

Quito, D.M., 12 de diciembre de 2025

**Dirección Ejecutiva**

**Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividades**

Yo, CAMACHO BERNAL SANTIAGO, jurado de la Convocatoria "PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO DE EP 2025", en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección , conformado por:

- Andrea Paola Claros Patiño
- Monserrat Guadalupe Garibay Villalobos
- Camacho Bernal Santiago (Presidente/a)

Hago entrega del Acta de Dictamen, con el siguiente detalle:

- Tabla de personas y/o proyectos no beneficiados, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen y puntaje total.
- Tabla de personas y/o proyectos ganadores, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo asignado.
- Tabla de personas y/o proyectos en lista de prelación, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo aproximado.

Agradeciendo de antemano la favorable atención brindada a la presente. Me suscribo.

Atentamente

---

CAMACHO BERNAL SANTIAGO  
1723496145  
Presidente/a del Comité

**Convocatoria**

<b>Periodo:</b>	2025
<b>Convocatoria:</b>	PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO DE EP
<b>Periodo de Postulación:</b>	2025-08-01 00:00:00 - 2025-09-26 13:00:00

**MIEMBROS DEL JURADO DE SELECCIÓN**

Andrea Paola Claros Patiño  
 Monserrat Guadalupe Garibay Villalobos  
 CAMACHO BERNAL SANTIAGO (Presidente/a)

**DICTAMEN**

**PROYECTOS NO GANADORES**

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje
1	Jefferson Correa	[REDACTED]	<p>Este proyecto presenta claridad en su propuesta musical y en la manera en que estructura sus tiempos e implementación. Reconoce que Jefferson Correa posee un enfoque artístico definido, pero observa que es necesario fortalecer los pilares de comunicación para que el lanzamiento del EP sea más contundente.</p> <p>No existe un focus track claramente identificado y que esto dificulta visualizar el recorrido promocional. Se recomienda definir con precisión cuál será el sencillo principal, cuáles lo seguirán y qué objetivo cumple cada uno dentro del crecimiento proyectado. También considera esencial ser más específico con la definición de audiencias para pauta digital, evaluando antecedentes, punto de partida, metas concretas y los KPIs que demostrarán si la inversión está generando los resultados esperados.</p> <p>A nivel técnico y operativo, observa que el proyecto es coherente y cubre adecuadamente las fases necesarias para su ejecución. El presupuesto es correcto y los valores están bien distribuidos, aunque sugiere incrementar la inversión en creación de contenido para redes sociales, ya que este material es fundamental para sostener el engagement y maximizar el alcance de la campaña.</p> <p>El proyecto es sólido, viable y bien planteado, pero puede fortalecerse significativamente mediante una estrategia de comunicación más afinada, una mejor definición del orden y</p>	61



		propósito de los sencillos, y una segmentación más precisa de audiencias.	
2	DEL CORAZON AL PUERTO	<p>Es un proyecto sólido y bien trabajado, con una musicalidad madura, arreglos consistentes y un equipo técnico experimentado que respalda su ejecución. La propuesta instrumental tiene calidad y un nivel interpretativo destacable, aunque no transmite con fuerza la identidad que el proyecto plantea conceptualmente. Aun así, el EP se sostiene artísticamente y muestra un desarrollo profesional.</p> <p>En el aspecto financiero, se recomienda revisar que los rubros relacionados con gestión o dirección del proyecto estén correctamente asociados a actividades administrativas concretas. También sugiere que una proporción ligeramente mayor destinada a la promoción podría fortalecer los resultados del lanzamiento.</p> <p>El plan está adecuado para el tipo de música y para las aspiraciones del equipo, aunque sería beneficioso lograr que la narrativa audiovisual dialogue mejor con la identidad territorial mencionada.</p>	68
3	La memoria del corazón	<p>Es un proyecto con sensibilidad y oficio en la escritura, pero que todavía no alcanza un nivel de solidez artística que permita visualizar un EP competitivo. Aunque las letras y las ideas musicales tienen encanto, la propuesta se percibe lineal, sin cambios de energía ni momentos que mantengan el interés. La producción y la interpretación vocal todavía requieren modernización: el sonido se siente antiguo y las dinámicas no acompañan las exigencias del mercado actual.</p> <p>Desde el punto de vista técnico, reconoce que el equipo tiene experiencia, pero observa que las canciones necesitan una actualización profunda en estructura, dinámica y exploración sonora. La interpretación vocal es irregular y no logra transmitir la fuerza emocional que el proyecto intenta plantear, lo que debilita la identidad del EP.</p> <p>En lo financiero, el proyecto requiere mayor inversión en postproducción creativa, especialmente considerando la necesidad de modernizar el sonido para volverlo competitivo. Sin estos ajustes, la propuesta corre el riesgo de quedarse corta frente a los objetivos que plantea.</p> <p>En cuanto a la estrategia de difusión, observa que el plan es ambicioso y plantea metas amplias de alcance, pero advierte que para lograr esos resultados se necesita una narrativa visual y digital mucho más moderna, así como contenidos creativos que sostengan el mensaje del EP. Si</p>	60



la música no se fortalece primero, será difícil conectar con un público amplio, incluso con una buena estructura promocional.

4	Producción EP MEDEA VUELA	[REDACTED]	<p>El proyecto está bien organizado por fases y presenta una definición precisa de su público objetivo, lo que amplía el alcance cultural de la propuesta.</p> <p>En cuanto a la producción musical, podrían beneficiarse de un acabado más moderno y con mayor personalidad. La propuesta ganaría fuerza si se consolida una identidad sonora más definida, lo que permitiría al EP situarse con mayor claridad dentro del panorama de la música actual.</p> <p>Desde lo financiero, El uso del dinero podría ser más estratégico. Invertir una suma considerable para solo tres canciones limita el potencial del proyecto y que, con esa misma inversión, sería posible desarrollar un EP más amplio que permita mostrar una identidad más robusta o destinar el incentivo al posicionamiento de las canciones y creación de la identidad del proyecto. Se sugiere también revisar honorarios y justificar tarifas cuando corresponda, además de priorizar rubros que impacten directamente en el lanzamiento: producción, contenido y promoción digital con metas concretas como alcance, impresiones, clics y guardados.</p> <p>Respecto a la estrategia de comunicación y difusión, se considera que el impacto real podría ampliarse mediante una campaña de contenidos más extensa, con mayor narrativa y diferenciación visual y musical. Al tratarse de solo tres canciones</p>	63
5	VOY PARTIENDO, diario de una migración	[REDACTED]	<p>El proyecto tiene el potencial de alcanzar un impacto sostenido si se refuerza la estrategia de vida del lanzamiento y se profundiza en acciones que consoliden comunidad alrededor del EP. La planificación muestra orden y coherencia, pero requiere atención a los detalles para asegurar que todas las fases se mantengan alineadas.</p> <p>El nivel de detalle del plan de contenidos será clave para identificar si existe algún ítem faltante o subestimado en el presupuesto.</p> <p>Las canciones tienen intención emocional clara y el proyecto cuenta con un equipo de trabajo con experiencia suficiente para sostener la producción. Sin embargo, las composiciones necesitan madurar en concepto y estructura para que el EP alcance mayor impacto, especialmente tratándose de un artista emergente. Evaluar si la</p>	69



estrategia de lanzamientos por sencillos debe ampliarse, ya que pocos sencillos pueden resultar insuficientes para generar momentos fuertes de visibilidad.

Respecto al plan de difusión, es importante tomar en cuenta que para sostener vigencia es indispensable pensar en el ¿después del lanzamiento?. Se recomienda incluir acciones específicas orientadas a fortalecer comunidad y medir con claridad el alcance del contenido a través de indicadores como impresiones, guardados y crecimiento semanal.

6	BRENDA - ENTRE CANTOS EP	[REDACTED]	<p>Es una propuesta bien estructurada, con tiempos y etapas claras, y con una perspectiva novedosa hacia las músicas tradicionales que aporta un valor distintivo al proyecto. Se recomienda pensar en una estrategia que permita sostener a las nuevas audiencias que el proyecto atraerá con el lanzamiento y los conciertos, para lograr un impacto que se extienda más allá del ciclo inicial. Destaca la novedad del acercamiento a músicas tradicionales y señala que esta dirección conceptual es un punto fuerte que puede posicionar a la artista dentro de su nicho. Sin embargo, se considera importante fortalecer la continuidad del vínculo con el público que se genere a partir de este enfoque.</p> <p>En cuanto al plan de comunicación, lo considera alineado a la narrativa, a los públicos objetivo y a los momentos clave del lanzamiento. Sin embargo, se requiere mantener un trabajo constante en la construcción de comunidad para ampliar el alcance del proyecto.</p>	73
7	DISCO INFERNO	[REDACTED]	<p>Una propuesta con identidad fresca y un concepto que puede conectar con audiencias comprometidas, especialmente si se trabaja adecuadamente la fidelización del público. Sin embargo, el proyecto aún no alcanza la madurez técnica ni musical que un EP competitivo requiere.</p> <p>Las canciones necesitan una base mucho más fuerte. Los demos no muestran claridad en estructura, interpretación ni diseño sonoro, y se perciben repetitivos, sin dirección ni momentos de desarrollo. Las melodías están poco definidas y las letras no logran articularse de manera convincente, lo que dificulta entender la intención artística del proyecto. El sonido, tal como está, no permite proyectar el potencial del EP.</p> <p>El productor tiene conocimientos básicos, pero aún no se evidencia un manejo avanzado que garantice una producción final sólida. El proyecto requiere un replanteamiento profundo de</p>	56



las canciones, mejores arreglos y una definición clara del diseño sonoro antes de avanzar a etapas de grabación profesional o mezcla y masterización.

En cuanto al presupuesto, varios rubros no guardan coherencia con el nivel actual del material. Hay inversiones altas destinadas a procesos finales cuando todavía falta claridad musical, por lo que se recomienda redistribuir recursos hacia creación, composición y producción inicial, fortaleciendo la base antes de destinar dinero a promoción o acabados finales.

8 no sé, niño

[Redacted]

Es una propuesta con una intención profundamente humana, inclusiva y valiosa. Destaca la sensibilidad del artista y la claridad conceptual del EP, el cual plantea un enfoque novedoso hacia la integración de la comunidad sorda desde el arte y la música. Esta intención convierte la propuesta en un ejercicio significativo de inclusión y exploración creativa.


70

Desde lo musical y técnico, La propuesta aún requiere desarrollo: los demos muestran problemas de estructura, dinamismo y claridad interpretativa, y la producción no alcanza todavía un nivel competitivo. La voz necesita mayor solidez y afinación, y el diseño sonoro debe ajustarse para evitar que el EP caiga en monotonía o falta de dirección. Se recomienda fortalecer los arreglos, especialmente los bajos, para dotar a la propuesta de mayor cuerpo y cohesión.

El presupuesto luce posible desde una mirada macro, pero requiere ajustes importantes: es necesario equilibrar honorarios, revisar discrepancias entre compositores y afinar la pertinencia de ciertos rubros, especialmente aquellos relacionados con actividades que no están directamente vinculadas a la creación y difusión del EP. También se recomienda clarificar el tratamiento financiero de la participación del traductor de señas, ya que debe asegurar coherencia con los objetivos del concurso.


En cuanto al plan de promoción y desarrollo de audiencias, se encuentra mucho valor en el enfoque pedagógico y en la capacidad del proyecto para movilizar a la comunidad con discapacidad auditiva. Se sugiere ampliar el público objetivo incorporando también a familias de personas sordas, quienes pueden funcionar como puente emocional y operativo para la propuesta. Destaca además la pertinencia de acciones creativas que integren directamente a personas sordas en la producción de contenido, por ejemplo, mediante convocatorias para videos o materiales participativos.



9	Producción y Lanzamiento del EP "Línea Directa" de Yinyi: Una exploración indie-pop sonora sobre la salud mental y las relaciones.		Propuesta con intención, sensibilidad y una investigación emocional profunda que respalda la temática de salud mental sobre la cual se construye el EP. No obstante, la mezcla de elementos no está funcionando todavía: las canciones carecen de una estructura clara, el diseño sonoro no comunica un concepto definido y la integración entre lo electrónico y lo orgánico se percibe desalineada. Esto dificulta visualizar un resultado final competitivo. Aunque el equipo técnico tiene experiencia, los demos no reflejan aún una propuesta sólida ni una visión sonora madura.	60
---	--	---	---	----

En cuanto al presupuesto, no es completamente coherente con el estado actual del proyecto. La inversión en producción parece alta considerando que la base musical aún necesita mucho desarrollo, mientras que la parte destinada a promoción es insuficiente para las metas propuestas. Se recomienda redistribuir recursos para fortalecer creación, producción inicial y pauta digital.

Sobre la estrategia de comunicación, aunque existe una estructura general, el plan aún no está alineado con una identidad clara. Faltan metas medibles, piezas de contenido diseñadas específicamente para redes y una narrativa que conecte la música con el mensaje emocional del proyecto. La estrategia es demasiado introductoria y no garantiza crecimiento real.

10	Blanco - Producción y Lanzamiento del Nuevo EP de Monocroma		Es un proyecto con una base musical sólida y una identidad sonora clara dentro del pop alternativo contemporáneo. Sin embargo, observa que los demos aún requieren mayor desarrollo en estructura, interpretación y definición estética para que el EP logre sostenerse como producto competitivo. Aunque existen buenas ideas melódicas y cierta intención emocional, la interpretación vocal no termina de acompañar el concepto y la propuesta no siempre mantiene coherencia en su dirección artística.	65
----	---	---	---	----

La producción tiene momentos interesantes, pero todavía necesita precisión en diseño sonoro, claridad en capas y una mezcla que potencie la identidad del proyecto. Se sugiere fortalecer la intención estética para que el EP tenga un sello más definido y memorable.

