCYP o el INPC.
- Aquellas personas naturales o jurídicas que no han suscrito el acta de cierre y liquidación del convenio de fomento en proceso de ejecución con el IFCI o el INPC, excepto movilidad nacional e internacional.
- Aquellas personas naturales o jurídicas que hayan sido declaradas beneficiarios/as incumplidas y que se encuentren incursos en el tiempo de inhabilidad establecida por el Instituto.
- Las personas naturales y jurídicas que hayan sido notificadas con la terminación unilateral de proyectos financiados por el IFCI, el MCYP, o el INPC.
- Los/as miembros del Jurado que formen parte de los equipos técnicos y/o artísticos de proyectos postulantes en la misma convocatoria en la que es evaluador, ni sus familiares hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad.

Comentado [Ui11]: Esta esto homologado en las bases técnicas?

7.2. CONDICIONES ESPECÍFICAS

- Postulantes que no sean el/la gestor/a, manager o representante de la banda o agrupación, compositor/a, y/o el/la productor/a musical del proyecto.
- Postulantes que hayan obtenido por concurso, recursos públicos en las mismas modalidades y/o categorías en convocatorias anteriores del Instituto.





8. RUBROS QUE CUBRE EL INCENTIVO

El monto total solicitado por la persona postulante no podrá superar el máximo establecido en esta base. Para conocer las condiciones generales del uso del recurso y los tipos de gastos admitidos, se deberá revisar el ANEXO 2. RUBROS Y SUBRUBROS.

En este documento se detallan las reglas generales y específicas para la utilización del recurso del concurso público.

Rubros que cubre el incentivo (Ver Anexo 2):

- Gastos generales
- Honorarios
- Logística
- Equipamiento
- Promoción y difusión

9. POSTULACIÓN Y REQUISITOS

El/la postulante ingresará a la página web del IFCE en el siguiente enlace: <https://creatividad.gob.ec/> y, posteriormente, se dirigirá al botón de acceso al sistema de postulación ubicado en la parte inferior derecha, o podrá hacerlo directamente en la página web: <https://fomento.culturaypatrimonio.gob.ec/>

9.1. POSTULACIÓN DE PROYECTOS O PROCESOS

Los interesados en postular deberán presentar su proyecto en idioma español y en el sistema de postulación dispuesto para el efecto.

- El sistema de postulación es el único medio a través del cual se realizarán postulaciones a los concursos públicos. No se aceptará documentación por fuera del sistema de postulación.
- El seguimiento de la postulación se realizará a través de este sistema, por lo que el/la postulante tendrá la obligación de acceder para conocer el estado de su postulación de acuerdo con las etapas y cronograma correspondiente.
- Con la presentación de un proyecto, el/la postulante declara conocer la normativa aplicable al concurso público de fomento y acepta las condiciones estipuladas en las mismas.
- La persona postulante será responsable del uso de las credenciales generadas para el uso del sistema de postulación, de revisar los documentos normativos del concurso, documentación complementaria, los tutoriales para la postulación y del proceso de postulación.
- La persona postulante, debe cumplir con los requerimientos de información y documentación, siendo esta clara, veraz y en los formatos requeridos.
- La persona postulante deberá completar los objetivos, detalle de actividades (cronograma) y detalle de gastos (presupuesto) solicitado al IFCE, en el sistema de postulación.
- Tener en cuenta que, de resultar beneficiario/a, será la persona que postuló quien suscriba el instrumento legal de compromiso de uso del incentivo y contraparte del IFCE.





- El incentivo no se trasladará a otra persona.
- Una vez finalizada la postulación, esta no podrá ser modificada.

9.2. PROCEDIMIENTO DE POSTULACIÓN

El/la postulante deberá ingresar al siguiente enlace: <https://creatividad.gob.ec/> y, posteriormente se dirigirá al botón de acceso al sistema de postulación ubicado en la parte inferior derecha. En la primera pantalla del sistema de postulación accederá a contenidos informativos sobre las convocatorias y sus respectivos detalles, incluye información sobre: cómo participar, contacto, y postulación. Es importante que cada postulante revise previamente la toda la información disponible del concurso al que va a aplicar.

