**INSTITUTO DEL CINE Y LA CREACIÓN AUDIOVISUAL (ICCA)**

1. **DATOS INICIALES DEL PROYECTO**

**1.1. Tipo de solicitud de dictamen:** Dictamen de Prioridad.

**1.2. Nombre del proyecto:**

Fortalecimiento de la industria fílmica y audiovisual ecuatoriana a través de su posicionamiento y promoción a nivel nacional e internacional.

**1.3. Entidad ejecutora:** 236 - Instituto del Cine y la Creación Audiovisual (ICCA).

**1.4. Entidad operativa desconcentrada (EOD):** 236 – Instituto de Cine y Creación Audiovisual - Planta Central.

**1.5. Ministerio Rector:** Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP).

**1.6. Sector, subsector y tipo de inversión:**

Sector: Cultura

Fomento a la producción

Subsector: A0302 Arte y Cultura

C1604 Otras industrias

Tipo de inversión: T03 Servicios

T04 Estudios

**1.7. Plazo de ejecución:** 2018-2019 (veinticuatro meses).

**1.8. Monto total:** USD 1.082.420,82 (un millón ochenta y dos mil cuatrocientos veinte dólares americanos con 82/00 centavos).

1. **DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA**

**2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto**

El papel que juega la industria cinematográfica y audiovisual en la cultura contemporánea en América Latina es de suma importancia, ya sea como medio de expresión artística o como una industria con el potencial para generar ingresos considerables (tanto directa como indirectamente). No en vano Carlos Monsiváis resaltaba el rol que jugaron la industria cultural y los medios de comunicación masiva en la construcción de los imaginarios nacionales latinoamericanos a inicios del siglo XX. Tenemos así que los países de la región que suelen considerarse eminentemente nacionalistas tuvieron una temprana y poderosa industria cultural; son los casos de México, Argentina, Cuba y Brasil, que lograron una promoción casi universal de sus expresiones culturales y artísticas. Decía Monsiváis a sus compatriotas -con justa razón-: "el cine nos enseñó a ser mexicanos".

Nuestro país ingresa tardíamente en esta dinámica. Mientras Argentina había dado al mundo el tango y Gardel a inicios del siglo XX, en Ecuador la industria fonográfica nos entregó al primer ídolo de masas, Julio Jaramillo, hacia la década de 1970. Tardaríamos diez años másen producir el primer gran hito de la cinematografía nacional con el film "Dos para el camino", de Cesar Carmignani, otra década para la llegada de "La tigra", de Camilo Luzuriaga, y una más para que hiciera su aparición "Ratas, ratones y rateros", de Sebastián Cordero.

Si bien países como Brasil, Argentina y México, elevaron el número anual de producciones a inicios del siglo XXI a cuarenta y cinco en promedio (Oficina Económica y Comercial, Embajada de España, 2003),varios de estos logros están relacionados con medidas estatales de refuerzo, subvenciones, incentivos fiscales y apoyos financieros estatales y municipales, o con el desarrollo de fondos concursables y premios.

En materia de consumo de cine, a pesar de su incremento generalizado en la región, éste se concentra en los sectores sociales altos y medio-altos, asociados a mayores niveles de educación y acceso a espacios culturales locales. Todo ello enfrentado a una oferta de películas entre trescientas y cuatrocientas veces mayor en las pantallas chicas que en las salas tradicionales[[1]](#footnote-1) (Guzmán, 2004). No obstante, en este inicio de siglo ha habido un importante crecimiento de salas de exhibición comerciales en toda la región, lo que sin duda potencia el consumo de producciones nacionales que lleguen a exhibirse.

Una de las cifras importantes a resaltar es la del incremento en un 300% de la producción cinematográfica desde el año 2006,cuando se crea la Ley de Fomento a la Producción Cinematográfica, y con ésta el Consejo Nacional de Cinematografía. Sin embargo, al cine nacional independiente le corresponde tan sólo el 0,1 % de las ventas de exhibición y promociónde televisión abierta y por cable, ventas que generan más de USD 400 millones cada año en Ecuador. En estas condiciones el cine independiente y de calidad hecho en el país se convierte en un producto marginal.

Estos datos dan cuenta de la mediana efectividad del sistema institucional creado, es decir, han tenido lugar importantes avances en cuanto a incentivos estatales, que evidencian la capacidad humana en el país, la gran variedad de locaciones que brinda, las facilidades para conseguir una producción de calidad, así como del contenido potencial asociado a la identidad ecuatoriana que puede plasmarse de forma exitosa en las obras producidas. No obstante, la poca fortaleza que el país tiene en cuestiones relacionadas a los espacios de exhibición para formación de audiencia y promoción de los contenidos que permitan fortalecer el consumo nacional aún persiste.

En materia de promoción, sobre todo a nivel internacional, son pocos los cineastas ecuatorianos que apuestan por presentar sus largometrajes en festivales como Cannes, Venecia, San Sebastián, Berlín o Toronto. De ellos un número reducido alcanzan la meta de estar dentro del circuito de exhibición, debido al alto costo que representa asistir y exhibir sus producciones en esos escenarios.

A pesar del fomento a la producción, en lo correspondiente a exhibición y promoción del material ecuatoriano aún quedan muchas acciones por realizarse desde el Estado como dinamizador de la industria cultural. Es un hecho el aumento de la cantidad de producciones cinematográficas realizadas en el país en los últimos años, lamentablemente, esto no ha ido de la mano con la formación de audiencia que demande, a su vez, cine nacional de calidad.

Con todo, la experiencia de las convocatorias a fondos concursables de años anteriores permite asegurar que las producciones venideras serán de la calidad y en la cantidad necesarias para afrontar las demandas de la audiencia.

Con el fin de impulsar esta industria, así como la imagen país en el exterior, es necesario que se siga asistiendo a los festivales y muestras de cine internacionales más representativos. Solamente la constante exhibición de nuestros mejores productos fílmicos en estos espacios abrirá al país la ventana para ingresar a mercados exigentes.

La intervención del Estado Ecuatoriano en el fomento a la actividad cinematográfica y audiovisual precisa el desarrollo de políticas para su financiamiento, coproducción, promoción y el posicionamiento tanto a nivel nacional como internacional, con la finalidad de que se transforme en una industria que contribuya al cambio de la matriz productiva.

Finalmente, es necesario mencionar que el presente proyecto se encuentra enmarcado en la Ley Orgánica de Cultura y su Reglamento.

La Ley Orgánica de Cultura, publicada en el Registro Oficial No 913 de 30 de diciembre de 2016, contempla entre sus fines el fomento e impulso a la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos y servicios culturales, así como de los conocimientos y saberes ancestrales.

Asimismo, dicho instrumento normativo le otorga facultades al Instituto de Cine y Creación Audiovisual como ente de fomento e impulso para la creación y producción cinematográfica a través de la administración de los recursos de la línea de financiamiento para la creación cinematográfica y audiovisual del Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación.

Una de las responsabilidades que la Ley Orgánica de Cultura dispone al ICCA es la conformación e implementación de la Red de Espacios Audiovisuales, que, conforme su Artículo 115, literal b), señala en el primer párrafo:“*Red de Espacios Audiovisuales. El Instituto de Cine y Creación Audiovisual de la cultura implementará la Red de Espacios Audiovisuales, integrada por cines, auditorios, salas de proyección, salas de uso múltiple, entre otros espacios convencionales y no convencionales, ya sea que se encuentren administrados por el Gobierno Nacional, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial, las universidades, y las comunidades y personas naturales o jurídicas que voluntariamente quieran ser parte de la Red*”.

De igual manera, el Reglamento a la Ley Orgánica de Cultura, publicada en el Registro Oficial No. 08 de 06 de junio de 2017, en su Capítulo V, contempla las atribuciones y deberes del Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA).

**2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema**

A partir de la creación del Fondo de Fomento al Cine Ecuatoriano, entre 2007 y 2016 se ha beneficiado a 405 proyectos cinematográficos de un total de 1671 proyectos postulados, es decir el 24,24% de los proyectos recibieron recursos para financiar alguna de las categorías disponibles en dichas convocatorias anuales. Es importante señalar que en la convocatoria del año 2016 postularon 164 proyectos, de los cuales se beneficiaron a 20; únicamente el 12% de proyectos fueron acreedores al fondo de fomento, por tanto, el88% de los proyectos han debido buscar otras fuentes de financiamiento o, en su defecto, se han postergado o han reducido los estándares técnicos que tenían previstos; el apoyo estatal para financiar esta actividad ha dependido del presupuesto asignado anualmente tanto en gasto corriente como en inversión.

No obstante, gracias a la Ley Orgánica de Cultura, se crea el Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Creatividad, cuya Línea de Fomento a la Creación Cinematográfica y Audiovisual, asegura el financiamiento anual a proyectos de esta índole por parte del Estado Central. Sin embargo, esta no es la única fuente de financiamiento que se gestiona en favor de los productores nacionales; gracias a la intervención del ICCA se ha conseguido la participación y el aporte del país, mediante convenios suscritos con instancias internacionales, a espacios y mecanismos de financiamiento que son de vital importancia para la producción ecuatoriana y que precisan continuidad

Ibermedia es un programa de estímulo a la coproducción de películas de ficción y documentales integrada por veintiún países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Su misión es trabajar para la creación de un espacio audiovisual iberoamericano por medio de ayudas financieras y a través de convocatorias que están abiertas a todos los productores de cine independientes de los países miembros de América Latina, España, Portugal y la recientemente incorporada Italia. Ibermedia promueve la excelencia del cine en la comunidad, contribuye a la realización de proyectos audiovisuales dirigidos al mercado, fomenta la integración en redes de las empresas productoras para facilitar las coproducciones y ayuda a la formación continua de los profesionales de la producción y la gestión empresarial audiovisual a través de talleres, becas o seminarios, estímulo a la colaboración solidaria y a la utilización de nuevas tecnologías.

DocTV Latinoamérica es un programa de fomento a la producción y teledifusión del documental latinoamericano. Surge como una iniciativa de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales de Iberoamérica CAACI para el financiamiento bianual de un proyecto documental por cada país miembro. DocTV Latinoamérica se ejecuta a través de la Red DocTV, que es una alianza estratégica de diecisiete autoridades audiovisuales y veintidós televisoras públicas de la región. La Unidad Técnica de esta sexta edición del Programa funcionará en Santo Domingo, República Dominicana, con el apoyo de la Dirección General de Cine (DGCINE). La Unidad Técnica de DocTV Latinoamérica en su IV edición (2014) tuvo su oficina sede en Quito.

Ambos, Ibermedia y DocTV, forman parte del CONVENIOESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL INSTITUTO DE CINE Y CREACIÓN AUDIOVISUALICCA Y CONFERENCIA DE AUTORIDADES AUDIOVISUALES Y CINEMATOGRÁFICAS DE IBEROAMÉRICA CAACI, firmado el 28 de julio de 2017.

Bolivia Lab es un espacio de encuentro para cineastas iberoamericanos en el que se reflexiona sobre las perspectivas de hacer cine en la región y se intercambia experiencias para generar lazos de coproducción para sus proyectos. El 04 de mayo de 2015 se suscribe el convenio de Cooperación Interinstitucional entre Producen Bolivia, representante legal de Bolivia Lab y el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (actual ICCA), mediante el cual el país se compromete a financiar la participación de al menos un productor o guionista al año.

El espacio de formación “Cinéma en Développement” del Festival Cine Latino, Encuentros de Toulouse, de la Asociación Rencontres d’Amerique Latine de Toulouse (ARCALT), tiene por objeto el reconocimiento a uno de los proyectos beneficiarios del Fondo de Fomento para ser integrado en la selección oficial de Cinéma en Développement en Toulouse, Francia, así como la participación de su productor en los encuentros del festival. El 20 de febrero de 2014, se firma el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (actual ICCA) y la Asociación Rencontres Cinémas d'Amérique Latine de Toulouse.

Finalmente, el Laboratorio de Desenvolvimiento de Projectos no Brasil - BrLab, cuyas actividades se dirigen al desarrollo de proyectos de largometraje de América Latina y a la calificación de profesionales del sector audiovisual de toda la región, tiene por objeto el reconocimiento de un proyecto ecuatoriano para ser integrado en la selección del BrLab así como en a participación de su productor(a) y director(a) en los encuentros. El 12 de Noviembre de 2014, se firma el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional correspondiente entre Klaxon Cultura Audiovisual Ltda., representante legal del Laboratorio de desenvolvimiento de projectos o Brasil - BrLab y el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (actual ICCA).

Cabe señalar en este punto que, año a año, la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas del Ecuador tiene la oportunidad de seleccionar y enviar un largometraje nacional como representante oficial del país para la categoría "Mejor film en lengua extranjera", a los premios Oscar, proceso de trascendental importancia para la industria local que precisa apoyo estatal a través de la gestión que realice el ICCA.

Otro de los problemas de financiamiento de la industria cinematográfica y audiovisual tiene lugar cuando sus producciones no generan la rentabilidad esperada debido a las dinámicas de las actividades económicas de distribución y exhibición existentes en el mercado ecuatoriano. Existen tres maneras de recuperar esta inversión: taquilla local, venta de unidades domésticas en DVD (que en nuestro país es prácticamente nula a causa de la piratería), y mediante la venta de derechos de transmisión de las obras a televisión local o por cable y a plataformas de internet. Ninguna de estas formas son exitosas en el país, lo cual no posibilita recuperar la inversión ni impulsar nuevas producciones sin la intervención del fomento estatal.

Lo antes mencionado ha provocado que cine y audiovisual ecuatorianos sean menos competitivos frente a producciones extranjeras, principalmente estadounidenses, mismas que cuentan con acceso a varias fuentes de financiamiento para producción, difusión y publicidad, así como a tecnología que les permite abaratar costos.

A pesar de lo descrito, durante los 10 años de vigencia de la Ley de Cine y de existencia del Consejo Nacional de Cinematografía se han conseguido una serie de logros que contribuyen al crecimiento de esta industria:

**Tabla 1**

**Apoyo a obras cinematográficas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVOLUCIÓN DEL FONDO DE FOMENTO CINEMATOGRÁFICO** | | | | | |
| **AÑO** | **NÚMERO DE POSTULANTES** | **NÚMERO DE PROYECTOS BENEFICIARIOS** | **NUMERO DE PROYECTOS EJECUTADOS** | **VALOR TOTAL PLANIFICADO APOYOS** | **VALOR TOTAL ENTREGADO 2016** |
| 2007 | 116 | 44 | 44 | $1.026.500,00 | $1.026.500,00 |
| 2008 | 210 | 26 | 26 | $532.400,00 | $532.400,00 |
| 2009 | 227 | 33 | 33 | $545.000,00 | $545.000,00 |
| 2010 | 187 | 34 | 34 | $660.000,00 | $660.000,00 |
| 2011 | 225 | 45 | 45 | $700.000,00 | $700.000,00 |
| 2012 | 191 | 42 | 40 | $700.000,00 | $667.000,00 |
| 2013 | 99 | 38 | 38 | $1.012.480,00 | $1.012.480,00 |
| 2014 | 555 | 61 | 60 | $2.217.600,00 | $2.199.000,00 |
| 2015 | 361 | 67 | 65 | $1.646.338,34 | $1.596.338,34 |
| 2016 | 164 | 20 | 20 | $485.000,00 | $485.000,00 |
| **TOTAL** |  | **410** | **405** | **$ 9.525.318,34** | **$ 9.423.718,34** |

Fuente: ICCA, 2017

**Tabla 2**

**Participación en festivales internacionales**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN** | | | |
| **CONCEPTO** | **TOTALEVENTOS** | **TOTALPROYECTOS** | **TOTALAPOYO** |
| FESTIVALES INTERNACIONALES | 15 | 29 | $ 56.052,25 |
| MUESTRAS | 10 | 15 | $ 18.840,00 |
| MERCADOS | 2 | 19 | $ 17.280,09 |
| TALLERES INTERNACIONALES | 20 | 22 | $ 28.740,00 |
| **TOTALES** | **47** | **85** | **$ 120.912,34** |