El presupuesto está organizado y no presenta inconsistencias graves, pero varios rubros pueden optimizarse. Se sugiere equilibrar mejor la inversión entre producción y promoción, dado que el crecimiento proyectado exige un esfuerzo mayor en comunicación y en el diseño de contenidos

			<p>que acompañen el concepto del EP.</p> <p>En cuanto a la estrategia de promoción, la estrategia todavía luce básica y requiere metas medibles, piezas específicas para redes y una narrativa más fuerte que conecte el mensaje del EP con sus audiencias potenciales.</p>	
11	Encontre el Sol	██████████ ██████████ ██████████	<p>El proyecto está bien organizado en tiempos, etapas y resultados esperados, lo que demuestra una planeación seria y consistente.</p> <p>En el componente financiero, se recomienda tener especial cuidado en la comunicación para asegurar que el impacto esperado se cumpla, ya que la dimensión simbólica y artesanal del proyecto exige un trabajo comunicacional sólido y sostenido.</p> <p>Se debe potenciar la narrativa visual y experiencial del proyecto, integrando piezas, espacios y activaciones que permitan vivir la historia detrás del EP de manera más inmersiva.</p>	64
12	Procesión EP - Martín Lennon	██████████ ██████████	<p>Proyecto con una intención estética clara y un universo conceptual bien planteado, pero que aún necesita evolucionar para alcanzar un nivel artístico más sólido. El proyecto todavía requiere mayor cohesión en su identidad musical para comunicar de forma contundente su visión. El concepto está presente, pero aún no se refleja plenamente en la música ni en los recursos expresivos que sostendrán el EP.</p> <p>El equipo tiene bases competentes, pero los demos todavía no muestran una dirección sonora completamente definida. Sugiere trabajar más las estructuras y la narrativa musical para que la obra resulte más envolvente y coherente.</p> <p>En cuanto al presupuesto, no se observa inconsistencias importantes, pero señala que el proyecto necesita equilibrar mejor la inversión entre creación y promoción para garantizar que el EP tenga la visibilidad necesaria una vez finalizado.</p> <p>Respecto al plan de comunicación, la estrategia es clara y ordenada, pero todavía básica para el alcance que el proyecto pretende. Se recomienda construir una narrativa más sólida que conecte directamente con el concepto de 'Procesión', incorporando elementos visuales y simbólicos que acompañen la identidad del EP y permitan un posicionamiento más distintivo.</p>	70
13	3 EN RAYA: Producción, Grabación y Lanzamiento de un Nuevo EP	██████████ ██████████	<p>Una propuesta musicalmente interesante, con una narrativa que</p>	69



se percibe potente y con un sonido que retoma elementos poco escuchados en la escena actual, lo que la hace innovadora dentro del contexto del concurso.

Los arreglos están bien logrados y que el EP presenta momentos musicales fuertes. Sin embargo, algunas decisiones siguen siendo conservadoras en relación con el potencial que tiene la banda. Para que el EP alcance una mayor profundidad y modernidad, la producción deberá ser especialmente cuidada, incorporando elementos sonoros que amplíen el rango de frecuencias y vuelvan la experiencia más envolvente.

En el aspecto financiero, se observa que algunos rubros creativos podrían explorarse con mayor ambición para aprovechar mejor el alcance del EP. También ciertos gastos no están detallados y podrían generar imprevistos si no se especifican adecuadamente en la ejecución.

Respecto a la estrategia de comunicación, el plan es funcional pero aún conservador para un proyecto que podría aspirar a una escala mayor. Faltan piezas más modernas, contenido nativo específico para redes sociales, storytelling y metas medibles como alcance, impresiones, crecimiento y engagement. La agenda es lógica, pero podría expandirse para lograr un impacto más amplio y una construcción más sólida de audiencia.

14 Cuando todo se Cae

[REDACTED]

El proyecto que tiene intención emocional y una dirección conceptual clara, pero que aún necesita mayor consolidación artística para poder sostenerse como EP. Las canciones presentan una producción inicial adecuada, aunque todavía falta cohesión en la interpretación vocal, desarrollo melódico y una narrativa musical más fuerte que permita comprender con claridad el concepto general del proyecto. La propuesta no termina de transmitir una identidad sonora definida, lo que dificulta visualizar su impacto y capacidad de conexión.

60

En relación con el presupuesto, se recomienda revisar la proporción destinada a promoción, ya que podría ser necesario reforzarla para garantizar que el lanzamiento alcance sus objetivos. El uso de recursos es coherente, pero el proyecto aún requiere un mayor desarrollo musical antes de justificar plenamente la inversión.

El plan de promoción es básico y podría ser más sólido. Faltan metas claras, contenidos específicos y una narrativa visual que permita acompañar el mensaje emocional del EP. El proyecto



tiene potencial para conectar con un público sensible, pero requiere una estrategia más estructurada que profundice en la propuesta y expanda su alcance más allá de acciones generales.

15 "De mi parte, Esto"

[REDACTED]

Proyecto con una propuesta estética coherente, pero que aún necesitan un mayor desarrollo para alcanzar un nivel de profundidad y acabado que permita que el EP destaque dentro de su género. La producción presenta bases adecuadas, aunque se requieren mejoras en cohesión, dinámica y claridad conceptual para que la obra logre su máximo potencial.

71

En cuanto al componente financiero, el presupuesto está bien estructurado y es razonable para el tipo de proyecto planteado. No obstante, sugiere revisar la distribución de ciertos rubros para asegurar que recursos suficientes se destinen a áreas clave como la promoción, la creación de contenido y la consolidación técnica del EP.

La propuesta comunicacional es coherente, pero todavía básica. Destaca que las audiencias están definidas, aunque podrían segmentarse de forma más precisa para potenciar el impacto del lanzamiento. Se recomienda ampliar y detallar el plan de contenidos, incorporar piezas específicas para redes y asegurar que la narrativa visual acompañe adecuadamente la identidad musical del proyecto.

16 PAWANA, grabación de EP

[REDACTED]

?PAWANA? es una propuesta con identidad experimental y un enfoque sonoro interesante, pero que aún requiere mayor desarrollo para consolidar su potencial artístico. Se destaca que existe una intención creativa clara y un equipo capaz, pero se observa que en varias canciones las voces se pierden entre los efectos, lo cual afecta la comprensión emocional y estética del proyecto. Se recomienda trabajar en la claridad vocal y en decisiones de mezcla que permitan sostener la atmósfera sin sacrificar el mensaje ni la expresividad.

68

Al tratarse de música experimental, es fundamental profundizar en la identificación de audiencias: quiénes escucharían este tipo de obra, en qué contextos y por qué. Un entendimiento más preciso permitiría diseñar mejor tanto los contenidos como las experiencias de circulación para lograr conexiones reales con comunidades específicas.

Respecto a la estrategia de alcance, la meta planteada resulta poco realista para un primer EP dentro de este nicho. Se sugiere trabajar con



proyecciones basadas en el crecimiento real del proyecto para mantener expectativas sostenibles y permitir un seguimiento más preciso de resultados.

En el ámbito financiero, algunos gastos ?particularmente los viajes del equipo? no están suficientemente justificados y representan una parte considerable del total. Recomienda evaluar si dichos desplazamientos son indispensables o si esos recursos podrían destinarse a acciones más estratégicas, especialmente dentro de la difusión

17	PRODUCCION Y LANTAMIENTO DE EP DE ITURA (GENERO POP ELECTRONICO)	Y [REDACTED] DE [REDACTED] POP [REDACTED]	<p>El proyecto presenta ideas musicales interesantes. Sin embargo, observa que las canciones aún no están maduras: las estructuras se sienten aleatorias y no existe un concepto sólido que conecte las piezas entre sí. Además, la interpretación vocal y la producción todavía son básicas y no logran comunicar una dirección clara para el EP. Esto dificulta proyectar un resultado artístico competitivo.</p> <p>En el componente presupuestario, falta detalle y justificación en varias partidas genera vacíos que pueden comprometer la ejecución. La inversión destinada a promoción es débil, insuficiente para sostener un lanzamiento sólido dentro de un género ampliamente competitivo.</p> <p>Respecto al plan de promoción, es demasiado general y carece de metas medibles. Las acciones propuestas son tradicionales y no reflejan una estrategia moderna para construir audiencia real. La propuesta no comunica adecuadamente su concepto, lo que afecta la proyección y dificulta visualizar un alcance realista.</p>	60
18	"INTERIOREM PUERI" Ep (The Kentucky Bible Incident)	[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]	<p>Propuesta innovadora, con un concepto sólido, bien ejecutado y con un enfoque artístico que destaca.</p> <p>Si bien el proyecto es muy bueno, el cronograma podría fortalecerse mediante una división más detallada de las etapas de preproducción, maqueteo, grabación, edición y comping. Solo programar cuatro semanas de grabación resulta insuficiente y que el proyecto requiere mayor claridad en la calendarización de procesos antes de mezcla y masterización. También se subraya la importancia de incluir tiempos de ingesta a distribuidora o agregadora, para garantizar una planificación realista del lanzamiento.</p> <p>En el componente financiero, se identifican ciertos vacíos en la integración presupuestaria de actividades que sí están planteadas en el cronograma, especialmente dos eventos de lanzamiento con bandas invitadas. No se contemplan honorarios de</p>	68



19	PRODUCCIÓN LANZAMIENTO DE EP 2025	Y	[REDACTED]	<p>staff, músicos, viáticos ni ensayos asociados a estos shows, por lo que recomienda ajustar estos rubros para evitar problemas de ejecución posterior.</p>	65
20	"Producción y Lanzamiento de EP 2025" titulado "Lazo Oscuro" de Tiina Soé.		[REDACTED]	<p>Proyecto muy sólido, la narrativa del EP es emocional y poética, con elementos andinos que enriquecen la identidad sonora de la obra.</p> <p>Si bien la justificación financiera está presentada de manera general, no muestra inconsistencias importantes, aunque recomienda detallar ciertos rubros para asegurar total claridad en la ejecución. Aunque el presupuesto incluye dirección y guion de videoclips, no contempla otros gastos esenciales como locaciones, iluminación, edición, corrección de color, talento o transporte. Estos vacíos podrían representar riesgos operativos si no se ajustan a tiempo. También sugiere considerar alimentación en etapas de producción y concierto, así como honorarios de músicos y staff técnico para el evento de lanzamiento.</p> <p>Respecto a la estrategia de promoción,</p>	74



la considera completa, bien pensada y alineada a la identidad del EP. La planificación contempla acciones claras y una narrativa visual coherente con la estética del proyecto, lo que contribuye a una difusión sólida. El plan de difusión es fuerte, pero que la falta de ciertos costos vinculados al material promocional podría comprometer la estrategia completa.

21 Kachimba

[REDACTED]

La propuesta se distingue por su calidad artística y por una identidad sonora bien construida dentro del Latin Jazz ecuatoriano.

73

Propuesta bien ejecutada y con bases musicales fuertes. La producción demuestra solidez y coherencia, y el equipo que acompaña el proyecto evidencia experiencia suficiente para sostener un EP de esta escala.

El cronograma debería estar más detallado para permitir mejor seguimiento y control logístico. Solo cuenta con tres rubros principales, por lo que se recomienda desglosar metas por semana, incluir ensayos, tiempos de ingesta a agregadora, etapas de revisión y fechas relacionadas al plan de difusión.

En lo financiero, no están contemplados los costos operativos del concierto de lanzamiento (staff, locación, equipo, difusión) y que los honorarios del gestor y del equipo de promoción parecen bajos para el mercado.

La estrategia de promoción se considera buena, aunque limitada, y podría robustecerse mediante mayor calendarización.

22 Todo el dolor fue para bien

[REDACTED]

Un proyecto con una intención clara y un mensaje social importante, pero que aún se encuentra en una etapa muy temprana de desarrollo artístico. Musicalmente, las canciones están verdes y requieren estructuras más sólidas y una producción más definida para poder transmitir el mensaje que busca el proyecto. Actualmente, los demos no permiten comprender con claridad el diseño sonoro ni la dirección conceptual del EP. Con un concepto más trabajado y una base musical más firme, la propuesta podría crecer considerablemente.

62

Aunque la idea de rescatar raíces y trabajar una línea identitaria es interesante, el concepto todavía no se siente desarrollado y la propuesta no muestra una visión cohesionada. El equipo sí tiene experiencia, pero el nivel musical presentado aún no acompaña esa capacidad técnica.

En cuanto al presupuesto, se sugiere optimizar varios rubros considerando el estado actual del material musical. La inversión en promoción es



razonable, pero antes de destinar recursos a difusión sería fundamental fortalecer la producción musical, de modo que el resultado final pueda generar el impacto esperado.

La estrategia es funcional pero demasiado básica. Faltan contenidos que conecten realmente con el público objetivo y elementos que traduzcan mejor el concepto del proyecto. La agenda está clara, pero la posibilidad de alcanzar un mayor impacto depende directamente de lograr primero un producto musical más sólido y con identidad definida.

23 ESTÉREO ASTEROI	[REDACTED]	?Estéreo Asteroi? es un proyecto con intención creativa, pero aún inmaduro para una producción profesional. Los demos no muestran una propuesta clara ni una identidad sonora consolidada; la falta de estructura musical y la debilidad en la interpretación vocal impiden proyectar un EP competitivo. Además, Se observa que el productor no presenta la experiencia necesaria para garantizar un resultado técnico de calidad, lo cual afecta directamente la viabilidad del proyecto. Para que esta propuesta pueda crecer, sería fundamental trabajar en composición, dirección vocal y acompañarse de un equipo técnico con mayor trayectoria.	54
24 Ansiedad desde el 2013	[REDACTED]	Proyecto con una base musical sensible y con intención emocional clara, pero que aún se percibe limitado por la monotonía y lentitud de sus composiciones. Los demos no permiten visualizar un resultado final sólido, ya que las estructuras son repetitivas,	71



carecen de momentos dinámicos y no logran sostener la atención durante todo el recorrido del EP. La propuesta necesita más variedad y desarrollo para transmitir con mayor fuerza la narrativa del proyecto.

El presupuesto está bien organizado, con valores razonables y coherentes para un EP de producción profesional. Sin embargo, sugiere reforzar la inversión en contenido o en producción musical para mejorar la solidez del resultado final. En términos generales, la estructura financiera sostiene adecuadamente las actividades propuestas.

Respecto a la estrategia de promoción, el plan es claro, ordenado y con una lógica funcional: incluye contenido por etapas, publicidad digital, presaves y un showcase. No obstante, para que la campaña alcance impacto real, es indispensable que la música logre más variedad y fuerza, ya que los demos actuales no sostienen plenamente la estrategia comunicacional.

25 Cartas Al Adiós

[REDACTED]

Se observa que el concepto narrativo es fuerte. Algunos rubros del presupuesto podrían afinarse y ciertos públicos podrían definirse con mayor precisión, el proyecto en su conjunto demuestra orden, viabilidad y un entendimiento adecuado de sus recursos y objetivos.

69

La estructura del proyecto es clara y el concepto narrativo está bien planteado. Sin embargo, la propuesta no es innovadora desde lo musical. El equipo involucrado se percibe completo y competente para la escala del proyecto.

Requiere ajustes en la definición de públicos y optimización de ciertos rubros

26 Grabación y difusión del EP "PARCA"

[REDACTED]

Proyecto con intención creativa y ciertos elementos interesantes, pero aún se encuentra en una etapa demasiado temprana para sostener una producción profesional. Los demos no definen una identidad sonora clara y muestran falencias importantes en estructura musical, interpretación vocal y coherencia general, lo que dificulta proyectar un EP competitivo. La propuesta necesita un desarrollo musical más profundo antes de avanzar hacia grabación y difusión.

