

Quito, D.M., 19 de diciembre de 2024

Dirección Ejecutiva**Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación**

Yo, Nicolás Ladrón de Guevara, jurado de la Convocatoria "PRODUCCION Y LANZAMIENTO DE EP 2024", en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección, conformado por:

- Nicolás Ladrón de Guevara (Presidente/a)
- Diego Amorocho Prado
- Wanda Polett Flores Vásquez

Hago entrega del Acta de Dictamen, con el siguiente detalle:

- Tabla de personas y/o proyectos no beneficiados, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen y puntaje total.
- Tabla de personas y/o proyectos ganadores, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo asignado.
- Tabla de personas y/o proyectos en lista de prelación, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo aproximado.

Agradeciendo de antemano la favorable atención brindada a la presente. Me suscribo.

Atentamente

Nicolás Ladrón de Guevara
AR486229
Presidente/a del Comité

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

Convocatoria

Periodo: 2024

Convocatoria: PRODUCCION Y LANZAMIENTO DE EP

Periodo de Postulación: 2024-08-12 00:00:00 - 2024-09-19 13:00:00

MIEMBROS DEL JURADO DE SELECCIÓN

Nicolás Ladrón de Guevara (Presidente/a)

Diego Amorocho Prado

Wanda Polett Flores Vásquez

DICTAMEN

PROYECTOS NO GANADORES

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje
1	Extended Play: VEINTIDOS		El proyecto presenta una propuesta musical con potencial, pero requiere mejoras en varios aspectos clave. Es esencial prestar atención al tempo y la afinación en ciertas secciones. Además, se necesita una estrategia de promoción y comunicación más efectiva para alcanzar al público objetivo y diversificar la audiencia. El equipo actual es insuficiente para las actividades propuestas; se recomienda incluir personal técnico especializado en grabación, edición, mezcla y mastering. Aunque la propuesta no es completamente innovadora, tiene la capacidad de evolucionar con el tiempo. Es fundamental que el presupuesto refleje claramente las necesidades del proyecto y que se considere la inclusión de un coach vocal para mejorar la interpretación vocal.	79
2	Eterno Verano: Música para el Bienestar Emocional		El proyecto presenta una base sólida y un mensaje claro, pero requiere mejoras en varios aspectos para aumentar su viabilidad comercial. Se recomienda evitar el lanzamiento simultáneo de todas las piezas, optando por un enfoque individual que maximice la promoción. Además, es crucial mejorar la dicción en algunas canciones para garantizar la claridad del mensaje. Es importante definir con mayor precisión el rango de edades del público objetivo y complementar la estrategia de difusión con propuestas creativas que amplíen la audiencia. Aunque abarca diversos géneros,	79

esto puede dificultar la identificación de una identidad musical clara; por lo tanto, se sugiere establecer un diferenciador que lo distinga en el mercado. Con estos ajustes, el proyecto tiene el potencial de ser una propuesta artística viable y exitosa.

3 Chota Beats

El proyecto presenta un enfoque prometedor, pero requiere mejoras clave para su viabilidad. Se recomienda espaciar los lanzamientos de las canciones, otorgando uno o dos meses a cada una para maximizar su impacto. Aunque la propuesta es coherente, se sugiere realizar ajustes en la producción para enriquecer el sonido.

79

Es esencial desarrollar una estrategia de promoción que amplíe la audiencia más allá del ámbito digital, incorporando métodos creativos. A pesar de no ser completamente innovadora, la propuesta muestra un camino hacia la originalidad al integrar ritmos de la bomba, sin embargo, se debe trabajar en el elemento diferenciador del proyecto.

4 HUELLAS DEL PASADO

El proyecto presenta una base sólida en términos de valores, presupuesto y cronograma. Sin embargo, se identifican áreas de mejora. Se recomienda incorporar instrumentos reales en algunas canciones para aumentar la autenticidad y trabajar en la interpretación vocal. Aunque existe una estrategia de promoción, es crucial complementarla con enfoques creativos que amplíen la audiencia. Además, se debe mejorar la coherencia en las actividades y la claridad en la distribución digital. Con estos ajustes, el proyecto tiene un alto potencial para destacar en su género.

