

**Dirección Ejecutiva  
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación**

De mi consideración,

**Asunto: Entrega de Acta de Dictamen del Concurso Público Post producción largometraje ficción y documental pueblos y nacionalidades**

Yo, **Ceballos Vivas Maryoli**, en mi calidad de Presidente/a del jurado de selección del Concurso Público Post producción largometraje ficción y documental pueblos y nacionalidades

Conformado por:

**Ceballos Vivas Maryoli** Presidente/a del jurado de selección.

**SARMIENTO PAGAN DIEGO SARMIENTO  
HERNANDEZ PALMAR David Alberto**

Hago entrega del Acta de Dictamen, con el siguiente detalle:

- Tabla de personas y/o proyectos no beneficiados, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen y puntaje total.
- Tabla de personas y/o proyectos ganadores, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo asignado.
- Tabla de personas y/o proyectos en lista de prelación, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo por asignarse.

Agradeciendo de antemano la favorable atención brindada a la presente. Me suscribo.

Atentamente,



---

**Nombre: Ceballos Vivas Maryoli  
Nro. Identificación: 1143947449  
Presidente/a del Jurado**

<b>Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación</b>	<b>ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO</b>	<b>23 noviembre del 2023</b>
--	--	----------------------------------

<b>AÑO DE CONVOCATORIA DEL CONCURSO</b>	<b>2023</b>	<b>CONVOCATORIA</b>	<b>Post producción largometraje ficción y documental pueblos y nacionalidades</b>
---	-------------	---------------------	---

<b>MIEMBROS DEL JURADO DE SELECCIÓN</b>			
<b>Ceballos Vivas Maryoli</b> Presidente/a del jurado de selección.  <b>SARMIENTO PAGAN DIEGO SARMIENTO</b> <b>HERNANDEZ PALMAR David Alberto</b>			

<b>DICTAMEN</b>			
-----------------	--	--	--

<b>PROYECTOS NO GANADORES</b>			
<b>PROYECTO</b>	<b>POSTULANTE</b>	<b>DICTAMEN</b>	<b>PUNTAJE TOTAL</b>


<b>PROYECTOS GANADORES</b>				
<b>PROYECTO</b>	<b>BENEFICIARIO</b>	<b>DICTAMEN</b>	<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>INCENTIVO ASIGNADO (USD)</b>
Chuzalongo		Criterio basado en la premisa de la convocatoria de Pueblos y nacionalidades, la película no cuenta con mucho equipo técnico de Pueblos y nacionalidades, sin embargo la historia cuenta relatos de la cosmovisión otavaleña. Resaltar las características artísticas y técnicas de la obra audiovisual. Se recomienda poner atención al diseño sonoro para que la atmósfera provea más tensión y fortalezca el ritmo narrativo. Un plan de post producción más detallado muestra el criterio desde la dirección y producción en la distribución del dinero de esta convocatoria. Presentaron otras fuentes de financiamiento sin embargo debido a la naturaleza de la co producción internacional del proyecto debieron presentar más detalle al respecto para fortalecer el criterio de viabilidad y garantía del proyecto. Se recomienda haber ahondado más en la estrategia de distribución. Presentan las oportunidades de distribución y difusión que tienen los otros países que presentan en el proyecto. La propuesta presenta una visión más general	89	

		del público, se recomienda hacer una lectura de la percepción de los públicos de las comunidades que se relacionan con la temática de Chuzalongo.		
DULU		La historia tiene potencia, el guion tiene una perspectiva desde diferentes aristas, contada desde un contexto universal. Se rescata y valorizamos el tema de la estética de la obra. El cronograma excede los tiempos estipulados en la convocatoria. Lo cual podría garantizar a cubrir todo lo que se ha planteado. Se sugiere ser más coherentes con los tiempos de cada etapa de la post producción. Aunque se detallan las diferentes etapas de post producción dentro del presupuesto hace falta discriminar los valores de los roles. Dentro de los proyectos que se han presentado, esta propuesta es la que tiene menos fuentes de financiación externa. Genera la inquietud si los rubros cubren la propuesta del proyecto. La propuesta de distribución y exhibición es ambiciosa, ya que aspiran a espacios nacionales, internacionales y regionales, sin embargo no se muestra la estrategia concreta. Estrategia para alcanzar públicos no se logra visibilizar claramente en la propuesta escrita, en pitch se logró ver de mejor manera el alcance de públicos objetivos, que es coherente con el proceso previo de producción y rodaje, lo cual ha venido caminando en un diálogo con las organizaciones de base.	90	
Puka Urpi		Es una propuesta innovadora, acertada en un formato fantástico, en un formato dirigido para público infantil. Se recomienda poder incluir al equipo de post producción a más personal de pueblos indígenas, este a pesar de las aclaraciones que se dieron en el pitch sobre la vinculación de personas no pertenecientes a comunidades. La propuesta tiene una buena imagen, sin embargo hay movimientos que pueden desconectar al espectador. Se recomienda desglosar de mejor manera el cronograma. La estrategia de recaudación incluye alianzas. Se recomienda visibilizar distintos roles y responsabilidades dentro del presupuesto de post producción de la participación de Pueblos y Nacionales. Hay labores dentro de la etapa de post producción que no se están considerando dentro del presupuesto, como el tema del stop motion. Se recomienda tomar en cuenta la accesibilidad del paquete final del film, para que este tenga más oportunidades de distribución y programación, muestras en festivales y mercados. Identifica un público objetivo claramente y por ende tiene interés en ventanas de difusión con este tipo de público. Se recomienda abrir la estrategia de difusión a otros públicos, porque la propuesta audiovisual es más amplia.	90	
La Ruta de la Sal		Propuesta sólida y potente, documental participatorio con propuesta sólida donde el director hace un viaje para escuchar relatos y plasmar la memoria de la ruta de la sal y su significado para cada pueblo visitado. Hay algunas dificultades técnicas con la imagen, se podría fortalecer el universo sonoro y de edición. En términos de cronograma se presenta completo, detallado en actividades, se podría revisar los tiempos de las etapas como colorización y mezcla de sonido. Presentan fuentes que sustentan rubros de presupuesto. Se recomienda discriminen los roles y etapas de post producción. La narrativa resuena a través de la travesía en la identidad y la vida contemporánea de las comunidades. Propuesta clara y potente en cuanto a la difusión internacional, con estrategias de cine de impacto. Dentro de la audiencia que se tiene pensada para la ruta del film, se recomienda incluir a la audiencia peruana ya que parte del mismo es rodada en territorio peruano y participan pueblos indígenas del Perú. Es importante rescatar que plantear estrategia educativa y fomativa.	92	

## DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Los miembros del jurado, a través del Presidente del Jurado, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en la normativa legal vigente y en las bases técnicas del concurso público correspondiente, por lo que, es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado el/la Presidente/a suscribe la presente.

<b>NOMBRE</b>	<b>NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN</b>	<b>FIRMA</b>
<b>Ceballos Vivas Maryoli Presidente/a del jurado</b>	<b>1143947449</b>	 Firmado electrónicamente por: <b>MARYOLI CEBALLOS VIVAS</b>