



B A S E S   T É C N I C A S  
C O N C U R S O S  
2 0 2 5

ARTES LITERARIAS  
Y EDITORIALES

## ANEXO 1

### RUBROS Y SUBRUBROS CONCURSO PÚBLICO

### FERIAS INDEPENDIENTES DEL LIBRO



EL NUEVO  
**ECUADOR**

Instituto de Fomento a la  
Creatividad y la Innovación



<b>Ferias Independientes del Libro</b>	
<b>RUBRO</b>	<b>HONORARIOS</b> Pago por servicios prestados por el equipo base (beneficiarios directos y/o indirectos) que sostienen el proyecto con actividades concretas y/o continuas.
SUBRUBROS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Honorarios del postulante (Ingresos percibidos por una actividad realizada dentro del desarrollo del proyecto).</li><li>- Honorarios del equipo creativo (Ingresos percibidos por una actividad de creación dentro del proyecto).</li><li>- Honorarios del equipo artístico/interpretativo (Ingresos percibidos por actividades de interpretación artística dentro del proyecto).</li><li>- Honorarios del equipo técnico y de producción (Ingresos percibidos por actividades técnicas y de producción dentro del proyecto).</li><li>- Honorarios de comunicación y/o relaciones públicas (Ingresos percibidos por actividades de comunicación y/o relaciones públicas para la promoción y difusión del proyecto).</li><li>- Honorarios de gestión cultural (Ingresos percibidos por actividades de gestión cultural (incluye talleristas, capacitadores y ponentes).</li><li>- Honorarios del equipo de apoyo administrativo (Ingresos percibidos por actividades de administración, contabilidad, servicios de limpieza, servicios de seguridad y asesoría legal dentro del proyecto).</li></ul>
<b>RUBRO</b>	<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN</b> Pago por gastos relacionados con la campaña de publicidad y comunicación, marketing y comercialización de productos/servicios artísticos y culturales, desde la realización de insumos específicos hasta su difusión masiva.
SUBRUBROS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Publicidad en medios (Pago por pauta en medios digitales, televisión, cuñas de radio, vallas u otros medios publicitarios pertinentes para la ejecución del proyecto).</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Producción de eventos públicos promocionales (Pago para la organización y ejecución de ferias, exposiciones, ruedas de negocios y negociaciones, incluye alquiler, montaje, desmontaje, logística, organización, ejecución y otros relacionados con eventos promocionales nacionales e internacionales).</li><li>- Elaboración de piezas publicitarias (Pago para la producción y/o elaboración de material publicitario audiovisual, sonoro, piezas gráficas y otros formatos necesarios para la publicidad del proyecto).</li><li>- Material promocional (Pago por la elaboración de material promocional, como folletos, catálogos, afiches, banners y material POP, servicios de impresión, entre otros necesarios para la ejecución del proyecto).</li><li>- Eventos o acciones BTL (Pago por servicios de actividades o activaciones realizadas para promocionar al producto artístico o cultural).</li><li>- Distribuidor digital (Pago por actividades de distribución digital de productos artísticos y/o culturales en plataformas de streaming, redes sociales y webs).</li></ul>
<b>RUBRO</b>	<b>EQUIPAMIENTO, HERRAMIENTAS Y MATERIALES</b> Pago y/o alquiler por equipamiento, materiales y/o herramientas para la ejecución del proyecto.
SUBRUBROS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Equipamiento técnico, herramientas y materiales (Adquisición y/o alquiler por equipamiento de audio, video e iluminación; materiales y/o herramientas necesarias para la ejecución del proyecto).</li><li>- Escenografía, utilería y props (Adquisición, alquiler y/o construcción de elementos de utilería, escenografía y decoración, de acuerdo con la propuesta de los proyectos).</li><li>- Mobiliario (Alquiler y/o compra de mobiliario para la ejecución del proyecto).</li><li>- Tecnología (Adquisición, alquiler y/o pago por equipamiento, materiales y/o herramientas tecnológicas necesarias para la ejecución del proyecto).</li></ul>
<b>RUBRO</b>	<b>GASTOS GENERALES</b> Pago de gastos necesarios para llevar a cabo la ejecución del proyecto, que son destinados para actividades complementarias como alimentación, hospedaje y telecomunicaciones, entre otros que se especifiquen en las bases técnicas.
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hospedaje (Alojamiento)</li></ul>



SUBRUBROS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Alimentación (Comida, bebidas no alcohólicas, snacks y servicio de catering).</li><li>- Impresiones (Impresiones en distintos soportes para la ejecución del proyecto, que no estén relacionados con su promoción y difusión)</li><li>- Insumos (Insumos que se agoten en las actividades del proyecto como recursos materiales, papelería, herramientas y equipos fungibles que se necesitan para llevar a cabo las actividades).</li></ul>
<b>RUBRO</b>	<b>LOGÍSTICA</b> Pago por alquiler de servicios destinados para el transporte del equipamiento técnico, artístico y/o bodegaje a utilizarse en la ejecución del proyecto.
SUBRUBROS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Transporte terrestre, acuático y/o aéreo (Alquiler de transporte terrestre, acuático y/o aéreo del equipamiento técnico y/o artístico para la ejecución del proyecto).</li><li>- Envíos (Pago por movimientos del equipamiento técnico y/o artístico, de un lugar a otro mediante couriers, para la ejecución del proyecto).</li></ul>
<b>RUBRO</b>	<b>TRANSPORTE</b> Pago por gastos relacionados con la movilización del equipo humano que forma parte del proyecto.
SUBRUBROS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aéreo (Adquisición de pasajes aéreos nacionales e internacionales de acuerdo con la necesidad de cada proyecto).</li><li>- Marítimo y fluvial (Alquiler o adquisición de pasajes de transporte marítimo y/o fluvial, como lanchas, canoas, botes, buques, barcos y yates, entre otros, de acuerdo con la necesidad de cada proyecto).</li><li>- Terrestre (Alquiler o adquisición de pasajes de transporte terrestre para la movilización del equipo humano en medios como: tren, autobús, bicicleta, taxi, Uber y plataformas similares, de acuerdo con la necesidad de cada proyecto).</li></ul>
<b>RUBRO</b>	<b>INFRAESTRUCTURAS</b> Pago por el alquiler de infraestructuras necesarias para la ejecución del proyecto.



B A S E S   T É C N I C A S  
C O N C U R S O S  
2 0 2 5

## ARTES LITERARIAS Y EDITORIALES

SUBRUBROS	- Infraestructuras, espacios y locaciones (Alquiler de infraestructura, espacios y locaciones para preproducción, producción y postproducción del proyecto).
-----------	--