79

5 Dulces Sombras - Categal EP

El proyecto presenta una propuesta musical coherente y una exploración interesante de ritmos folclóricos. Sin embargo, se identifican áreas de mejora clave. Es esencial desarrollar estrategias de promoción más creativas y específicas para aumentar la base de seguidores y diversificar la audiencia, considerando una segmentación más precisa del grupo objetivo. Aunque la estructura del equipo es sólida, se recomienda revisar la equidad en los honorarios entre el personal técnico y los músicos. Además, se sugiere trabajar en la técnica vocal para fortalecer la propuesta. El proyecto tiene un gran potencial, pero requiere ajustes estratégicos para optimizar su impacto y proyec

77

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

6	IRSE AL VOLVER EP		ción. El proyecto presenta una propuesta musical interesante, sin embargo, requiere mejoras para aumentar su competitividad. Se recomienda acortar algunas canciones para facilitar la comercialización y trabajar en los arreglos musicales para definir una identidad clara. Es esencial que la interpretación vocal esté a la altura de la calidad instrumental, por lo que se sugiere invertir en su perfeccionamiento. Considerar la reducción de costos podría hacer el proyecto más accesible. Con estas modificaciones, el proyecto tiene el potencial de destacarse en la escena del jazz.	77
7	Pájaro de Barro - Puma Punku		La fusión de ritmos ancestrales y música electrónica es interesante, aunque se recomienda mejorar la ejecución vocal y considerar arreglos adicionales. Para optimizar la promoción, es crucial segmentar la audiencia y localizar a los seguidores potenciales. Se sugiere incorporar un community manager para gestionar eficazmente las redes y plataformas digitales. La propuesta tiene potencial para festivales internacionales y podría beneficiarse de elementos visuales en las presentaciones.	77
8	Luz es Ser		El proyecto tiene varias áreas que pueden mejorarse. Es importante definir un público objetivo específico para aumentar su impacto y desarrollar una estrategia de promoción creativa que atraiga a una mayor diversidad de audiencias. Además, se sugiere que la propuesta sea más coherente en su desarrollo, proyección, actividades, presupuesto y cronograma. Aunque cuenta con una identidad propia, sería beneficioso incorporar un enfoque más innovador en los arreglos y la producción musical. Abordar estas áreas fortalecerá la propuesta y aumentará su viabilidad en el mercado.	77
9	Producción y comercialización del EP Romasanta, El Rugir de la Bestia, de la banda ecuatoriana Romasanta.		Se recomienda lanzar las canciones individualmente para mayor visibilidad y optimizar el tiempo de grabación para reducir costos. La idea de la fusión del pasillo con el rock es interesante y novedosa pero no queda completamente clara en los demos enviados. Se debe definir mejor el público objetivo. Es importante revisar el presupuesto, especialmente en los costos de grabación y mezcla. Por último, se debe mejorar la calidad vocal. Con estos ajustes, el proyecto puede destacar en el mercado.	76

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

10	ROMANCES OPUS 7		El proyecto presenta una propuesta musical de calidad interpretativa y una estructura coherente, pero requiere mejoras para su viabilidad. Se recomienda implementar estrategias de promoción en plataformas como TikTok y definir con mayor precisión el público objetivo. Aunque los valores asignados son coherentes, es necesario complementar la difusión con propuestas creativas que amplíen el alcance. Además, se sugiere trabajar en la innovación sonora para destacar en un mercado competitivo.	76
11	PRODUCCIÓN EP ÑAWPA		El proyecto musical tiene un enfoque valioso en la tradición Kichwa, pero necesita mejoras. Se sugiere segmentar el público objetivo por generaciones y añadir elementos contemporáneos para atraer nuevas audiencias. El presupuesto es adecuado, pero el plan de difusión debe ser más claro. También se recomienda promover la música en instituciones educativas y revisar algunos honorarios que parecen excesivos. En general, el proyecto es sólido, pero requiere ajustes para maximizar su impacto.	76
12	Muy Tranquilo presenta: Incendio Forestal		El proyecto presenta una propuesta musical coherente y prometedora, destacando la fusión de sonoridades afrodescendientes con música electrónica. Sin embargo, es crucial desarrollar estrategias de promoción y difusión más creativas para ampliar la diversidad de audiencias, especialmente en el mercado europeo. Aunque se han identificado las necesidades y se han reflejado en el presupuesto, se requiere una mayor innovación en la comunicación y en la estrategia digital. Mantener la coherencia entre el desarrollo, la proyección futura y el cronograma de ejecución es esencial para garantizar el éxito del proyecto en un entorno competitivo.	75
13	PRODUCCIÓN DE UN EP PAWAY		El proyecto presenta una estructura coherente y valores equitativos en relación con las actividades propuestas. Sin embargo, se recomienda una mayor focalización del grupo objetivo, dado el amplio rango de edad de 18 a 45 años. Asimismo, es esencial desarrollar una estrategia de promoción y difusión más creativa para diversificar las audiencias. Aunque la propuesta sonora es de calidad, se requiere un enfoque más innovador para destacar en el mercado.	75
14	Solo Somos SAMA		El proyecto refleja aspectos positivos en la coherencia y organización, así como en la propuesta de promoción. Sin embargo, se identifican áreas de mejora. Las maquetas no reflejaban muy bien la idea presentada por el	74

