

METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE PÚBLICOS

(Programa Educativo en Artes Visuales)

Nombre del

proyecto: _____

1. PÚBLICO OBJETIVO

¿A qué grupos específicos quieres atraer?

Justificación: ¿Por qué estos públicos son relevantes para su programa?

2. ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN

Canal	¿Usará? (✓)	Acciones específicas (Ej.: "3 reels semanales en Instagram")
Marketing y comunicación	☐	_____
Alianzas claves	☐	_____
Experiencias atractivas	☐	_____
Otros	☐	_____

3. ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN

¿Cómo garantiza que su programa llegue a públicos diversos?

4. FIDELIZACIÓN

¿Qué hará para que el público regrese?

5. METAS Y MEDICIÓN

Objetivo numérico: ¿Cuántas personas esperas atraer en X tiempo?

Indicadores de éxito: (Ej: número de entradas vendidas, encuestas de satisfacción, aumento de seguidores en redes).
