



B A S E S T É C N I C A S
C O N C U R S O S
2 0 2 5

FORTALECIMIENTO FORMATIVO
PARA ORQUESTAS,
BANDAS Y COROS INFANTO-JUVENILES

ANEXO 1

RUBROS Y SUBRUBROS CONCURSO PÚBLICO

FORTALECIMIENTO FORMATIVO PARA ORQUESTAS, BANDAS Y COROS INFANTO JUVENILES



EL NUEVO
ECUADOR

Instituto de Fomento a la
Creatividad y la Innovación

Para esta convocatoria, el IFCI cubre los siguientes rubros y subrubros:

RUBROS	SUBRUBRO	Condiciones
GASTOS GENERALES	• Impresiones	Impresiones en distintos soportes para la ejecución del proyecto, que no estén relacionados con su promoción y difusión.
	• Insumos	Materiales, papelería, herramientas y equipos fungibles.
HONORARIOS	• Honorarios del postulante.	Ingresos por percibidos por el Coordinador General del Proyecto.
	• Honorarios del equipo técnico y de producción	Ingresos percibidos por los Docentes para el Proceso Formativo y el equipo de producción para la realización del evento final. El rubro para la contratación de docentes debe ser de al menos el 40% del total del incentivo.
	• Honorarios de comunicación y/o relaciones públicas	Ingresos percibidos por actividades de comunicación y/o relaciones públicas para la promoción y difusión del proyecto.
EQUIPAMIENTO, HERRAMIENTAS Y MATERIALES	• Equipamiento técnico, herramientas y materiales.	Adquisición y/o alquiler por equipamiento de audio, video e iluminación, materiales y/o herramientas necesarias para la ejecución del proyecto.
	• Instrumentos Musicales, Accesorios y Partituras.	Adquisición y/o alquiler de objetos necesarios para la interpretación musical. Incluyen instrumentos, accesorios y partituras escritas o para escribir notación
	• Mantenimiento y/o reparación de equipos, materiales y herramientas.	Pago de mantenimiento, adecuación y/o reparación de equipos, instrumentos, materiales, herramientas y mobiliario para la ejecución del proyecto.
	• Publicaciones	Adquisición de colecciones, libros, revistas, ediciones técnicas y otras publicaciones necesarias para la ejecución del proyecto.
	• Mobiliario	Alquiler y/o compra de mobiliario para la ejecución del proyecto.
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	• Publicidad en medios	Pauta en medios digitales, tv, radio, vallas, u otros medios publicitarios pertinentes para la ejecución del proyecto.



	<ul style="list-style-type: none">• Producción de eventos públicos promocionales	Pago para la organización y ejecución de la actividad de exhibición final, incluye alquiler, montaje, desmontaje, logística, organización, ejecución y otros relacionados con eventos promocionales.
	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de piezas publicitarias	Producción y/o elaboración de material publicitario audiovisual, sonoro, piezas gráficas y otros formatos necesarios para la publicidad del proyecto.
	<ul style="list-style-type: none">• Material Promocional	Pago por la elaboración de material promocional, como folletos, catálogos, afiches banners y material POP, servicios de impresión entre otros necesarios para la elaboración del proyecto