		proyecto, se pudiera haber trabajado más en las mismas. Segmentar la audiencia de manera más precisa, especialmente en términos de grupos etarios. Además, se sugiere innovar en el aspecto sonoro para ampliar el alcance del proyecto, el mismo no contaba con un elemento diferenciador.	
15 Producción y Lanzamiento de un Extended Play inédito (EP): Escenarios Internos de la agrupación DonJuan Banda		El proyecto tiene una estructura clara, pero necesita mejoras en varias áreas. Se recomienda lanzar las canciones individualmente y aumentar la compensación a los músicos. La promoción debe ser más creativa y diversificada, ya que actualmente se limita a medios digitales. Además, el tiempo para la edición es insuficiente y algunos costos, como las horas de estudio, son bajos. Es crucial trabajar en la identidad artística y en un concepto musical distintivo. El plan de difusión necesita más detalles sobre medios y compromisos. Se sugiere desarrollar una estrategia creativa que amplíe la promoción más allá de las redes sociales.	73
16 EP Ecuación		El proyecto presenta coherencia en su estructura y en la asignación de tiempos y valores; sin embargo, requiere mejoras significativas. La estrategia de promoción y comunicación necesita un enfoque más robusto para conectar con el público objetivo, se hubiera apreciado que se incluyan estrategias para una promoción abarcando mercados mas amplios. Además, se sugiere incorporar propuestas creativas que amplíen la diversidad de audiencias y fortalezcan la identidad musical. La falta de innovación en la propuesta limita su atractivo, y aunque hay coherencia en los honorarios y tiempos, los montos asignados al equipo de trabajo son elevados y deben ser revisados. Por último, aunque se presentan actividades predeterminadas, la ejecución parece débil, lo que podría comprometer el éxito del proyecto. Se recomienda una revisión exhaustiva de las estrategias de promoción y ejecución para mejorar su viabilidad.	73
17 Música Patrimonial de Guayaquil		El proyecto presenta un valor artístico y técnico notable, así como un enfoque en el rescate patrimonial. Sin embargo, se identifican áreas de mejora que son cruciales para su viabilidad. Es esencial desarrollar un plan de promoción más robusto y definir un público objetivo más específico, dado el amplio rango de audiencia actual. Asimismo, se recomienda optimizar el proceso de grabación para reducir costos y tiempos, permitiendo así una mayor inversión en difusión. La inclusión de un comunicador o	71

community manager en el equipo podría facilitar la conexión con nuevas generaciones y aportar innovación cultural. Aunque la propuesta es coherente y bien presentada, se requiere un esfuerzo adicional en la estrategia de difusión para alcanzar nuevos públicos. Con estas mejoras, el proyecto tiene el potencial de ser un aporte significativo al patrimonio cultural.

PROYECTOS GANADORES

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Asignado
1	El Jardín Secreto		La propuesta presentada es sólida y coherente, destacando una clara alineación entre su desarrollo, proyección futura y presupuesto. La estrategia de promoción es creativa y busca diversificar audiencias, lo que es crucial en el contexto actual. Además, se identifican adecuadamente las necesidades y se reflejan en el presupuesto, garantizando el cumplimiento de los objetivos. La idea de grabación y lanzamiento es prometedora y, con un enfoque en la técnica vocal, puede potenciar la proyección interpretativa. El uso eficaz de recursos digitales también es un punto a favor. En conjunto, se trata de una propuesta innovadora con un alto potencial de éxito.	91	
2	Energía Ep de Melinna		La propuesta presentada es sólida y coherente, destacando una clara estrategia de promoción y comunicación orientada a su público objetivo. Las canciones y el concepto del EP son de alta calidad, y la propuesta de difusión es creativa, buscando diversificar las audiencias. Se evidencia una alineación efectiva entre el desarrollo previo, la proyección futura, las actividades, el presupuesto y el cronograma. Las necesidades están bien identificadas y reflejadas en el presupuesto, asegurando el cumplimiento de los objetivos. En conjunto, se trata de una propuesta musical innovadora, con un alto nivel interpretativo y una estructura financiera adecuada, lo que lo puede posicionar favorablemente en el mercado.	89	
3	Saturno chill - Noúmeno		La propuesta musical es sólida y presenta una viabilidad comercial clara, con una organización efectiva en actividades, personal y presupuesto. La estrategia de promoción es creativa y está orientada a alcanzar al público objetivo, lo que refuerza su potencial de éxito. Sin embargo, el plan de medios carece de especificidad en cuanto a los canales de comunic	87	