Los/as postulantes deberán acceder al sistema dispuesto para el efecto y acceder a través de su usuario y contraseña.

Una vez en el sistema de postulación, el/la postulante deberá llenar la información en los casilleros que correspondan o cargar los documentos en PDF correctamente enumerados y nombrados en cada espacio asignado en el sistema, acorde a los requisitos solicitados.

NOTA: La comunicación directa o extraoficial con los funcionarios del IFCI o miembros del jurado dará lugar a la descalificación de la postulación.

9.2.1. CREACIÓN DE CUENTA

Para acceder al sistema deberá considerar los siguientes casos:

- Usuarios del RUAC: ya no necesitan crear una cuenta solo deben acceder con su número de identificación y contraseña del RUAC.
- Otros usuarios: en el caso de no pertenecer al RUAC debe crear su cuenta en "Solicitar cuenta" y llenar datos básicos.

9.2.2. SELECCIÓN DEL CONCURSO PÚBLICO A POSTULAR

Una vez realizados los pasos previos el/la postulante deberá ingresar al sistema de postulación y escoger el ícono que corresponde a este concurso público.

9.3. DOCUMENTOS GENERALES

Recuerde que: para activar la subida de documentos, debe completar lo expuesto con antelación. A continuación, se detallan los requisitos:

- **Personas naturales:** en caso de ser extranjero, documento de residencia permanente emitida por el Estado ecuatoriano.





- **Personas jurídicas:** nombramiento del representante legal actualizado e inscrito en la entidad correspondiente, además nómina actualizada de socios y accionistas o miembros de la persona jurídica, emitido por la autoridad competente.

9.4. DOCUMENTOS ESPECÍFICOS

- **Formulario de las obras/temas:** debe contener nombre de cada tema/obra (tentativos), letra de los temas/obras (tentativos y/o en caso de tenerlas), género musical de cada tema/obra y lista de miembros que conforman el equipo técnico y artístico. (Formato IFCI)
- **Cesión de derechos:** En caso de aplicar como gestor/a, manager, representante o productor/a musical, deberá presentar una promesa de contrato de cesión exclusiva de derechos de los temas/obras a ser utilizadas, por parte de el/la/los/las compositores/as y/o autores/as de la letra, cediendo el derecho de adaptación, arreglo o cualquier otra forma de transformación de la obra por un mínimo de dos (2) años. Si el postulante es uno de los compositores/as de los temas/obras, requerirá el documento anteriormente mencionado, suscrito por parte de los otros compositores/as. En caso de resultar beneficiario, el/los contrato/s deberá ser presentado en original o copias certificadas ante notario público, como habilitante a la firma del convenio de fomento. No aplica si se postula como único compositor (formato IFCI).
- **Registro propiedad intelectual:** Constancia de inicio del trámite de registro de propiedad intelectual de las obras o el certificado de registro en SENADI.
- **Partituras y/o esquemas:** En caso de postular en música académica, deberá presentar las partituras, esquemas o cualquier referencia escrita de las obras académicas, en formato PDF.
- **Demo o maqueta** de los temas (en enlace/link que permita acceso a jurados).
- **Cartas de compromiso de trabajo:** firmadas por los miembros del proyecto. Únicamente: compositor/a/es/as, productor/es/as musicales del proyecto, gestor, manager o representante (sí aplica) y la persona o empresa (representante) encargada de la difusión y promoción del proyecto. (Formato IFCI).
- **Hojas de vida del equipo de trabajo:** Hoja de vida de: productor/es/as musicales del proyecto y encargado de la promoción y difusión, que justifiquen al menos dos (2) años de experiencia en actividades relacionadas al rol que cumplirá.
- **Plan de promoción y difusión:** debe cumplirse en el tiempo de convenio y debe estar de acuerdo con el cronograma de actividades y presupuesto. El plan de promoción y difusión debe ser viable tanto en su ejecución como en su verificación; y, debe incluir la mención de las cuentas oficiales en redes sociales del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación. (Formato IFCI)

10. ADMISIBILIDAD Y VERIFICACIÓN

El IFCI realizará la verificación de la información registrada por el/la postulante a través de las plataformas digitales disponibles por los organismos estatales, así como los archivos institucionales que permitan evidenciar no encontrarse inmerso en ninguna de las inhabilidades establecidas en la presente Base Técnica. Adicionalmente, se verificarán los documentos de postulación presentados de acuerdo con los requisitos establecidos.

