

FORMATO DE ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

(Programa Educativo en Artes Visuales)

Nombre del

proyecto: _____

1. OBJETIVOS DE LA PROMOCIÓN (Máx. 200 palabras)

¿Qué se busca lograr con la difusión?

2. PÚBLICO OBJETIVO DE LA DIFUSIÓN

- Edades: _____
- Ubicación geográfica: _____
- Intereses/claves: (Ej.: "Estudiantes de arte, docentes, colectivos urbanos, etc.").

3. CANALES DE PROMOCIÓN (Marcar y detallar)

Canal	¿Usará ? (✓)	Acciones específicas (Ej.: "3 reels semanales en Instagram")
Redes sociales	☐	_____
Medios locales	☐	_____
Cartelería física	☐	_____

Canal	¿Usará? (✓)	Acciones específicas (Ej.: "3 reels semanales en Instagram")
Alianzas (ONGs/escuelas)	☐	
Sitio web (newsletter)	☐	
Plataforma de eventos	☐	
Otro	☐	

(Firma del responsable)

Eliminado: 1