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

		ación y no establece un compromiso directo con ellos. En general, la propuesta tiene el potencial de convertirse en una tendencia en el ámbito musical, pero requiere ajustes para optimizar su impacto.	
4	Grabación y Promoción de CERO ABSOLUTO, EP del grupo 46(n)1	La propuesta presenta una sólida coherencia y consistencia en su desarrollo y planificación. Se recomienda revisar el plan de difusión y aprovechar una estrategia de lanzamiento de singles para optimizar la promoción. La estrategia de comunicación está bien definida, orientada a alcanzar al público objetivo y diversificar audiencias, lo que potencia su proyección nacional e internacional. Además, se destaca la capacidad técnica del proyecto y la calidad del material musical, respaldados por un presupuesto bien estructurado. En conjunto, se trata de una propuesta innovadora y viable.	87
5	Nuestra Identidad	La propuesta presentada es coherente y sólida, destacando la fusión de música andina con elementos electrónicos, lo que enriquece la memoria cultural y ofrece una innovación musical. La estrategia de promoción y comunicación está bien estructurada, permitiendo un alcance efectivo a audiencias nacionales e internacionales. Se han identificado claramente las necesidades del proyecto, reflejadas en un presupuesto que garantiza su viabilidad. La consistencia entre el desarrollo previo, las actividades planificadas y el cronograma refuerza la credibilidad del proyecto. En conjunto, esta propuesta no solo tiene un enfoque cultural atractivo, sino también un notable potencial comercial. Se recomienda revisar el plan de difusión para dar mas énfasis a las actividades de promoción post-concierto.	85
6	HIPSTERIA, un EP experimental de Ernesto Karolys	Una muy buena propuesta musical, destacando su coherencia y consistencia en relación con el desarrollo previo y las proyecciones futuras. Se valora su calidad sonora e interpretativa, así como su enfoque innovador y moderno. Se sugiere optimizar los tiempos de mezcla y master, así como considerar arreglos vocales para enriquecer el proyecto. Además, se reconoce la importancia de una estrategia de promoción efectiva para alcanzar al público latinoamericano y diversificar las audiencias. En general, se percibe un sólido potencial para el éxito del proyecto.	85
7	Charango Mindalae +593	El proyecto presenta una propuesta coherente y bien estructurada que destaca por su belleza y la importancia del sonido	85

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

del charango. La técnica interpretativa es excelente, lo que refuerza el virtuosismo del instrumento y el propósito significativo que busca transmitir. Sin embargo, se sugiere considerar un público objetivo más específico, dado que la franja etaria de 12 a 44 años abarca varias generaciones. La organización en el manejo de honorarios y la coherencia con el plan de difusión y la estrategia financiera son aspectos muy positivos. Es un proyecto muy prometedor que combina tradición y virtuosismo de manera efectiva.