Fuente: ICCA, 2017

**Tabla 3**

**Beneficiarios del Programa Ibermedia**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA IBERMEDIA** | | | | | |
| **Cant.** | **Categoría** | **Año** | **Nombre** | **Beneficiario** | **Monto** |
| 1 | DESARROLLO | 2008 | Tres | Anahí Honeisen y Daniel Andrade | $ 10.000,00 |
| 2 | DESARROLLO | 2008 | Mono con gallinas | Alfredo León | $ 10.000,00 |
| 3 | DESARROLLO | 2008 | Ciudad sin sombra | Bernardo Cañizares | $ 10.000,00 |
| 4 | DESARROLLO | 2008 | 690 millas | Isabel Dávalos | $ 10.000,00 |
| 5 | DESARROLLO | 2008 | Ascensor panorámico | Iván Mora | $ 10.000,00 |
| 6 | DESARROLLO | 2008 | A tus espaldas | Tito Jara | $ 5.000,00 |
| 7 | FORMACIÓN | 2008 | Ibergente | Incine | $ 40.000,00 |
| 8 | COPRODUCCIÓN | 2008 | Prometeo Deportado | Fernando Mieles y QuatroPublicom | $ 150.000,00 |
| 9 | COPRODUCCIÓN | 2008 | La muerte de Jaime Roldós | Manolo Sarmiento y Lisandra Rivera | $ 80.000,00 |
| 10 | COPRODUCCIÓN | 2008 | Bienvenido a tu familia | Diego Ortuño | $ 50.000,00 |
| 11 | COPRODUCCIÓN | 2009 | El Facilitador | Víctor Arregui | $ 70.000,00 |
| 12 | COPRODUCCIÓN | 2009 | Criaturas abandonadas | Francisco Cevallos | $ 70.000,00 |
| 13 | COPRODUCCIÓN | 2009 | A tus espaldas | Tito Jara | $ 60.000,00 |
| 14 | COPRODUCCIÓN | 2009 | La Llamada | David Nieto | $ 80.000,00 |
| 15 | EXHIBICIÓN | 2009 | Cine Ochoymedio | MarianaAndrade | $ 30.000,00 |
| 16 | DESARROLLO /copr | 2009 | La Ruta de la Luna | Juan Sebastián Jácome | $ 45.000,00 |
| 17 | PRESERVACIÓN, CONSERVA Y RESCATE | 2009 | Fondo Miguel Cervantes | Cinemateca Nacional | $ 8.250,00 |
| 18 | COPRODUCCIÓN | 2010 | En el nombre de la hija | Tania Hermida | $ 80.000,00 |
| 19 | COPRODUCCIÓN | 2010 | Mono con gallinas | Alfredo León | $ 80.000,00 |
| 20 | COPRODUCCIÓN | 2010 | Tres | Anahí Hoeneisen | $ 85.000,00 |
| 21 | COPRODUCCIÓN | 2010 | Sin otoño sin primavera | Iván Mora | $ 85.000,00 |
| 22 | COPRODUCCIÓN | 2010 | Pescador | Sebastián Cordero | $ 100.000,00 |
| 23 | EXHIBICIÓN | 2010 | Cine Ochoymedio | Mariana Andrade | $ 20.000,00 |
| 24 | FORMACIÓN | 2010 | Taller de co-producción | Incine | $ 10.000,00 |
| 25 | DELIVERY | 2011 | En el nombre de la hija | Tania Hermida | $ 10.000,00 |
| 26 | DESARROLLO | 2011 | Montevideo | Paúl Venegas | $ 7.000,00 |
| 27 | DESARROLLO | 2011 | Un sereto en la caja | Javier Izquierdo | $ 8.000,00 |
| 28 | DESARROLLO | 2011 | Corazón | RandiKrarup / Sebastián Arechavala | $ 10.000,00 |
| 29 | DESARROLLO | 2011 | Sumergible | Dominio Digital / Diego Ortuño | $ 5.000,00 |
| 30 | DESARROLLO | 2011 | Las mentiras no matan | Estéban Fuertes | $ 5.000,00 |
| 31 | COPRODUCCIÓN | 2011 | Ciudad sin sombra | Bernardo Cañizares | $ 55.000,00 |
| 32 | COPRODUCCIÓN | 2011 | Feriado | Diego Araujo | $ 90.000,00 |
| 33 | COPRODUCCIÓN | 2011 | Saudade | Juan Carlos Donoso | $ 90.000,00 |
| 34 | EXHIBICIÓN | 2011 | Cines Ochoymedio | Mariana Andrade | $ 30.000,00 |
| 35 | COPRODUCCIÓN | 2012 | Alba | Ana Cristina Barragán | $ 100.000,00 |
| 36 | COPRODUCCIÓN | 2012 | UIO | Micaela Rueda | $ 100.000,00 |
| 37 | COPRODUCCIÓN | 2012 | Camino a la Meta | Diego Ortuño | $ 76.085,00 |
| 38 | DESARROLLO | 2012 | Kamaq | Ricardo Navarro | $ 12.000,00 |
| 39 | DESARROLLO | 2012 | Portropolis | CALEIDOSCOPIO | $ 12.000,00 |
| 40 | DESARROLLO | 2013 | La puta realidad | Gabriela Calvache | $ 15.000,00 |
| 41 | DESARROLLO | 2013 | Anima contigo en mis sueños | Colectivo Visual | $ 15.000,00 |
| 42 | COPRODUCCIÓN | 2013 | Tayos, el misterio del mundo intraterrestre | Cámara oscura | $ 75.000,00 |
| 43 | COPRODUCCIÓN | 2014 | Sin muertos no hay carnaval | Carnaval Cine | $ 100.000,00 |
| 44 | COPRODUCCIÓN | 2014 | Un secreto en la caja | CALEIDOSCOPIO | $ 36.000,00 |
| 45 | DESARROLLO | 2014 | Por un puñado de dvds | Ocho y medio centro de cultura | $ 12.000,00 |
| 46 | DESARROLLO | 2014 | Epicentro | ATE films | $ 12.000,00 |
| 47 | DESARROLLO | 2015 | Julio | Punk SA | $ 7.500,00 |
| 48 | DESARROLLO | 2015 | Pepe Mayo reloaded | Fundación Memoria Ciudadana | $ 5.000,00 |
| 49 | DESARROLLO | 2015 | Imagen en espejo | Killa Producciones | $ 5.000,00 |
| 50 | DESARROLLO | 2015 | Sansón | Alquimia Audiovisual | $ 5.000,00 |
| 51 | COPRODUCCIÓN | 2015 | J.J. Inédito, el J.J. que no conocemos | GALLITO FILMS LTDA.  LA TINA FILMS | $ 60.000,00 |
| 52 | COPRODUCCIÓN | 2015 | La mala noche | CINEÁTICA FILMS LTDA CANÍBAL NETWORKS SA DE CV | $ 80.000,00 |
| 53 | COPRODUCCIÓN | 2015 | Montevideo | XANADU FILMS CÍA LTDA. / LA SUMA MURILLO FILMS | $ 50.000,00 |
| 54 | COPRODUCCIÓN | 2016 | Sábado Ceniza | ABACAFILMS S.A Irina Caballero  RAINDOGS S.R.L Germán Tejeira | $ 80.000,00 |
| 55 | COPRODUCCIÓN | 2016 | Sansón | ALQUIMIA AUDIOVISUAL Lucía Fernanda Romero Paz y Miño LA PREPRO SOLUCIONES AUDIOVISUALES SAS Angie Carolina Gómez Pinilla | $ 80.000,00 |
| 56 | DESARROLLO | 2016 | Rezador | ATEFILMS CIA.LTDA | $ 9.000,00 |
| 57 | DESARROLLO | 2016 | Botánica | C. La Maquinita CorpMaq Daniel Andrade Brauer | $ 11.000,00 |
| 58 | DESARROLLO PROGRAMA DE TV | 2016 | Conectados | Killa Producciones | $ 10.000,00 |
| 59 | COPRODUCCIÓN | 2017 | Sumergible | Alfredo León | $ 80.000,00 |
| 60 | COPRODUCCIÓN | 2017 | El Rezador | Tito Jara | $ 46.762,00 |
| 61 | COPRODUCCIÓN | 2017 | Botánica y destino en Quehueri-Ono | Manolo Sarmiento | $ 88.000,00 |
| 62 | DESARROLLO | 2017 | Hatarik, mil muriendo, mil renaciendo | Patricia Yallico | $ 11.000,00 |
| 63 | DESARROLLO | 2017 | La piel pulpo | Ana Cristina Barragán | $ 11.000,00 |
|  |  |  |  | **TOTAL** | **$ 2.712.597,00** |

Fuente: ICCA, 2017

**Tabla 4**

**Beneficiarios de DocTV**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CANT** | **No EDICION** | **PROYECTOS** | **BENEFICIARIO** | **FECHA** | **MONTO CNCINE** | **TV PÚBLICA** |
| 1 | SEGUNDA | MAS ALLA DEL MALL | Miguel Alvear | 2009-2010 | $ 35.000,00 | $ 35.000,00 |
| 2 | TERCERA | LA BISABUELA tiene Alzheimer | Iván Mora | 2011-2012 | $ 35.000,00 | $ 35.000,00 |
| 3 | CUARTA | EL SECRETO DE LA LUZ | Rafael Barriga | 2013-2014 | $ 35.000,00 | $ 35.000,00 |
| 4 | QUINTA | SIETE MUROS | Daniel Yépez | 2015-2016 | $ 45.000,00 | $ 25.000,00 |
| 5 | SEXTA | CON DELFIN HASTA EL FIN | Fernando Mieles | 2017-2018 | $ 70.000,00 | - |
| **TOTAL\_POR ENTIDAD** | | | | | **$ 220.000,00** | **$ 130.000,00** |
| **TOTAL\_POR PAÍS** | | | | | **$ 350.000,00** |  |

Fuente: ICCA, 2017

**Tabla 5**

**Premios internacionales obtenidos por obras apoyadas por el CNCINE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre de película** | **Director** | **Premios Internacionales** |
| "Gafas Amarillas" | Iván Mora Manzano | Selección 2015 de BrLab, (29 de octubre al 4 de noviembre) en el marco de la Mostra Internacional de Cinema de São Paulo. |
| “Julio” | Javier Andrade | Selección 2015 de BrLab, (29 de octubre al 4 de noviembre) en el marco de la Mostra Internacional de Cinema de São Paulo. |
| “UIO, Sácame a pasear” | Micaela Rueda | Proyecto seleccionado por el Guadalajara Festival Internacional de Cine de México, para el Works in progress, de Cannes. |
| Premio Finaliza-VII Bolivia Lab (incentivo económico de $10 mil para post producción de sonido) |
| “Alfaro, vive carajo” | Mauricio Samaniego | Mención Honrosa en el FICVIÑA 2015 (agosto) |
| Premio a mejor Ópera Prima Latinoamericana y Caribeña-categoría Documental, en el VIII Festival de Cine Latinoamericano y Caribeño de Margarita (FilMar) |
| Premio documental Memoria, otorgado por el Centro Cultural Pablo de la TorrienteBrau en el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana, Cuba. |
| Premio a Mejor Documental. Segunda Edición del Festival Internacional Ventana Andina |
| Mejor Largometraje Documental Premio "Fondo Nacional de las Artes". Segunda Edición del Festival Internacional Ventana Andina |
| Mención Honrosa Competencia Internacional Largometraje Documental. Festival Internacional de Cine de Viña del Mar FICVIÑA 2015 |
| "Feriado" | Diego Araujo | Premio Especial del Jurado al Mejor Largometraje con abordaje de la identidad andina-Segunda Edición del Festival Internacional Ventana Andina |
| "Aislados" | Marcela Lizcano y producido Simón Beltrán y Juan Pablo Solano | Mejor Documental en la sección de Screenings del Bogotá Audiovisual Market. |
| Mejor Documental en la categoría Nuestra América del Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (DocsDF) |
| Premio Caracol TV durante la XVII Muestra Internacional de Documental de Bogotá (MIDB), |
| "Medardo" | Julio Ortega (guionista, protagonista y productor general) y Nitsy Grau (directora) de la película "Medardo" | Mención Especial de la Organización Hispana de Actores Latinos (HOLA). |
| "Vicenta" | Carla Valencia | Mejor Corto de Animación y Mejor Cortometraje de la 10ª Edición del Festival de Cine Latinoamericano de La Plata. |
| “Alba” | Ana Cristina Barragán | Proyecto seleccionado por el Bafici (Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente) para integrar el programa BAL Goesto Cannes. |
| Nominada al Bright FutureAward (Premio Futuro Brillante) del Festival Internacional de Cine de Rotterdam (Países Bajos) |
| Proyecto seleccionado por el BAL 2015, espacio de proyectos en post producción del BAFICI, en Buenos Aires y fue aceptado para el taller de edición impartido por Celina Murga en el Talent Campus 2015. |
| Premio “Pomeranec” de post producción de sonido-Festival BAL 2015 |
| Proyecto favorecido con uno de los seis fondos que HubertBals, aliado del Festival de Rotterdam, que se entrega a nivel mundial para proyectos de jóvenes realizadores con amplio potencial en el circuito internacional. |
| "Silencio en la tierra de los sueños" | Tito Molina | Nominada como una de las cintas latinoamericanas visualmente más bellas del siglo XIX por el portal Taste of Cinema |
| "Panamá" | Javier Izquierdo | Seleccionado para participar de la primera edición de LoboLab, el Encuentro de Coproducción Internacional - 30 Festival Internacional de Cine de Mar del Plata |
| "La muerte de Jaime Roldós" | Manolo Sarmiento-Lisandra Rivera | Mención especial del Premio Malvinas-XXIX edición del Festival de Cine Americano de Trieste |
| Mejor Largometraje Internacional V Festival Internacional de Cine Político Buenos Aires, Argentina |
| Premio Coral 36 Edición del Festival de Cine de La Habana |
| Langosta Azul Mejor Película Latinoamericana FICBAQ Barranquilla, Colombia |
| Mejor Largometraje Documental Latinoamericano II Festival Internacional de Cine Documental de República Dominicana y el Caribe II Festival Internacional de Cine Documental de República Dominicana y el Caribe |
| "7 Muros" | Daniel Yépez | Ganador de la V Edición de Doctv Latinoamérica 2015 |
| “Imagen en espejo” – | Killa Producciones | Fondo de Desarrollo del Programa Ibermedia 2015. |
| “Julio” | Punk S.A. | Fondo de Desarrollo del Programa Ibermedia 2015. |
| “Katari” | Retrogusto Films Cia Ltda. | Fondo de Desarrollo del Programa Ibermedia 2015. |
| “Pepe Mayo reloaded” | Fundación Memoria Ciudadana | Fondo de Desarrollo del Programa Ibermedia 2015. |
| “Sanson” | Alquimia Audiovisual | Fondo de Desarrollo del Programa Ibermedia 2015. |
| “J.J. inédito, el J.J. que no conocemos” | Gallito Films Ltda. (Ecuador 80%) LATINA FILMS (Venezuela 20%). | Fondo de Coproducción del Programa Ibermedia 2015. |
| “La Mala Noche” | Cineática Films (Ecuador 50%) Caníbal Networks SA De CV (México 50%). | Fondo de Coproducción del Programa Ibermedia 2015. |
| “Montevideo” | Xanadu Films Cia Ltda. (Ecuador 60%) La Suma (Uruguay 20%) Murillo Films (Colombia 20%). | Fondo de Coproducción del Programa Ibermedia 2015. |
| “Sumergible” | Boom En Cuadro Prod. (Ecuador 40%) Teeka Films (México 40%) Proyección Films Cia Ltda. (Colombia 20%) | Fondo de Coproducción del Programa Ibermedia 2015. |
| "Medardo" | Nitsy Grau | Mejor Opera Prima de 2015 en la 49.ª entrega de los Premios Internacionales de Cine |
| "Alba" | Ana Cristina Barragán | Premio Lions Film Award en el marco de la 45. Edición del Festival Internacional de Cine de Rotterdam. El premio, un reconocimiento a la "excepcional calidad artística" de un filme, es otorgado por el Lions Club Award a una de las películas beneficiarias de los fondos HubertBals. |
| "Mono con gallinas" | Alfredo León León | Mejor director en la 3ra. Edición del Festival Internacional de Cine de Noida (India), realizado el 7 de febrero de 2016 |
| Sábado Ceniza | ABACAFILMS S.A Irina Caballero | Fondo de Coproducción del Programa Ibermedia 2016. |
| RAINDOGS S.R.L GermánTejeira |
| Sansón | ALQUIMIA AUDIOVISUAL Lucía Fernanda Romero Paz y Miño LA PREPRO SOLUCIONES | Fondo de Coproducción del Programa Ibermedia 2016. |
| AUDIOVISUALES SAS Angie Carolina Gómez Pinilla |
| Rezador | ATEFILMS CIA.LTDA | Fondo de Desarrollo del Programa Ibermedia 2016. |
| Botánica | C. La Maquinita CorpMaq Daniel Andrade Brauer | Fondo de Desarrollo del Programa Ibermedia 2016. |
| Conectados | Killa Producciones | Fondo de Desarrollo del Programa Ibermedia 2016. |

Fuente: ICCA, 2017

**Tabla 6**

**Apoyo gubernamental campañas rumbo al Oscar**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AÑO** | **PORYECTO** | **PRODUCTOR** | **APOYO** |
| 2014 | Mejor no hablar de ciertas cosas | María de los Ángeles Palacios/Javier Andrade | $ 90.000,00 |
| 2015 | Silencio en la tierra de los Sueños | Tito Molina | $ 56.000,00 |
| 2016 | Sin muertos no hay carnaval | Sebastián Cordero | $ 29.000,00 |
|  |  | **TOTALES** | **$ 175.000,00** |

Fuente: ICCA, 2017

El posicionamiento de la naciente industria fílmica y audiovisual a nivel nacional e internacional todavía es incipiente. Es necesario que los productos de nuestra industria cultural se posicionen a fin de lograr el fortalecimiento del sector con miras a su autosustentabilidad y a su consolidación, con el objetivo final de incrementar su aporte al PIB (cuenta satélite de cultura).Es así que el posicionamiento de nuestras producciones en los principales eventos identificados a los que apuntará la estrategia correspondiente cobra mayor importancia.

Principales eventos identificados:

1. Premios Oscar
2. Festival de Cine de Rotterdam (Alemania)
3. Festival de Cine de Cartagena (Colombia)
4. Festival internacional de Sundance (Estados Unidos)
5. Festival de Cine de Venecia (Italia)
6. Festival Internacional de Cine de Guadalajara (México)
7. Festival Biarritz Amérique Latine (Francia)
8. Festival de Cine de Locarno (Suiza)
9. Festival Internacional de San Sebastián (España)
10. Festival de Cine de Toronto (Canadá)
11. Mostra internacional de cine de Sao Paulo (Brasil)
12. Festival del Mar del Plata (Argentina)
13. Festival de La Habana (Cuba)
14. Festival Cannes (Francia)
15. Premios Fénix
16. Premios Globo de Oro
17. Premios Platino
18. Festival de Animación Internacional de Annecy

A través de equipos de relaciones públicas se ha logrado posicionar las industrias del cine (y del turismo, inclusive) de varios países. El caso más destacado a nivel mundial es el Nueva Zelanda. El efecto de una estrategia al respecto es beneficioso tanto para la industria cultural, como para los encadenamientos productivos que puedan suscitarse, sobre todo en el ámbito del turismo, los servicios hoteleros, el catering, el turismo comunitario y de aventura y los servicios de transporte.

Por su parte, la formación de audiencia es una estrategia encaminada al desarrollo de un espíritu crítico en nuevas audiencias, para incentivar la preferencia y el consumo de cine nacional. Consiste en ciclos de talleres y conferencias a ser dictados a la ciudadanía. No se trata de una competencia directa con las cadenas comerciales, multipantalla u otros exhibidores, sino de una estrategia que permita a la audiencia contar con las herramientas y el conocimiento que les permita apreciar y demandar producciones cinematográficas nacionales y de calidad al momento de enfrentarse a la oferta y al mercado. En este sentido, se trata de estrategia que incidirá positivamente en el número de espectadores que consumen cine nacional en un mediano plazo.

