



B A S E S T É C N I C A S
C O N C U R S O S
2 0 2 5

PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO
DE EP 2025

ANEXO 2 – RUBROS Y SUBRUBROS

Producción y Lanzamiento de EP 2025



EL NUEVO
ECUADOR

Instituto de Fomento a la
Creatividad y la Innovación



ANEXO 2 - RUBROS Y SUBRUBROS
Producción y Lanzamiento de EP 2025

Para esta convocatoria, el IFCI cubre los siguientes rubros y subrubros:

RUBROS Y SUBRUBROS

CONVOCATORIA	
RUBROS	<ul style="list-style-type: none">- Gastos generales- Honorarios- Logística- Equipamiento- Promoción y difusión
SUBRUBROS	<p>Gastos Generales:</p> <ul style="list-style-type: none">- Alimentación (catering justificado en fases de producción)- Movilización del equipo artístico y técnico (en caso de viajar entre ciudades por temas técnicos en las etapas de producción, no aplican valores por gasolina)- Hospedaje (en caso de viajare entre ciudades por temas técnicos en las etapas de producción)- Impresión de Partituras y Particellas <p>Honorarios:</p> <ul style="list-style-type: none">- Honorarios músicos - Honorarios productor/es- Honorarios compositor/es- Honorarios Músicos- Honorarios gestor/a, manager y/o representante- Honorarios equipo técnico (relacionado directamente con las actividades del proyecto) <p>Logística:</p> <ul style="list-style-type: none">- Alquiler de transporte terrestre <p>Equipamiento:</p> <ul style="list-style-type: none">- Alquiler de equipos- Alquiler estudio de grabación <p>Promoción y Difusión (Mínimo el 30% del Incentivo solicitado):</p> <ul style="list-style-type: none">- Diseño de artes gráficas- Impresión de material promocional- Pautaje (redes sociales)- Elaboración de piezas comunicacionales- Honorarios equipo de promoción y difusión- Distribución digital de música





B A S E S T É C N I C A S
C O N C U R S O S
2 0 2 5

PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO
DE EP 2025



EL NUEVO
ECUADOR

Instituto de Fomento a la
Creatividad y la Innovación