El/la postulante deberá tomar en cuenta lo siguiente:





Nro.	Criterio de verificación	Acción
1	Si la información registrada en la plataforma de postulación NO está completa y legible.	Subsanar
2	Si la información inscrita en los campos de los formularios NO corresponde a lo requerido.	Subsanar
3	Si el proyecto SUPERA los porcentajes máximos por rubro del presupuesto (establecido en las bases técnicas del concurso).	Subsanar
4	Si el plazo de ejecución del proyecto ES MAYOR al plazo expuesto en las bases técnicas del concurso.	Subsanar
5	Si el proyecto cuenta con AL MENOS el 80% de la información y documentación completa y legible cargada en la plataforma (no se considerarán documentos en blanco)	Subsanar
6	Si la información y documentos presentados por la persona postulante NO son reales, o se comprueba falsificación o adulteración (firmas electrónicas no válidas).	Descalificar
7	Si el proyecto presentado NO es artístico y/o cultural, y NO se acoge al objetivo y a los lineamientos de la base técnica de este concurso.	Descalificar
8	Si MÁS DEL 30% de la documentación cargada en la plataforma está en blanco, es incompleta o no corresponde a la información requerida.	Descalificar

Esta etapa permitirá identificar a los/as postulantes que cumplan con los requisitos son admisibles y pasen a la etapa de evaluación.

11. SUBSANACIÓN (CONVALIDACIÓN DE ERRORES)

Si existiera alguna inconsistencia o error en la información y/o documentación de la postulación, el proyecto no avanzará a la etapa de evaluación, será notificado como POR SUBSANAR y pasarán a subsanación a través del sistema de postulación.

El/la postulante, por medio del sistema de postulaciones podrá, de acuerdo con lo establecido en el cronograma de la convocatoria, subsanar información y/o documentos que presenten errores según el apartado Nro. 9. ADMISIBILIDAD Y VERIFICACIÓN.

Vencido el término correspondiente, sin que se haya realizado la subsanación de la información y/o requisitos observados por el IFCI, o aquellos proyectos que no se encuentren conforme a las formalidades exigidas en el presente concurso público, serán descalificados. Después de este tiempo no se aceptarán apelaciones.

Es responsabilidad del postulante verificar mediante el sistema de postulación y el cronograma del concurso los tiempos establecidos para esta etapa. Una vez que el IFCI verifique los requisitos solicitados, y que cumpla con los objetivos de la convocatoria, todos los procesos que presenten la documentación completa y a conformidad, pasan a la etapa de evaluación.





12. EVALUACIÓN

Los proyectos serán calificados de manera individual y colectiva por el jurado, sobre 100 puntos. Las propuestas se evaluarán según el cronograma respectivo establecido para este concurso público. Los fondos serán asignados conforme a un análisis técnico y financiero.

El jurado estará compuesto por tres (3) miembros principales y dos (2) suplentes, por disciplina artística. Se convocarán para conformarse como miembros del jurado y su funcionamiento se regirá por la normativa vigente del Instituto.

El cronograma será publicado en los canales oficiales de la Institución. El mismo es susceptible de modificación por parte de la Dirección Ejecutiva del IFCE, hasta el cierre de la convocatoria de la línea de fomento.