La exhibición de nuestras obras a nivel nacional no se ha visto favorecida por las cadenas comerciales multipantalla. El 96% de la oferta se concentra en tres principales cadenas de distribución y exhibición cinematográfica, conforme los datos reportados por Multicines y Cinemark, y los estados de resultados publicados en la Superintendencia de Compañías, esto es, Supercines, con 57%, Multicines con 20% y Cinemark, con 19%, mismas que dan prioridad a cine comercial norteamericano, dejando a nuestras producciones en horarios poco convenientes o, bien, vetando del todo su exhibición. Existe, además, una concentración de multipantallas, salas de cine e, incluso, de festivales y espacios de exhibición independientes en pocas ciudades del país y provincias.

**Figura 1**

**Ubicación cadenas de cine comercial**



Fuente: ICCA, 2017

**Tabla 7**

**Exhibidores Comerciales**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Exhibidores** | **Plazas** | **Ciudad** |
| Cinemark | Cinemark 7 Plaza Américas | Quito |
| Cinemark | Cinemark 9 Mall Del Sol | Guayaquil |
| Cinemark | Cinemark 7 Mall Del Sur | Guayaquil |
| Cinemark | Cinemark 6 City Mall | Guayaquil |
| Cinemark | Cinemark Mall Los Andes | Ambato |
| Cinemark | CinemarkMaltería Plaza | Latacunga |
| Multicines | Multicines CCI | Quito |
| Multicines | Multicines Condado | Quito |
| Multicines | MulticinesScala | Quito |
| Multicines | Multicines Recreo | Quito |
| Multicines | MulticinesMillenum | Cuenca |
| Multicines | Multicines Mall Del Rio | Cuenca |
| Supercines | Supercines Ceibos | Guayaquil |
| Supercines | Supercines Entre Ríos | Guayaquil |
| Supercines | Supercines San Marino | Guayaquil |
| Supercines | SupercinesRiocentro Norte | Guayaquil |
| Supercines | SupercinesRiocentro Sur | Guayaquil |
| Supercines | Supercines 9 De Octubre | Guayaquil |
| Supercines | SupercinesQuicentro Sur | Quito |
| Supercines | Supercines San Luis | Sangolqui |
| Supercines | Supercines 6 De Diciembre | Quito |
| Supercines | Supercines Babahoyo | Babahoyo |
| Supercines | Supercines Daule | Daule |
| Supercines | Supercines Libertad | Libertad |
| Supercines | Supercines Manta | Manta |
| Supercines | Supercines Machala | Machala |
| Supercines | Supercines Milagro | Milagro |
| Supercines | Supercines Playas | Playas |
| Supercines | Supercines Portoviejo | Portoviejo |
| Supercines | Supercines Quevedo | Quevedo |
| Supercines | Supercines Riobamba | Riobamba |
| Supercines | Supercines Santo Domingo | Sto Domingo |
| Supercines | Supercines Durán | Guayaquil |
| Supercines | Supercines El Dorado | Guayaquil |
| Cineplex | Cineplex Tumbaco | Quito |
| Cinemática Paseo San Francisco | Cinemática Paseo San Francisco | Quito |
| Cinema Malecón | Cinema Malecón | Guayaquil |
| Mall El Fortín | Mall El Fortín | Guayaquil |
| Mis Cines | Mis Cines | Sangolqui |
| Cinemas In | Cinemas In | Loja |
| Macc Cine | Macc Cine | Manta |
| Macc Cine | Macc Cine | Guayaquil |
| Ami Cine | Ami Cine Teatro | Cotacachi |
| Cce | Cce | Quito |
| Ocho Y Medio | Ocho Y Medio | Quito |
| Flacso Cine | Flacso Cine | Quito |
| Centro Comercial Azrael | Centro Comercial Azrael | Coca |
| Starcines | Starcines | Ibarra |
| Hollywood | Hollywood | Quito |
| Cine- América | Cine- América | Quito |

Fuente: ICCA, 2017

**Tabla 8**

**Festivales y muestras cinematográficas nacionales**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CATEGORÍA** | **NOMBRE** | **LOCACIÓN** |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Festival Ecuador Bajo Tierra | Manabí |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Guagua Cine | Azuay |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Festival de Creación Visual VFFF | Ambato |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | FESTIVAL INTERNACIONAL de Cine | Quito, Manta, Guayaquil |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | IV FESTIVAL DE CORTOMETRAJES Y DOCUMENTALES "MANABÍ-PROFUNDO" | Manabí |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | FESTIVAL INFANTIL Y JUVENIL CHULPICINE | Itinerante |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Muestra Internacional de Videoarte Alterego | Ambato |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Muestra Miradas Interculturales | Ibarra |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Festival Puerto Audiovisual | Guayaquil |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | FESTIVAL NACIONAL KUNTURÑAWI | Riobamba |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Muestra RIO DE LA RAYA | Quito |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Festival de animación ANIMEC | Quito |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Festival de cine "La imagen de los Pueblos" |  |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | La Cinta Corta | Itinerante |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | EDOC | Quito, Manta, Guayaquil, Cuenca |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | I FESTIVAL DE CINE DE GUAYAQUIL | Guayaquil |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | DOCMA | Manabí |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | LA ORQUIDEA | Cuenca |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CUENCA | Cuenca |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE QUITO | Quito |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | LA CASA CINE FEST | Quito |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Festival de cine etnográfico | Quito |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Festival de cortos cuencanos | Cuenca |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Festival internacional de cine cultura popular y artesanía CIDAP | Cuenca |
| FESTIVALES Y MUESTRAS AUDIOVISUALES | Festival de Cine Cámara Lúcida | Cuenca |

Fuente: ICCA, 2017

De tal suerte, Esmeraldas, Sierra Centro y Amazonía no cuentan con espacios para la exhibición cinematográfica, lo cual evidencia la necesidad de la implementación la Red de Espacios Audiovisuales a nivel nacional, REA, lo cual favorecerá no solamente a los emprendedores y gestores culturales, sino además alas actividades que forman parte de la estrategia de formación de audiencia. Acorde con la Ley Orgánica de Cultura, podrán formar parte de esta red cines, auditorios, salas de proyección, salas de uso múltiple, entre otros espacios convencionales y no convencionales, ya sea que se encuentren administrados por el Gobierno Nacional, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial, las universidades, y las comunidades y personas naturales o jurídicas que voluntariamente quieran ser parte de la Red. Esto implica un trabajo de regulación por parte del ICCA tanto para gestores y emprendedores de la exhibición, como con las entidades mencionadas, a fin de llevar un registro nacional de aquellos espacios públicos y privados idóneos para esta actividad, así como del consumo por parte del público.

Finalmente, la falta de información con respecto a exhibición de películas impide ejercer un control adecuado, así como velar por los intereses de la industria nacional; se precisa levantar datos sobre cartelera, horarios, butacas y, sobre todo, taquilla (indicadores estandarizados internacionalmente por UNESCO y Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica, CAACI). Todos estos son datos inexistentes o no sistematizados. Con todo, gracias a la Ley de Cultura y su Reglamento, el ICCA está facultado para obtener la información y así ejercer un control técnico sobre la circulación de contenidos, velando por los intereses económicos de los productores nacionales. La falta de esta información, y de un sistema adecuado y automatizado, pone en riesgo el pago por derechos de autor, además de la transparencia de los datos sobre preferencias de la audiencia por producciones en las que vean reflejada la realidad nacional y cotidiana.

E3. Industria fílmica precaria y dependiente del Estado que aporta escasamente al cambio de la matriz productiva.

**Bajo reconocimiento del cine y el audiovisual ecuatoriano en espacios nacionales e internacionales**

**EFECTOS**

**CAUSAS**

**ARBOL DE PROBLEMAS**

E2. Bajo acceso de producciones ecuatorianas a espacios cinematográficos internacionales

E2.1. Bajo retorno económico de la inversión.

C2.1. Sistema de información estatal insipiente.

E1. Baja demanda de cine y audiovisual ecuatoriano.

E1.1. Bajas posibilidades de acceder a coproducción y fuentes de financiamiento privadas por parte de realizadores nacionales.

C4.1. Bajo aporte estatal a fondos internacionales para producción y coproducción.

C2. Información dispersa y escasa sobre consumo y percepciones del cine y el audiovisual ecuatoriano.

C1.2. Alta concentración de espacios para exhibición en pocas ciudades y territorios.

C1.1. Bajo desarrollo de audiencia de cine y audiovisual en el país.

C1. Baja preferencia de la audiencia por producciones nacionales.

C3. Baja presencia del país en espacios cinematográficos internacionales.

C3.1. Limitado apoyo estatal a realizadores que logran presentar sus producciones en espacios internacionales.

C4. Limitado acceso de realizadores nacionales a incentivos internacionales para producción y coproducción.

* 1. **Línea Base del Proyecto**

1. En el 2016 se financiaron 5 proyectos cinematográficos mediante el Fondo Ibermedia.
2. En el 2016 se financió1 proyecto documental mediante DocTV.
3. En el 2016 se financiaron 0proyectos cinematográficos para BR Lab.
4. En el 2016 se financiaron 1 proyectos cinematográficos para Bolivia Lab.
5. En el 2016 se financiaron 0 proyectos cinematográficos para Cinéma en Développment.
6. En el 2016 el número de espectadores de películas nacionales fue de 158.815 personas en diferentes espacios de exhibición nacional (Sistema Nacional de Difusión, espacios de exhibición independiente, festivales, muestras y salas de exhibición comercial).
7. En el 2016, la producción fílmica y audiovisual ecuatoriana participó en cuatro eventos de reconocimiento internacional como fueron:

* Los Premios Oscar, con la presencia de la película “Sin Muertos no hay Carnaval” de Sebastián Cordero.
* Festival Ventana Sur en Argentina, con la presencia de la película “Persistencia” de Fernando Mieles.
* Festival South West – Austin, Texas, con la presencia de la película “UIO sácame a pasear” de Micaela Rueda.
* Festival de Rotterdam en Holanda, con la presencia de la película “Alba” de Cristina Barragán.

1. Para el 2016, el 50% de los exhibidores comerciales e independientes nacionales aportan información relevante del sector cinematográfico y audiovisual, acorde a datos obtenidos por la Dirección de Planificación del ICCA
2. Para el 2016, se cuenta con el Sistema Nacional de Difusión, mismo que ha sido implementado en 63 localidades tanto a nivel nacional y en el extranjero a través de las embajadas y consulados, para la proyección de películas nacionales en espacios de escaso acceso de cine nacional. La Ley Orgánica de Cultura aprobada el 30 de diciembre de 2016 dispone la conformación y funcionamiento de la Red de Espacios Audiovisuales con la finalidad de abarcar las 24 provincias del Ecuador y el trabajo conjunto con los Gobiernos Autónomos Descentralizados.
3. El número de coproducciones internacionales que se realizaron en el país durante el período (2014 – 2016) fue de 27:

**Tabla 9**

**Coproducciones internacionales realizadas en Ecuador (2014 – 2016)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CANT.** | **AÑO** | **NOMBRE DE LA PELÍCULA** | **GÉNERO** | **PRODUCTORA ECUADOR** | **PRODUCTORA EXTRANJERA** | **% DE COPRODUCCIÓN** |
| 1 | 2014 | SIN MUERTOS NO HAY CARNAVAL | FICCIÓN | CARNAVAL CINE | SALAMANDRA PRODUCCIONES | ECUADOR 70% MEXICO 30% |
| 2 | 2014 | LIGERA DE EQUIPAJE | FICCIÓN | ATEFILMS CIA. LTDA. | THE FILMMAKER STUDIO C.A. | ECUADOR 20% VENEZUELA 80% |
| 3 | 2014 | INSTANTÁNEA | FICCIÓN | KILLA PRODUCCIÓN | GUAPA FILMS | ECUADOR 80% COLOMBIA 20% |
| 4 | 2014 | MANUELA, LA AMANTE LOCA | FICCIÓN | MASCARÓ | ESENCIA DE CINEASTA PRODUCCIONES | ECUADOR 75% COLOMBIA 25% |
| 5 | 2014 | MONO CON GALLINAS | FICCIÓN | DOMINIO DIGITAL DIGIDOMINIO CÍA. LTDA. | TRIVAL MEDIA SRI | ECUADOR 67% ARGENTINA 33% |
| 6 | 2014 | CAMINO A LA META | FICCIÓN | DOMINIO DIGITAL DIGIDOMINIO CÍA. LTDA. | CLACK AUDIOVISUAL SCP | ECUADOR 50% ESPAÑA 50% |
| 7 | 2014 | UN SECRETO EN LA CAJA | FICCIÓN | CALEIDOSCOPIO CINE | LA FUTURA IMAGEN SONORA | ECUADOR 80% ESPAÑA 20% |
| 8 | 2014 | AISLADOS | FICCIÓN | SARAHÍ ECHEVERRÍA | MARCELA LIZCANDO | ECUADOR 20% COLOMBIA 80% |
| 9 | 2014 | LA MUERTE DE JAIME ROLDÓS | FICCIÓN | CORPORACIÓN LA MAQUINITA CORPMAQ | M&S PRODUCCIÓN S.R.L. | ECUADOR 60% ARGENTINA 40% |
| 10 | 2014 | EL FACILITADOR | FICCIÓN | OTRA COSA PRODUCCIONES | GEOIMAGEN | ECUADOR 80% CHILE 20% |
| 11 | 2015 | 30 BALAS | FICCIÓN | EN EL OJO FILMS | BARRET FILMS | ECUADOR 80% ESPAÑA 20% |
| 12 | 2015 | LA PESCA DEL ATÚN BLANCO | *DOCUMENTAL* | DOS HERMANOS FILMS PRODUCCIONES S.A. | DESSU PRODUCTIONS S.A.S. | ECUADOR 30% COLOMBIA 50% COSTA RICA 20% |
| TIEMPO LÍQUIDO SLR |
| 13 | 2015 | LA SALAMANDRA | FICCIÓN | VECTORIKA COMUNICACIÓN S.A. | PRODUCCIONES AFRO FILM LTDA. | ECUADOR 30% CHILE 70% |
| 14 | 2015 | TAKE A WALK | FICCIÓN | TOMÁS ASTUDILLO | QUECHUA FILMS SL | ECUADOR 30% ESPAÑA 70% |
| 15 | 2015 | DE TOPOS Y SAPOS | FICCIÓN | BOOM EN CUADRO PRODUCCIONES | ENCUADRE SAS | ECUADOR 20% COLOMBIA 80% |
| 16 | 2015 | MUERTE EN BERRUECOS | FICCIÓN | GPL COMUNICACIÓN | DIGIVISIÓN PRODUCCIONES C.A. | ECUADOR 20% VENEZUELA 80% |
| 17 | 2015 | MI HISTERIA EN EL CINE (MI HISTORIA EN EL CINE) | FICCIÓN | CORPORACIÓN LA MAQUINITA CORPMAQ | MARÍA VICTORIA CHERÑAJOVSKY | ECUADOR 30% ARGENTINA 70% |
| 18 | 2015 | EL RÍO | FICCIÓN | CALEIDOSCOPIO CINE | PUCARÁ CINE | ECUADOR 30% BOLIVIA 70% |
| 19 | 2016 | EL SEGUNDO DESPERTAR | FICCIÓN | VECTORYKA COMUNICACIÓN S.A. | AFRO PRODUCCIONES LTDA. | ECUADOR 20% CHILE 80% |
| 20 | 2016 | SÁBADO, CENIZA | FICCIÓN | ABACAFILMS S.A. | RAINDOGS CINE S.R.L. | ECUADOR 70% URUGUAY 30% |
| 21 | 2016 | TAKE A WALK | FICCIÓN | OSTINATO CINE CÍA. LTDA. | QUECHUA FILMS S.L. | ECUADOR 20% ESPAÑA 80% |
| 22 | 2016 | MIRÓ, LAS HUELLAS DEL OLVIDO | DOCUMENTAL | MÁCHICA FILMS CIA. LTDA. | FRANCA GABRIELA GONZALEZ | ECUADOR 20% ARGENTINA 80% |
| 23 | 2016 | EL PUEBLO QUE ESPERÓ MILAGRO | FICCIÓN | INCUBA FILMS FUNDACIÓN | HYDRA FILMS S.A.S. | ECUADOR 80% COLOMBIA 20% |
| 24 | 2016 | SANSÓN | FICCIÓN | ALQUIMIA AUDIOVISUAL | LA PREPRO SOLUCIONES AUDIOVISUALES S.A.S. | ECUADOR 80% COLOMBIA 20% |
| 25 | 2016 | LA FELICIDAD CONYUGAL | FICCIÓN | PUNK S.A. | EVIDENCIA FILMS Y PRODUCCIONES LTDA. | ECUADOR 68% COLOMBIA 26% POR CONFIRMAR 6% |
| COPRODUCTOR POR CONFIRMAR |
| 26 | 2016 | LAS FANTASMAS DE HELENA | FICCIÓN | MÁCHICA FILMS CIA. LTDA. | TRANSVERSAL FILMS | ECUADOR 79,7% PERÚ 20,3 |
| 27 | 2016 | EL SEGUNDO DESPERTAR | FICCIÓN | VECTORYKA COMUNICACIÓN S.A. | AFRO PRODUCCIONES LTDA. | ECUADOR 20% CHILE 60% ARGENTINA 20% |
| PRODUCCIONES SVB S.A. |

Fuente: ICCA, 2017

1. Gracias a la gestión del Sistema Nacional de Difusión (proyecto que estuvo a cargo de CNCine), en el 2016, se contó con 21 de exhibidores (gestores) en territorio.
2. El Sistema de Información del Sector Cinematográfico y Audiovisual consolidará la información de indicadores estandarizados.
3. En lo que respecta a formación de audiencia en el país, la línea base corresponde a 0.

**2.4. Análisis de oferta y demanda**

**Oferta:**

El mayor aportante de recursos para el financiamiento de desarrollo, difusión, exhibición y promoción cinematográficas es el sector público. Es preciso señalar que, debido a cambios registrados en las instituciones que actualmente forman parte del Sistema Nacional de Cultura en base a la Ley Orgánica de Cultura, únicamente el ICCA está facultado para canalizar el Fondo de Fomento, habiéndose eliminado el Consejo de Cultura y la Subsecretaría de Emprendimientos Culturales del MCYP.

