



B A S E S T É C N I C A S  
C O N C U R S O S  
2 0 2 5

ARTES  
ESCÉNICAS

# ANEXO 1 RUBROS Y SUBRUBROS CONCURSO PÚBLICO

## FORMACIÓN DESCENTRALIZADA EN ARTES ESCÉNICAS



EL NUEVO  
**ECUADOR**

Instituto de Fomento a la  
Creatividad y la Innovación

## ANEXO 1: RUBROS Y SUBRUBROS FORMACIÓN DESCENTRALIZADA EN ARTES ESCÉNICAS

Para esta convocatoria, el IFCI cubre los siguientes rubros y subrubros:

RUBROS	SUBRUBRO	Condiciones
GASTOS GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hospedaje</li> <li>Alimentación</li> <li>Impresiones</li> <li>Insumos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica solo para profesionales que estén fuera la provincia de ejecución.</li> <li>Aplica solo para profesionales que estén fuera la provincia de ejecución.</li> <li>Impresiones en distintos soportes para la ejecución del proyecto, que no estén relacionados con su promoción y difusión.</li> <li>Materiales, papelería, herramientas y equipos fungibles.</li> </ul>
HONORARIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Honorarios del postulante</li> <li>Honorarios del equipo creativo</li> <li>Honorarios del equipo artístico/interpretativo</li> <li>Honorarios de comunicación y/o relaciones públicas</li> <li>Honorarios de gestión cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se sugiere que el monto para el rubro de honorarios no exceda el 60% del monto solicitado.</li> </ul>
LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transporte terrestre, acuático y/o aéreo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alquiler de transporte del equipamiento y materiales.</li> </ul>
EQUIPAMIENTO, HERRAMIENTAS Y MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipamiento técnico, herramientas y materiales</li> <li>Tecnología</li> <li>Mobiliario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquisición y/o alquiler por equipamiento de audio, video e iluminación.</li> <li>Alquiler y/o pago por equipamiento, materiales y/o herramientas tecnológicas.</li> <li>Alquiler y/o compra de mobiliario.</li> </ul>
INFRAESTRUCTURAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infraestructuras, espacios y locaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alquiler de infraestructura, espacios y locaciones</li> </ul>
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicidad en medios</li> <li>Elaboración de piezas publicitarias</li> <li>Material promocional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pauta en medios digitales, tv, radio, vallas.</li> <li>Producción y/o elaboración de material publicitario audiovisual, sonoro, piezas gráficas.</li> </ul>
TRASPORTE (Movilización del personal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aéreo</li> <li>Marítimo y fluvial</li> <li>Terrestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica solo para aquellos que estén fuera la provincia de ejecución.</li> </ul>
SEGUROS Y TASAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Software y plataformas digitales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Licenciamiento, suscripciones de software o plataformas digitales necesarias para el desarrollo del proyecto.</li> </ul>