62

Aunque existen ideas musicales que podrían crecer, el sonido actual es muy preliminar: las maquetas carecen de forma, no presentan una dirección moderna y no permiten visualizar la propuesta final. La falta de una producción más trabajada y de un concepto sonoro definido hace que el proyecto aún no tenga la madurez necesaria para la etapa en

la que quiere posicionarse.  
 En cuanto al presupuesto, se presenta de manera clara y no contiene rubros incoherentes. Sin embargo, advierte que la solidez financiera pierde fuerza porque el componente musical todavía no alcanza un nivel mínimo que justifique una inversión de este tipo. Aunque la estrategia de promoción existe, es muy general, carece de metas medibles y no cuenta con tácticas que permitan realmente ampliar audiencia. Para que el plan sea efectivo, primero es indispensable fortalecer la música.

27 CUERDAS DEL ECUADOR



Propuesta bien planteada, pero que todavía necesita trabajar varios aspectos para alcanzar un impacto más sólido y contemporáneo. La propuesta conceptual, aunque clara, podría profundizar más en cómo se traducirá la investigación en decisiones musicales concretas, ya que actualmente el proyecto describe el objetivo cultural, pero no detalla suficientemente la forma en que ese contenido se transformará en un EP con identidad propia y diferenciada. Hay espacio para fortalecer la dirección sonora, especificando qué elementos, timbres, técnicas interpretativas o arreglos actualizarán el repertorio tradicional para generar una propuesta más competitiva en plataformas actuales.

Sería recomendable que el proyecto precise con más detalle la metodología de grabación, los criterios de selección de repertorio y la coherencia estilística entre los temas del EP. Esto permitiría evaluar mejor la viabilidad artística y garantizar que el resultado tenga cohesión estética y narrativa.

En el componente financiero, aunque el presupuesto está ordenado, podría mejorar si se especifican con mayor precisión los tiempos de trabajo, los honorarios por rol y los rubros de producción asociados a cada fase. Asimismo, sería recomendable destinar un porcentaje más claro a promoción, ya que la estrategia actual podría quedarse corta para lograr un alcance significativo más allá del nicho natural del proyecto.

Sobre la estrategia de difusión, se considera que se necesita una narrativa más fuerte y articulada, ya que el plan actual describe acciones sueltas pero no establece cómo se construirán audiencias nuevas ni qué mensajes centrales guiarán la comunicación del EP. También falta definir metas medibles y contenidos específicos que permitan que el proyecto se destaque dentro del repertorio patrimonial, especialmente frente a un público que consume música desde dinámicas más visuales y digitales.

67



28 Estaciones

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

Intención artística interesante, pero aún necesita un desarrollo mucho más profundo para alcanzar la madurez necesaria de un EP. Los demos evidencian ideas iniciales, pero carecen de claridad estructural, coherencia melódica y una propuesta sonora definida. El proyecto no termina de mostrar una identidad musical clara, lo que dificulta visualizar cómo evolucionará hacia un producto final competitivo. El artista debe trabajar especialmente en afinación, métrica y consolidación temática, ya que las canciones todavía se perciben demasiado preliminares y poco cohesionadas.

62

La producción no logra sostener el concepto del proyecto; faltan decisiones claras en diseño sonoro y construcción de capas que aporten profundidad emocional y estética. Las canciones parecen estar en fases muy tempranas de maquetación, por lo que recomienda establecer un proceso más ordenado de composición, revisión y preproducción antes de ingresar al estudio.

En cuanto al presupuesto, no justifica la inversión planteada debido al estado actual del material musical. La distribución de recursos no refleja prioridades claras, y es necesario revisar los honorarios y rubros asociados para asegurar que respondan a un plan de trabajo realista, fundamentado y técnicamente sólido.

Respecto a la estrategia de promoción, se considera que la propuesta es demasiado general y no incorpora acciones modernas ni específicas que permitan construir audiencia. Falta una narrativa visual

29 Era de Humanos

[REDACTED] [REDACTED]  
[REDACTED]

Proyecto con intención conceptual interesante, pero que todavía necesita un desarrollo mucho más profundo en todas sus áreas para ser viable.

65

El cronograma presenta vacíos importantes: no define tiempos de edición de audio, mezcla, masterización, ingesta a distribuidora ni preparación técnica del concierto. Las etapas están planteadas de forma muy amplia, sin el nivel de detalle necesario para garantizar una ejecución ordenada y realista. Esta falta de estructura debilita la capacidad del proyecto para cumplir sus propias metas.

El presupuesto incluye rubros pertinentes, sin embargo, no existe una coherencia clara entre las metas planteadas y la inversión asignada, especialmente en la parte de difusión. Se identifican costos altos sin justificación técnica y otros muy bajos que no se corresponden con los



precios reales del mercado. También se observa que ciertas partidas omitidas ¿como gastos operativos, logística de lanzamiento, contenido visual o distribución? podrían generar problemas en la ejecución.

Respecto a la estrategia de comunicación, el plan es demasiado general, carece de indicadores medibles y no define públicos con precisión. La narrativa visual no está desarrollada y no se especifican piezas, mensajes ni fases de contenido que sostengan el concepto del EP. Sin una dirección clara para la comunicación, resulta difícil proyectar el impacto esperado por el proyecto.

30	Produccion EP "Canciones para un regreso" - Invasores	[REDACTED]	<p>Propuesta con potencial, pero aún requiere un desarrollo sustancial para poder sostener una producción profesional de EP. En el aspecto musical, se observa que las canciones no alcanzan cohesión sonora ni claridad conceptual; los demos muestran ideas iniciales, pero carecen de estructura, identidad y un hilo narrativo que permita comprender la dirección estética del proyecto. El sonido proyectado no es lo suficientemente sólido para justificar la producción final y necesita más trabajo en composición, arreglos y definición de estilo.</p> <p>La propuesta no detalla adecuadamente los procesos de preproducción, grabación, edición y mezcla, lo que genera dudas sobre la viabilidad del proyecto dentro de los tiempos planteados. Se recomienda establecer un flujo de trabajo más claro, con etapas definidas y responsables asignados, para evitar que la ejecución se vuelva improvisada o incompleta.</p> <p>En cuanto al presupuesto, no corresponde al estado actual del proyecto, ya que la inversión prioriza procesos finales cuando aún falta desarrollar la base artística. Sugiere redistribuir recursos hacia fases esenciales como preproducción, coaching vocal, arreglos y fortalecimiento instrumental. Sin ese trabajo previo, el proyecto corre el riesgo de invertir en etapas avanzadas sin contar aún con material sólido.</p> <p>El plan de promoción es muy general y no incluye ni segmentación de audiencias, ni una narrativa clara, ni contenidos específicos que permitan visualizar la comunicación del EP. Faltan metas medibles y una planificación de contenidos que acompañe la identidad del proyecto. La estrategia de difusión necesita construirse desde cero, porque en su estado actual no garantiza ninguna proyección real.</p>	73
----	---	------------	--	----



31 4+4=8deAbril

[REDACTED]

Proyecto con un planteamiento conceptual interesante, pero que aún debe fortalecer varios aspectos para alcanzar coherencia y eficiencia. La propuesta artística necesita claridad narrativa: aunque el proyecto describe una intención conceptual, esta no siempre se refleja de manera directa en los objetivos, la estructura del EP o las acciones musicales descritas. Sería importante definir cómo se traducirá el concepto en decisiones creativas concretas.

El proyecto presenta un plan general solvente, pero aún requiere detallar mejor los roles del equipo, justificar ciertos costos técnicos y clarificar procesos clave, como edición, mezcla, trabajo vocal y etapas previas de preproducción. La ausencia de ese detalle dificulta evaluar la viabilidad real del cronograma.

En el componente financiero, se identifican rubros redundantes y otros sobredimensionados, particularmente en comunicación y marketing, que necesitan ajustarse para mantener proporcionalidad con el alcance del proyecto. Debe justificarse mejor el uso de ciertos recursos para evitar inversiones excesivas en tareas que no están directamente relacionadas con la producción o posicionamiento del EP.

Sobre la estrategia de comunicación, el volumen de actividades propuestas es excesivo, lo que podría dispersar recursos y dificultar la ejecución. La estrategia requiere simplificarse y priorizar acciones de alto impacto, además de definir indicadores claros que permitan medir resultados.

71

32 Un Último Beso y Bye

[REDACTED]

Los demos aún carecen de solidez: no existe una estructura clara que permita identificar un concepto unificador, y la producción vocal como instrumental requiere un trabajo técnico más preciso. La falta de cohesión en el diseño sonoro dificulta visualizar cómo evolucionará el EP hacia una propuesta profesional.

La propuesta todavía no muestra una dirección estética definida. Los elementos musicales parecen estar en una etapa muy preliminar de maqueta, sin decisiones claras sobre estilo, timbres o narrativa sonora. Para avanzar a una fase de producción profesional, el proyecto debe fortalecer su identidad musical, especificar qué busca expresar el EP y cómo eso se traducirá en el sonido.

Estrategia de promoción es demasiado general, con metas muy amplias y poco realistas para el estado actual del proyecto. No se especifican públicos objetivos, tipos de contenido, piezas narrativas ni indicadores

63



que permitan medir el alcance real de la campaña. La propuesta de comunicación necesita redefinirse desde cero, articulando una narrativa clara, contenidos específicos y un proceso comunicacional basado en el crecimiento progresivo del proyecto.

En el ámbito financiero, no guarda coherencia con el nivel de desarrollo artístico actual. Varias partidas parecen adelantarse a etapas que requieren antes un trabajo creativo sólido.

33	Letelefono Presenta: Un devastador EP titulado -Amor Real-	[REDACTED]	<p>Propuesta que muestra una fuerte intención estética y emocional, pero que aún necesita un desarrollo musical y conceptual más profundo para sostener el impacto que plantea. Los demos tienen ideas interesantes, pero no alcanzan la claridad necesaria para comprender el rumbo final del EP: la estructura de las canciones es difusa, la interpretación vocal carece de consistencia y la producción todavía se percibe en un estado muy preliminar. Esto dificulta proyectar una identidad sonora definida y profesional.</p> <p>Falta mayor precisión en el diseño sonoro, las capas instrumentales y la construcción rítmica, elementos que deben reforzarse para que la propuesta pueda competir dentro de la música alternativa contemporánea. Se recomienda que el proyecto clarifique qué estética busca construir, cómo se traducirá en decisiones musicales concretas y qué recursos son necesarios para lograrlo.</p> <p>La propuesta asigna recursos a etapas finales sin antes consolidar un proceso sólido de composición, preproducción y dirección creativa. Se recomienda redistribuir recursos hacia fases iniciales que fortalezcan el proyecto antes de invertir en grabación, mezcla o promoción.</p> <p>La propuesta comunicacional es demasiado general y carece de acciones específicas que permitan construir audiencia o sostener una narrativa coherente. Faltan metas medibles, definición de públicos y una estructura</p>	68
----	--	------------	---	----

34	OBLITERACIÓN EP	[REDACTED]	<p>Aún está lejos de alcanzar el nivel de desarrollo necesario para una producción profesional. Los demos evidencian una falta de claridad estructural: las canciones no muestran una forma definida, la interpretación vocal es inestable y la instrumentación carece de cohesión.</p> <p>La propuesta necesita una fase de preproducción más rigurosa que incluya arreglos, dirección vocal, maquetación profesional y un diseño sonoro coherente con el género.</p>	66
----	-----------------	------------	--	----



Aunque la estética de oscuridad y fuerza podría ser un eje interesante, aún no se ha traducido en decisiones musicales o narrativas que le den sentido al proyecto. El concepto existe en palabras, pero no en sonido. Para consolidarse, el proyecto debe definir con precisión la atmósfera, el mensaje y la estética sonora que quiere transmitir.

Respecto al presupuesto, se observa inconsistencias entre los costos y el estado actual del material musical. Se asignan montos a fases avanzadas sin que exista un cimiento artístico suficientemente desarrollado. Recomienda redistribuir los recursos hacia etapas iniciales de consolidación musical antes de invertir en mezcla, masterización o promoción.

La estrategia comunicacional es muy básica y no presenta una narrativa clara ni objetivos medibles. Faltan piezas de contenido específicas, segmentación de audiencias, definición estética y un relato visual coherente que acompañe el concepto del EP. Sin una estrategia que comunique su identidad, el impacto del proyecto se vuelve limitado.

35 Soy AFRO

[REDACTED]

Proyecto con un objetivo identitario relevante, pero que aún necesita un desarrollo musical y estructural profundo para alcanzar viabilidad. El material de los demos es muy preliminar, carece de estructura definida y no refleja un concepto sonoro que sustente el EP. Las canciones no muestran aún un trabajo compositivo que permita proyectar una obra completa.

68

Falta dirección artística clara, tanto en lo vocal como en lo instrumental. Las maquetas no evidencian decisiones estilísticas que traduzcan el mensaje propuesto en el relato del proyecto. Se recomienda fortalecer la fase de preproducción: trabajar arreglos, identidad rítmica, timbres, métrica vocal y elementos que diferencien la propuesta dentro de su género.

Se destinan recursos a etapas avanzadas sin que exista una base artística suficientemente sólida; por ello, se recomienda reasignar fondos hacia composición, dirección musical, arreglos y producción inicial antes de invertir en mezcla, masterización o promoción.

En cuanto al plan de comunicación, no articula una narrativa que conecte el concepto con acciones concretas de contenido, públicos o plataformas. Faltan metas medibles, storytelling y una estética visual que acompañe el discurso del proyecto. Para que la propuesta logre impacto, la comunicación debe construirse a partir de una identidad



36	Velavanila	<p>[REDACTED]</p>	<p>musical previamente consolidada.</p> <p>Requiere una maduración artística significativa para alcanzar el nivel que su estructura operativa y promocional propone. La propuesta musical carece de suficiente información para evaluar su innovación con claridad, y que la línea estética no está del todo definida, lo que dificulta identificar una identidad sonora sólida. Para avanzar, el proyecto necesita refrescar su sonido, actualizarlo y consolidar una estética más coherente y contemporánea.</p> <p>Las canciones todavía no muestran un concepto claro ni momentos fuertes, lo que reduce su capacidad de conectar con audiencias amplias. La propuesta requiere mayor dinamismo, definición melódica y una dirección artística que articule mejor la intención conceptual con un sonido actualizable y competitivo.</p> <p>Aunque el presupuesto está bien organizado, el jurado detecta una falta de equilibrio entre los recursos invertidos y la solidez musical actual del proyecto. Sin un producto artístico más definido, existe el riesgo de que la inversión no genere el impacto esperado. Recomienda reforzar la base creativa antes de ejecutar una estrategia financiera robusta.</p> <p>A pesar que la estrategia es amplia y bien estructurada, no se percibe una narrativa comunicacional que acompañe el concepto del EP con suficiente claridad. Para alcanzar las metas planteadas, las canciones necesitan mayor frescura, diferenciación y un gancho artístico que responda a la ambición del plan promocional.</p>	64
37	Jardines Alambrados	<p>[REDACTED]</p>	<p>Propuesta interdisciplinaria interesante, pero que aún debe resolver varios aspectos para asegurar claridad operativa y fuerza artística. Aunque la integración entre música y teatro aporta riqueza conceptual, la extensión del cronograma resulta excesiva y dispersa la ejecución; esto dificulta mantener foco y claridad en los tiempos reales de producción.</p> <p>Existen desajustes presupuestarios que restan orden y coherencia a la estructura financiera, por lo que sería necesario revisar rubros y justificar costos de manera más precisa para evitar fragmentación y ambigüedad. El presupuesto no contempla gastos indispensables para la producción audiovisual de la pieza comunicacional, como locación, iluminación, staff o catering, lo cual puede generar imprevistos y comprometer la ejecución real. Sugiere igualmente incorporar gastos incidentales, transporte y alimentación para fortalecer la viabilidad del proyecto.</p> <p>En cuanto a la difusión,</p>	73



aunque la estrategia presenta ideas creativas ?especialmente el uso de espacios no convencionales y una pieza comunicacional potente?, la duración de la campaña es muy larga y se concentra demasiado en un solo evento final. Esto podría limitar el alcance real y generar desgaste operativo. Se recomienda redistribuir esfuerzos, diversificar momentos clave y equilibrar la carga de promoción en distintas etapas del proceso.