No obstante, cómo se ha expuesto con anterioridad, existen otras fuentes de financiamiento de gran importancia como el Fondo Ibermedia y DocTV.

Por su parte, la oferta de formación de audiencia a nivel nacional es prácticamente inexistente, teniendo como único referente el Programa de retribuciones de beneficiarios del Fondo de Fomento, cuyo funcionamiento ha sido intermitente debido a que responde a acciones puntuales no programadas.

Desde el sector público, a través de los proyectos de Difusión Nacional de Cine Ecuatoriano se difundió 155 proyecciones, durante el período 2012 – 2014, y 384 proyecciones realizadas a través del Sistema Nacional de Difusión, durante el período 2015 – 2017.

Las iniciativas privadas son pocas, según estudio “Diagnóstico e identificación sobre los espacios alternativos de exhibición cinematográfica a nivel nacional*”*, realizado por Lorena Salas, apenas se cuenta con un promedio de 8 salas de cine que hacen difusión de contenidos de producción nacional independiente; no obstante, estas iniciativas no son estrategias integrales de promoción a nivel nacional.

En salas de cine comercial, el 96% de la oferta se concentra en tres principales cadenas de distribución y exhibición cinematográfica, conforme los datos reportados por Multicines y Cinemark, y los estados de resultados publicados en la Superintendencia de Compañías, esto es, Supercines, con 57%, Multicines con 20% y Cinemark, con 19%. Adicionalmente, se cuenta con siete exhibidores pequeños, que, asimismo, exhiben mayoritariamente programación comercial, y corresponden entre todos al 4% restante.

En lo que respecta a la promoción de la producción nacional, los estrenos anuales de largometrajes cumplen con una ruta de festivales internacionales para su posterior estreno en salas comerciales. Los cortometrajes también cumplen un período de festivales internacionales.

Cabe mencionar que estos mercados internacionales facilitan al productor conseguir coproducción internacional para finalizar sus propias producciones e iniciarlas en los circuitos de exhibición, premios, distribución y comercialización propios del sector cinematográfico y audiovisual.

En este contexto, el Instituto de Cine y Creación Audiovisual ha sido la única institución o entidad que financia la participación de los proyectos cinematográficos y audiovisuales nacionales en espacios internacionales, esto es, festivales, mercados cinematográficos y galardones. Además de los recursos aportados por el Estado, los recursos propios de cada productor son otra fuente de financiamiento de los realizadores cinematográficos para la participación en estos espacios.

Por consiguiente, la oferta del presente proyecto es única a nivel nacional, puesto que corresponde a una estrategia articulada de posicionamiento nacional e internacional del cine ecuatoriano, a través de su promoción y la formación de audiencia.

**Demanda:**

Conforme a lo señalado en el árbol de problemas, resulta imperioso recurrir a la formación de audiencia para que, en el mediano plazo, se produzca la consiguiente demanda de cine nacional de calidad.

**Población de referencia:**

El proyecto tiene alcance nacional, por lo que, conforme las proyecciones de la población ecuatoriana 2010 – 2022 del INEC, el total de ecuatorianos/as para el 2016 corresponde a 16.528.730 ecuatorianos.

**Población demandante potencial:**

Se consideró a la población que se encuentra entre 15 y 64 años de edad de las ciudades con oferta de exhibición de cine antes identificadas, pues corresponde al grupo de edad con el cual se trabajarán los ciclos de formación de audiencia.

**Tabla 10Demanda potencial**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PÚBLICO DE 15 - 64 AÑOS** | | |
| **CANT.** | **CIUDAD** | **POBLACIÓN** |
| 1 | Quito | 1.482.128 |
| 2 | Guayaquil | 1.537.492 |
| 3 | Ambato | 210.649 |
| 4 | Latacunga | 104.679 |
| 5 | Cuenca | 323.134 |
| 6 | Sangolqui | 57.363 |
| 7 | Babahoyo | 96.938 |
| 8 | Daule | 75.196 |
| 9 | La Libertad | 58.780 |
| 10 | Manta | 145.027 |
| 11 | Machala | 160.321 |
| 12 | Milagro | 104.375 |
| 13 | Playas | 25.588 |
| 14 | Portoviejo | 178.102 |
| 15 | Quevedo | 107.834 |
| 16 | Riobamba | 143.419 |
| 17 | Santo Domingo de los Tsáchilas | 225.272 |
| 18 | Loja | 135.924 |
| 19 | Cotacachi | 22.118 |
| 20 | Coca | 42.786 |
| 21 | Ibarra | 113.305 |
| **TOTAL** | | **5.350.430** |

**Población demandante efectiva:**

La población demandante efectiva corresponde al total de audiencia que optó por consumir producciones nacionales. Cabe señalar que en lo referente a audiencia, los datos considerados a continuación corresponden a las personas que efectivamente asistieron a alguna proyección de cine (ya sea comercial, en festivales o gracias a gestores culturales), sin haber formado parte de una sensibilización o taller previo de formación de audiencia.

**Demanda efectiva**

**Tabla 11**

|  |  |
| --- | --- |
| **POBLACIÓN ENTRE 15 - 64 AÑOS QUE ASISTE A ESPACIOS DE EXHBICION DE PELÍCULAS NACIONALES** | |
| **ESPACIO** | **AÑO 2016** |
| SALAS DE CINE COMERCIAL | 153.446 |
| SISTEMA NACIONAL DE DIFUSIÓN | 5.369 |
| **TOTAL** | **158.815** |

**Tabla 12**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS POR PROYECTOS BENEFICIARIOS** | | |
| **NÚMERO DE PROYECTOS AÑO 2016** | **PROMEDIO DE EMPLEOS POR PROYECTO** | **TOTAL DE EMPLEOS GENERADOS** |
| 9 | 5.332 | 47.988 |

Conforme a los datos reportados en los indicadores del Plan Nacional del Buen Vivir sobre audiencia de películas nacionales (año 2016), sumados al número de empleos directos producto del total de proyectos cinematográficos y audiovisuales a ser beneficiados, se cuenta con una demanda efectiva de **206.803** personas.

**Proyección de la demanda**

Para estimar la demanda actual se utilizó datos de asistencia a producciones nacionales aportados por la Dirección de Planificación del ICCA, correspondientes a los años 2014, 2015 y 2016.A continuación, se realizó la proyección correspondiente considerando el factor de crecimiento poblacional que maneja el INEC (1%) para el período 2010 – 2022.

**Tabla 13**

**Proyección de la demanda**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Año** | **Población** | **Demanda Efectiva (espectadores cine nacional)** |
| 2014 | 16.027.466 | 84.084 |
| 2015 | 16.278.844 | 68.305 |
| 2016 | 16.528.730 | 206.803 |
| 2017 | 16.776.977 | 208.871 |
| 2018 | 17.023.408 | 210.960 |
| 2019 | 17.267.986 | 213.069 |

**Estimación del Déficit o Demanda Insatisfecha:**

Considerando que el Estado a través del ICCA es la única entidad con competencia para formación de audiencia cinematográfica, el déficit de la demanda corresponde a la totalidad de la demanda efectiva existente, esto es, 206.803 personas, debido a que se trata de un público cautivo sobre el cual no ha existido intervención en lo que respecta a formación de audiencia.

**2.5 Identificación y caracterización de la población objetivo:**

**Población Objetivo:**

La población objetivo está constituida por 206.803 personasque han consumido producciones cinematográficas nacionales o se han beneficiado con empleos directos.

No obstante, como se había expuesto en el punto referente a la población demandante efectiva, los datos considerados corresponden a los registros de las personas que asistieron a alguna proyección de cine, sin haber formado parte de procesos de sensibilización en cuanto a formación de audiencia. Esto no implica que la población objetivo consuma regularmente cine nacional ni que se trate de público cautivo como tal. En este sentido, y considerando los datos existentes acerca del comportamiento del público cinematográfico ecuatoriano, el dato considerado servirá como referencia a fin de establecer una población objetivo que permita dimensionar metas y acciones a implementarse.

**2.6 Ubicación geográfica e impacto territorial:**

El proyecto tendrá un impacto territorial a nivel nacional, debido a que los mecanismos de fomento y las estrategias de formación de audiencia y promoción de cine y audiovisual ecuatoriano serán implementados en las 24 provincias del país, a través dela Red de Espacios Audiovisuales.

A continuación se puntualiza el alcance por componente:

1. Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales: alcance nacional; se espera que para el año 2019 exista al menos un exhibidor independiente en cada provincia del país y ciudad intermedia.
2. Desarrollo de una estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana: alcance nacional a aplicarse en todos los exhibidores tanto comerciales como independientes, pertenezcan o no a la REA.
3. Desarrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano; se ocupará de facilitar apoyo y promoción a producciones y productores cinematográficos y audiovisuales ecuatorianos que gestionen su participación en espacios internacionales. Se incluye aquí el apoyo al film que designe la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas Ecuatoriana para su participación en la campaña rumbo al Oscar.
4. Fomento a la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad mediante mecanismos inclusivos: se difundirán las convocatorias a nivel nacional, en las que pueden participar todos los creadores y productores de cine y audiovisual ecuatorianos interesados en Fondo Ibermedia, DocTV, BR Lab, Bolivia Lab, Toulousse.
5. **ARTICULACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN**

**3.1. Alineación objetivo estratégico institucional**

El proyecto está alineado a los objetivos institucionales. Los objetivos definidos son:

Objetivo 1: Fomentar la creación y la producción cinematográfica y audiovisual nacional independiente, diversa y de calidad, así como la promoción y difusión nacional e internacional del cine y audiovisual ecuatoriano.

Objetivo 2: Incrementar el acceso a recursos públicos para la creación, producción, difusión, comercialización, distribución y exhibición de creaciones y producciones cinematográficas, a través de mecanismos de inclusión.

Objetivo 3: Estimular la coproducción con otros países, promover la vinculación del sector cinematográfico y audiovisual nacional con la producción internacional, y desarrollar las capacidades del sector audiovisual ecuatoriano independiente como proveedor de servicios.

Objetivo 4: Promover la circulación equilibrada de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales y coproducciones en todos los segmentos del mercado y prevenir las prácticas de abuso de poder de mercado mediante la regulación de la comercialización en el sector cinematográfico y audiovisual.

Objetivo 5: Promover los emprendimientos culturales creativos en el campo cinematográfico y audiovisual, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva.

**3.2. Contribución del proyecto a la meta del Plan Nacional de Desarrollo**

El presente proyecto contribuye al Objetivo 2 “Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas”, del Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, a través de las siguientes políticas:

2.4. Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, valorización y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética

Continuando, el presente proyecto contribuirá a la meta: Incrementar el porcentaje de personas de 15 años y más que realizan actividades culturales del 3,9% al 5% a 20

1. **MATRIZ DE MARCO LÓGICO**

**4.1. Objetivo general y específico**

**Objetivo General**

Incrementar el reconocimiento del cine y el audiovisual ecuatoriano en espacios nacionales e internacionales.

**Objetivos Específicos**

1. Formar ciudadanía para que se transforme en audiencia con capacidad de apreciar y demandar cine y audiovisual ecuatoriano.

2.Ejecutar una estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana.

3. Desarrollar una estrategia de promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano.

4.Financiar mecanismos inclusivos de fomento a la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad.

**4.2. Indicadores de resultado**

1. Para el 2019 se registra 32.000,00 personas formadas como audiencia con capacidad para apreciar y demandar cine y audiovisual ecuatoriano de calidad en espacios nacionales.
2. Para el 2019 la producción fílmica y audiovisual ecuatoriana se encuentra presente en al menos 18 espacios cinematográficos internacionales.
3. Para el 2019, la Red de Espacios Audiovisuales se encuentra 100% operativa y presente en cada provincia del país.
4. Para el 2019 la producción cinematográfica y audiovisual ecuatoriana registra al menos 12 participaciones en espacios cinematográficos internacionales.
5. Para el 2019 se ha financiado al menos 18 proyectos audiovisuales a través de Ibermedia, DocTV, BR Lab, Bolivia Lab y Cinéma en Développement.

**4.3. Matriz de marco lógico**

**Tabla 14**

**Matriz Marco Lógico**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS** | **INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE** | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| **FIN:** Contribuir al reconocimiento nacional e internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano. | Para el 2021 se ha incrementado en 20% el número de espectadores a obras cinematográficas ecuatorianas en espacios de exhibición nacionales. | Reporte de Sistema de información y monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual. | El fomento de las industrias y la creación cinematográfica y audiovisual es una política pública del Estado Ecuatoriano. |
| **PROPÓSITO**: Incrementar la presencia del cine y el audiovisual ecuatoriano en espacios nacionales e internacionales. | Para el 2019 se registra 32.000,00 personas formadas como audiencia con capacidad para apreciar y demandar cine y audiovisual ecuatoriano de calidad en espacios nacionales. | Reporte de Sistema de información y monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual. | Se mantiene volumen y calidad de las producciones cinematográficas y audiovisuales ecuatorianas. |
| Para el 2019 la producción fílmica y audiovisual ecuatoriana se encuentra presente en al menos 12espacios cinematográficos internacionales. | Reporte de Sistema de información y monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual. |
| **COMPONENTES** | **INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE** | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| C1. Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales. | Para el 2019, la Red de Espacios Audiovisuales se encuentra 100% operativa y presente en cada provincia del país. | Reporte de Sistema de información y monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual. | Exhibidores comerciales y/o independientes participan en la Red de Espacios Audiovisuales. |
| C2. Estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana. | Para el 2019 el 80% de los exhibidores comerciales e independientes nacionales aportan información relevante y de calidad. | Reporte sobre el monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual. | Los entes rectores emiten disposiciones y herramientas jurídicas vinculantes que permiten la obtención de datos sobre producción y exhibición cinematográfica en el país. |
| C3.Desrrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano. | Para el 2019 la producción cinematográfica y audiovisual ecuatoriana registra al menos 12 participaciones en espacios cinematográficos internacionales. | Reporte de Sistema de información y monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual. | Los actores del sector y las entidades públicas relacionadas participan de la estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano. |
| C4. Fomento de la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad a través de mecanismos inclusivos. | Para el 2019se ha financiado al menos 18 proyectos audiovisuales a través de Ibermedia, DocTV, BR Lab, Bolivia Lab y Cinéma en Développement. | Informes de los proyectos audiovisuales beneficiarios. | Se mantiene el interés y necesidad de financiamiento de directores y productores para la realización de proyectos audiovisuales |
| **ACTIVIDADES** | **PRESUPUESTO** | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **SUPUESTOS** |
| 1.1. Desarrollo e implementación del modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio. | 191.420,82 | Informe de implementación del modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio. | Se mantiene constante la asignación presupuestaria planificada para el proyecto de inversión |
| 2.1.  Clasificación y monitoreo de contenidos cinematográficos a nivel nacional. | 34.000,00 | Informe de indicadores cuantitativos y cualitativos. |
| 3.1. Diseño y ejecución de una estrategia de promoción internacional de la industria fílmica y audiovisual ecuatoriana. | 404.000.00 | Convenios suscritos con beneficiarios. |
| 4.1. Financiamiento de convenios internacionales para el fomento de la producción y coproducción de proyectos cinematográficos y audiovisuales. | 453.000,00 | Convenios suscritos con beneficiarios. |
| **TOTAL** | **1.082.420,82** |  |  |

**4.3.1. Anualización de las metas de los indicadores del propósito**

**Tabla 15**

**Anualización de las metas**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicador de propósito** | **Unidad de medida** | **Ponderación** | **Meta propósito** | **Año 1** | **Año 2** | **Total** |
| Para el 2019 se registra 32.000,00 personas formadas como audiencia con capacidad para apreciar y demandar cine y audiovisual ecuatoriano de calidad en espacios nacionales. | Personas Formadas | 70,00 | 32.000,00 | 16.000 | 16.000 | 32.000,00 |
| **Meta anual ponderada** | | | | **35** | **35** | **70,00** |
| Para el 2019 la producción fílmica y audiovisual ecuatoriana se encuentra presente en al menos 12espacios cinematográficos internacionales. | espacios internacionales | 30,00 | 12 | 6 | 6 | 12 |
| **Meta anual ponderada** | | | | **15** | **15** | **30,00** |

1. **ANÁLISIS INTEGRAL**

**5.1. Viabilidad técnica**

**5.1.1. Descripción de la ingeniería del proyecto**

**Componente 1:Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales.**

La REA requiere de las siguientes actividades:

1) "*Red de Espacios Audiovisuales. El Instituto de Cine y Creación Audiovisual de la cultura implementará la Red de Espacios Audiovisuales, integrada por cines, auditorios, salas de proyección, salas de uso múltiple, entre otros espacios convencionales y no convencionales, ya sea que se encuentren administrados por el Gobierno Nacional, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial, las universidades, y las comunidades y personas naturales o jurídicas que voluntariamente quieran ser parte de la Red*.

*Para los espacios audiovisuales de administración privada que sean parte de la Red de Espacios Audiovisuales, el ente rector de la cultura deberá establecer mediante Reglamento medidas y disposiciones para el incentivo de su apertura y sostenimiento, y para el apoyo a su gestión.Estas medidas podrán incluir formas de subvención o tratamientos preferenciales que fortalezcan este tipo de gestión para democratizar el acceso de la ciudadanía a estos espacios; la inserción de los mismos en la economía y su sostenibilidad.*

*Aquellas instalaciones que sean aptas y funcionales para ser ocupadas por proyectos de diversificación de la programación cinematográfica, y que estén administradas por entidades públicas que tengan competencias en el ámbito cultural, deberán ser destinadas a recibir a emprendimientos de promoción y exhibición cinematográfica cultural, que le den uso permanente al espacio en acuerdo con la entidad administradora del mismo*".

Siendo así, es necesario el trabajo coordinado con la Asociación de Municipalidades del Ecuador y el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales. No obstante, el desarrollo de modelo de gestión, normativa y actividades para los exhibidores que formen parte de la Red correrá a cargo de personal técnico del ICCA.

