

Quito, D.M., 27 de agosto de 2025

**Dirección Ejecutiva**  
**Instituto de Cine y creación Audiovisual**

Yo, Florencia Gasparini Rey, jurado de la Convocatoria "Producción de piloto o teaser de animación 2025 2025", en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección , conformado por:

- José Manuel Cristóbal Rodríguez
- Florencia Gasparini Rey (Presidente/a)
- Sebastián Cáceres

Hago entrega del Acta de Dictamen, con el siguiente detalle:

- Tabla de personas y/o proyectos no beneficiados, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen y puntaje total.
- Tabla de personas y/o proyectos ganadores, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo asignado.
- Tabla de personas y/o proyectos en lista de prelación, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo aproximado.

Agradeciendo de antemano la favorable atención brindada a la presente. Me suscribo.

Atentamente



Florencia Gasparini Rey  
AAK-827062  
Presidente/a del Comité

**Convocatoria**

<b>Periodo:</b>	2025
<b>Convocatoria:</b>	PRODUCCIÓN DE PILOTO O TEASER DE ANIMACIÓN 2025
<b>Periodo de Postulación:</b>	2025-05-09 00:00:00 - 2025-06-09 13:00:00

**MIEMBROS DEL JURADO DE SELECCIÓN**

José Manuel Cristóbal Rodríguez  
 Florencia Gasparini Rey (Presidente/a)  
 Sebastián Cáceres

**DICTAMEN**

**PROYECTOS NO GANADORES**

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje
1	NOSE - TEASER	INTIFX ANIMATION STUDIO S.A.S.	Es un proyecto con gran potencial que transmite un mensaje universal (celebración de la identidad y la diversidad), cuya IP puede ser potenciada posibilitando ser un proyecto con mucha relevancia y alcance. Sin embargo, la presentación ante el jurado no fue lo suficientemente clara, no se proporcionó con precisión la información de los porcentajes de participación ecuatoriana en la coproducción del proyecto, dato valioso considerando los objetivos de la presente convocatoria. Existen diferencias entre la presentación del Dossier en cuento a la técnica a utilizar y lo explicado en el pitch, dada la relevancia de este dato se recomienda coherencia en toda la información proporcionada.	50
2	HOKI Y POKI: SIN MIEDOS	YUGCHA LAPO GENESIS NICOLE	El proyecto evidencia una profunda investigación alrededor de los temas de salud mental para las infancias, lo que lo convierte en un buen producto con alto potencial. Demuestran claridad en su estrategia para llegar a su audiencia basado en una propuesta transmedia acorde al proyecto. Presentan una propuesta para generar material de merchandising de youtube que es un punto a favor para generar recursos. El equipo creativo tiene la juventud y el entusiasmo para entender los formatos actuales y saben lo que quieren contar. Sin embargo, se siente que no cuenta con un concepto industrial profesional, por lo que se recomienda asociarse con alguien con experiencia que los encamine mejor y que les permita aclarar el presupuesto	67

general del proyecto. Se aconseja además establecer un único problema a resolver por capítulo dado la edad de su público objetivo.

3 Maruja Piloto serie de animación PENAGOS HERRERA LILA

Es una idea original, desarrollada por un director con trayectoria y estilo propio, coherente con su propuesta estética. Es un proyecto con un nivel artístico extraordinario pero es importante repensar el formato. El potencial de producción como serie de animación se ve poco viable, se considera que el proyecto tiene más potencialidad como cortometraje o largometraje. Se sugiere revisar el target establecido para el proyecto dado el estilo propio del director.  
Se sugiere que para futuros pitch tengan más apoyo visual dado la naturaleza del proyecto.

62

PROYECTOS GANADORES

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Asignado
1	MONGO - PILOTO	[REDACTED]	<p>El proyecto presenta un concepto sólido y atractivo para su público objetivo, con un diseño de personajes bien desarrollado y una propuesta internacional. El equipo creativo que conforma el proyecto es sólido con roles bien repartidos, el director tiene experiencia en la creación de productos audiovisuales de comedia y el showrunner cuenta con experiencia en la realización de series infantiles para plataformas como Babytv, por lo que es una interesante propuesta de coproduccion entre Latinoamerica y Europa.</p> <p>Se propone temáticas de relevancia actual (identidad, migración, abuso de pantallas, etc.) tratados desde el humor crítico considerando el target al que está dirigido. Todo lo mencionado hace de MONGO un proyecto viable tanto a nivel financiero como en lo técnico, con potencial para impactar en el público infanto juvenil.</p>	83	[REDACTED]
2	Galápagos	[REDACTED]	<p>Proyecto ilusionante y bien construido, con una estética cuidada y original que evidencia una progresión en su desarrollo (expansión del universo desarrollado en trabajos anteriores) con sentido y coherencia. El proyecto visibiliza la identidad ecuatoriana construyendo una imagen país lo que potencia su internacionalización, por lo que se sugiere mantener reuniones con agentes de ventas que les ponga en perspectiva en el mercado internacional y la producción. Para la ejecución del teaser del proyecto se recomienda revisar el tono y mantenerlo como comedi</p>	92	[REDACTED]

3	KIRK - Agentes Especiales	[REDACTED]	a en coherencia con el guion.	80	[REDACTED]
			Es una historia universal, con una temática que facilita el diálogo entre padres e hijos, ampliando el alcance del producto. El target está muy bien estudiado y los objetivos de producción son acordes a la propuesta estética planteada, se resalta el origen y la motivación personal de la construcción de la historia.		
			La presentación del equipo técnico en la etapa de Pitch fue impecable, lo que demuestra coordinación y trabajo en equipo y evidencia un proyecto ambicioso con un estado de desarrollo avanzado. Para futuras presentaciones se sugiere prescindir de referencias externas.		
			La estrategia de circulación está bien pensada, tanto para el desarrollo de audiencia como para la búsqueda de financiamiento en espacios de industria.		
4	EL BAÚL DE DARWIN	[REDACTED]	El proyecto tiene potencial de crecimiento de la IP, su equipo de realización tiene claro el formato, la técnica y las herramientas que utilizarán para cumplir con su pipeline. Es un proyecto sólido que toma en cuenta los conocimientos propios de la comunidad donde se desarrolla la historia, con opciones para de abrirse a transmedia y plataformas.	85	[REDACTED]
			El equipo técnico cuenta con la experiencia necesaria, transmite seguridad e ilusión, nadie sabría contarlos mejor que ellos. Tiene una gran identidad ecuatoriana con formato de exportación, con gran componente educativo.		
			Proyecto realizable financieramente y coherente con su alcance. Tienen claras las estrategias para difundir el contenido no solo entre la potencial audiencia sino con los posibles inversores de la serie.		


**PROYECTOS EN PRELACION**

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Aprox.
---	----------	--------------	----------	---------	------------------

**DESARROLLO DE LA REUNIÓN**

Los miembros del jurado, a través del Presidente del Jurado, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en la normativa legal vigente y en las bases técnicas del concurso público correspondiente, por lo que, es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado el/la Presidente/a suscribe la presente.

<b>Presidente/a del Jurado</b> <i>Florencia Gasparini Rey</i>	<b>Número de Identificación</b> AAK-827062	<b>Firma</b> 
--	---	---