8	PRODUCCIÓN DEL EP YANA	El proyecto presenta una propuesta bien estructurada que fusiona lo ancestral con lo moderno, lo que resulta en una propuesta musical innovadora. Se recomienda una estrategia de lanzamiento en dos etapas y centrar su enfoque en el mercado europeo para ampliar su alcance. Además, la propuesta de promoción y difusión es creativa y diversifica las audiencias, mientras que el presupuesto refleja coherencia y equidad con respecto a las actividades planificadas. Destaca también su compromiso con la preservación de la lengua y cultura Kichwa, lo que añade un valor significativo. En conjunto, se trata de un proyecto con técnica sólida y objetivos claros.	85
9	Producción y Lanzamiento del EP Arena y Asfalto	La propuesta presentada exhibe un plan de mercadeo bien estructurado, lo que indica un enfoque sólido para alcanzar los objetivos establecidos. La calidad musical demuestra innovación en el género y un atractivo considerable para el público. Se identifica una estrategia de promoción y comunicación clara, orientada al público objetivo, aunque se recomienda revisar ciertos pagos de honorarios para optimizar el presupuesto. La propuesta es coherente en su desarrollo, proyección futura, actividades y cronograma, lo que refuerza su viabilidad. Se sugiere también fortalecer la difusión creativa para diversificar las audiencias. Los valores presentados son equitativos y reflejan adecuadamente las actividades del proyecto, mientras que los demos sirven como un excelente adelanto del producto final. En resumen, se trata de una propuesta musical variada y de alta calidad interpretativa.	84
10	Sal en Grano. EP de Darío Cousteau	El proyecto presenta una propuesta musical sólida y coherente, con una clara identificación de sus necesidades y un presupuesto equitativo en relación con las actividades planificadas. Las canciones d	84

estacan por su atractivo y se sugiere explorar un enfoque más lo-fi en algunos instrumentos para enriquecer su sonoridad. Además, se ha desarrollado una estrategia de promoción y comunicación creativa que busca diversificar las audiencias y alcanzar efectivamente al público objetivo. La consistencia entre el desarrollo previo, la proyección futura y el cronograma de ejecución es notable, lo que refuerza la viabilidad del proyecto. En general, se trata de una propuesta honesta, innovadora y bien estructurada, con un plan de difusión claro y tiempos de ejecución bien definidos.

11 LA MATA GROSSA

La propuesta musical es sólida y coherente, destacando su innovación y un amplio rango de público objetivo. Presenta un buen alineamiento entre desarrollo, actividades, presupuesto y cronograma. Es crucial fortalecer el equipo de trabajo con roles como gestor de proyecto y community manager para optimizar la promoción y difusión. En conjunto, es una propuesta con gran potencial que podría beneficiarse de estos ajustes para maximizar su impacto.

84

12 Leyendas y rituales del Ecuador

La propuesta presentada muestra un sólido potencial para generar un impacto cultural significativo. Las composiciones destacan por su conexión con el patrimonio ecuatoriano y la coherencia en sus valores. Sin embargo, se recomienda revisar algunos ítems del presupuesto que parecen elevados y definir un público objetivo más específico para optimizar la promoción y difusión. Incluir un gestor cultural en el equipo podría facilitar la participación en eventos culturales y mejorar la visibilidad del proyecto. Se trata de una propuesta bien estructurada y con proyección a futuro.

83

13 Mattú Arú, Ritos de la selva.

El proyecto presentado muestra una propuesta musical sólida y coherente, con un enfoque claro en la innovación y la búsqueda de nuevas audiencias. Se destaca la consistencia entre su desarrollo previo, proyección futura, actividades, presupuesto y cronograma de ejecución. Sin embargo, se sugiere prestar atención a la estrategia de promoción y difusión. Además, sería beneficioso considerar la reducción de costos en el estudio de grabación y fortalecer el plan de comunicación para alcanzar de manera efectiva al público objetivo. La inclusión de elementos visuales podría enriquecer la experiencia inmersiva que se busca con el uso de t

83

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

			ecnologías como Dolby Atmos. En general, el proyecto tiene un gran potencial, pero requiere ajustes en su estrategia de difusión para maximizar su impacto y efectividad.	
14	PRODUCCION Y LANZAMIENTO DEL EP DE LA BANDA DE ROCK/METAL BLACK PURPLE		El proyecto presenta un plan coherente y bien estructurado, con canciones de alta calidad y una técnica vocal sólida. Se sugiere optimizar el tiempo de grabación para reducir costos y desarrollar una estrategia de promoción más creativa que amplíe la audiencia. Posee una identidad definida y una viabilidad financiera adecuada. En general, es una propuesta valiosa que empodera a las mujeres, pero se recomienda incorporar elementos innovadores para enriquecer su desarrollo futuro.	83
15	MAR Y YA (EP)		La propuesta musical exhibe una coherencia sólida en su desarrollo y planificación, destacando el enfoque en el folclor y la identidad cultural. Se sugiere aumentar las horas de estudio y revisar los honorarios de producción y alquiler del estudio, que actualmente son bajos. La estrategia de promoción es efectiva y creativa. El proyecto tiene un gran potencial, pero requiere ajustes en aspectos financieros y comunicativos para optimizar su viabilidad.	82
16	Kunanmanta EP de Inmortal Kultura		El proyecto presenta una propuesta coherente y sólida, destacando la fusión de ritmos andinos y latinoamericanos, lo que enriquece su identidad cultural. Se recomienda incluir subtítulos en redes sociales para mejorar la accesibilidad y atraer a un público más amplio. Se sugiere optimizar el tiempo de grabación, mezcla y masterización de los cinco temas para reducir costos y redirigir recursos. Además, incorporar más contenido en español podría ampliar el alcance del público. El plan de difusión es adecuado, pero se aconseja desarrollar estrategias promocionales más creativas para diversificar las audiencias. La propuesta financiera es consistente y se destaca el rescate cultural a través de la lírica y sonoridades, lo que augura una proyección positiva. Se alienta a profundizar en la exploración de ritmos andinos y a revisar los costos de alquiler de equipamiento de estudio para asegurar una ejecución eficiente del proyecto.	82
17	PARA SIEMPRE SOÑAR: "Renacimiento Funk. Plan de Creación y Promoción Digital de Funky Junkies"		El proyecto presenta una propuesta sólida y bien estructurada, con una clara coherencia entre sus objetivos, actividades y presupuesto. La energía de la banda es palpable y se sugiere considerar el la	82