El Programa de formación de audiencia es una estrategia que se vale de las herramientas del Sistema Nacional de Difusión (a cargo del ICCA), encaminada al desarrollo de un espíritu crítico en nuevas audiencias, para incentivar la preferencia y el consumo de cine nacional. Consiste en ciclos de talleres y conferencias a ser dictados a la ciudadanía, a través de los socios de la REA, nuestra contraparte estratégica en territorio.

El evento principal consiste en un ciclo de conferencias a ser dictadas a los funcionarios de la Institución, así como a los socios de la REA, que en un inicio serán aquellos registrados en el Sistema Nacional de Difusión, y que ascienden a 21 gestores en territorio. El evento tendrá una base pedagógica dirigida a los miembros de la naciente REA y a funcionarios del Instituto. El objetivo será formar gestores en formación de audiencia que, a su vez, replicarán en territorio esta actividad. Se ha programado un evento inicial para al menos 35 personas, entre gestores registrados y funcionarios del ICCA. El evento comprende un componente pedagógico que estará alimentado por el banco de contenidos institucional, un componente de curaduría de programación de cine ecuatoriano, un componente metodológico para réplica en territorio, un componente sobre producción audiovisual básica (que incluye acercamiento a herramientas de producción, técnica audiovisual y proyección a cargo del facilitador del evento), y un componente de inducción al modelo de gestión y aspectos legales de la REA. Se espera un evento de varias jornadas, cada una correspondiente a cada componente. Lugar, insumos y facilidades logísticas correrán a cargo de responsables del evento.

Las herramientas que se utilizarán para el desarrollo integral de este componente, superado la primera fase, evento, son:

1. Programa de incentivos para distribuidores de producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales para formación de audiencia: mediante el cual se adquirirá licencias de filmes y obras cinematográficas y audiovisuales ecuatorianas que alimentarán el banco de contenidos para formación de audiencia de la REA. Cabe señalar que estos contenidos (lista de filmes) son propuestos por los distribuidores que aplicarán al programa de incentivos; la mejor propuesta es evaluada en términos de territorialidad, identidad nacional, cultura viva comunitaria, género, contenido infantil, género cinematográfico, inclusión y temáticas educativas, conforme al **Anexo 1**.

2. Plataforma de video Retina Latina: se trata de una plataforma virtual que nace de una iniciativa conjunta entre autoridades cinematográficas de 6 países (Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay). Cuenta con más de 150 obras cinematográficas de los países miembros que se ponen a disposición del público de modo gratuito (11 ecuatorianas que aumentarán a 35 durante el año 2018). Esta herramienta servirá de apoyo para la diversificación de contenidos en lo referente a formación de audiencias.

3. Eventos de formación de audiencias a través de muestras itinerantes en territorio: corresponde a la programación y proyección de obras con socios de la REA en territorio, haciendo uso de equipos de exhibición al aire libre propiedad del ICCA. Se pretende realizar al menos un evento al mes en territorios priorizados, como refuerzo a las actividades que realicen los socios de la REA.

**Componente 2: Clasificación y monitoreo de contenidos cinematográficos a nivel nacional.**

Este componente requiere:

1. Acceso a plataformas de información internacional del cine y audiovisual: esta plataforma nos permitirá acceder a datos cuantitativos de la exhibición cinematográfica para la construcción de indicadores que permitan monitorear el desarrollo de la industria cinematográfica a nivel nacional

2. Programa de clasificación de películas por grupos de edad: corresponde a la identificación de la totalidad de las obras cinematográficas que se difunden en salas comerciales y espacios de difusión alternativos (incluyendo socios de la REA), acorde lo manda la Ley Orgánica de Cultura, garantizando la protección de los derechos de la niñez y la adolescencia. Se trata de una actividad que se realizará por primera vez de manera centralizada en el país, y de la que se obtendrán importantes datos e insumos, para lo cual se precisa contar con profesionales especializados para la validación e implementación de los instructivos que se generen para el efecto (cumpliendo con el Decreto Ejecutivo 135), conforme al **Anexo 2**.

**Componente 3: Desarrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano.**

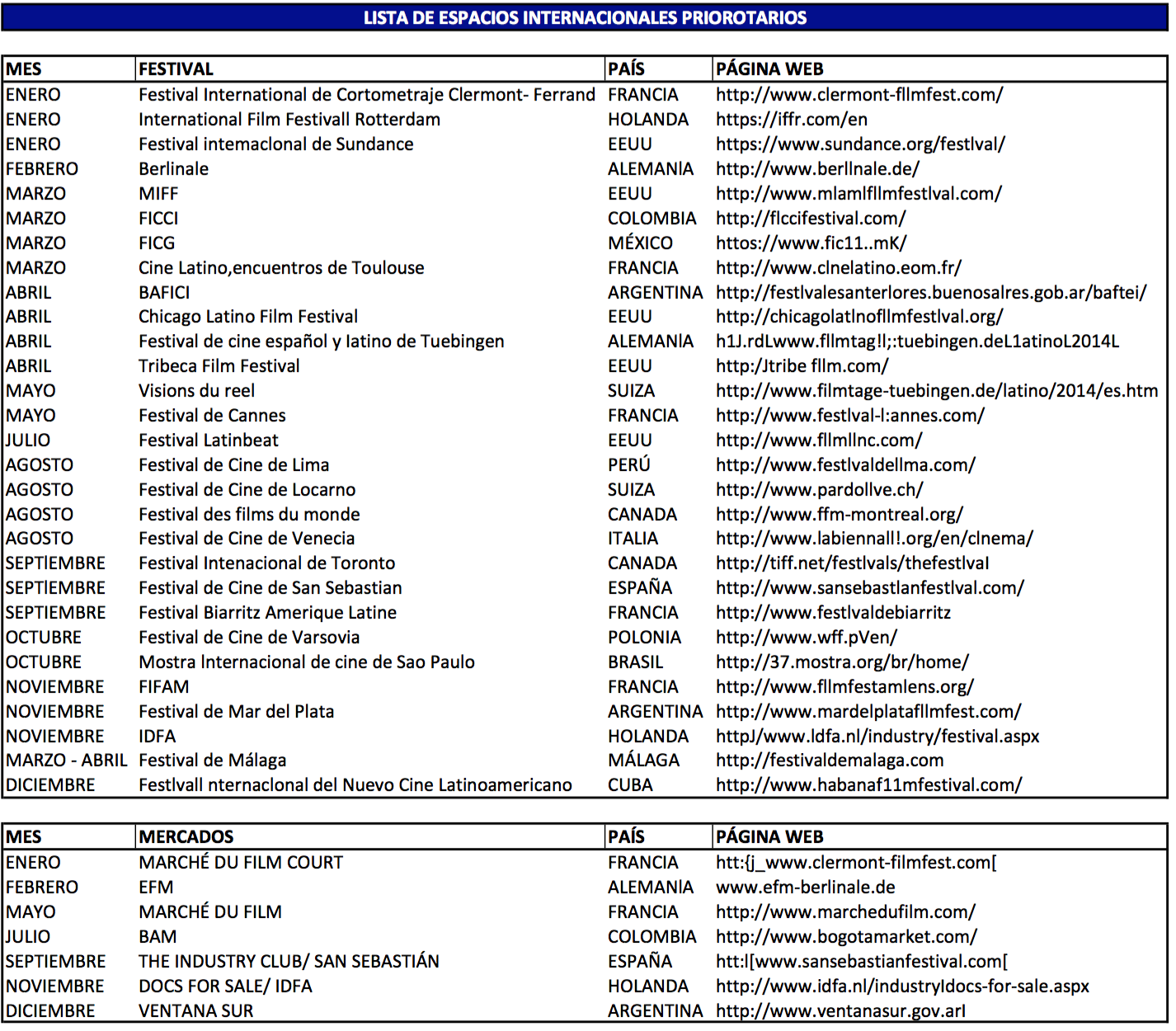
Este componente comprende una estrategia de posicionamiento que se divide en:

1. Programa de fomento al desarrollo y participación de cine ecuatoriano en espacios internacionales: corresponde a una iniciativa para apoyar y fomentar la presencia y participación de proyectos cinematográficos nacionales, y sus productores, en espacios internacionales de exhibición y comercialización, a los que hayan accedido por invitación y reconocimiento (proceso de evaluación o comité de selección) de los organizadores. Para ello se implementará un reglamento al que deberán someterse todos aquellos realizadores que aspiren a participar en un evento internacional con el apoyo del Instituto. Una vez culminada la representación internacional, cada beneficiario deberá cumplir con una retribución acorde a las políticas institucionales. Todo esto conforme al **Anexo 3**.

Es preciso señalar que se han identificado los principales eventos anuales, así como un coto promedio de auspicio en base a datos históricos:

**Tabla 16**

**Cronograma eventos internacionales**



Costo promedio auspicios: un máximo de USD 3.000,00 por proyecto; hasta 3 proyectos a auspiciarse por mes. Basado en costo promedio de presencia y promoción de proyectos cinematográficos auspiciados.

2. Presencia institucional en espacios internacionales: precisa el pago de derecho de presencia (el cálculo se basó en costo presencia país en Festival de Cannes 2015, que ascendió a USD 18.500,00 incluido IVA) así como el branding de stands para espacios asignados por eventos, mercados o festivales, así como el diseño y producción de material (posters, trípticos, certificados, material P.O.P., etc) para presencia de marca "Ecuador Cine" (previamente desarrollada). Se priorizaran al menos dos espacios con stand por año, de preferencia en mercados europeo y americano. Cabe señalar que, con el afán de optimizar estrategias de promoción internacional y posicionamiento de arte e industria ecuatorianas, se coordinará con PROECUADOR, Ministerio de Turismo y Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana las gestiones necesarias para el branding de stands y la exposición de la marca país.

3. Programa de fomento a la participación de obras cinematográficas nacionales en Premios Oscar, Fenix, Golden Globe, Platinum: se implementará un incentivo para la participación de obras cinematográficas nacionales en premios de importancia estratégica para el desarrollo de la industria nacional, conforme al Acuerdo Ministerial No.DM-2017-115 de 27 de noviembre de 2017, emitido por el Ministerio de Cultura y Patrimonio. Los filmes que representarán al país anualmente en estos espacios son seleccionados por la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficos del Ecuador, o aquellos que sean directamente invitados por los organizadores.

Finalmente, se ha tomado en cuenta el traslado puntual de delegados institucionales a espacios internacionales que precisen la presencia oficial de miembros del Instituto en calidad de representantes del Gobierno Nacional.

**Componente 4: Fomento de la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad a través de mecanismos inclusivos.**

Mediante este componente se financiará los aportes del país a los siguientes fondos e iniciativas internacionales, mismas que representan espacios de trascendental importancia para el desarrollo de la industria nacional.

1. Ibermedia es un programa de estímulo a la coproducción de películas de ficción y documentales integrada por veintiún países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Su misión es trabajar para la creación de un espacio audiovisual iberoamericano por medio de ayudas financieras y a través de convocatorias que están abiertas a todos los productores de cine independientes de los países miembros de América Latina, España, Portugal y la recientemente incorporada Italia. Ibermedia promueve la excelencia del cine en la comunidad, contribuye a la realización de proyectos audiovisuales dirigidos al mercado, fomenta la integración en redes de las empresas productoras para facilitar las coproducciones y ayuda a la formación continua de los profesionales de la producción y la gestión empresarial audiovisual a través de talleres, becas o seminarios, estímulo a la colaboración solidaria y a la utilización de nuevas tecnologías.

2. DocTV Latinoamérica es un programa de fomento a la producción y teledifusión del documental latinoamericano. Surge como una iniciativa de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales de Iberoamérica CAACI para el financiamiento bianual de un proyecto documental por cada país miembro. DocTV Latinoamérica se ejecuta a través de la Red DocTV, que es una alianza estratégica de diecisiete autoridades audiovisuales y veintidós televisoras públicas de la región. La Unidad Técnica de esta sexta edición del Programa DOCTV LATINOAMÉRICA funcionará en Santo Domingo, República Dominicana, con el apoyo de la La Dirección General de Cine (DGCINE). La Unidad Técnica de Doctv Latinoamérica en su IV edición (2014) tuvo su oficina sede en Quito.

Ambos, Ibermedia y DocTV, forman parte integrante del CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL INSTITUTO DE CINE Y CREACIÓN AUDIOVISUALICCA Y CONFERENCIA DE AUTORIDADES AUDIOVISUALES Y CINEMATOGRÁFICAS DE IBEROAMÉRICA CAACI, firmado el 28 de julio de 2017.

3. Bolivia Lab es un espacio de encuentro para cineastas iberoamericanos en el que se reflexiona sobre las perspectivas de hacer cine en la región y se intercambia experiencias para generar lazos de coproducción para sus proyectos. El 04 de mayo de 2015 se suscribe el convenio de Cooperación Interinstitucional entre Producen Bolivia, representante legal de Bolivia Lab y el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (actual ICCA), mediante el cual el país se compromete a financiar la participación de al menos un productor o guionista al año.

4. El espacio de formación “Cinéma en Développement” del Festival Cine Latino, Encuentros de Toulouse, de la Asociación Rencontres d’Amerique Latine de Toulouse (ARCALT), tiene por objeto el reconocimiento a uno de los proyectos beneficiarios del Fondo de Fomento para ser integrado en la selección oficial de Cinéma en Développement en Toulouse, Francia, así como la participación de su productor en los encuentros del festival. El 20 de febrero de 2014, se firma el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (actual ICCA) y la Asociación Rencontres Cinémas d'Amérique Latine de Toulouse.

5. Laboratorio de Desenvolvimiento de Projectos o Brasil - BrLab, cuyas actividades se dirigen al desarrollo de proyectos de largometraje de América Latina y a la calificación de profesionales del sector audiovisual de toda la región, tiene por objeto el reconocimiento de un proyecto ecuatoriano para ser integrado en la selección del BrLab así como en a participación de su productor(a) y director(a) en los encuentros. El 12 de Noviembre de 2014, se firma el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional correspondiente entre Klaxon Cultura Audiovisual Ltda., representante legal del Laboratorio de desenvolvimiento de projectos o Brasil - BrLab y el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (actual ICCA).

**5.1.2. Especificaciones Técnicas**

A continuación se adjunta las fichas técnicas de los materiales y equipos que conforman los componentes del proyecto:

**Componente 3: Desarrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano.**

Productos comunicacionales:

Posters: tamaño A3, a full color, couché de 150 gr, mate.

Trípticos: tamaño 21 cm X 30 cm (abierto sin plegar), 6 carillas plegadas (tiro 3 páginas, retiro 3 páginas) impresos el tiro y retiro offset a full color, couché de 200 gr.

Certificados: tamaño A4, cartulina marfilisa, a full color.

**5.2. Viabilidad financiera fiscal**

**5.2.1. Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento e ingresos.**

**Cálculo de la inversión total:**

La inversión para la ejecución del proyecto corresponde a la identificación de actividades y tareas necesarias para alcanzar las metas de los objetivos específicos planteados por cada componentes.

El proyecto está compuesto básicamente de:

1. Desarrollo e implementación del modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio
2. Diseño e implementación de un sistema de información estatal que abarque la gestión de todos los actores del sector cinematográfico y audiovisual ecuatoriano.
3. Diseño y ejecución de una estrategia de promoción internacional de la industria fílmica y audiovisual ecuatoriana.
4. Financiamiento de convenios internacionales para el fomento de la producción y coproducción de proyectos cinematográficos y audiovisuales.

Para el cálculo de la inversión total se utilizó como referencia los costos de procesos de contratación similares realizados en el ex CNCINE, actual ICCA, en años anteriores, así como cotizaciones realizadas a proveedores. Asimismo, se cuenta con la cotización remitida por el proveedor del servicio del sistema de información a nivel internacional de datos de distribución y exhibición.

Cabe indicar que los costos de dichos procesos fueron ajustados a la previsión de la tasa anual de inflación para el 9 de mayo de 2017, esto es, 2,97%, para el caso de los procesos de contratación similares realizados anteriormente por CNCINE.

**Inversión: USD 1.082.420,82**

**Cálculo Costo de Operación y Mantenimiento:**

Una vez que el proyecto finalice se mantendrá los costos de operación y administración por USD $ 24.000,00 que corresponden al monitoreo de la información cinematográfica y audiovisual nacional e internacional por un monto de USD$ 14.000,00 y la clasificación de las películas a cargo de, por lo menos una persona experta por un monto de USD$ 10.000,00 para los periodos 2020 - 2021.

Por otra parte se contempla los costos de viáticos por USD $ 400,00 para realizar el seguimiento posterior a las acciones realizadas en la Red de Espacios Audiovisuales.

