

DOSSIER DEL PROYECTO EDUCATIVO

(Requisitos detallados y verificables)

1. TRAYECTORIA DEL EVENTO Y/O ESPACIO CULTURAL

Documentación por incluir:

- **Historial resumido (máx. 1 página):** _____
- Años de funcionamiento (ej.: "2018–2025"). _____
- Principales actividades realizadas relacionadas a la formación de públicos (ej.: "12 talleres anuales de mediación en arte sobre arte urbano"). _____
- **Evidencias de continuidad:**
- Fotografías o programas educativos de las ediciones anteriores
- Links a sitios web o redes sociales del espacio/evento que evidencie la trayectoria

Eliminado: .

2. INFORMACIÓN SOBRE PÚBLICO OBJETIVO Y SUS CONTEXTOS

- **Descripción del público:** Edad, ubicación, necesidades específicas.

- **Adaptaciones metodológicas:** (Ej.: "Talleres nocturnos para trabajadores")

3. JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO

- **Diagnóstico del contexto:**
- Breve análisis de las necesidades del público objetivo (ej.: "Escasez de talleres de arte para adultos mayores en la zona"). _____
- **Objetivos claros y medibles:**
- Ej.: "Abrir un espacio de un día por semana a los adultos mayores para dar clases de pintura al óleo durante 6 meses".
 1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. ...

[Aumentar filas según se requiera](#)

4. ENFOQUE PEDAGÓGICO

- **Metodología pedagógica:**
- Descripción de las estrategias (Ej. [Estrategias basadas en procesos creativos](#))

Aumentar filas según se requiera

- Estrategias para inclusión o diversidad de públicos (Ej.: Protocolos de Accesibilidad Física y Sensorial).

Aumentar filas según se requiera

5. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA LA FORMACIÓN DE PÚBLICOS.

| ACTIVIDAD | OBJETIVO | DESCRIPCIÓN | DURACIÓN |
|---|--|-------------------|---------------------------------|
| Talleres prácticos de apreciación artística | Analizan obras mediante guías metodológicas. | Análisis de casos | 4 sesiones de 2 horas cada una. |
| | | | |
| | | | |

Aumentar filas según se requiera

6. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS

| TIPO DE EVALUACIÓN | METODOLOGÍA | HERRAMIENTAS |
|----------------------------|--|--------------|
| Cuantitativa o cualitativa | Ej. Análisis de datos / interpretación | Encuestas |
| | | |
| | | |

Aumentar filas según se requiera

7. VÍNCULOS CON OTROS ESPACIOS CULTURALES/EDUCATIVOS (Solamente para Larga trayectoria).

4. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS

Estructura mínima:

| Actividad | Duración | Público | Objetivo específico |
|-----------|-------------------|------------|--|
| Taller | 12 sesiones de 1h | Niños 8-12 | Crear arte público que cuestione desigualdades del territorio. |
| | | | |
| | | | |

[Aumentar filas según se requiera](#)

5. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO

Mecanismos a detallar (formales o informales, pero documentados):

- **Instrumentos:** (Ej. Encuestas post taller, registros anecdóticos, etc.)

- **Indicadores:** (Ej.: "80% de satisfacción en evaluación final")

6. COHERENCIA CON EL PÚBLICO Y CONTEXTO

7. VÍNCULOS CON OTROS ESPACIOS CULTURALES/EDUCATIVOS

(Solamente para Larga trayectoria):

- **Cartas de colaboración:** De escuelas, museos, colectivos, etc.
- **Actividades conjuntas:** Descripción de al menos 1 acción colaborativa (Ej.: "pasantías estudiantiles").