Los proyectos serán evaluados bajo los siguientes criterios:

NOMBRE DEL CRITERIO	DESCRIPCION DEL CRITERIO	PUNTAJE	RÚBRICA
Viabilidad técnica	<p>El proyecto presenta:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Una propuesta consistente y coherente entre su desarrollo previo, su proyección a futuro, actividades, presupuesto y cronograma de ejecución. (20 puntos)2. Una propuesta musical innovadora. (20 puntos)3. Un equipo de trabajo apto para el cumplimiento de los objetivos propuestos. (10 puntos) <p>Se debe revisar:</p> <ul style="list-style-type: none">- Formulario de obras y temas.- Partituras, esquemas o cualquier referencia escrita de las obras académicas. (Solo aplica para Obra Académica)-Audio demo de la obra, archivos .mp3 o .wav con las versiones trabajadas en un editor de audio.-Registro de objetivos y actividades del proyecto.-Perfiles productor/a y Encargado/a de promoción y difusión.	50 puntos	Por cada criterio de valoración que se cumpla, se sumará un valor de hasta 20 puntos por los criterios 1. Y 2. Y hasta 10 puntos para el criterio 3.
Viabilidad financiera	<p>El proyecto tiene:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Claramente identificadas sus necesidades y las expresa en el presupuesto garantizando el cumplimiento de sus objetivos.2. Los valores son coherentes y equitativos en relación con las actividades que se realizan en el proyecto.	20 puntos	Por cada criterio de valoración que se cumpla, se sumará un valor de hasta 10 puntos





	Se debe revisar: - Registro de objetivos y actividades del proyecto. - Presupuesto		
Coherencia y alcance	El proyecto tiene identificada: 1. Una estrategia de promoción y comunicación apta para alcanzar a su público objetivo logrando el resultado esperado del proyecto. 2. Una propuesta de promoción y difusión creativa que amplíe la diversidad de audiencias. 3. Una agenda de promoción consistente y coherente con las actividades, presupuesto y cronograma de ejecución postulado. Se debe revisar: - Plan de promoción y difusión.	30 puntos	Por cada criterio de valoración que se cumpla, se sumará un valor de hasta 10 puntos
TOTAL		100	

Se otorgará un puntaje extra a los postulantes (personas naturales) que cuenten con una acción afirmativa, que se sumará, únicamente, al resultado de la evaluación colectiva del jurado.

Este puntaje será otorgado a los postulantes, no a los proyectos. Se deberá aplicar solamente a una acción afirmativa por postulante, es decir, se otorgará únicamente un (1) punto adicional a los/las postulantes que pertenezcan a uno de los siguientes grupos:

Postulante	Puntaje
Personas con discapacidad	1
Pueblos y Nacionalidades	1
Personas en Movilidad Humana (ecuatoriana/o retornada/o, persona extranjera inmigrante con condición migratoria de residente)	1
Mujeres y población LGBTI	1
Jóvenes de 18 a 29 años, y adultos mayores	1
Residentes de provincias descentralizadas	1

Además, el número final de beneficiarios dependerá de los montos asignados hasta que exista disponibilidad presupuestaria en el concurso público.

13. SELECCIÓN





B A S E S T É C N I C A S
C O N C U R S O S
2 0 2 5

PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO DE EP 2025

Los proyectos serán calificados sobre 100 puntos. Los veinte (20) proyectos mejor puntuados, con una calificación de entre 80 y 100 puntos en la evaluación colectiva del jurado, serán los ganadores y recibirán el incentivo financiero.

Los dos (2) siguientes proyectos que no siendo parte de los veinte (20) mejor puntuados, y que hayan alcanzado una puntuación entre 80 y 100, pasarán a la lista de prelación; estos proyectos podrán ser acreedores del incentivo en el caso de renuncia o no cumplimiento con la entrega de los documentos solicitados en estas bases técnicas, por parte de los veinte (20) proyectos mejor puntuados.

El jurado suscribirá un acta de dictamen de proyectos evaluados con la lista de prelación de los seleccionados organizados del mayor al menor puntuado. El dictamen del jurado externo, integrado por expertos independientes, tendrá carácter vinculante y no estará sujeto a apelación. Emitido este dictamen, el IFCI comunicará públicamente los resultados, conforme las etapas del concurso público.

