



B A S E S   T É C N I C A S  
C O N C U R S O S  
2 0 2 5

ARTES LITERARIAS  
Y EDITORIALES

## ANEXO 1

# RUBROS Y SUBRUBROS CONCURSO PÚBLICO LIBRERÍAS INDEPENDIENTES



EL NUEVO  
**ECUADOR**

Instituto de Fomento a la  
Creatividad y la Innovación



<b>Librerías independientes</b>	
<b>RUBRO</b>	<b>HONORARIOS</b> Pago por servicios prestados por el equipo base de trabajadores y colaboradores que sostienen el proyecto, con actividades concretas y continuas.
<b>SUBRUBRO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Honorario equipo técnico.</li><li>- Honorario equipo artístico.</li></ul>
<b>RUBRO</b>	<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN</b> Pago por mantenimiento, mejoramiento y reparación de espacios físicos, necesarios para la ejecución de la propuesta.
<b>SUBRUBRO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mantenimiento de espacios físicos (proceso de conservación, reparación).</li><li>- Mejoramiento y reparación de espacios físicos (arreglo y mejora de elementos rotos o estropeados; enmendar, corregir o remediar; desagruar).</li></ul>
<b>RUBRO</b>	<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN</b> Pago por gastos relacionados con la campaña de publicidad y comunicación, marketing y comercialización de productos/servicios culturales desde la realización de insumos específicos hasta su difusión masiva.



<b>SUBRUBRO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Publicidad en medios (publicidad y diseño de la librería y sus actividades; pauta en redes sociales; entre otros).</li><li>- Marketing (elaboración de estrategias de marketing y comunicación para fortalecer la visibilidad y posicionamiento de la librería).</li><li>- Material promocional (impresión de Flyers, afiches y similares utilizados para la promoción y difusión de las actividades a realizarse).</li><li>- Eventos promocionales.</li></ul>
<b>RUBRO</b>	<b>EQUIPAMIENTO</b>  Pago por materiales, programas y equipamiento fundamental para la ejecución de la propuesta.
<b>SUBRUBRO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mobiliario (mesas, sillas, estanterías, escritorios, archivadores, entre otros).</li><li>- Equipos tecnológicos (computadoras, lector de barras, impresoras, cámaras de seguridad, entre otros).</li><li>- Paquetes informáticos, licencias de software y páginas web, entre otras herramientas vinculadas con la operatividad del espacio</li><li>- Infraestructura complementaria (aires acondicionados, calefacción, luminarias, cableado, entre otros).</li><li>- Adaptación y adecuación (modificación del espacio para usos específicos).</li><li>- Iluminación y ventilación.</li><li>- Señalética interna y externa.</li><li>- Compra de estanterías funcionales e instalación de bienes muebles.</li><li>- Implementación de mobiliario accesible para personas con discapacidad.</li><li>- Diseño y decoración de espacios.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Colecciones, libros, revistas y ediciones técnicas, entre otras publicaciones literarias que resguarden derechos de autor.</li></ul>
<b>RUBRO</b>	<b>GASTOS GENERALES</b> Pago de gastos necesarios para poder llevar a cabo la ejecución del proyecto.
<b>SUBRUBRO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Insumos que se agoten en las actividades del proyecto como recursos materiales, papelería, herramientas y equipos fungibles que se necesitan para llevar a cabo las actividades.</li><li>- Gastos de envío.</li></ul>
<b>RUBRO</b>	<b>TRANSPORTE</b> Pago por gastos relacionados con la movilización del equipo humano que forma parte del proyecto y de su equipamiento.
<b>SUBRUBRO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Alquiler de transporte particular destinado para la movilización del equipo técnico y/o artístico; o para la movilización de los equipos a utilizarse en la ejecución de la propuesta.</li></ul>