38 "MARACANAZO (Entretiempo)"

[REDACTED]

Los demos no muestran una propuesta clara ni madura: las canciones carecen de estructura definida, no presentan una narrativa musical identificable y la interpretación vocal no alcanza el nivel necesario para transmitir fuerza o intención. Estos vacíos dificultan proyectar una identidad sonora concreta para el EP.

67

Las ideas musicales todavía se encuentran en una etapa demasiado básica. La falta de forma clara ?sin un inicio, desarrollo y cierre perceptibles? impide entender hacia dónde se dirige el proyecto. Además, la producción actual no respalda la propuesta conceptual, y la experiencia del productor no es suficiente para garantizar un resultado profesional. Recomienda fortalecer composición, dirección vocal y definición estética antes de avanzar.

En cuanto al presupuesto, la inversión no se justifica frente al estado real del material musical. Los valores asignados a etapas avanzadas de producción no están alineados con la necesidad urgente de reforzar la calidad artística. Sugiere redirigir recursos hacia preproducción, arreglos y desarrollo técnico antes de financiar actividades de mezcla, masterización o difusión.

Respecto al plan de promoción, se observa que el proyecto cuenta con una estrategia básica, pero no suficientemente detallada para sostener un lanzamiento. Faltan metas claras, piezas de contenido específicas y una narrativa que conecte el concepto del EP con su estética musical.

39 PACIFICOANGUE

[REDACTED]

El proyecto requiere trabajar más en arreglos, cohesión melódica y claridad estructural para que la obra tenga una identidad fuerte y reconocible.

64

La intención cultural es pertinente, pero no se traduce de manera clara en la música ni en la narrativa descrita. Falta una articulación más profunda entre el discurso del proyecto y las decisiones artísticas. También identifica momentos poco cohesionados entre lo tradicional y



lo contemporáneo, lo que genera una sensación de desconexión conceptual. El proyecto ganaría claridad si definiera cómo se integrarán los elementos de cada tradición musical y qué rol cumple cada integrante del equipo en ese proceso.

El presupuesto presenta rubros que necesitan justificación más detallada, especialmente en costos de producción y en las partidas destinadas a promoción. Se observa que ciertas actividades fundamentales no están suficientemente presupuestadas, mientras que otras muestran montos que no guardan relación directa con los objetivos. Esto debilita la viabilidad general del proyecto.

La planificación es demasiado amplia y poco específica. Faltan tiempos claros para preproducción, edición, mezcla, masterización y ingesta a plataformas digitales, lo que impide evaluar si el calendario es realista.

En cuanto a la estrategia de promoción, falta segmentación, narrativa y un enfoque más concreto de contenidos digitales. Para que el impacto sea significativo, el proyecto debe fortalecer su identidad artística primero.

40 EP PULSOS



Intención creativa interesante, pero todavía requiere un desarrollo considerable para alcanzar la solidez artística que demanda una producción profesional. Los demos no permiten reconocer una identidad sonora clara, pues las canciones se encuentran en un estado muy preliminar y carecen de estructura definida.

71

Las maquetas muestran problemas de limpieza, balance y espacialidad sonora que impiden proyectar un resultado final competitivo. Se recomienda iniciar un proceso de preproducción más riguroso, que incluya dirección vocal, definición de timbres, construcción melódica y un diseño sonoro capaz de sostener el concepto.

En cuanto al componente conceptual, si bien el proyecto menciona ideas vinculadas al movimiento, la emoción y la exploración rítmica, esas nociones no se reflejan aún en la música presentada. Falta una articulación más clara entre el discurso escrito y las decisiones artísticas. El EP podría fortalecerse si define con precisión cuáles son los pilares estéticos que guiarán la obra y cómo estos se traducirán tanto en sonido como en narrativa visual.

Sobre la estrategia de comunicación, el plan es demasiado general, sin indicadores, públicos claros ni una narrativa que acompañe el concepto. La propuesta requiere un enfoque comunicacional más específico: definir qué mensaje quiere transmitir el



41	ROMANCES OPUS 7	[REDACTED]	proyecto, cómo se construirá la estética visual y cuáles serán las piezas y contenidos necesarios para conectar con audiencias reales.	61
42	ARREBATO FUSION	[REDACTED]	<p>Propuesta que aún necesita un desarrollo musical significativamente más sólido para alcanzar viabilidad como EP. Las piezas carecen de estructura definida, mostrando formas incompletas y transiciones abruptas que dificultan la comprensión del relato musical. Los arreglos se perciben fragmentados y no evidencian una dirección artística que unifique la obra.</p> <p>La interpretación vocal también requiere atención especial: la afinación es inestable, la dicción poco clara y no se percibe un tratamiento técnico que permita sostener el carácter lírico que el proyecto intenta proyectar. Para avanzar hacia una producción profesional, será necesario un trabajo profundo de dirección vocal, precisión rítmica, fraseo y proyección expresiva.</p> <p>Los demos no muestran todavía una base instrumental sólida: falta limpieza en la producción, definición tímbrica y un diseño sonoro que responda al estilo que el proyecto busca representar. La propuesta presenta una intención clásica o de canto lírico, pero no logra sostenerla ni musical ni técnicamente, lo cual genera una desconexión entre la idea y el resultado.</p> <p>Sobre la estrategia de comunicación, la propuesta no define públicos, mensajes, piezas visuales ni indicadores. Sin un concepto sonoro claro, la narrativa comunicacional no consigue articular un proyecto coherente. Antes de diseñar acciones de difusión, es indispensable consolidar identidad musical, estética y propósito artístico.</p>	64



edición, comping y tiempos reales de ingesta a distribuidora. Una planificación tan amplia puede derivar en retrasos o problemas de coordinación. Es indispensable precisar actividades, responsables y duraciones reales para garantizar viabilidad operativa.

La estrategia comunicacional es muy básica y no plantea acciones concretas que permitan construir audiencia. Faltan metas medibles, definición de públicos, narrativa visual y contenidos específicos. Para una propuesta basada en fusión, es clave diseñar un discurso sólido que explique el concepto y lo traduzca en piezas comunicacionales con identidad.

43 EP YAMBALA

[REDACTED]

Los demos aún no revelan una línea estética definida, ni un concepto claro que sostenga la propuesta. Las canciones se encuentran en un estado muy inicial, con estructuras incompletas y una falta evidente de cohesión melódica y rítmica.

65

La producción instrumental y el diseño sonoro no logran sostener un estilo propio ni competitivo.

En cuanto al presupuesto, no se alinea con el nivel actual de desarrollo artístico. Se destinan recursos a etapas finales de producción y promoción sin que exista previamente un material musical consolidado que justifique esas inversiones. Recomienda redistribuir el presupuesto priorizando composición, arreglos, producción inicial y mejora técnica, antes de pensar en mezcla, masterización o difusión.

Respecto al cronograma, el plan es demasiado general y no contempla fases clave como edición, comping, múltiples rondas de mezcla o tiempos adecuados para ingesta a plataformas. Esta falta de detalle dificulta evaluar si el proyecto puede ejecutarse en los tiempos previstos.

La estrategia comunicacional es muy básica y poco articulada. Faltan públicos objetivos definidos, contenido narrativo y una estética visual que acompañe el concepto del EP. Para que el proyecto logre proyección real, es indispensable construir una narrativa clara y desarrollar piezas comunicacionales coherentes con la música.

44 PROYECCIONES INCIERTAS  
"VOCES QUE RENACEN"

[REDACTED]

Los demos muestran ideas preliminares, pero no revelan una identidad sonora definida: las canciones carecen de estructura clara, dirección melódica y cohesión narrativa. La propuesta necesita trabajar con mayor profundidad la forma

64



musical, la construcción de dinámicas y arreglo instrumental.

Los elementos instrumentales no se integran de forma coherente y no existe claridad sobre qué universos sonoros sostendrán el mensaje del EP.

El presupuesto no se justifica plenamente frente al nivel de desarrollo actual de la música. Recomienda redistribuir los fondos hacia procesos de preproducción, arreglos, dirección musical y fortalecimiento técnico.

No se especifican etapas esenciales como comping, revisiones de mezcla, preparación vocal, desarrollo conceptual o tiempos adecuados para ingesta a distribuidora. Esta falta de detalle dificulta evaluar la viabilidad operativa del proyecto.

La propuesta comunicacional es muy genérica y no traduce el concepto del EP en una narrativa visual clara. Faltan públicos definidos, contenidos específicos y metas medibles. Para que la campaña sea efectiva, el proyecto debe primero clarificar su identidad musical y luego construir un discurso comunicacional coherente con esa identidad.

45	Chakana Bit - Una vez más	<p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p>	<p>Proyecto con una intención creativa interesante, pero que aún necesita resolverse en múltiples niveles para poder sostener una producción profesional. En lo musical, los demos no muestran una identidad sonora clara: las canciones carecen de estructura definida, los arreglos son aún muy básicos y no se percibe un hilo conceptual que las articule como parte de un mismo EP.</p> <p>En cuanto al diseño sonoro y la producción, se encuentra que los elementos electrónicos del proyecto aún no están integrados de manera estética ni funcional. No se logra distinguir qué tipo de fusión propone Chakana Bit ni cómo se traducirá su identidad conceptual en decisiones sonoras concretas. Para mejorar, será necesario definir una estética clara, explorar timbres con intención y establecer un lenguaje musical propio que permita que el EP sea reconocible.</p> <p>La estrategia de comunicación es muy genérica: no define públicos, no articula una narrativa visual coherente con el concepto y carece de metas medibles. Para que la difusión sea efectiva, es necesario construir primero una identidad estética clara y luego diseñar un plan de contenido</p>	61
46	PRODUCCION Y LANZAMIENTO DE "CARGAMONTÓN"	<p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p>	<p>Los demos son muy preliminares y no permiten</p>	62

reconocer una identidad sonora clara. Las canciones carecen de estructura definida, presentan arreglos incompletos y no revelan aún una dirección estética que permita comprender qué busca expresar el proyecto.

El proyecto todavía no presenta un universo estético reconocible. Los elementos instrumentales no están integrados de manera coherente y no existe claridad en el rol de cada capa dentro de la música.

En la estrategia de comunicación, no presenta una narrativa clara. Faltan públicos definidos, indicadores medibles, mensajes centrales y piezas visuales que acompañen el concepto. La difusión debe replantearse totalmente para sostener una campaña articulada y coherente con la música.

47 Nada es lo que parece: cuatro experiencias de narrativa sonora

[REDACTED]

Es necesario fortalecer la relación entre intención conceptual y resultado musical para que la propuesta se perciba coherente.

59

La construcción de ambientes sonoros todavía es básica. Las capas no están claramente articuladas, y la mezcla preliminar no permite percibir profundidad, espacialidad ni intención expresiva. Para una obra centrada en narrativa sonora, se requiere un trabajo más riguroso de diseño sonoro, edición, montaje, dirección conceptual y coherencia estética.

El presupuesto presenta justificaciones insuficientes para varios rubros. Los roles técnicos no están claramente definidos, algunos valores parecen altos en relación con el desarrollo musical actual y hay gastos subestimados que podrían comprometer la ejecución real del proyecto. Se recomienda especificar tareas, responsabilidades y tiempos para asegurar que el uso de recursos responda a las necesidades artísticas.

El cronograma no detalla fases esenciales para un proyecto de narrativa sonora, como investigación conceptual, guionización auditiva, edición profunda, pruebas de escucha, iteración creativa, mezcla especializada y tiempo suficiente para la ingesta y optimización en plataformas.

La estrategia de difusión no define una audiencia clara, no existen objetivos medibles y falta una narrativa comunicacional que traduzca el concepto en acciones concretas. El proyecto requiere una estrategia de comunicación que explique y contextualice la experiencia sonora para facilitar que el público pueda conectarse con una propuesta no convencional.

48	"Producción y lanzamiento del EP La Doblevoz de la banda LA DOBLE"	[REDACTED]	<p>Para una banda que busca proyectar una estética contundente, se requiere un proceso más riguroso de ensayos, dirección musical y refinamiento técnico previo a la grabación.</p> <p>Falta definir qué lenguaje caracterizará a la agrupación: qué timbres, qué distorsiones, qué capas y qué dinámicas van a construir el sonido propio.</p> <p>La planificación es demasiado general y no contempla procesos esenciales como comping, revisiones de mezcla, acabados técnicos o tiempos adecuados para ingesta a plataformas. Esto afecta la viabilidad operativa y genera riesgos de ejecución.</p> <p>El plan de promoción es muy básico y poco articulado. No define públicos, no presenta contenidos específicos ni narrativa visual, y carece de indicadores que permitan medir impacto. Una propuesta de banda requiere una identidad clara y un discurso visual sólido, ambos aún ausentes.</p>	60
49	Ad Sonorem	[REDACTED]	<p>La obra presenta ideas musicales, pero estas no logran consolidarse en una narrativa sonora clara. La estructura es difusa y no permite comprender completamente hacia dónde quiere dirigirse el proyecto.</p> <p>La integración entre instrumentos no está resuelta y no existe un diseño sonoro que traduzca el concepto del proyecto en una estética clara. Se recomienda fortalecer la preproducción, definir timbres, roles instrumentales y atmósferas antes de avanzar hacia etapas de grabación más avanzadas.</p> <p>En lo conceptual, aunque el proyecto menciona la relación entre sonido, experimentación y exploración artística, esa intención no se refleja plenamente en la música presentada. El discurso escrito y el resultado musical aún no dialogan, lo que dificulta entender la esencia del EP. Se requiere clarificar el eje conceptual y traducirlo en decisiones musicales y narrativas concretas.</p> <p>La estrategia de comunicación es muy básica y no articula una narrativa que acompañe la propuesta experimental. Faltan públicos definidos, contenidos, mensajes visuales y objetivos medibles. Sin una identidad sonora clara, también se vuelve difícil construir una identidad comunicacional consistente.</p>	68
50	Donde la tierra encuentra el beat	[REDACTED]	<p>Proyecto con una intención conceptual interesante, pero que</p>	68

aún necesita una revisión integral para alcanzar un nivel artístico y técnico adecuado. La propuesta no muestra todavía una identidad estilística definida: las canciones carecen de estructura clara, los elementos rítmicos no terminan de integrarse y la mezcla preliminar dificulta identificar un lenguaje musical propio. Para que la obra sea coherente, será necesario trabajar más profundamente en composición, arreglos y desarrollo rítmico, especialmente considerando que el proyecto busca unir elementos de música electrónica y tradicional. Se recomienda una fase de preproducción más rigurosa, incluyendo dirección vocal, definición de timbres, exploración de texturas y decisiones claras sobre cómo dialogarán los elementos acústicos con los electrónicos. En la estrategia de comunicación, el plan es insuficiente y poco articulado: no define públicos específicos, no presenta una narrativa visual coherente con el concepto y carece de objetivos medibles. Para un proyecto que busca cruzar tradición y música actual, la comunicación debe reforzar la identidad estética que actualmente no está lo suficientemente desarrollada.