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

		nzamiento de cada tema de manera individual para maximizar su impacto. Existe potencial para fusionar estilos y desarrollar una identidad musical propia. Se recomienda la inclusión de un realizador audiovisual en el equipo técnico para enriquecer la producción visual y mejorar la estrategia de promoción y comunicación, lo que podría ampliar la diversidad de audiencias. Además, se destaca la importancia de implementar una propuesta creativa de difusión que logre conectar con el público objetivo.	
18	Ecuadorian Sabrosura	El proyecto presenta una propuesta artística sólida y coherente, destacando su innovación en la interpretación musical. Es positivo que se haya identificado claramente las necesidades y se haya alineado el presupuesto con los objetivos, lo que garantiza un enfoque estructurado y eficiente. Sin embargo, se sugiere definir con mayor precisión el público objetivo, ya que el rango de 18 a 40 años es bastante amplio. Además, sería beneficioso desarrollar una estrategia creativa de promoción y difusión que amplíe la diversidad de audiencias, incluyendo la posibilidad de promover el proyecto fuera de Ecuador.	82
19	Tonicamo - Sangre, sudor y lágrimas EP	El proyecto presenta una estructura coherente y bien alineada con sus objetivos y presupuesto. Se identifican oportunidades para mejorar la promoción y difusión, lo que podría ampliar su alcance a audiencias diversas. La inclusión de sonidos lo-fi podría ayudar a la propuesta, aunque se debe prestar atención a la técnica interpretativa para lograr una sonoridad innovadora. El proyecto tiene un gran potencial y, con ajustes estratégicos, puede alcanzar resultados significativos.	82
20	Un Invitado Inesperado EP	La propuesta es sólida y coherente, destacando la narrativa detrás de cada pieza y una sonoridad interesante. Sin embargo, se recomienda explorar estrategias adicionales para ampliar el alcance, como la participación en eventos culturales. El plan de difusión es adecuado, pero sería beneficioso desarrollar una propuesta complementaria que diversifique las audiencias. Además, se sugiere optimizar el presupuesto reduciendo el tiempo de grabación para destinar recursos a promoción. La propuesta financiera es coherente y muestra un alto nivel de proyección. Se aconseja designar a un gestor de proyecto para supervisar la ejecución. En co	81

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

njunto, el proyecto tiene potencial para atraer nuevas audiencias en el ámbito de la música instrumental, siempre que se implementen estas recomendaciones.

PROYECTOS EN PRELACION

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Aprox.
1	Roncón, ¡vive!		El proyecto presenta una propuesta musical sólida y coherente, destacando su valor en la preservación del patrimonio folclórico. Se ha identificado claramente las necesidades y se ha elaborado un presupuesto alineado con los objetivos. Sin embargo, se sugiere definir mejor el público objetivo y desarrollar estrategias de promoción más creativas para diversificar las audiencias. Tiene potencial para forjar una identidad propia.	80	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Los miembros del jurado, a través del Presidente del Jurado, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en la normativa legal vigente y en las bases técnicas del concurso público correspondiente, por lo que, es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado el/la Presidente/a suscribe la presente.

Presidente/a del Jurado	Número de Identificación	Firma
Nicolás Ladrón de Guevara	AR486229	