**Costo de Operación y mantenimiento:** USD 24.400,00.

**Cálculo Ingresos:** Este proyecto no reporta ingresos económicos.

**5.2.2. Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación y mantenimiento e ingresos**

**Inversión:**

**Tabla 17**

**Valoración de la Inversión Total**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES/SUBACTIVIDADES** | **ITEM** | **CANTIDAD** | **MEDIDA** | **COSTO UNITARIO** | **IVA (12%)** | **COSTO TOTAL** |
| **C1. Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales.** |  | | | | | **191.420,82** |
| **1.1. Desarrollo de modelo de gestión, normativa y protocolos para los exhibidores que formen parte de la Red de Espacios Audiovisuales** |  |  |  |  | **-** | **191.420,82** |
| Evento de Formación de públicos mediante la difusión de cine nacional a través de la red de espacios audiovisuales | 730205 | 1 | contratación anual | 17.857,14 | 2.142,86 | 20.000,0 |
| Traslados de servidores para socialización e implementación de modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio | 730301 | 1 | Pasajes al interior (aéreos/terrestres) | 13.322,16 | 1.598,66 | 14.920,82 |
| 730303 | 48 | viáticos al interior | 11.500,00 | - | 11.500,00 |
| Programa de incentivos para distribuidores de producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales para formación de audiencia. | 780204 | 2 | convocatoria anual | 43.000,00 | - | 86.000,0 |
| Cuota para el pago por servicios de la plataforma de video Retina Latina. | 780301 | 2 | cuota anual | 9.500,00 | - | 19.000,0 |
| Eventos de formación de públicos a través de muestras itinerantes en territorio. | 730205 | 2 | contratación anual | 17.857,14 | 2.142,86 | 40.000,0 |
| **C2. Estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana.** |  | | | | | **34.000,00** |
| **2**.1. Clasificación y monitoreo de contenidos cinematográficos a nivel nacional. |  |  |  |  |  | **34.000,0** |
| Acceso a plataformas de información internacional del cine y audiovisual | 730702 | 2 | contrato servicios anual | 6.250,00 | 750,00 | 14.000 |
| Programa de clasificación de películas por grupos de edad | 730606 | 2 | contratación anual | 8.928,57 | 1.071,43 | 20.000 |
| **C3.Desrrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano.** |  | | | | | **404.000,00** |
| ***3.1. Diseño y ejecución de una estrategia de promoción internacional de la industria fílmica y audiovisual ecuatoriana.*** |  |  |  |  |  | **404.000,00** |
| Traslado de delegado/s a espacios internacionales. | 730302 | 12 | pasajes aéreos | 35.714,29 | 4.285,71 | 40.000,00 |
| 730304 | 36 | viáticos | 20.000,00 | - | 20.000,00 |
| Stands en espacios internacionales | 780301 | 2 | mercados | 37.000,00 | - | 74.000,00 |
| Producción de material para branding y relaciones publicas (posters, trípticos, certificados, material p.o.p., etc). | 730204 | 1 | contratación | 8.928,57 | 1.071,43 | 10.000,00 |
| Programa de fomento al desarrollo y participación de cine ecuatoriano en espacios internacionales | 780204 | **2** | apoyo anual | 100.000,00 | **-** | 200.000,00 |
| Programa de fomento a la participación de obras cinematográficas nacionales en Premios Oscar, Fenix, Golden Globe, Platino. | 780204 | 2 | apoyo anual | 30.000,00 | - | 60.000,00 |
| **C4. Fomento a la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad, a través de mecanismos inclusivos** |  |  |  |  |  | **453.000,00** |
| ***4.1. Financiamiento de convenios internacionales para el fomento de la producción y coproducción de proyectos cinematográficos y audiovisuales.*** |  |  |  |  | **-** | **453.000,00** |
| Programa internacional de fomento a la producción cinematográfica ecuatoriana CAACI - Ibermedia | 780301 | 2 | convocatoria anual | 305.000,00 | - | 305.000,00 |
| Programa internacional de fomento a la producción del documental ecuatoriano en DocTV | 780301 | 2 | convocatoria bianual | 70.000,00 | - | 140.000,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Bolivia Lab | 780204 | 2 | convocatoria anual | 1.200,00 | - | 2.400,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Toulousse - Francia | 780204 | 2 | convocatoria anual | 1.000,00 | - | 2.000,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción cinematográfica ecuatoriana en Br Lab, Sao Paulo - Brasil | 780204 | 2 | convocatoria anual | 1.800,00 | - | 3.600,00 |
| **TOTAL** | | | | | | **1.082.420,82** |

**Ingresos:** Este proyecto no reporta ingresos económicos.

**Vida útil:** Se establece como vida útil del proyecto 2 años (2018-2019).

**5.2.3. Flujo financiero fiscal**

**Tabla 18**

**Flujo Financiero**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **INGRESOS** | - | - | - | - |
| **Total ingresos** | - | - | - | - |
| **INVERSIÓN** |  |  |  |  |
| C1. Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales. | 105.170,82 | 86.250,00 |  |  |
| C2. Estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana. | 17.000,00 | 17.000,00 |  |  |
| C3.Desrrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano. | 202.000,00 | 202.000,00 |  |  |
| C4. Fomento a la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad, a través de mecanismos inclusivos | 154.000,00 | 299.000,00 |  |  |
| **Total Inversión** | **478.170,82** | **604.250,00** | **-** | **-** |
| **Costos de operación y mantenimiento** |  |  |  |  |
| C1. Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales. | - | - | 200,00 | 200,00 |
| C2. Estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana. | - | - | 12.000,00 | 12.000,00 |
| C3.Desrrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano. | - | - |  |  |
| C4. Fomento a la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad, a través de mecanismos inclusivos | - | - |  |  |
| **Total Costos de operación y mantenimiento** | **-** | **-** | **12.200,00** | **12.200,00** |
| **FLUJO** | **- 478.170,82** | **- 604.250,00** | **- 12.200,00** | **- 12.200,00** |

* + 1. **Indicadores financieros fiscales (TIR, VAN Y OTROS):**

Para el presente proyecto se tomó una tasa de descuento del 12%, y se obtuvieron los siguientes resultados para el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno:

**Tabla 19**

**Resultado Indicadores Financieros**

|  |  |
| --- | --- |
| **VAN** | * **$**   (1.036.089,23) |
| **TIR** | **-** |
| **TASA ANUAL** | **12%** |

Considerando que este proyecto no genera ingresos, se puede concluir que el proyecto no representa rentabilidad financiera, como los indicadores lo demuestran.

**5.3. Viabilidad económica**

Como el proyecto no presenta viabilidad de acuerdo a la evaluación financiera fiscal se procede a realizar la evaluación económica:

**5.3.1 Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación, ingresos y beneficios:**

**Cálculo de la inversión total:**

La inversión para la ejecución del proyecto corresponde a la identificación de actividades y tareas necesarias para alcanzar las metas de los objetivos específicos planteados por cada componentes..

El proyecto está compuesto básicamente de:

1. Desarrollo e implementación del modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio
2. Diseño e implementación de un sistema de información estatal que abarque la gestión de todos los actores del sector cinematográfico y audiovisual ecuatoriano.
3. Diseño y ejecución de una estrategia de promoción internacional de la industria fílmica y audiovisual ecuatoriana.
4. Financiamiento de convenios internacionales para el fomento de la producción y coproducción de proyectos cinematográficos y audiovisuales.

Para el cálculo de la inversión total se utilizó como referencia los costos de procesos de contratación similares realizados en el ex CNCINE, actual ICCA, en años anteriores, así como cotizaciones realizadas a proveedores. Asimismo, se cuenta con la cotización remitida por el proveedor del servicio del sistema de información a nivel internacional de datos de distribución y exhibición

Cabe indicar que los costos de dichos procesos fueron ajustados a la previsión de la tasa anual de inflación para el 9 de mayo de 2017, esto es, 2,97%, para el caso de los procesos de contratación similares realizados anteriormente por CNCINE.

**Inversión: USD 1.082.420,82**

**Cálculo Costo de Operación y Mantenimiento:**

Una vez que el proyecto finalice se mantendrá los costos de operación y administración por USD $ 24.000,00 que corresponden al monitoreo de la información cinematográfica y audiovisual nacional e internacional por un monto de USD$ 14.000,00 y la clasificación de las películas a cargo de, por lo menos una persona experta por un monto de USD$ 10.000,00 para los periodos 2020 - 2021.

Por otra parte se contempla los costos de viáticos por USD $ 400,00 para realizar el seguimiento posterior a las acciones realizadas en la Red de Espacios Audiovisuales.

**Costo de Operación y mantenimiento:** USD 24.400,00.

**Cálculo Beneficios:** Para el cálculo de los beneficios que generará el proyecto se identificaron tres criterios:

1. A través del posicionamiento de la industria cinematográfica ecuatoriana en espacios nacionales e internacionales, se generará un aumento acumulado de 32.000 espectadores formados en audiencia hasta el año 2019.

**Supuestos utilizados**

1. Costo promedio de entrada USD 4,53 conforme reporte de exhibidores para el 2016.
2. Número de espectadores cine nacional 2016, esto es, 158.815 espectadores.
3. Incremento anual estimado de 16.000 espectadores conforme meta desagregada por año.
4. Previsión máxima de inflación anual 2,97% (al 9 de mayo 2017) conforme Banco Central de Ecuador, misma que se mantendrá como referencia para el período 2018-2019.
5. Con la implementación de mecanismos inclusivos para el fomento de proyectos cinematográficos y audiovisuales, se incentivará las iniciativas privadas para la producción cinematográfica y audiovisual, aportando a la generación de empleos directos e indirectos. Para el presente análisis se utilizarán únicamente el empleo directo que corresponde al personal técnico que es contratado para la producción cinematográfica y audiovisual.

**Supuestos utilizados**

1. Número de proyectos cinematográficos y audiovisuales a ser financiados mediante Fondo Ibermedia DocTV, BR Lab, Bolivia Lab y Cinema en Développmenten las categorías de producción y desarrollo; esto es 9 proyectos cinematográficos y audiovisuales al año, considerando que DocTV se financia cada dos.
2. Número de personas que participaran en las fases de desarrollo de guión, pre-producción y producción de películas y/o audiovisuales, en los siguientes roles o categorías laborales: extras, actores secundarios y de reparto, y de apoyo técnico.

Secundario.- es el actor que tiene una relevancia determinada en el texto o en la interpretación, sin tener las características del protagonista.

De reparto.- es el actor cuyo texto no supera las 20 líneas, con un máximo éstas de 60 espacios mecanografiados, y que no llega a tener las características del secundario.

Extras.- Aquellos personajes que no tienen texto pero que gracias a que aparecen en la obra audiovisual enriquecen la escena.

Apoyo Técnico.- se agrupa al personal técnico que participa en la realización técnica de película o audiovisual:

* Asistente de producción de campo
* Escenógrafo (fase preproducción)
* Sonidista (fase preproducción)
* Asistente de casting
* Pruebas maquillaje, vestuario y escenografía
* Asistente de dirección
* Otros espectadores de dirección
* Continuista
* Asistente coordinador de producción
* Asistente de producción de campo
* Otros espectadores de dirección de campo
* Asistente de cámara I
* Asistente de cámara II
* Asistente de cámara III
* Luminotécnico
* Asistente de luces I
* Otros espectadores de luces
* Maquinista
* Electricista
* Asistente de arte I
* Otros espectadores de arte
* Escenógrafo (fase producción)
* Ambientador
* Asistente de ambientación
* Utilero
* Asistente de Utilería
* Vestuarista
* Asistente de vestuarista
* Maquillador
* Sonidista (fase producción)
* Microfonista

1. Remuneración promedio por obra del personal que participa en la producción cinematográfica y/o audiovisual según categoría laboral. Como referencia se tienen los costos de la película “Sin muertos no hay carnaval” del director Sebastián Cordero, considerando que corresponde a la producción más completa en cuanto a cadena de producción que ha sido beneficiaria de este tipo de estímulos.

**Tabla No. 20**

**Remuneración promedio por obra según categoría laboral**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Categoría laboral** | **Remuneración promedio por obra** | **Número de personas** | **Empleo Directo (USD)** |
| Extras | USD 7,00 | 5000 | 35.000,00 |
| Actores secundarios y de reparto | USD 150,00 | 300 | 45.000,00 |
| De apoyo Técnico | USD 4.731,67 | 32 | 151.413,44 |

1. Previsión máxima de inflación anual 2,97% (al 9 de mayo 2017) conforme Banco Central de Ecuador, misma que se mantendrá como referencia para el período 2018-2019.

**Vida útil:** Se establece como vida útil del proyecto 2 años (2018-2019).

**5.3.2 Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.**

**Inversión:**

**Tabla 21**

**Valoración de la inversión total**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES/SUBACTIVIDADES** | **ITEM** | **CANTIDAD** | **MEDIDA** | **COSTO UNITARIO** | **IVA (12%)** | **COSTO TOTAL** |
| **C1. Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales.** |  | | | | | **191.420,82** |
| **1.1. Desarrollo de modelo de gestión, normativa y protocolos para los exhibidores que formen parte de la Red de Espacios Audiovisuales** |  |  |  |  | **-** | **191.420,82** |
| Evento de Formación de públicos mediante la difusión de cine nacional a través de la red de espacios audiovisuales | 730205 | 1 | contratación anual | 17.857,14 | 2.142,86 | 20.000,0 |
| Traslados de servidores para socialización e implementación de modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio | 730301 | 1 | Pasajes al interior (aéreos/terrestres) | 13.322,16 | 1.598,66 | 14.920,82 |
| 730303 | 48 | viáticos al interior | 11.500,00 | - | 11.500,00 |
| Programa de incentivos para distribuidores de producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales para formación de audiencia. | 780204 | 2 | convocatoria anual | 43.000,00 | - | 86.000,0 |
| Cuota para el pago por servicios de la plataforma de video Retina Latina. | 780301 | 2 | cuota anual | 9.500,00 | - | 19.000,0 |
| Eventos de formación de públicos a través de muestras itinerantes en territorio. | 730205 | 2 | contratación anual | 17.857,14 | 2.142,86 | 40.000,0 |
| **C2. Estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana.** |  | | | | | **34.000,00** |
| **2.1. Calificación y Monitoreo de contenidos cinematográficos a nivel nacional** |  |  |  |  |  | **34.000,0** |
| Acceso a plataformas de información internacional del cine y audiovisual | 730702 | 2 | contrato servicios anual | 6.250,00 | 750,00 | 14.000 |
| Programa de calificación de películas por grupos de edad | 730606 | 2 | contratación anual | 8.928,57 | 1.071,43 | 20.000 |
| **C3.Desrrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano.** |  | | | | | **404.000,00** |
| ***3.1. Diseño y ejecución de una estrategia de promoción internacional de la industria fílmica y audiovisual ecuatoriana.*** |  |  |  |  |  | **404.000,00** |
| Traslado de delegado/s a espacios internacionales. | 730302 | 12 | pasajes aéreos | 35.714,29 | 4.285,71 | 40.000,00 |
| 730304 | 36 | Viáticos | 20.000,00 | - | 20.000,00 |
| Stands en espacios internacionales | 780301 | 2 | mercados | 37.000,00 | - | 74.000,00 |
| Producción de material para branding y relaciones publicas (posters, trípticos, certificados, material p.o.p., etc). | 730204 | 1 | contratación | 8.928,57 | 1.071,43 | 10.000,00 |
| Programa de fomento al desarrollo y participación de cine ecuatoriano en espacios internacionales | 780204 | **2** | apoyo anual | 100.000,00 | **-** | 200.000,00 |
| Programa de fomento a la participación de obras cinematográficas nacionales en Premios Oscar, Fenix, Golden Globe, Platino. | 780204 | 2 | apoyo anual | 30.000,00 | - | 60.000,00 |
| **C4. Fomento a la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad, a través de mecanismos inclusivos** |  |  |  |  |  | **453.000,00** |
| ***4.1. Financiamiento de convenios internacionales para el fomento de la producción y coproducción de proyectos cinematográficos y audiovisuales.*** |  |  |  |  | **-** | **453.000,00** |
| Programa internacional de fomento a la producción cinematográfica ecuatoriana CAACI - Ibermedia | 780301 | 2 | convocatoria anual | 305.000,00 | - | 305.000,00 |
| Programa internacional de fomento a la producción del documental ecuatoriano en DocTV | 780301 | 2 | convocatoria bianual | 70.000,00 | - | 140.000,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Bolivia Lab | 780204 | 2 | convocatoria anual | 1.200,00 | - | 2.400,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Toulousse - Francia | 780204 | 2 | convocatoria anual | 1.000,00 | - | 2.000,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción cinematográfica ecuatoriana en Br Lab, Sao Paulo - Brasil | 780204 | 2 | convocatoria anual | 1.800,00 | - | 3.600,00 |
| **TOTAL** | | | | | | **1.082.420,82** |

**Beneficios Valorados:**

1. A través del posicionamiento de la industria cinematográfica ecuatoriana en espacios nacionales e internacionales, se generará un aumento anual estimado de 16.000,00 espectadores formados en audiencia considerando 158.000,00 espectadores en el año base 2016,

**Tabla Nro. 22**

**Incremento de la Audiencia**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Año** | **Espectadores sin proyecto** | **Proyección Espectadores con proyecto** | **Precio Promedio 2016** | **Taquilla sin proyecto** | **Taquilla con proyectos** | **Beneficios** |
| 2016 | 158.815,00 | 158.815,00 | 4,53 | 719.431,95 | 719.431,95 | - |
| 2019 | 162.007,18 | 174.697,00 | 4,66 | 754.953,47 | 814.088,02 | 59.134,55 |
| 2020 | 163.627,25 | 192.167,00 | 4,80 | 785.410,82 | 922.401,60 | 136.990,78 |
| 2021 | 165.263,53 | 211.384,00 | 4,94 | 816.401,82 | 1.044.236,96 | 227.835,14 |

Como se observa en la tabla anterior los beneficios corresponden a la diferencia entre la taquilla estimada con proyecto y la taquilla estimada sin proyecto.

1. Los costos evitados para el Estado corresponden a la contraparte que los productores deben procurar para el financiamiento total de sus proyectos. El financiamiento al que pueden acceder gracias a los aportes país a Ibermedia, DocTV, BR Lab, Bolivia Lab y Cinéma en Dévelopment, constituyen, además, una garantía para lograr coproducción y procurar más recursos para mejorar sus producciones sin depender exclusivamente del Gobierno.

**Tabla Nro. 23**

**Costos Evitados por el Estado**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Año** | **Cuota Ibermedia sin proyecto** | **Ganadores convocatoria Ibermedia** | **Beneficio entregado por Ibermedia** | **Costo evitado Estado** |
| 2018 | 150000 | 5 | 212500 | 62500 |
| 2019 | 150000 | 5 | 212500 | 62500 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Año** | **Cuota Ibermedia con proyecto** | **Ganadores convocatoria Ibermedia/Doctv/laboratorios** | **Retorno del Beneficio entregado por Ibermedia** | **Costos evitado Estado** |
| 2019 | 379000 | 9 | 500.000,00 | 121.000,00 |
| 2020 | 379000 | 9 | 500.000,00 | 121.000,00 |
|  |  |  |  |  |
| **Año** | **Costo evitado Estado sin proyecto (5 beneficiarios** | **Costo evitado Estado con proyecto (9 beneficiarios)** | **Total costo evitado** |  |
| 2019 | 62500 | 121.000,00 | 58.500,00 |  |
| 2020 | 62500 | 121.000,00 | 58.500,00 |  |

1. Con la implementación de mecanismos inclusivos para el fomento de proyectos cinematográficos y audiovisuales, se incentivará las iniciativas privadas para la producción cinematográfica y audiovisual, aportando a la generación de empleos directos e indirectos. Para el presente análisis se utilizarán únicamente el empleo directo que corresponde al personal técnico que es contratado para la producción cinematográfica y audiovisual.