51	ES MI TIERRA	[REDACTED]	<p>Las canciones aún están en una etapa muy preliminar: presentan problemas de afinación, estructuras poco definidas y una falta de cohesión que impide comprender claramente la dirección estética del proyecto.</p> <p>La producción actual no logra sostener la intención expresiva del proyecto. Las capas instrumentales no están adecuadamente integradas, la mezcla preliminar es débil y no existe un diseño sonoro que permita reconocer una identidad firme. Se recomienda realizar una etapa de preproducción más detallada, con mejoras en timbres, arreglos, dinámicas y exploración vocal.</p> <p>El plan es muy básico, con acciones limitadas y sin una narrativa clara que permita posicionar el EP. Faltan públicos específicos, metas cuantificables y contenidos que representen la identidad estética del proyecto. La difusión necesita una reestructuración completa basada en un producto musical más sólido.</p>	64
52	Pócimas, dualidades y otras estaciones	[REDACTED]	<p>Intención poética y conceptual interesante, pero que aún necesita un desarrollo artístico, técnico y narrativo más profundo antes de ser viable como EP. Las</p>	68



canciones no muestran una identidad sonora clara: la propuesta carece de cohesión musical, la estructura de los temas es inestable y los arreglos aún no reflejan una línea estética definida.

La interpretación vocal presenta problemas de fraseo y proyección emocional. La interpretación no alcanza todavía un nivel expresivo capaz de sostener la sensibilidad poética que el proyecto propone.

El proyecto ganaría fuerza si se realiza una preproducción detallada, donde se definan universos sonoros, roles de instrumentos y decisiones estilísticas que sostengan el mensaje del EP.

La estrategia de comunicación carece de narrativas visuales, públicos específicos, contenidos concretos y metas medibles. Para un proyecto que apuesta por lo poético y conceptual, se requiere una estrategia más sólida, con un mensaje claro y una estética visual que acompañe el universo emocional del EP.

53 SAVIA - 3er EP de la cantautora ecuatoriana Isa Sáenz

[REDACTED]

Base creativa interesante, pero aún no alcanzan una identidad sonora definida: las estructuras son irregulares, los arreglos están incompletos y la narrativa musical no logra proyectarse con claridad.

71

La propuesta no muestra todavía un concepto claramente articulado. Falta definir qué universo estético sostendrá al EP: qué atmósferas, qué timbres, qué matices rítmicos y qué lenguaje musical acompañarán la sensibilidad de Isa Sáenz.

En el presupuesto se identifican vacíos e inconsistencias: ciertos rubros carecen de justificación, algunos valores parecen bajos para el tipo de producción descrita y otros no se relacionan de manera directa con las necesidades reales del proyecto. Sugiere reorganizar los recursos priorizando procesos de creación, arreglos, producción musical antes de destinar fondos a promoción o actividades finales.

El plan de promoción no profundiza en una narrativa visual que acompañe la estética del proyecto. Faltan públicos definidos, contenidos concretos, mensajes centrales y acciones específicas de crecimiento. Para que un EP autoral logre impacto, la comunicación debe ser sensible, coherente y articulada, algo que todavía no se evidencia.

54 EP de Rosso - "Rosa Gaseosa"

[REDACTED]

Proyecto con energía creativa y una estética juvenil

63



interesante, pero que todavía requiere una construcción musical y técnica mucho más sólida. Las canciones muestran intuiciones pop atractivas, pero la ejecución aún es débil: las estructuras son poco definidas y las progresiones no se desarrollan con claridad. La propuesta necesita trabajar más en composición, desarrollo melódico y precisión rítmica para sostener el carácter lúdico que pretende.

En cuanto a la identidad sonora, el EP todavía no define un universo estético propio. La mezcla preliminar no permite identificar un lenguaje distintivo, y los elementos electrónicos y orgánicos no están integrados de manera coherente.

En el aspecto técnico, se identifican problemas en afinación, balance, limpieza de mezcla y empaste instrumental. Esto evidencia la necesidad de una fase de preproducción más rigurosa, donde se revisen intensivamente arreglos, dirección vocal y el carácter sonoro de cada tema.

La planificación es demasiado general y omite etapas esenciales para un EP pop, como comping vocal, pruebas de mezcla, refinamiento de arreglos, revisiones creativas y tiempos para ingesta a plataformas. La falta de detalle disminuye la viabilidad operativa del proceso.

55 DESTINO DE NADIE



Proyecto con bases musicales sólidas y un trabajo artístico que ya evidencia madurez en composición y en interpretación vocal. Las canciones tienen carácter y transmiten con autenticidad, pero aún requieren fortalecer el sound design y la identidad sonora final para que el EP alcance un nivel más distintivo y competitivo. El proyecto está bien encaminado, pero el acabado técnico todavía necesita ser elevado para que la propuesta tenga el peso emocional y estético que merece.

En cuanto al concepto, se valora la innovación de revalorizar el pasillo ecuatoriano desde fusiones contemporáneas, pero también señala la importancia de que exista una correlación más clara entre las canciones, especialmente porque trabajan con estilos distintos. Cuidar esa cohesión es clave para que el EP se sienta como una obra unificada y no como piezas aisladas dentro de un mismo proyecto.

En cuanto a la estrategia de difusión, el plan es bueno, con un enfoque en contenido audiovisual, redes y un lanzamiento en vivo. No obstante, advierte que la meta de alcance de en dos meses es excesivamente optimista para la estrategia

57



56	MARIA Y EL MONSTRUO	[REDACTED]	descrita y recomienda ajustar expectativas o robustecer la campaña digital.	66
57	Ópera - Edgar Flin	[REDACTED]	<p>alta demostrar qué hace único al EP y cuál es su aporte estético dentro del género.</p> <p>En cuanto al presupuesto, presenta una estructura financiera robusta, coherente y bien justificada, con montos alineados al nivel de producción y una distribución equilibrada entre las áreas. La inversión en promoción es lógica y adecuada al alcance planteado. Sin embargo, advierte que ciertos rubros vinculados al contenido audiovisual podrían requerir mayor especificación y desglose, especialmente considerando la carga de materiales de video y comunicación que el proyecto propone.</p> <p>Respecto a la estrategia de difusión, el plan es ambicioso, extenso y está planteado con claridad, pero identifica la necesidad de detallar</p>	71



mecanismos concretos para las activaciones y los contenidos más allá de los lanzamientos programados. Considera que el proyecto tiene una buena narrativa conceptual y una estructura de roll-out sólida, pero que podría fortalecerse con acciones específicas de comunidad y comunicación que complementen la calidad musical.

El cronograma es un excelente punto de partida, pero se recomienda desglosar más las áreas para asegurar un acompañamiento técnico adecuado. Es importante incluir tiempos de ingesta a agregadoras, así como planificar de manera integral las actividades relacionadas con los videoclips. También identifica que algunos gastos asociados a estos contenidos no están totalmente detallados en el presupuesto, lo que podría traer dificultades durante la ejecución.

58 Vértigo EP

[REDACTED]

Es una propuesta que ofrece un potencial significativo para construir un sonido robusto y dinámico. La estrategia técnica del proyecto está bien planteada y que varias de las actividades propuestas se ajustan adecuadamente a los objetivos del EP. Sin embargo, dentro de la mezcla completa de la banda es fundamental cuidar que la voz no se pierda y que ciertas notas que hoy se desdibujan logren mayor presencia y claridad. También recalca la importancia de que las actividades proyectadas se mantengan dentro de las posibilidades financieras reales del equipo. La propuesta instrumental es fuerte, pero señala que la voz no logra destacarse adecuadamente, principalmente por problemas derivados de grabación y balance. Algunas notas se pierden dentro de la mezcla y eso afecta la expresividad y el vínculo emocional de los temas.

Los costos destinados a piezas comunicacionales ?como videoclips, reels y sesiones fotográficas? pueden estar subestimados o sobrevalorados, por lo que recomienda revisar ese bloque con más precisión para asegurar un uso equilibrado de recursos.

El proyecto tiene una estrategia de lanzamiento notablemente detallada, planificada a lo largo de 40 semanas, con coherencia entre los singles, el EP y el concierto de presentación. También se ve el cronograma como un buen punto de partida, pero se recomienda optimizarlo: incluir tiempo para ingesta a agregadora (2?3 semanas mínimo), detallar completamente la preparación del concierto.

72



59 PRODUCCIÓN EP 3:33

██████████ ██████████  
████████████████████

Proyecto con una base artística sólida, pero que aún requiere ajustes importantes para fortalecer su ejecución técnica y operativa. Aunque la propuesta musical y conceptual es atractiva, observa que todavía es necesario refinar la producción y las letras, pues en su estado actual no logran alcanzar el nivel de fuerza competitiva que el proyecto aspira a tener. Recomienda trabajar más la madurez sonora, buscando un acabado vocal e instrumental que permita al EP diferenciarse con claridad.

69

En el aspecto presupuestario, aunque los rubros están bien distribuidos, se advierte que la pauta destinada a promoción podría resultar insuficiente para lograr el impacto que el proyecto plantea. Se sugiere reevaluar esa asignación e incorporar acciones que amplifiquen el alcance de manera más sostenible.

Asimismo, se identifica que la propuesta audiovisual necesita mayor desagregación técnica: videoclips, visualizers y lyric videos deben detallarse más para evitar faltantes durante la ejecución. Esto incluye especificar costos, proveedores y requerimientos técnicos.

La planificación del lanzamiento presenta vacíos. Se considera fundamental incluir tiempos claros de ingesta a agregadora, pues estos determinan la estrategia digital y la posibilidad de ingresar en playlists curatoriales. Sin este ajuste, la campaña podría perder eficiencia.

60 Preproducción, Producción y Postproducción del "EP TIRO LA TOALLA"

██████████ ██████████  
████████████████████  
████████████████████

Proyecto muy bien planteado, con un esquema musical y técnico sólido que demuestra claridad operativa. Es especialmente valioso que la propuesta construya una identidad desde la Amazonía, integrando un enfoque de resiliencia social y un componente territorial que convierte al EP en un aporte cultural significativo.

76

Aunque valora la coherencia del presupuesto y la seriedad del planteamiento técnico, recomienda revisar el cronograma, pues si bien está bien estructurado, existen detalles que deben afinarse para asegurar una ejecución libre de contratiempos. En particular, considera importante ajustar el lanzamiento del primer sencillo, ya que el cronograma no incorpora los tiempos necesarios de ingesta a agregadora posteriores a la masterización. Esto podría generar retrasos o afectar la estrategia general. Sugiere también reevaluar los honorarios destinados a la gestión, pues le parecen inferiores al estándar del mercado para un rol que sostiene de forma central la planificación, producción y articulación del proyecto. Una remuneración adecuada garantizaría continuidad



y calidad en la ejecución.  
 En cuanto a la estrategia de difusión, aunque considera que es un buen punto de partida, advierte que es necesario fortalecer la generación de contenidos audiovisuales, ya que estos son indispensables para captar tráfico digital, sostener el interés del público y reforzar la identidad visual del proyecto. La propuesta tiene un alto potencial social y territorial que podría amplificarse significativamente con una presencia audiovisual más activa y estratégica.

61 Realidades Eclécticas



Los arreglos musicales funcionan bien y que existe una clara intención estética que se respalda con un equipo técnico experimentado, lo que da solidez al planteamiento general. Sin embargo, la interpretación vocal aún requiere mayor madurez y consistencia, ya que en varios momentos la mezcla entre voz y arreglo pierde claridad y afecta la fuerza expresiva del EP.  
 En el ámbito financiero advierte desproporciones importantes: el 41.6% del total se destina a marketing y creación de contenido visual, mientras que la inversión en producción musical e ingeniería es más modesta. Se recomienda equilibrar mejor estos rubros para asegurar que la calidad sonora esté a la altura del peso que tendrá la campaña comunicacional.  
 Respecto al cronograma, está bien detallado y estructurado, aunque se observa que algunos tramos requieren ajustes, especialmente en la etapa de masterización, que asigna más semanas de las necesarias. Sugiere, además, desglosar las actividades de las semanas 20 a 40, donde la planificación se vuelve superficial, y considerar la inclusión de presupuesto para la ingesta a la distribuidora digital, un gasto indispensable que no está contemplado.

57

62 Nuka Otavalo EP 2025



Arreglos muy bien logrados y un trabajo instrumental sólido que evidencia dedicación y oficio. Se valora profundamente que el EP mantenga viva la raíz Kichwa Otavalo, algo que se expresa con claridad en la interpretación y en el enfoque sonoro.  
 El género presenta desafíos comunes: muchas obras tradicionales tienden a parecerse entre sí, y en este caso considera necesario desarrollar melodías más memorables, estructuras más diferenciadas y posibles exploraciones sonoras que refresquen la propuesta. Estos elementos ayudarían al proyecto a conectar con un público más amplio sin perder su esencia.  
 El presupuesto identifica una distribución poco estratégica:

71



se asigna demasiado a honorarios y muy poco a promoción. Para un EP instrumental y de nicho, esto puede limitar gravemente su alcance. Sugiere reequilibrar recursos para asegurar una difusión más efectiva.