Si ningún proyecto cumple con el puntaje mínimo para ser seleccionado como ganador durante toda la convocatoria, el concurso público quedará desierto y el monto, conforme los lineamientos establecidos, pasará a las convocatorias permanentes.

14. RESOLUCIÓN DE PROYECTOS GANADORES

El IFCI en acto administrativo formal hará público el veredicto de jurados que determinará los proyectos/procesos ganadores.

La Ley de Protección de Datos: Artículo 10 literal g) que señala: *"Confidencialidad. - El tratamiento de datos personales debe concebirse sobre la base del debido sigilo y secreto, es decir, no debe tratarse o comunicarse para un fin distinto para el cual fueron recogidos, a menos que concurra una de las causales que habiliten un nuevo tratamiento conforme los supuestos de tratamiento legítimo señalados en esta ley. Para tal efecto, el responsable del tratamiento deberá adecuar las medidas técnicas organizativas para cumplir con este principio"*.

De ser necesario conocer a detalle el contenido íntegro del acta de dictamen, podrá solicitar de manera formal al IFCI.

15. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS Y NOTIFICACIÓN

El IFCI, a través de la Unidad de Comunicación Social, dentro del plazo establecido en el cronograma del concurso, anunciará públicamente los proyectos/procesos seleccionados en la plataforma web del Instituto, <http://www.creatividad.gob.ec/>. Este anuncio se replica desde el MCYP, en su plataforma web, <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>, con la identificación del nombre del proyecto/proceso, provincia y fecha.

Adicionalmente, se notificará formalmente a los ganadores del proceso de selección de fomento, mediante el correo electrónico registrado en el sistema durante el proceso de postulación.



EL NUEVO
ECUADOR

Instituto de Fomento a la
Creatividad y la Innovación



16. CONDICIONES DE LA ASIGNACIÓN DEL INCENTIVO FINANCIERO

El/la postulante conoce que los incentivos financieros no reembolsables del Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación tienen la naturaleza de recurso público y se encuentran sujetos a los principios de transparencia, rendición de cuentas y control. Por ello queda entendido que:

- Una vez que los/as ganadores/as del concurso público sean notificados, deben entregar los documentos habilitantes que el IFCI solicite para proceder con la suscripción del convenio de fomento.
- Los/as ganadores/as entregarán la garantía establecida en esta base técnica, misma que deberá estar vigente hasta la firma del acta de cierre del convenio.
- Durante la ejecución del convenio y para el cierre respectivo, el IFCI realizará el seguimiento y control del uso correcto del incentivo financiero.
- Los/as ganadores/as serán responsables de cualquier acción administrativa y/o judicial presentada por terceros.
- El incentivo financiero asignado puede ejecutarse únicamente durante la vigencia del convenio de fomento.
- Los proyectos beneficiarios deberán contemplar al IFCI dentro del material comunicacional generado, tanto en imagen como en su etiquetado en redes de acuerdo con su plan de promoción y difusión.

17. PÉRDIDA DE LA ASIGNACIÓN

El/la postulante conoce que, una vez declarado ganador/a, el derecho a la asignación del incentivo financiero no reembolsable podrá perderse en los siguientes casos:

- Cuando el/la ganador/a no presente los documentos habilitantes exigidos en el plazo dispuesto por el IFCI, a través de la notificación.
- Cuando el/la ganador/a no suscriba el convenio de fomento en el plazo dispuesto por el IFCI.
- Cuando exista desistimiento expreso por parte del/la beneficiario/a antes o después de la suscripción del convenio de fomento, siempre y cuando no se haya efectuado desembolso alguno.

18. SUSCRIPCIÓN, EJECUCIÓN Y CIERRE DE CONVENIOS

- Los/as ganadores/as deberán entregar los documentos habilitantes para la elaboración y firma del convenio en el plazo establecido por el IFCI, que conste en la notificación.
- Los/as ganadores/as deberán entregar el certificado del Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC) previo a la suscripción del convenio de fomento.
- Los/as ganadores/as deberán entregar el certificado de activación de cuenta de usuario de Buzón ec, previo a la suscripción del convenio de fomento.
- Los/as ganadores/as deberán remitir al IFCI los documentos en físico con firmas originales, en caso de no tener firma electrónica. Los documentos firmados electrónicamente serán recibidos a través del mismo





correo con el que fue notificado como ganador, para que se realice la elaboración y suscripción del convenio de fomento y se registre el expediente institucional.