**Tabla Nro. 24**

**Empleo directo - personas de apoyo técnico**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Año** | **Proyectos ganadores en la categoria de Producción (A)** | **Número de personas - apoyo técnico (B)** | **Remuneración promedio por obra (C )** | **Empleo directo USD (D=A\*B\*C)** |
| 2019 | 9 | 32 | 4.731,67 | 1.362.720,96 |
| 2020 | 9 | 32 | 4.872,20 | 1.403.193,60 |

**Tabla Nro. 25**

**Empleo directo – personas extras**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Año** | **Proyectos ganadores en la categoria de Producción (A)** | **Número de personas -extras (E )** | **Remuneración promedio por obra (F)** | **Empleo directo USD (G=A\*E\*F)** |
| 2019 | 9 | 5000 | 7,00 | 315.000,00 |
| 2020 | 9 | 5000 | 7,21 | 324.450,00 |

**Tabla Nro. 26**

**Empleo directo – secundarios y de reparto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Año** | **Proyectos ganadores en la categoria de Producción (A)** | **Número de personas -secundarios y de reparto (H)** | **Remuneración promedio por obra (I)** | **Empleo directo USD (J=A\*H\*I)** |
| 2019 | 9 | 300 | 150,00 | 405.000,00 |
| 20120 | 9 | 300 | 154,46 | 417.042,00 |

**Tabla Nro. 27**

**Empleo directo total**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Año** | **Empleo directo personas de apoyo técnico USD (D)** | **Empleo directo personas extras USD (G)** | **Empleo directo secundarios y de reparto USD (J)** | **Empleo Total directo USD (K=D+G+J)** |
| 2019 | 1.362.720,96 | 315.000,00 | 405.000,00 | 2.082.720,96 |
| 2020 | 1.403.193,60 | 324.450,00 | 417.042,00 | 2.144.685,60 |

En resumen, se incentivará las iniciativas privadas para la producción cinematográfica y audiovisual, aportando a la generación de empleo directo e indirecto. Se espera con la implementación del presente proyecto aportar con el empleo a un promedio de47.988personas anualmente, que se encuentran vinculadas directamente a la producción cinematográfica.

**Vida útil:** Se establece como vida útil del proyecto 2 años (2018-2019).

**5.3.3 Flujo Económico**

**Tabla Nro. 28**

**Flujo Económico**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **BENEFICIOS** | - | - |  |  |
| Por consumo de producciones nacionales |  | 59.134,55 | 136.990,78 | 227.835,14 |
| Beneficios por costos evitados por el Estado. |  | 58.500,00 | 58.500,00 |  |
| Beneficios por generación de empleo directo. |  | 925.653,76 | 953.193,60 |  |
| **Total beneficios** | **-** | **1.043.288,31** | **1.148.684,38** | **227.835,14** |
| **INVERSIÓN** |  |  |  |  |
| C1. Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales. | 105.170,82 | 86.250,00 |  |  |
| C2. Estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana. | 17.000,00 | 17.000,00 |  |  |
| C3.Desrrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano. | 202.000,00 | 202.000,00 |  |  |
| C4. Fomento a la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad, a través de mecanismos inclusivos | 154.000,00 | 299.000,00 |  |  |
| **Total Inversión** | **478.170,82** | **604.250,00** | **-** | **-** |
| **Costos de operación y mantenimiento** |  |  |  |  |
| C1. Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales. |  |  | 200 | 200 |
| C2. Estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana. |  |  | 12000 | 12000 |
| C3.Desrrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano. | - | - |  |  |
| C4. Fomento a la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad, a través de mecanismos inclusivos | - | - |  |  |
| **Total Costos de operación y mantenimiento** | **-** | **-** | **12.200,00** | **12.200,00** |
| **FLUJO** | **- 478.170,82** | **439.038,31** | **1.136.484,38** | **215.635,14** |

**5.3.4 Indicadores Económicos (TIR, VAN y otros)**

Para el presente proyecto se tomó una tasa de descuento del 12% y se obtuvieron los siguientes resultados para el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno.

**Tabla Nro. 29**

**Resultados Indicadores Económicos**

|  |  |
| --- | --- |
| **VAN** | 973.310,90 |
| **TIR** | 113% |
| **TASA ANUAL** | **12%** |

Como lo presentan los indicadores económicos, el proyecto tiene rentabilidad económica.

**5.4 Viabilidad Ambiental y Sostenibilidad social**

**5.4.1 Análisis de impacto ambiental y riesgos**

El presente proyecto no genera impactos ambientales, por tanto no requiere de un análisis de impacto ambiental. Cabe señalar que el proyecto precisa de los atractivos naturales, paisajísticos y patrimoniales del Ecuador para posicionar al país como destino de filmación, de tal modo que es imprescindible la no generación de impactos o riesgos ambientales.

**5.4.2 Sostenibilidad social**

En cuanto a la sostenibilidad social, el proyecto contribuirá a fomentar la inclusión de nuevos actores relacionados a la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana, específicamente productores y exhibidores independientes. Esto incide en la democratización en el acceso a contenidos cinematográficos nacionales, lo que a su vez aportará a la consolidación de la industria cultural ecuatoriana. No obstante, debe señalarse que el proyecto será sostenible en la medida en que se mantenga el volumen y la calidad de las producciones fílmicas y audiovisuales ecuatorianas.

Considerando que la contribución al mantenimiento e incremento del capital social del área de influencia del proyecto debe estar garantizada a través del fomento a la equidad e igualdad social, según los enfoques de género, interculturalidad, grupos etarios y participación ciudadana, se identifica a continuación los grupos de atención prioritaria que se verán beneficiados al considerarse como parte de la población objetivo.

**Tabla Nro. 30**

**Grupo de Atención Prioritaria**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupo de Atención Prioritaria** | **Beneficiarios** | **Beneficiarias** |
| Adolecentes |  |  |
| Adulto Mayor |  |  |
| Edad Infantil |  |  |
| Indígenas, afro ecuatorianos y montubios | 5565 | 6029 |
| Inmigrantes |  |  |
| Migrantes |  |  |
| Mujeres Embarazadas |  |  |
| Personas con discapacidad |  |  |
| Personas en Situación de Riesgo |  |  |
| Personas Privadas de la libertad |  |  |
| Personas que adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad |  |  |
| Víctimas de desastres naturales o antropogénicos |  |  |
| Víctimas de maltrato infantil |  |  |
| Víctimas de violencia doméstica o sexual |  |  |

1. **FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO**

**Tabla Nro. 31**

**Presupuesto por Fuente de Financiamiento**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **2018** | | | | **2019** | | | | **Sub Total** | | | |
|  |  | **Contrato/Planificado (a)** | **IVA (b)** | **Total Fiscal (a + b)** | **Total Externo** | **Contrato/Planificado (a)** | **IVA (b)** | **Total Fiscal (a + b)** | **Total Externo** | **Contrato/Planificado (a)** | **IVA (b)** | **Total Fiscal (a + b)** | **Total Externo** |
|  |  |
| **C1. Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales.** | | **100.143,6** | **5.027,2** | **105.170,8** | **0,0** | **83.250,0** | **3.000,0** | **86.250,0** | **0,0** | **183.393,6** | **8.027,2** | **191.420,8** |  |
| **1.1. Desarrollo e implementación del modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio** | | **100.143,6** | **5.027,2** | **105.170,8** | **0,0** | **83.250,0** | **3.000,0** | **86.250,0** | **0,0** | **183.393,6** | **8.027,2** | **191.420,8** |  |
| Evento de Formación de públicos mediante la difusión de cine nacional a través de la red de espacios audiovisuales | | 17.857,1 | 2.142,9 | 20.000,0 |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  | 17.857,1 | 2.142,9 | 20.000,0 |  |
| Traslados de servidores para socialización e implementación de modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio | | 6.179,3 | 741,5 | 6.920,8 |  | 7.142,9 | 857,1 | 8.000,0 |  | 13.322,2 | 1.598,7 | 14.920,8 |  |
| 5.750,0 | 0,0 | 5.750,0 |  | 5.750,0 | 0,0 | 5.750,0 |  | 11.500,0 | 0,0 | 11.500,0 |  |
| Programa de incentivos para distribuidores de producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales para formación de audiencia. | | 43.000,0 | 0,0 | 43.000,0 |  | 43.000,0 | 0,0 | 43.000,0 |  | 86.000,0 | 0,0 | 86.000,0 |  |
| Cuota para el pago por servicios de la plataforma de video Retina Latina. | | 9.500,0 | 0,0 | 9.500,0 |  | 9.500,0 | 0,0 | 9.500,0 |  | 19.000,0 | 0,0 | 19.000,0 |  |
| Eventos de formación de públicos a través de muestras itinerantes en territorio. | | 17.857,1 | 2.142,9 | 20.000,0 |  | 17.857,1 | 2.142,9 | 20.000,0 |  | 35.714,3 | 4.285,7 | 40.000,0 |  |
| **C2. Estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana.** | | **15.178,6** | **1.821,4** | **17.000,0** |  | **15.178,6** | **1.821,4** | **17.000,0** |  | **30.357,1** | **3.642,9** | **34.000,0** |  |
| **2.1. Calificación y Monitoreo de contenidos cinematográficos a nivel nacional** | | **15.178,6** | **1.821,4** | **17.000,0** |  | **15.178,6** | **1.821,4** | **17.000,0** |  | **30.357,1** | **3.642,9** | **34.000,0** |  |
| Acceso a plataformas de información internacional del cine y audiovisual | | 6.250,0 | 750,0 | 7.000,0 |  | 6.250,0 | 750,0 | 7.000,0 |  | 12.500,0 | 1.500,0 | 14.000,0 |  |
| Programa de calificación de películas por grupos de edad | | 8.928,6 | 1.071,4 | 10.000,0 |  | 8.928,6 | 1.071,4 | 10.000,0 |  | 17.857,1 | 2.142,9 | 20.000,0 |  |
| **C3.Desrrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano.** | | **199.321,4** | **2.678,6** | **202.000,0** |  | **199.321,4** | **2.678,6** | **202.000,0** | **0,0** | **398.642,9** | **5.357,1** | **404.000,0** |  |
| ***3.1. Diseño y ejecución de una estrategia de promoción internacional de la industria fílmica y audiovisual ecuatoriana.*** | | **199.321,4** | **2.678,6** | **202.000,0** |  | **199.321,4** | **2.678,6** | **202.000,0** |  | **398.642,9** | **5.357,1** | **404.000,0** |  |
| Traslado de delegado/s a espacios internacionales. | | 17.857,1 | 2.142,9 | 20.000,0 |  | 17.857,1 | 2.142,9 | 20.000,0 |  | 35.714,3 | 4.285,7 | 40.000,0 |  |
| 10.000,0 | 0,0 | 10.000,0 |  | 10.000,0 | 0,0 | 10.000,0 |  | 20.000,0 | 0,0 | 20.000,0 |  |
| Stands en espacios internacionales | | 37.000,0 | 0,0 | 37.000,0 |  | 37.000,0 | 0,0 | 37.000,0 |  | 74.000,0 | 0,0 | 74.000,0 |  |
| Producción de material para branding y relaciones publicas (posters, trípticos, certificados, material p.o.p., etc). | | 4.464,3 | 535,7 | 5.000,0 |  | 4.464,3 | 535,7 | 5.000,0 |  | 8.928,6 | 1.071,4 | 10.000,0 |  |
| Programa de fomento al desarrollo y participación de cine ecuatoriano en espacios internacionales | | 100.000,0 | 0,0 | 100.000,0 |  | 100.000,0 | 0,0 | 100.000,0 |  | 200.000,0 | 0,0 | 200.000,0 |  |
| Programa de fomento a la participación de obras cinematográficas nacionales en Premios Oscar, Fenix, Golden Globe. | | 30.000,0 | 0,0 | 30.000,0 |  | 30.000,0 | 0,0 | 30.000,0 |  | 60.000,0 | 0,0 | 60.000,0 |  |
| **C4. Fomento a la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad, a través de mecanismos inclusivos** | | **154.000,0** | **0,0** | **154.000,0** |  | **299.000,0** | **0,0** | **299.000,0** |  | **453.000,0** | **0,0** | **453.000,0** |  |
| ***4.1. Financiamiento de convenios internacionales para el fomento de la producción y coproducción de proyectos cinematográficos y audiovisuales.*** | | **154.000,0** | **0,0** | **154.000,0** |  | **299.000,0** | **0,0** | **299.000,0** |  | **453.000,0** | **0,0** | **453.000,0** |  |
| Programa internacional de fomento a la producción cinematográfica ecuatoriana CAACI - Ibermedia | | 80.000,0 | 0,0 | 80.000,0 |  | 225.000,0 | 0,0 | 225.000,0 |  | 305.000,0 | 0,0 | 305.000,0 |  |
| Programa internacional de fomento a la producción del documental ecuatoriano en DocTV | | 70.000,0 | 0,0 | 70.000,0 |  | 70.000,0 | 0,0 | 70.000,0 |  | 140.000,0 | 0,0 | 140.000,0 |  |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Bolivia Lab | | 1.200,0 | 0,0 | 1.200,0 |  | 1.200,0 | 0,0 | 1.200,0 |  | 2.400,0 | 0,0 | 2.400,0 |  |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Toulousse - Francia | | 1.000,0 | 0,0 | 1.000,0 |  | 1.000,0 | 0,0 | 1.000,0 |  | 2.000,0 | 0,0 | 2.000,0 |  |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción cinematográfica ecuatoriana en Br Lab, Sao Paulo - Brasil | | 1.800,0 | 0,0 | 1.800,0 |  | 1.800,0 | 0,0 | 1.800,0 |  | 3.600,0 | 0,0 | 3.600,0 |  |
|  | **Sub Total** | 468.643,6 | 9.527,2 | **478.170,8** | 0,0 | 596.750,0 | 7.500,0 | **604.250,0** | 0,0 | 1.065.393,6 | 17.027,2 | **1.082.420,8** | 0,0 |
|  | **Total** |  |  |  | **478.170,8** |  |  |  | **604.250,0** |  |  |  | **1.082.420,8** |

1. **ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN**

**7.1 Estructura Operativa**

El presente proyecto se ejecutará acorde a las atribuciones y responsabilidades de cada una de las unidades técnicas del ICCA. El proyecto estará a cargo de la Coordinación General Técnica, que designará un responsable por componente. Los responsables de cada componente, tendrán un equipo de apoyo técnico y administrativo institucional para llevar a cabo su trabajo. Cada componente reportará sus avances a la Coordinación General Técnica, que a su vez mantendrá informada de los avances a la Dirección Ejecutiva. La Dirección de Planificación junto con la Dirección Administrativa-Financiera brindará apoyo a la ejecución presupuestaria del proyecto y al seguimiento de las actividades.

**Figura 2 Estructura operativa del proyecto**



|  |  |
| --- | --- |
| **ROLES** | **RESPONSABLE** |
| **Dirección General del Proyecto** | Coordinación General Técnica |
| **Planificación del Proyecto** | Coordinación General Técnica y sus unidades  Dirección de Planificación (apoyo) |
| **Administración del Proyecto** | Coordinación General Técnica y sus unidades |
| **Financiero del Proyecto** | Dirección Administrativo-Financiera |

**7.2. Arreglos institucionales y modalidades de ejecución:**

El Componente 1 consiste en ciclos de talleres y conferencias a ser dictados a la ciudadanía a través de los socios de la REA, contraparte estratégica en territorio. Esto precisa la labor de los funcionarios de la Coordinación General Técnica del ICCA, quienes tendrán a su cargo la socialización e implementación del modelo de gestión de la REA con sus socios, gestores culturales independientes. El desarrollo la Red de Espacios Audiovisuales requiere, además, el levantamiento del registro de exhibidores comerciales, independientes y espacios de exhibición a nivel nacional, y el desarrollo de modelo de gestión, normativa y protocolos para los exhibidores que formen parte de la Red. Todos estos requerimientos estarán a cargo de personal técnico del ICCA.

El segundo componente, Estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana requerirá la generación de alianzas estratégicas con entidades rectoras, Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Superintendencia de Control de Poder del Mercado, y Ministerio de Producción a fin de generar las herramientas e instrumentos jurídicos vinculantes que permitan el levantamiento de información relevante sobre la industria cinematográfica y audiovisual ecuatoriana, tanto en productores como en exhibidores y comercializadores. De esta forma se garantizará el éxito de la implementación del sistema de información estatal que registrará los datos que resulten de la gestión de todos los actores del sector cinematográfico y audiovisual ecuatoriano. El sistema de información propuesto tendrá como base en sistemas de información y conceptos estandarizados de los organismos internacionales UNESCO y CAACI, además de incorporar indicadores cualitativos basados en normativa vigente y estudios de preferencia de la audiencia a nivel nacional.

En lo que respecta al componente 3, se precisa el diseño y ejecución de una estrategia de articulación de los sectores culturales e industriales y entidades públicas competentes, que considerará el dialogo con los actores del sector para la recopilación de insumos sobre las mejores prácticas, así como las funciones, atribuciones y competencias que determinen la Ley Orgánica de Cultura y su Reglamento.

Por otro lado, el diseño y ejecución de una estrategia de promoción internacional de la industria fílmica y audiovisual ecuatoriana comprende la elaboración de un cronograma anual de eventos internacionales priorizados; coordinación con Ministerio de Relaciones Exteriores para temas logísticos y de representación país en eventos priorizados; coordinación con PROECUADOR y Ministerio de Turismo para colocación de productos y marca país en eventos priorizados y mercados correspondientes; estrategia de lobbying con productores cinematográficos y audiovisuales internacionales y productores de eventos; acompañamiento a realizadores nacionales antes y durante eventos. El fin de la estrategia será promoción del Ecuador como destino de filmación, así como de sus productos y productores cinematográficos y audiovisuales.