Respecto a la estrategia de comunicación, no existe un camino claro para expandirse más allá de ese círculo. Para lograr un impacto mayor, considera necesario incorporar innovaciones sonoras y reforzar la difusión con contenidos y campañas que permitan al proyecto salir del nicho e instalarse en nuevos públicos.

63	Radio Nostalgia	[REDACTED]	<p>?Radio Nostalgia? es un proyecto con una producción musical sólida, pero que aún requiere ajustes estratégicos y operativos importantes para alcanzar su máximo potencial. A pesar del nivel artístico del material, observa que la propuesta visual necesita renovación, ya que el arte actual no acompaña completamente la frescura y el carácter del EP. Se sugiere replantear la identidad gráfica para que dialogue de manera más contemporánea con el sonido del proyecto y fortalezca su capacidad de posicionamiento.</p> <p>La pauta asignada a promoción es insuficiente para el alcance que el proyecto aspira a lograr. La estrategia de comunicación requiere un fortalecimiento realista: ampliar presupuesto, diversificar acciones y planificar una campaña sostenida que capitalice la calidad musical del EP.</p>	66
64	Las Cuatro Estaciones Quiteñas (o su inevitable ausencia)	[REDACTED]	<p>Existen aspectos estructurales por fortalecer. En primer lugar, se identifica un sobrecosto evidente en el presupuesto, especialmente en honorarios de producción y difusión, que no se justifican plenamente con las actividades descritas.</p> <p>En cuanto al plan de trabajo, la metodología está bien planteada, pero el cronograma resulta demasiado extenso para un EP de solo tres temas.</p> <p>Asimismo, revisar al alza los honorarios del cuarteto de cuerdas, ya que el número de jornadas de ensayo y ejecución descritas no corresponde con los valores actuales del mercado.</p> <p>Las canciones se sienten monótonas y las estructuras no terminan de cuajar, lo que dificulta encontrar momentos memorables. Esta impresión sugiere continuar trabajando en variedad estructural y madurez interpretativa para elevar la fuerza expresiva del material.</p>	61
65	SARAWI, Kullasuyumanta	[REDACTED]	El proyecto demuestra un gran dominio técnico y	60



musical, con un manejo del sonido que evidencia preparación y solvencia artística. El nivel interpretativo es uno de los puntos más fuertes de la propuesta, y permite ver con claridad la seriedad con la que se está construyendo el EP. Sin embargo, también observa problemas importantes en la elaboración del presupuesto, que requieren un ajuste profundo para garantizar la viabilidad del proyecto. Considera que varios rubros no están correctamente definidos o no se relacionan con claridad con las actividades planteadas, lo que dificulta evaluar la pertinencia de la inversión.

Asimismo, el proyecto necesita definir mejor su público objetivo, ya que la propuesta presenta una identidad musical sólida, pero no queda claro a quién busca dirigirse ni cómo se conectará con ese segmento. Esta falta de precisión afecta tanto la estrategia de difusión como la proyección del alcance del EP.

66 Salsa de Tomate



proyecto con una intención artística clara y un diseño sonoro innovador, pero que aún necesita un trabajo profundo de consolidación musical para alcanzar el nivel que demanda un EP profesional. Las canciones, en su estado actual, requieren más estructura, mayor personalidad y mejores interpretaciones para poder competir con fuerza dentro de la escena. La propuesta conceptual todavía no está bien definida y que ello limita la capacidad del proyecto para construir una identidad reconocible y memorable.

La interpretación vocal y la escritura lírica se sienten genéricas, y varias canciones resultan monótonas. Se recomienda trabajar dinámicas más variadas, mejorar la expresividad de la voz y buscar elementos diferenciadores que renueven el sonido y le den un carácter más sólido al EP.

En el ámbito presupuestario existe un desequilibrio evidente: los honorarios ocupan una porción demasiado alta del total, mientras que la inversión en promoción es muy baja para un proyecto que necesita posicionarse y construir impacto real.

El plan de promoción contiene buenas ideas y una estructura inicial coherente, pero depende totalmente de que el producto musical esté más consolidado. La propuesta carece aún de elementos memorables que permitan amplificar el mensaje del EP.

67

67 EP MALlevadera



Todavía necesita desarrollo técnico y artístico para convertirse

69



en un EP competitivo. El material musical presentado está muy verde, sin beats definidos, con estructuras poco claras y con rimas que requieren mayor precisión y calidad fonética. Esto dificulta visualizar una propuesta sonora consistente y limita la capacidad de proyectar un producto final sólido.

Las composiciones no muestran todavía una dirección clara. La métrica se cruza con frecuencia, la interpretación no logra consolidarse y el concepto artístico aún no se percibe plenamente desarrollado.

La inversión en producción no se corresponde con el nivel actual del material musical, lo que genera dudas sobre la viabilidad artística del gasto. Algunos rubros requieren optimización antes de ejecutar la producción.

68 ADRIANELA EP TARÁNTULA

[REDACTED]

Varias composiciones todavía necesitan madurar estructuralmente para generar momentos más memorables, y que el discurso lírico aún no engancha con toda la fuerza que requiere un proyecto de esta ambición.

67

El rubro destinado a la elaboración de piezas comunicacionales es demasiado amplio, lo que dificulta evaluar su precisión y pertinencia dentro del plan financiero.

Existen varios aspectos operativos que requieren ajustes importantes. El cronograma parte de una estructura demasiado general y necesita desarrollo: la descripción de la etapa de grabación distingue entre instrumentos ?principales? y ?secundarios?, pero no define claramente las fases, lo que vuelve inverosímil pasar a mezcla en la semana inmediatamente siguiente. Incluir tiempos de edición, comping y ingesta a agregadora, así como desglosar rubros relacionados con gestión del concierto en vivo y visuales, que hoy no están suficientemente detallados.

Revisar honorarios de ingenieros y gestores, puesto que no corresponden al promedio del contexto de la industria.

69 Culunco - Senderos  
Insondables

[REDACTED]

La música está todavía en una etapa temprana: si bien hay una base interesante, las composiciones requieren mayor desarrollo para adquirir profundidad y lograr momentos más memorables. El presupuesto está ordenado y bien presentado, pero necesita ser ajustado con mayor precisión, especialmente en rubros vinculados a producción y comunicación. Algunas cifras requieren más detalle para garantizar que

68



los recursos se destinen de manera efectiva y proporcional a los objetivos del EP.

El proyecto posee una intención narrativa clara, pero que todavía no se traduce con suficiente fuerza en el material musical disponible. Se sugiere reforzar la cohesión entre las ideas, la estética y la ejecución para lograr un EP que comunique con mayor potencia su visión artística. La estrategia de comunicación, aunque funcional en lo básico, necesita mayor profundidad. Señala que el planteamiento todavía es demasiado general y que debe incorporar caminos más concretos para crecer en audiencia y sostener el lanzamiento con acciones claras y calendarizadas.

70 EP: YOYA - CHLOÉ SILVA

[REDACTED]

Ideas musicales interesantes y una identidad sonora que comienza a perfilarse, pero aún requiere mayor solidez en la estructura de las canciones para poder competir al nivel esperado dentro de la convocatoria. Los temas se sienten lentos y lineales. Se recomienda trabajar dinámicas, momentos de tensión y variación para evitar la monotonía estructural. Se considera necesario que el equipo justifique mejor el presupuesto destinado a promoción, especialmente en redes, ya que este rubro implica riesgos si no se detalla cómo se usará y qué resultados se esperan de la pauta digital. El proyecto aún carece de un gancho sonoro fuerte que permita diferenciarlo en un mercado competitivo. Las mezclas y la ingeniería aportan un ambiente sonoro de calidad, pero advierte que la distribución del presupuesto es arriesgada porque la efectividad del lanzamiento depende, en gran medida, de que la propuesta de promoción se acompañe de una pauta explícita en redes y plataformas.

76

71 Producción, lanzamiento y promoción del EP del dúo Pakta

[REDACTED]

El EP todavía necesita madurar: las canciones requieren estructuras más sólidas para evitar repetición, y el concepto general aún no está completamente definido, lo que afecta la cohesión del proyecto. En el presupuesto la promoción tiene un peso bajo en proporción al total, lo que podría limitar el alcance del EP. El EP todavía no presenta una diferenciación clara, y que el alcance estimado es ambicioso sin una estrategia suficientemente sólida que lo respalde. En particular, el plan de promoción carece de indicadores medibles y tácticas más específicas que permitan

73



72	"Shunku Sacha Taki" (Canto del corazón de la selva)	[REDACTED]	amplificar la audiencia.	70
73	Novelas Turcas	[REDACTED]	<p>Mientras que algunos aspectos del EP muestran un potencial artístico y técnico sólido, otros aún requieren mayor desarrollo para alcanzar un nivel competitivo.</p> <p>La propuesta musical todavía se siente verde. Las estructuras no terminan de enganchar, la interpretación vocal necesita más fuerza y afinación, y varias composiciones caen en elementos cliché, lo que dificulta que el concepto general del EP se perciba claro y diferenciado.</p> <p>En las maquetas existen ideas interesantes, pero también lentitud y poca dirección, además de una mezcla entre voz e instrumental que no termina de integrarse. Estas características hacen que la propuesta todavía no proyecte una identidad definida ni un impacto contundente.</p> <p>Respecto al plan de difusión, su efectividad dependerá de fortalecer aún más la identidad musical, pues la propuesta sonora actual podría no conectar de inmediato con nuevas audiencias.</p>	72
74	Precuela - Tenoch	[REDACTED]	<p>Pese a mostrar una producción musical de alto nivel, aún requiere ajustes fundamentales para consolidarse como un EP competitivo. El problema más evidente se</p>	65

encuentra en la propuesta presupuestaria, que aparece incompleta y con rubros que no están suficientemente desglosados o justificados. Para un proyecto de esta escala, es indispensable detallar con precisión cada honorario y cada actividad técnica.

Aunque las instrumentales funcionan, las composiciones todavía necesitan mayor madurez. Se requiere trabajar melodías, estructuras y coherencia sonora, ya que actualmente el material no logra diferenciarse ni sostener el nivel de inversión planteada para el EP.

Respecto a la estrategia de promoción, aunque está bien diseñada, la música aún no acompaña con la fuerza necesaria para garantizar el impacto esperado. Si bien existe una línea comunicacional sólida, esta puede verse limitada si no se refuerza la propuesta artística desde lo sonoro.

Asimismo, revisar las expectativas de alcance digital, ya que la efectividad del plan depende directamente de que el EP logre una identidad musical más definida, capaz de generar recordación y sostener crecimiento orgánico.

75 ZVXVS (SUKUS)

[REDACTED]

Es un proyecto con una línea conceptual clara y un interés genuino en la investigación colectiva e intergeneracional, pero que aún necesita una construcción técnica mucho más sólida para que su potencial artístico pueda desplegarse plenamente.

En términos de producción, la propuesta requiere mayor claridad en la identidad sonora, ya que actualmente no se percibe un lenguaje musical definido ni un hilo conductor que unifique la exploración rítmica planteada.

Algunos rubros no están suficientemente detallados y que su asignación no se ajusta al nivel de desarrollo actual del proyecto. Justificar con mayor precisión los roles técnicos y revisar la correspondencia entre honorarios y tareas, asegurando que la inversión se oriente primero hacia el fortalecimiento musical.

Plan de promoción demasiado general y poco accionable. Para que el proyecto tenga impacto real, será necesario definir públicos concretos, metas medibles y contenidos que dialoguen con la propuesta conceptual. Sin una estrategia clara, la capacidad de crecimiento del EP se reduce considerablemente.

68

76 SANGRE NUEVA

[REDACTED]

Aunque el proyecto tiene una base musical sólida,

64



existen varios aspectos que deben reforzarse para que la propuesta alcance su máximo potencial. En primer lugar, el cronograma presenta duplicaciones y falta de claridad, especialmente en las etapas de mastering: se menciona "Mastering" en una semana y "EP Masterizado" en la siguiente, lo que genera confusión y requiere una revisión más precisa de actividades y tiempos.

En el área financiera, recomienda ajustar los honorarios de los músicos, ya que actualmente no se incluyen los pagos correspondientes a la sesión en vivo, solo a las sesiones de grabación. Esto deja un vacío importante que debe corregirse para garantizar una ejecución profesional. También sugiere revisar los honorarios del gestor/manager, que están por debajo del promedio del contexto y deberían alinearse mejor con el mercado.

Respecto a la estrategia de difusión, aunque está bien planteada a nivel general, es indispensable expandirla y calendarizarla con mayor detalle. Varias acciones clave no están completamente integradas en el presupuesto, como los costos asociados a la grabación del making-of y del live session, lo que puede comprometer la viabilidad real del lanzamiento.

77 Producción y lanzamiento del EP "Gracias por nada" de Lumazul	[REDACTED]	<p>Demuestra intención y capacidad técnica, pero presenta problemas estructurales importantes en la música que deben resolverse antes de una producción de EP. Las canciones no tienen formas claras, lo que provoca que se vuelvan largas, repetitivas y poco memorables. Además, el contenido lírico no termina de integrarse con una propuesta musical sólida, generando falta de coherencia técnica en el resultado global.</p> <p>En cuanto a la mezcla, la voz queda demasiado baja en relación con los instrumentos, lo que afecta directamente la expresividad y comprensión de la propuesta vocal.</p> <p>La propuesta conceptual no se traduce correctamente al sonido: el mensaje aparece difuso y las estructuras poco definidas dificultan que las canciones puedan impactar a audiencias amplias. El jurado indica que la estrategia de promoción tiene ideas, pero no está conectada con un público objetivo realista ni con los espacios donde este género logra mayor funcionamiento.</p>	70
78 LUA EP DE MAIA LUNA	[REDACTED]	Es un proyecto que posee una intención artística	71



clara y una calidad vocal destacable, pero que aún necesita un desarrollo más profundo en su producción y en la solidez técnica del EP para alcanzar su máximo potencial. Aunque la cantante demuestra sensibilidad y buen manejo de matices, las maquetas presentadas todavía carecen de identidad sonora definida, lo que dificulta visualizar cómo se articulará el concepto del EP en su versión final.

En cuanto al presupuesto, algunos rubros requieren mayor justificación, especialmente en relación con la producción musical.

Faltan metas concretas, segmentación de audiencia y una narrativa visual que acompañe y potencie la estética que la artista quiere transmitir. Una propuesta musical de carácter íntimo y emocional como esta requiere construir un ecosistema comunicacional más detallado y coherente.