- La no suscripción del convenio de fomento por parte del beneficiario en el plazo dispuesto por el IF CI constituye una renuncia tácita sobre la asignación del incentivo financiero, salvo en aquellos casos que se pueda justificar fuerza mayor o caso fortuito.
- Durante la ejecución del convenio, el IF CI realizará el seguimiento y evaluación del proceso a través del administrador del convenio de fomento.
- La transferencia de los recursos asignados por el IF CI se realizará a través del Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE B.P.), entidad financiera depositaria del Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación, para lo cual el IF CI emitirá una orden de pago que constituirá documento habilitante para su desembolso.
- El BDE B.P. transferirá al beneficiario/a, en el término de 21 días hábiles (contando desde la emisión de la orden de pago), el incentivo económico asignado, según la modalidad de desembolso estipulado en el presente concurso público y una vez verificada la entrega del documento de garantía establecido en la Cláusula Quinta; transferencia por la cual el BDE B.P. cobrará el 2% por concepto de servicios administrativos, con cargo a los recursos del Fondo.
- Finalmente, una vez que se cumplan las actividades contempladas en el proyecto/proceso, el/la beneficiario/a entregará un informe técnico y financiero acorde al convenio de fomento, para el cierre de este.

19. ENTREGABLES AL FINALIZAR LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El/la beneficiario/a deberá entregar de forma física o en soporte digital los medios de verificación que evidencien el cumplimiento del objeto del convenio de fomento de acuerdo con la propuesta presentada en el plan de trabajo:

19.1. RESPALDOS TÉCNICOS

- Informe técnico de avance del 50% de ejecución del proyecto, según cronograma de cada proyecto/proceso.
- Informe de cierre del proyecto: El/la beneficiario/a entregará un informe de cierre del proyecto, de acuerdo con el formato definido por la institución, en relación con el plan de trabajo descrito durante la postulación.
- Se requerirán fotografías y el/los video/s completo/s de la ejecución técnica del proyecto (video en formato mínimo de 1080x1920 HD .mov o .mp4).
- EP (archivos masterizados digitales de los temas musicales en soporte físico. 24 Bits y 48.000Hz)
- Informe de cumplimiento del plan de promoción y difusión.
- Medios de verificación correspondientes declarados por el/la beneficiario/a directo.
- Documento de registro de propiedad intelectual de las obras en el SENADI. (Si no lo ha tenido registrado anteriormente).





19.2. RESPALDOS FINANCIEROS

Reporte de gastos: la persona beneficiaria entregará el reporte de gastos en el formato definido por la institución de forma física y en soporte digital, detallando los gastos ejecutados según el presupuesto aprobado, justificando el 100 % del monto asignado, adjuntando al menos uno de los siguientes documentos de respaldo:

Comprobantes de venta legalmente autorizados; respaldos físicos en originales o copias certificadas ante notario público de los egresos realizados para la ejecución según el Reglamento de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios del Servicio de Rentas Internas (SRI).

Declaración juramentada con el detalle del proveedor, el bien o servicio adquirido, fecha, cantidad y valor de las operaciones efectuadas con cargo a los recursos asignados.

Otros que estipule el reglamento respectivo pertinente expedido por el IFCI.

ARTICULACIÓN DEL CONCURSO "PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO DE EP 2025"			
POLÍTICA PÚBLICA	EJE DE LA POLÍTICA PÚBLICA	ESLABÓN DE LA CADENA DE VALOR	DISCIPLINAS / ÁMBITO DE FOMENTO
Política Nacional de Fomento a las Industrias Culturales y Creativas	Eje 3. Desarrollo económico y sostenibilidad	Producción y Promoción	Artes musicales y sonoras

Comentado [Ui12]: Actualizar esto

Comentado [LA13R12]: Listo