Por último, el componente 4financiará los aportes del país a fondos e iniciativas internacionales, mismas que representan espacios de trascendental importancia para el desarrollo de la industria nacional. Cabe señalar que cada uno de estos fondos e iniciativas responden a compromisos adquiridos mediante convenios específicos que definen las obligaciones de las partes; para el caso del ICCA se encuentra el financiamiento y la difusión de los contenidos de las convocatorias correspondientes. El 04 de mayo de 2015 se suscribe el convenio de Cooperación Interinstitucional entre Producen Bolivia, representante legal de Bolivia Lab y el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (actual ICCA), mediante el cual el país se compromete a financiar la participación de al menos un productor o guionista al año. El 20 de febrero de 2014, se firma el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (actual ICCA) y la Asociación Rencontres Cinémasd' Amérique Latine de Toulouse. El 12 de Noviembre de 2014, se firma el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional correspondiente entre Klaxon Cultura Audiovisual Ltda., representante legal del Laboratorio de desenvolvimiento de projectos o Brasil - BrLab y el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (actual ICCA). Finalmente, Ibermedia y DocTV forman parte integrante del CONVENIOESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL INSTITUTO DE CINE Y CREACIÓN AUDIOVISUALICCA Y CONFERENCIA DE AUTORIDADES AUDIOVISUALES Y CINEMATOGRÁFICAS DE IBEROAMÉRICA CAACI, firmado el 28 de julio de 2017.

**7.3. Cronograma Valorado por componentes y actividades**

**7.3.1 Cronograma Anualizado:**

**Tabla Nro. 32 Cronograma 2018 –2019**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPONENTES/RUBROS** | **MONTO TOTAL** | **INTERNAS** | | **MONTO TOTAL** |
| **FISCALES** | |
| **2018** | **2019** |
| **C1. Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales.** | **191.420,82** | **105.170,82** | **86.250,0** | **191.420,8** |
| **1.1. Desarrollo e implementación del modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio** | **191.420,82** | **105.170,82** | **86.250,0** | **191.420,82** |
| Evento de Formación de públicos mediante la difusión de cine nacional a través de la red de espacios audiovisuales | 20.000,00 | 20.000,00 | **-** | 20.000,00 |
| Traslados de servidores para socialización e implementación de modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio | 14.920,82 | 6.920,82 | 8.000,00 | 14.920,82 |
| 11.500,00 | 5.750,00 | 5.750,00 | 11.500,00 |
| Programa de incentivos para distribuidores de producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales para formación de audiencia. | 86.000,00 | 43.000,00 | 43.000,00 | 86.000,00 |
| Cuota para el pago por servicios de la plataforma de video Retina Latina. | 19.000,00 | 9.500,00 | 9.500,00 | 19.000,00 |
| Eventos de formación de públicos a través de muestras itinerantes en territorio. | 40.000,0 | 20.000,00 | 20.000,00 | 40.000,00 |
| **C2. Estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana.** | **34.000,00** | **17.000,00** | **17.000,00** | **34.000,00** |
| **2.1. Calificación y Monitoreo de contenidos cinematográficos a nivel nacional** | **34.000,00** | **17.000,00** | **17.000,00** | **34.000,00** |
| Acceso a plataformas de información internacional del cine y audiovisual | 14.000,00 | 7.000,00 | 7.000,00 | 14.000,00 |
| Programa de calificación de películas por grupos de edad | 20.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 20.000,00 |
| **C3.Desrrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano.** | **404.000,00** | **202.000,00** | **202.000,00** | **404.000,00** |
| ***3.1. Diseño y ejecución de una estrategia de promoción internacional de la industria fílmica y audiovisual ecuatoriana.*** | **404.000,00** | **202.000,00** | **202.000,00** | **404.000,00** |
| Traslado de delegado/s a espacios internacionales. | 40.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 40.000,00 |
| 20.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 20.000,00 |
| Stands en espacios internacionales | 74.000,00 | 37.000,00 | 37.000,00 | 74.000,00 |
| Producción de material para branding y relaciones publicas (posters, trípticos, certificados, material p.o.p., etc). | 10.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 10.000,00 |
| Programa de fomento al desarrollo y participación de cine ecuatoriano en espacios internacionales | 200.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 200.000,00 |
| Programa de fomento a la participación de obras cinematográficas nacionales en Premios Oscar, Fenix, Golden Globe,Platino | 60.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 | 60.000,00 |
| **C4. Fomento a la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad, a través de mecanismos inclusivos** | **453.000,00** | **154.000,00** | **299.000,00** | **453.000,00** |
| ***4.1. Financiamiento de convenios internacionales para el fomento de la producción y coproducción de proyectos cinematográficos y audiovisuales.*** | **453.000,00** | **154.000,00** | **299.000,00** | **453.000,00** |
| Programa internacional de fomento a la producción cinematográfica ecuatoriana CAACI - Ibermedia | 305.000,00 | 80.000,00 | 225.000,00 | 305.000,00 |
| Programa internacional de fomento a la producción del documental ecuatoriano en DocTV | 140.000,00 | 70.000,00 | 70.000,00 | 140.000,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Bolivia Lab | 2.400,00 | 1.200,00 | 1.200,00 | 2.400,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Toulousse - Francia | 2.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 2.000,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción cinematográfica ecuatoriana en Br Lab, Sao Paulo - Brasil | 3.600,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 3.600,00 |
| **TOTAL** | **1.082.420,82** | **478.170,82** | **604.250,00** | **1.082.420,82** |

**7.2 Cronograma Valorado Mensual:**

**Tabla Nro. 33**

**Cronograma 2018**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPONENTES/RUBROS** | **MONTOS** | **INTERNAS** | | | | | | | | | | | | **MONTO TOTAL** |
| **FISCALES** | | | | | | | | | | | |
| **ene-18** | **feb-18** | **mar-18** | **abr-18** | **may-18** | **jun-18** | **jul-18** | **ago-18** | **sep-18** | **oct-18** | **nov-18** | **dic-18** |
| **C1. Desarrollo de una estrategia para formación de audiencia a través del establecimiento de la Red de Espacios Audiovisuales.** | **105.170,8** | **-** | **10.679,2** | **1.179,2** | **44.179,2** | **1.179,2** | **21.179,2** | **21.129,2** | **1.129,2** | **1.129,2** | **1.129,2** | **1.129,2** | **1.129,1** | **105.170,8** |
| **1.1. Desarrollo e implementación del modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio** | **105.170,8** | **-** | **10.679,2** | **1.179,2** | **44.179,2** | **1.179,2** | **21.179,2** | **21.129,2** | **1.129,2** | **1.129,2** | **1.129,2** | **1.129,2** | **1.129,1** | **105.170,8** |
| Evento de Formación de públicos mediante la difusión de cine nacional a través de la red de espacios audiovisuales | 20.000,00 |  |  |  |  |  | 20000,00 |  |  |  |  |  |  | **20.000,00** |
| Traslados de servidores para socialización e implementación de modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio | 6920.82 |  | 629.17 | 629.17 | 629.17 | 629.17 | 629.17 | 629.17 | 629.17 | 629.17 | 629.17 | 629.17 | 629.12 | 6920,82 |
| 5.750,00 |  | 550,00 | 550,00 | 550,00 | 550,00 | 550,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 5.750,00 |
| Programa de incentivos para distribuidores de producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales para formación de audiencia. | 43.000,00 |  |  |  | 43.000,00 |  |  |  |  |  |  |  |  | 43.000,00 |
| Cuota para el pago por servicios de la plataforma de video Retina Latina. | 9.500,00 |  | 9.500,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9.500,00 |
| Eventos de formación de públicos a través de muestras itinerantes en territorio. | 20.000,00 |  |  |  |  |  |  | 20.000,00 |  |  |  |  |  | 20.000,00 |
| **C2. Estrategia para monitoreo de la actividad cinematográfica y audiovisual ecuatoriana.** | **17.000,00** | **-** | **-** | **1.000,00** | **8.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **17.000,00** |
| **2.1. *Clasificación y Monitoreo de contenidos cinematográficos a nivel nacional*** | **17.000,00** | **-** | **-** | **1.000,00** | **8.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **1.000,00** | **17.000,00** |
| Acceso a plataformas de información intnacional del cine y audiovisual | 7.000,00 |  |  |  | 7.000,00 |  |  |  |  |  |  |  |  | 7.000,00 |
| Programa de clasificación de películas por grupos de edad | 10.000,00 |  |  | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 10.000,00 |
| **C3.Desrrollo de una estrategia para promoción internacional del cine y el audiovisual ecuatoriano.** | **202.000,00** | **-** | **7.500,00** | **4.000,00** | **14.000,00** | **7.500,00** | **11.500,00** | **8.600,00** | **23.100,00** | **52.000,00** | **23.100,00** | **41.600,00** | **9.100,00** | **202.000,00** |
| ***3.1. Diseño y ejecución de una estrategia de promoción internacional de la industria fílmica y audiovisual ecuatoriana.*** | **202.000,00** | **-** | **7.500,00** | **4.000,00** | **14.000,00** | **7.500,00** | **11.500,00** | **8.600,00** | **23.100,00** | **52.000,00** | **23.100,00** | **41.600,00** | **9.100,00** | **202.000,00** |
| Traslado de delegado/s a espacios internacionales. | 20.000,00 |  |  |  | 2.500,00 | 2.500,00 | 2.500,00 | 2.500,00 | 2.500,00 |  | 2.500,00 | 2.500,00 | 2.500,00 | 20.000,00 |
| 10.000,00 |  |  |  | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.100,00 | 1.100,00 |  | 1.100,00 | 1.100,00 | 1.100,00 | 10.000,00 |
| Stands en espacios internacionales | 37.000,00 |  |  |  |  |  |  |  |  | 37.000,00 |  |  |  | 37.000,00 |
| Producción de material para branding y relaciones publicas (posters, trípticos, certificados, material p.o.p., etc). | 5.000,00 |  |  |  |  |  |  |  |  | 5.000,00 |  |  |  | 5.000,00 |
| Programa de fomento al desarrollo y participación de cine ecuatoriano en espacios internacionales | 100.000,00 |  | 7.500,00 | 4.000,00 | 10.000,00 | 3.500,00 | 7.500,00 | 5.000,00 | 19.500,00 | 10.000,00 | 19.500,00 | 8.000,00 | 5.500,00 | 100.000,00 |
| Programa de fomento a la participación de obras cinematográficas nacionales en Premios Oscar, Fenix, Golden Globe. | 30.000,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 30.000,00 |  | 30.000,00 |
| **C4. Fomento a la producción cinematográfica y audiovisual nacional diversa y de calidad, a través de mecanismos inclusivos** | **154.000,00** | **-** | **70.000,00** | **2.200,00** | **80.000,00** | **-** | **-** | **-** | **-** | **1.800,00** | **-** | **-** | **-** | **154.000,00** |
| ***4.1. Financiamiento de convenios internacionales para el fomento de la producción y coproducción de proyectos cinematográficos y audiovisuales.*** | **154.000,00** | **-** | **70.000,00** | **2.200,00** | **80.000,00** | **-** | **-** | **-** | **-** | **1.800,00** | **-** | **-** | **-** | **154.000,00** |
| Programa internacional de fomento a la producción cinematográfica ecuatoriana CAACI – Ibermedia | 80.000,00 |  |  |  | 80.000,00 |  |  |  |  |  |  |  |  | 80.000,00 |
| Programa internacional de fomento a la producción del documental ecuatoriano en DocTV | 70.000,00 |  | 70.000,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 70.000,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Bolivia Lab | 1.200,00 |  |  | 1.200,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1.200,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Toulousse - Francia | 1.000,00 |  |  | 1.000,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1.000,00 |
| Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción cinematográfica ecuatoriana en Br Lab, Sao Paulo - Brasil | 1.800,00 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1.800,00 |  |  |  | 1.800,00 |
| **TOTAL** | **479.250,00** | **-** | **88.277,28** | **8.477,28** | **146.277,28** | **9.777,28** | **33.777,28** | **30.827,28** | **25.327,28** | **56.027,28** | **25.327,28** | **43.827,28** | **11.327,20** | **479.250,00** |

* 1. **Demanda Pública Plurianual**

**Tabla Nro. 34**

**Demanda Pública Plurianual**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CODIGO CATEGORIA CPC** | **TIPO COMPRA** | **DETALLE DEL PRODUCTO** | **CANTIDAD ANUAL** | **UNIDAD** | **COSTO UNITARIO** | **ORIGEN DE LOS INSUMOS (USD Y%)** | | **MONTO CONTRATADO 2018** | **MONTO CONTRATADO 2019** |
| **NACIONAL** | **IMPORTADO** |
| 83111.01.2 | Evento de Formación de públicos mediante la difusión de cine nacional a través de la red de espacios audiovisuales | Socialización e implementación de modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio | 1 | contrato servicio anual | 20.000,00 | x |  | 20.000,00 |  |
| 83111.01.2 | Eventos de formación de públicos a través de muestras itinerantes en territorio. | Formación para fortalecer las capacidades del sector a través del cine móvil | 1 | contrato servicio anual | 20.000,00 | x |  | 20.000,00 | 20.000,00 |
| N/A | Traslados de servidores para socialización e implementación de modelo de gestión de la Red de Espacios Audiovisuales en territorio | pasajes al interior | 1 | contrato servicio anual | 6.920,82 | X |  | 6.920,82 | 8.000,00 |
| viáticos al interior | N/A | N/A | 5.750,00 | X |  | 5.750,00 | 5.750,00 |
| N/A | Programa de incentivos para distribuidores de producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales para formación de audiencia. | Convocatoria | 1 | convocatoria anual | 43.000,00 | X |  | 43.000,00 | 43.000,00 |
| N/A | Cuota para el pago por servicios de la plataforma de video Retina Latina. | servico de plataforma de películas nacionales e internacionales de iberoamérica | 1 | cuota | 9.500,00 | x |  | 9.500,00 | 9.500,00 |
| 51290.00.2 | Acceso a plataformas de información internacional del cine y audiovisual | Membresía sistema de información cine y audiovisual | 1 | contrato servicio anual | 7.000,00 |  | x | 7.000,00 | 7.000,00 |
| N/A | Programa de calificación de películas por grupos de edad | contratación de personal experto (2 personas) | 1 | contratación | 10.000,00 | x |  | 10.000,00 | 10.000,00 |
| N/A | Traslado de delegado/s a espacios internacionales. | pasajes al exterior | 1 | contrato servicio anual | 20.000,00 | x |  | 20.000,00 | 20.000,00 |
| viáticos al exterior | N/A | N/A | 10.000,00 | x |  | 10.000,00 | 10.000,00 |
| N/A | Stands en espacios internacionales | brandear el espacio físico facilitado por los organizadores en festivales internacionales | 1 | contratación | 37.000,00 |  | x | 37.000,00 | 37.000,00 |
| N/A | Producción de material para branding y relaciones publicas (posters, trípticos, certificados, material p.o.p., etc). | material de respaldo que serviran de apoyo para montaje de stand y estrategeia de RRPP | 1 | contrato servico anual | 5.000,00 | x |  | 5.000,00 | 5.000,00 |
| N/A | Programa de fomento al desarrollo y participación de cine ecuatoriano en espacios internacionales | Apoyo a la participación de películas ecuatorianas en espacios internacionales | 1 | convocatorias | 100.000,00 | x |  | 100.000,00 | 100.000,00 |
| N/A | Programa de fomento a la participación de obras cinematográficas nacionales en Premios Oscar, Fenix, Golden Globe,Platino | Apoyo específico a películas nacionales que representaran al país a nivel internacional | 1 | N/A | 30.000,00 | x |  | 30.000,00 | 30.000,00 |
| N/A | Programa internacional de fomento a la producción cinematográfica ecuatoriana CAACI - Ibermedia | Cuota país para mecanismos inclusivos de fomento y desarrollo de proyectos cinematgoráficos internacionales | 1 | cuota | 80.000,00 |  | x | 80.000,00 | 225.000,00 |
| N/A | Programa internacional de fomento a la producción del documental ecuatoriano en DocTV | Cuota país para mecanismos inclusivos de fomento y desarrollo de proyectos cinematgoráficos internacionales | 1 | cuota | 70.000,00 |  | x | 70.000,00 | 70.000,00 |
| N/A | Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Bolivia Lab | Cuota país para mecanismos inclusivos de fomento y desarrollo de proyectos cinematgoráficos internacionales | 1 | cuota | 1.200,00 |  | x | 1.200,00 | 1.200,00 |
| N/A | Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción del documental ecuatoriano en Toulousse - Francia | Cuota país para mecanismos inclusivos de fomento y desarrollo de proyectos cinematgoráficos internacionales | 1 | cuota | 1.000,00 |  | x | 1.000,00 | 1.000,00 |
| N/A | Programa internacional de fomento al desarrollo de la producción cinematográfica ecuatoriana en Br Lab, Sao Paulo - Brasil | Cuota país para mecanismos inclusivos de fomento y desarrollo de proyectos cinematgoráficos internacionales | 1 | cuota | 1.800,00 |  | x | 1.800,00 | 1.800,00 |

1. **ESTRETAGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

**8.1. Seguimiento a la ejecución del proyecto**

El seguimiento a la ejecución de cada uno de los componentes estará a cargo de la Coordinación General Técnica del ICCA, con el apoyo de la Dirección de Planificación, unidad que hará uso del Sistema de información a desarrollarse a fin de concentrar toda la información relevante que resulte de la gestión a realizarse, así como contrastar los resultados obtenidos con las metas de los indicadores planteados en el marco lógico

**8.2. Evaluación de resultados e impactos**

Los resultados de este proyecto seránevaluados al segundo año de culminada su . Para ello se sistematizará la información mediante el registro de los avances en el Sistema Integrado de Planificación e Inversión Pública (SIPeIP), de tal forma que dé cuenta del avance respecto a los indicadores de resultado planteados para este proyecto, así como de los reportes que se obtendrán del Sistema de información..

1. Estimando un consumo televisivo de 2-3 horas diarias como promedio, por persona mayor de 5 años, equivalente a unas 700 por persona/año y un consumo cinematográfico que no llega a 90 minutos por persona/año en el conjunto de la región. [↑](#footnote-ref-1)