79	Hoy si mañana no - EP Nuevo Bravo	[REDACTED]	<p>Identifica varios aspectos que requieren consolidación para que el EP alcance su verdadero potencial. Aunque la calidad de ejecución es alta, la propuesta se percibe más como un gran instrumental que como un conjunto de canciones con identidad propia, ya que aún no se define con claridad qué instrumento lleva la voz principal ni cuáles son los momentos que deberían sostener la narrativa musical. En ese sentido, sugiere trabajar en la construcción de secciones más memorables y en una dirección musical que permita distinguir cada pieza.</p> <p>Falta de una narrativa más clara reduce el alcance potencial del EP, limitándolo a un público más de nicho. La música tiene calidad, pero requiere una intención más definida para evitar que el resultado suene a ¿jam? o fondo musical en algunos tramos.</p> <p>En el aspecto financiero, el presupuesto está bien estructurado y justificado, y la distribución entre estudio, músicos y promoción es razonable para el tipo de producción que se busca. No obstante, identifica una incoherencia en la gestión de financiamiento, ya que todas las acciones de difusión dependen íntegramente del fondo solicitado, lo cual pone en riesgo el cumplimiento de lineamientos de equidad financiera.</p> <p>En cuanto a la estrategia de comunicación, definir un foco más preciso, ya que una campaña demasiado general o amplia puede diluir el impacto. Incorporar elementos diferenciadores dentro de la gira de medios para reforzar la presencia del proyecto dentro de su circuito musical</p>	71
----	-----------------------------------	------------	--	----



80 Íntima. Kony Escúntar EP.



El presupuesto es claro, equilibrado y bien justificado, aunque se sugiere que un refuerzo en la difusión podría ampliar el alcance y permitir resultados más sostenidos. La distribución cumple con lo requerido, pero que ciertas partidas podrían fortalecerse para aumentar impacto.

La propuesta aún podría beneficiarse de un giro más creativo que le permita llegar fuera del nicho actual y conectar con nuevos públicos. El modelo de promoción individual por canción es efectivo, pero requiere variedad conceptual para no repetirse.

El cronograma debería desglosarse con mayor detalle, asignando tiempos específicos para cada etapa del proceso creativo. Subraya la necesidad de incluir la gestión de listening parties, scouting de locaciones y la planificación minuto a minuto de actividades, ya que actualmente estas tareas aparecen mencionadas pero no especificadas operativamente.

También se recomienda visitar los gastos vinculados a listening parties y audiovisuales, pues dichos rubros requieren mayor claridad para asegurar viabilidad financiera. Aunque el presupuesto es completo, estos detalles necesitan refinamiento para garantizar que las inversiones respondan a necesidades reales del proyecto.

El plan de difusión, aunque apropiado para la meta de 10.000 seguidores, debe considerar la viabilidad financiera de reemplazar algunos listening parties por conciertos, evaluando siempre la logística previa y los requerimientos de producción para evitar sobredemanda de recursos.

70

81 HACIA EL NORTE EP



Requiere un desarrollo mucho más profundo en lo musical y en la planificación general del proyecto para poder consolidarse. En primer lugar, los demos entregados aún no permiten evaluar adecuadamente la propuesta estética, ya que las ideas se perciben en una etapa muy inicial: falta claridad en la estructura de las canciones, en la interpretación vocal y en la definición del lenguaje musical que sostendrá el EP.

El presupuesto necesita una revisión detallada, pues varios rubros aparecen agrupados sin suficiente justificación y no se explica cómo se distribuirán exactamente los recursos entre procesos clave como preproducción, arreglos, grabación y mezcla. Desglosar cada etapa para garantizar coherencia y transparencia.

La estrategia de difusión es demasiado

71



82	Chatamicos - PRODUCCIÓN Y LANZAMIENTO DE EP 2025	[REDACTED]	<p>general. No se define con claridad el público objetivo, las acciones concretas de contenido, ni la narrativa visual que acompañará el lanzamiento.</p>	70
83	Bluff / Ep Desmesurado	[REDACTED]	<p>Aún necesita profundizar en varios aspectos clave para que la propuesta sea plenamente evaluable y competitiva. En primer lugar, aunque el proyecto expone un esquema básico de creación, distribución y difusión, la planificación se queda corta: las acciones no están suficientemente desarrolladas y esto dificulta comprender cómo se implementará cada etapa y cuál será su impacto real.</p> <p>En el plano financiero, aunque el presupuesto funciona a nivel macro, falta un desglose profundo que muestre con claridad cómo se distribuyen los recursos entre actividades, roles y tiempos.</p> <p>Otro punto importante es que la propuesta requiere definir un plan de contenidos más claro y más estratégico. Es indispensable construir pilares comunicativos que articulen identidad del artista, concepto del EP y lógica de cada lanzamiento. Sin esa construcción, el proyecto corre el riesgo de no conectar con la audiencia ni proyectar su personalidad artística.</p> <p>Además, el lenguaje utilizado para describir los contenidos audiovisuales (?al menos un videoclip y un lyric video?) es ambiguo y requiere mayor precisión.</p>	62
84	DIASPORA EP	[REDACTED]	<p>Requiere más profundidad y precisión en su planificación</p>	71



general para ser evaluada con claridad. En primer lugar, la estructura presentada se queda en un nivel demasiado general: aunque se mencionan las fases de creación, distribución y promoción, no se explica cómo se implementará cada etapa, lo que dificulta visualizar la ejecución real del proyecto y el alcance que puede lograr.

En cuanto al componente técnico, hace falta mayor detalle en la descripción del proceso musical. No se especifican con claridad los formatos de grabación, los roles del equipo, los métodos de producción ni los elementos que sostendrán la identidad sonora del EP. Sin esta información, resulta complejo evaluar la pertinencia técnica de la propuesta y su viabilidad artística.

Sobre el presupuesto, aunque está planteado en términos generales, es necesario desglosarlo con más especificidad, separando actividades, honorarios y tiempos. La falta de detalle impide valorar si los recursos están distribuidos de forma adecuada para sostener un EP competitivo y bien ejecutado.

La estrategia de difusión también requiere fortalecerse: no existe un plan de contenidos claro, ni una definición precisa del público objetivo, ni una narrativa que organice los mensajes y piezas promocionales del proyecto. Para una propuesta que aspira a tener alcance, es imprescindible construir pilares comunicativos que expliquen qué hace único al EP y cómo se posicionará frente a su audiencia.

85 GRABACIÓN EP "KITY CUTE" [REDACTED]

?Kity Cute? presenta una propuesta con intención clara, pero que requiere mucho mayor nivel de desarrollo tanto en lo musical como en la planificación general. En primer lugar, las maquetas están en un estado muy preliminar. Falta definición de estructura, identidad sonora y dirección estética, aspectos indispensables para valorar el potencial del EP.

En el ámbito financiero, el presupuesto necesita una revisión profunda, pues varios rubros no están debidamente justificados y aparecen agrupados sin detallar tareas, roles ni tiempos. Recomienda especificar qué se realizará exactamente en cada etapa, quién lo ejecutará y cuánto tiempo demandará, para asegurar que la inversión sea coherente con las necesidades reales del proyecto.

Asimismo, la estrategia de promoción está poco desarrollada. Para una propuesta emergente, es indispensable establecer una narrativa sólida y un plan de difusión que permita posicionarse en espacios afines.

Es necesario

73



profundizar en la descripción técnica del proceso musical: cómo se producirá, qué roles participan, qué recursos se utilizarán y cuál será la línea estética del EP. Sin este nivel de detalle, la propuesta carece de una base operativa que permita evaluar su viabilidad.

**PROYECTOS GANADORES**

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Asignado
1	MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS	[REDACTED]	<p>Este proyecto posee una narrativa potente y con un gran potencial artístico, pero requiere un enfoque territorial más preciso. La estrategia actual dispersa recursos en mercados demasiado amplios, por lo que sería más efectivo concentrarse en Ecuador, donde la propuesta puede generar un impacto real. Observo además que la historia del EP está profundamente ligada a experiencias de migración y a relatos dirigidos a mujeres, por lo que es indispensable incorporar esta perspectiva en la segmentación y en la definición de audiencias.</p> <p>En lo técnico, el proyecto necesita un mayor nivel de detalle respecto al formato, el equipo creativo y los procesos de grabación, pues esa información daría solidez y claridad a la propuesta. Aunque el presupuesto está estructurado adecuadamente, la inversión en pauta digital y contenidos debe acompañarse de objetivos, métricas y una estrategia cuidadosamente dosificada para asegurar su efectividad.</p> <p>Finalmente, considero fundamental que el proyecto distinga con claridad entre metas físicas y digitales, y que establezca un plan de vigencia para su distribución, entendiendo que la monetización digital no es inmediata. Con estos ajustes, la propuesta podría alcanzar un desarrollo más sólido y sostenible.</p>	86	[REDACTED]
2	LAS COSAS QUE NO DIJE	[REDACTED]	<p>Es una propuesta musical muy sólida, con un mensaje claro, sensible y coherente. Se destaca la calma y consistencia del EP, así como la calidad sonora proyectada y la solidez del equipo creativo que acompaña al proyecto. Las expectativas planteadas son realistas y medibles, y existe una clara intención de construir comunidad alrededor del lanzamiento, lo cual aporta valor al impacto del EP.</p> <p>En el aspecto financiero, observan que el uso de recursos es coherente y equilibrado, con una distribución adecuada entre cre</p>	86	[REDACTED]



ación y promoción. La propuesta demuestra claridad en cómo se utilizará el incentivo, aunque consideran necesario revisar ciertos gastos no contemplados, como misceláneos, alimentación o transporte durante la grabación, para evitar que recaigan sobre músicos y equipo técnico. También llaman la atención sobre una planificación de tiempos que luce optimista en su primera fase, especialmente en procesos de edición que podrían requerir más semanas de trabajo.

Respecto al plan de comunicación, el proyecto cuenta con un equipo de difusión muy sólido y un plan bien estructurado, con acciones claras y sostenibles. Se considera un acierto la estrategia de pauta mensual, ya que prolonga la vida del EP y fortalece su proceso de posicionamiento. No obstante, recomiendan incluir explícitamente un plan de lanzamientos, ya que no queda claro si el EP se trabajará por sencillos o como lanzamiento integral, y ajustar las metas de alcance, que podrían ser ligeramente optimistas dada la ausencia de un presupuesto robusto para pauta.

3	Un duelo RE-significado	[REDACTED]	<p>Es un proyecto que muestra intención y un equipo con oficio.</p> <p>Sobre el presupuesto, observan que está bien estructurado y es coherente con lo que se quiere ejecutar. Los honorarios, costos de estudio, logística y promoción están justificados; sin embargo, sería conveniente reforzar la parte de difusión para que el proyecto tenga posibilidades reales de alcanzar el impacto que propone. Aunque financieramente es defendible, la inversión artística aún no acompaña el nivel de ambición del plan operativo.</p> <p>Respecto a la estrategia de circulación y promoción, la planificación es adecuada y está bien calendarizada. No obstante, advierten que la ausencia de canciones con conceptos más sólidos y estructuras más potentes limita la capacidad real de la campaña para generar el impacto esperado.</p>	80	[REDACTED]
4	"AMULETO" EP DE MOKAITA	[REDACTED]	<p>Es un proyecto sólido, con una propuesta artística clara, bien definida y coherente en todos sus componentes. La identidad musical está muy bien construida y existe concordancia entre el concepto del EP, la estética planteada y la forma en que se comunica. Destacan que la estrategia comunicativa está cuidadosamente diseñada, con acciones claras para captación, sostenibilidad y construcción de comu</p>	91	[REDACTED]

nidad, lo que evidencia una comprensión integral del desarrollo artístico.

Se observa también que el enfoque humano, diverso y comunitario del proyecto le otorga un valor distintivo dentro de la escena, permitiendo proyectar un impacto real en audiencias específicas. El equipo demuestra orden, coherencia en tiempos y claridad en la implementación del plan de trabajo. A nivel financiero, los recursos están organizados de forma lógica, con un presupuesto funcional que se ajusta a la naturaleza del EP y permite visualizar una ejecución ordenada.

En relación con la comunicación, el jurado destaca que este es uno de los proyectos con un plan más claro, detallado y completo. La estrategia reconoce dos ejes esenciales de posicionamiento ¿la artista y el EP? y trabaja sobre ellos con nitidez, lo que fortalece su sostenibilidad. Además, los eventos colectivos sugeridos en la propuesta generan interés y abren oportunidades de desarrollo comunitario, un aspecto altamente valorado.

5	Metamorfosis - Natalia Cassis	[REDACTED]	<p>Es un proyecto con una sensibilidad atractiva y una identidad estética clara, pero que aún necesita mayor desarrollo para alcanzar un nivel competitivo. Las canciones, aunque bien intencionadas, siguen siendo demasiado lentas y lineales, con ajustes en composición y producción, el EP podría volverse más fresco y conectar con mayor fuerza.</p> <p>Existe una estética definida y un equipo capaz, pero se enfatiza que las estructuras de las canciones requieren maduración y una sonoridad más actual. Se considera valioso explorar variaciones rítmicas y elementos que renueven el sonido general.</p> <p>El presupuesto esté bien presentado y los rubros son coherentes para un EP. No obstante, la pauta asignada es demasiado baja para un proyecto que necesita posicionarse, y se recomienda reforzar la inversión en difusión para obtener un mejor retorno del trabajo creativo y técnico invertido.</p> <p>En cuanto a la estrategia de comunicación, existe una identidad visual cuidada y una planificación lógica. Para expandir audiencias, sería fundamental fortalecer la estructura de los temas y modernizar ciertos elementos del EP.</p>	85	[REDACTED]
6	Guayaquil EP	[REDACTED]	<p>Es una propuesta interdisciplinaria con un enfoque académico que logra sentirse contemporánea, culturalmente pertinente</p>	87	[REDACTED]



y socialmente significativa. Resalta que el proyecto aporta accesibilidad musical y abre caminos creativos dentro del territorio, lo cual le otorga un valor especial para la comunidad. El trabajo conceptual está bien planteado y el proyecto demuestra claridad en su dirección artística.

Sin embargo, observa que, aunque la propuesta tiene una base fuerte, sería beneficioso desarrollar más la estructura operativa del cronograma para asegurar la funcionalidad del plan completo. Se recomienda detallar con mayor precisión las actividades, especialmente aquellas relacionadas con procesos técnicos y de producción, para garantizar que cada etapa pueda ejecutarse con solvencia.

