



B A S E S T É C N I C A S  
C O N C U R S O S  
2 0 2 5

CONCURSOS  
TRANSVERSALES

## ANEXO 1 RUBROS Y SUBRUBROS CONCURSO PÚBLICO

# FORMACIÓN EN MODELOS DE GESTIÓN INTEGRAL DE INICIATIVAS Y ESPACIOS CULTURALES



EL NUEVO  
**ECUADOR**

Instituto de Fomento a la  
Creatividad y la Innovación

## ANEXO 2: RUBROS Y SUBRUBROS FORMACIÓN EN MODELOS DE GESTIÓN INTEGRAL DE INICIATIVAS Y ESPACIOS CULTURALES

Para esta convocatoria, el IFCI cubre los siguientes rubros y subrubros:

RUBROS	SUBRUBRO	Condiciones
GASTOS GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hospedaje</li> <li>Alimentación</li> <li>Impresiones</li> <li>Insumos</li> </ul>	<p>Aplica solo para profesionales que estén fuera la provincia de ejecución.</p> <p>Aplica solo para profesionales que estén fuera la provincia de ejecución.</p> <p>Impresiones en distintos soportes para la ejecución del proyecto, que no estén relacionados con su promoción y difusión.</p> <p>Materiales, papelería, herramientas y equipos fungibles.</p>
HONORARIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Honorarios del postulante</li> <li>Honorarios del equipo técnico y de producción</li> <li>Honorarios de comunicación y/o relaciones públicas</li> <li>Honorarios de gestión cultural</li> <li>Honorarios del equipo de apoyo administración</li> </ul>	<p>Se sugiere que el monto para el rubro de honorarios no exceda el 60% del monto solicitado.</p>
LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte terrestre, acuático y/o aéreo</li> </ul>	<p>Alquiler de transporte del equipo técnico y/o artístico.</p>
EQUIPAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipamiento técnico, herramientas y materiales</li> <li>Tecnología</li> </ul>	<p>Adquisición y/o alquiler por equipamiento de audio, video e iluminación</p> <p>Alquiler y/o pago por equipamiento, materiales y/o herramientas tecnológicas</p>
INFRAESTRUCTURAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructuras, espacios y locaciones</li> </ul>	<p>Alquiler de infraestructura, espacios y locaciones</p>
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicidad en medios</li> <li>Elaboración de piezas publicitarias</li> <li>Material promocional</li> <li>Distribuidor digital</li> </ul>	<p>Aplica solo para propuestas que cuenten con una convocatoria de selección abierta:</p> <p>Pauta en medios digitales, tv, radio, vallas.</p> <p>Producción y/o elaboración de material publicitario audiovisual, sonoro, piezas gráficas.</p> <p>Elaboración de material promocional, como folletos, catálogos, afiches, banners y material POP</p> <p>Distribución digital de productos artísticos y/o culturales en plataformas de streaming, redes sociales y webs</p>



TRASPOSTE (Movilización del personal)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aéreo</li><li>• Marítimo y fluvial</li><li>• Terrestre</li></ul>	Aplica solo para aquellos que estén fuera la provincia de ejecución.  Aplica solo para aquellos que estén fuera la provincia de ejecución.  Aplica solo para aquellos que estén fuera la provincia de ejecución.
SEGUROS Y TASAS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Software y plataformas digitales</li></ul>	Aplica para modalidades virtuales y semi presenciales: Licenciamiento, suscripciones de software o plataformas digitales necesarias para el desarrollo del proyecto.