7	EP PURIKUNA	[REDACTED]	<p>Proyecto que destaca por una propuesta identitaria clara y profundamente arraigada en lo kichwa. La apuesta pedagógica, territorial y comunitaria otorga al proyecto un valor significativo.</p> <p>Se sugiere incluir tiempos específicos para la ingesta a distribuidora o agregadora, así como considerar todos los gastos operativos asociados al concierto de lanzamiento (backline, staff, transporte, alimentación)</p> <p>En el análisis financiero, la estructura planteada permite visualizar una ejecución responsable y coherente con el alcance del proyecto, sin rubros desproporcionados. Sin embargo, propone utilizar un método de ingesta menos costoso para liberar presupuesto que pueda fortalecerse en difusión y contingencias</p> <p>Sobre la estrategia se recomienda reforzar algunos elementos narrativos y plantear metas medibles para ampliar el alcance más allá de los públicos naturales del proyecto.</p>	85	[REDACTED]
8	Semillas al Viento	[REDACTED]	<p>Los arreglos funcionan ya que existe una intención clara en la fusión de ritmos, pero las canciones tienden a sonar demasiado similares entre sí, con estructuras que no generan clímax ni momentos memorables. Para que el EP tenga una identidad más fuerte, es necesario explorar mayor variedad rítmica, melódica y dinámica, de modo que cada tema se distinga y aporte al concepto general.</p> <p>En el aspecto financiero, debería revisarse con mayor detalle la cobertura para músicos y ciertos costos asociados. Aunque la estructura económica es funcional, podría fortalecerse para asegurar que todos los roles</p>	83	[REDACTED]



s esenciales del proyecto estén adecuadamente respaldados.

Respecto a la estrategia de difusión, se debería incorporar contenidos más diversos y una narrativa más profunda que contextualice la fusión musical propuesta. Una campaña más detallada, que vincule mejor los pilares conceptuales del proyecto con sus contenidos digitales y actividades de lanzamiento, permitiría amplificar su alcance.

9	Producción y difusión del EP Ichigo de Chico del Pórtico	[REDACTED]	<p>Proyecto con un universo indie-pop fresco y con sensibilidad juvenil, que muestra un potencial interesante para desarrollarse en una dirección estética propia. Los demos dejan ver ideas musicales que podrían convertirse en piezas sólidas con un trabajo más profundo en estructura y narrativa. El proyecto posee una personalidad artística que merece ser explorada y refinada.</p> <p>En lo vocal y compositivo, se percibe que el artista tiene una intención expresiva clara, y que con un proceso de dirección vocal y pulido melódico podría alcanzar una interpretación más estable y emocionalmente resonante. Esto permitiría que los temas conecten de manera más directa con el público y refuercen la identidad del EP.</p> <p>En cuanto al diseño sonoro, el proyecto abre un camino interesante combinando elementos electrónicos y orgánicos. Con una etapa adicional de preproducción, podría definirse con mayor precisión un lenguaje musical propio que se convierta en el sello distintivo de Chico del Pórtico.</p> <p>El presupuesto y la planificación muestran una base organizada. Con algunos ajustes ?particularmente orientando recursos hacia la creación y el desarrollo inicial del sonido? el proyecto puede lograr una producción más coherente con sus aspiraciones. Del mismo modo, un cronograma más detallado permitiría fortalecer la viabilidad y claridad del proceso creativo.</p> <p>En la estrategia de comunicación, se identifica un campo fértil para construir una narrativa visual y conceptual que acompañe la frescura del proyecto. Un plan más profundo de contenidos y una estética definida podrían potenciar notablemente la conexión del artista con nuevas audiencias y reforzar el mensaje emocional que se busca transmitir.</p>	86	[REDACTED]
10	EP LLACTA.	[REDACTED]	<p>Proyecto con una base artística muy sólida, sustentada en composiciones cuidados</p>	84	[REDACTED]



amente trabajadas y en un enfoque conceptual que destaca por su identidad territorial y estética. Se percibe una intención creativa clara, sensibilidad en la escritura musical y un criterio compositivo que puede crecer notablemente una vez incorporados los arreglos y la producción completa.

Especialmente fuerte en la fusión de ritmos tradicionales ecuatorianos con jazz y arreglos contemporáneos, una combinación que ofrece un color sonoro distintivo y actual. Esta mezcla musical se posiciona como el corazón del proyecto y representa un aporte valioso dentro del panorama artístico, con potencial para destacar tanto en audiencias locales como en circuitos más especializados.

El proyecto también demuestra un manejo responsable y bien estructurado del presupuesto. Los costos son realistas, coherentes y distribuidos con criterio profesional. Se valora que la inversión en estudio y músicos esté adecuadamente justificada y que exista una estrategia financiera clara para sustentar la producción. Incluso cuando algún rubro pueda ajustarse ¿como el costo de distribución digital? el plan en general se percibe ordenado y viable.

El proyecto, en general, demuestra claridad conceptual, identidad musical, motivación artística y un enfoque profesional tanto en su producción como en su difusión.

11 Éter: Raíz y Cielo

[REDACTED]

Proyecto con una intención artística muy clara y una sensibilidad conceptual marcada, que destaca por su búsqueda sonora y su propuesta poética. Existe una base expresiva auténtica, con melodías y un enfoque vocal que transmiten honestidad emocional y una aproximación íntima al universo creativo del EP. El proyecto demuestra una visión estética coherente, lo que constituye uno de sus principales puntos fuertes. Valora especialmente que la obra se construya desde una reflexión sobre ¿lo terrenal y lo aéreo?, una metáfora que orienta el imaginario del EP y le otorga identidad. Esta conexión conceptual abre la posibilidad de desarrollar un lenguaje musical propio, con texturas y dinámicas que refuercen su narrativa, algo que el proyecto ya insinúa en su forma actual. Desde lo técnico y operativo, el presupuesto esté muy bien equilibrado, sin excesos y con una estructura clara que permite visualizar un proces

81

[REDACTED]

			o de producción ordenado. La organización financiera del proyecto demuestra compromiso, responsabilidad y una comprensión realista de los recursos necesarios para llevar el EP a buen término.	
12	Lo que queda después	[REDACTED]	Trabajo musical sólido y bien interpretado, con arreglos que demuestran dominio del género. La fusión arriesgada de géneros como pop, rock, indie, cumbia y disco, es valiosa en un contexto musical competitivo.  El presupuesto esté bien estructurado, pero la pauta digital asignada es demasiado baja para un proyecto que justamente necesita mayor visibilidad y una estrategia que impulse su modernización y posicionamiento en nuevos públicos. Considera que la inversión puede redistribuirse de forma más estratégica.	84
13	LATIN TOUCH VOL. 1	[REDACTED]	?Latin Touch Vol. 1? es un proyecto con un enfoque musical innovador, sustentado en un trabajo sonoro muy bien logrado y en una ingeniería musical de alto nivel. Percibe una identidad artística clara y una propuesta fresca que dialoga con tendencias contemporáneas sin perder una personalidad propia. Además, destaca que el proyecto cuenta con una visión de promoción sólida, capaz de posicionarlo competitivamente dentro de la escena.  El cronograma está bien detallado y funciona como herramienta de gestión, aunque se sugiere desglosarlo en etapas aún más granulares para aumentar su claridad y permitir un análisis más preciso de tiempos y tareas.	83
14	Latitud	[REDACTED]	Proyecto con una intención artística valiosa y un mensaje social con gran potencial, capaz de conectar con audiencias que buscan propuestas auténticas y sensibles. El proyecto transmite una búsqueda honesta por construir identidad a través de la música, algo que se refleja en las ideas presentes en las maquetas y en la narrativa que el equipo desea desarrollar. Esta intención conceptual es uno de los pilares más fuertes del proyecto.  Presupuesto ordenado y claro, lo que demuestra planificación y un deseo genuino de abordar la producción de manera profesional. Esto evidencia un compromiso real con el crecimiento del proyecto y con avanzar hacia una propuesta más madura.  Aunque los demos se encuentran en una etapa inicial, existen momentos musicales interesantes que muestran el potencial c	87

reativo del dúo. Con una etapa de preproducción más profunda, las ideas pueden transformarse en canciones sólidas y coherentes, capaces de sostener un EP con identidad propia.

El mensaje social que sostiene el proyecto es otro punto destacado. ¿Latitud? intenta articular una visión sensible sobre el entorno y las realidades humanas, lo cual puede convertirse en un diferencial artístico importante una vez que la música se refine y acompañe con más fuerza el discurso conceptual.

15 Les Munis - La Visita Ep

[REDACTED]

Propuesta que destaca por su intención creativa clara y por el interés en construir un proyecto con identidad propia. Existe un potencial artístico evidente, especialmente en la búsqueda de un sonido personal y en el deseo de desarrollar una propuesta que combine exploración y sensibilidad musical.

82

[REDACTED]

El equipo ha estructurado un presupuesto ordenado, lo cual demuestra organización y un enfoque serio hacia la producción del EP. Este orden financiero es una buena base para avanzar, siempre que el proyecto continúe fortaleciendo su contenido musical.

Asimismo, se destaca que el proyecto abre la posibilidad de crear un universo conceptual atractivo, ya que la intención narrativa está presente, aunque todavía en germen. Con una etapa más profunda de preproducción y desarrollo estético, ¿La Visita EP? podría consolidar un lenguaje artístico distintivo.

16 El amor todo lo puede

[REDACTED]

Intención emocional clara y una temática que conecta de manera directa con experiencias universales, lo que le otorga un atractivo narrativo importante desde su concepción. Se percibe en los demos una sensibilidad interpretativa genuina, con elementos que permiten vislumbrar el tipo de atmósfera íntima que la artista busca construir.

82

[REDACTED]

Valora también que el proyecto presenta un presupuesto ordenado y responsable, lo cual demuestra una planificación consciente y un interés por ejecutar el EP de manera estructurada. Esta organización constituye una buena base para avanzar hacia una producción más desarrollada.

El enfoque conceptual tiene un potencial significativo, especialmente por la carga emocional del mensaje central. Con una etapa de preproducción más profunda, la propuesta podría transformarse en un EP con identidad propia,

		capaz de resonar con un público que busca obras sensibles y directas.	
17	ESPANTAMALES ██████████ ██████████ ██████████	<p>Proyecto con una personalidad sonora muy atractiva, que evidencia creatividad y un manejo expresivo que lo distingue dentro de la convocatoria. La propuesta presenta un universo estético propio, con una intención narrativa bien marcada y una sensibilidad que permite visualizar un EP con identidad clara.</p> <p>La música logra atmosferas bien construidas, donde los elementos instrumentales y vocales dialogan de manera coherente. Esta cohesión demuestra que existe un criterio artístico sólido y una visión clara sobre el tipo de experiencia que el proyecto busca generar.</p> <p>El equipo presenta una estructura organizativa madura, reflejada en un presupuesto ordenado y una planificación que proyecta seriedad y compromiso. Esto abre buenas posibilidades para que el EP avance hacia un resultado profesional y consistente.</p> <p>La propuesta tiene un alto potencial comunicacional, ya que su estética particular ofrece múltiples oportunidades para desarrollar piezas visuales, narrativa conceptual y estrategias que ampliarán su alcance. Esta cualidad convierte a 'Espantamales' en un proyecto con capacidad de resonar tanto en nichos específicos como en públicos más amplios interesados en obras con identidad fuerte.</p>	85 ██████████
18	Don de gente & el maestro Paco Godoy - Cruces ██████████ ██████████	<p>Solidez artística sobresaliente, sustentada en la trayectoria de Paco Godoy y en la madurez musical que caracteriza al ensamble participante. La propuesta demuestra un nivel interpretativo profesional, con un cuidado riguroso en el tratamiento de los elementos tradicionales y una clara intención de preservar y revalorizar la memoria musical ecuatoriana.</p> <p>Se valora especialmente la coherencia conceptual del proyecto, que combina raíz patrimonial con un enfoque contemporáneo, permitiendo que el EP dialogue con públicos diversos sin perder autenticidad. La manera en que se integran melodías, armonías y arreglos revela un criterio estético firme y una visión artística bien consolidada.</p> <p>Destaca la organización técnica y financiera del proyecto, que se presenta con orden, claridad y un desglose que evidencia experiencia en producción musical. Esta estructura otorga confian</p>	85 ██████████



za en la viabilidad de la propuesta y en su capacidad de alcanzar un resultado profesional de alto nivel.

19	ETERNO VERANO "MUSICA PARA EL BIENESTAR EMOCIONAL"	[REDACTED]	<p>Enfoque conceptual muy valioso, al situar la música en el eje del bienestar emocional. Destaca que este enfoque es pertinente, sensible y oportuno, ya que vincula el proceso creativo con una intención de impacto positivo en las personas, lo que le otorga al proyecto una identidad clara y un propósito distintivo dentro de la convocatoria.</p> <p>Se valora que la iniciativa presente una visión artística coherente, orientada a construir atmósferas sonoras que generen calma, introspección y equilibrio. Esta dirección estética, además de estar bien fundamentada, abre un espacio interesante para la exploración musical contemporánea en diálogo con prácticas de cuidado emocional.</p> <p>La propuesta está bien estructurada en su planificación, con una distribución de tareas clara y una organización que refleja compromiso y profesionalismo. El presupuesto se presenta de manera ordenada, lo que da confianza en la capacidad del equipo para ejecutar el EP con responsabilidad y eficiencia.</p> <p>Otro aspecto destacado es el potencial de impacto social y cultural del proyecto. La intención de crear música que acompañe procesos emocionales amplía el alcance del EP más allá del entretenimiento, posicionándolo como una herramienta artística con dimensión terapéutica y comunitaria.</p>	82	[REDACTED]
20	AFROFUTURISMO EP	[REDACTED]	<p>Propuesta con una fuerza conceptual notable, capaz de articular identidad, memoria y contemporaneidad dentro de un lenguaje musical propio. Se valora profundamente que el proyecto se enmarque en una perspectiva estética y política que aporta originalidad y relevancia cultural dentro de la convocatoria. Esta visión consolida al EP como una obra que dialoga con territorios, historias y formas de resistencia, proyectando un imaginario potente y bien fundamentado.</p> <p>La propuesta demuestra claridad en su enfoque artístico, integrando ritmos, texturas y narrativas que se conectan con la tradición afroecuatoriana, pero que a la vez se proyectan hacia un futuro creativo lleno de posibilidades. Este equilibrio entre raíz y proyección evidencia una sensibilidad</p>	85	[REDACTED]



artística madura y una aproximación innovadora a los géneros urbanos y experimentales. La planificación del proyecto se presenta con orden y coherencia, mostrando un equipo consciente de los procesos técnicos necesarios para llevar el EP a un resultado profesional. La claridad en los roles y en la estructura operativa refleja compromiso y permite anticipar una ejecución consistente. La propuesta no solo contribuye a la visibilización de estéticas afrodescendientes, sino que también abre espacio para nuevas lecturas y representaciones dentro del panorama musical actual. Esto convierte al proyecto en un aporte significativo, tanto por su contenido como por su capacidad de conectar con comunidades específicas

**PROYECTOS EN PRELACION**

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Aprox.
---	----------	--------------	----------	---------	------------------

**DESARROLLO DE LA REUNIÓN**

Los miembros del jurado, a través del Presidente del Jurado, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en la normativa legal vigente y en las bases técnicas del concurso público correspondiente, por lo que, es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado el/la Presidente/a suscribe la presente.

Presidente/a del Jurado	Número de Identificación	Firma
CAMACHO BERNAL SANTIAGO	1723496145	

