

Quito, D.M., 15 de agosto de 2024

Dirección Ejecutiva
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación

Yo, Mariel Ramírez Castillo, jurado de la Convocatoria "Formación en Distribución y Comercialización 2024", en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección, conformado por:

- Mariel Ramírez Castillo (Presidente/a)
- Paz Balarezo Gabriel Alejandro
- Luna Fegan Juan David

Hago entrega del Acta de Dictamen, con el siguiente detalle:

- Tabla de personas y/o proyectos no beneficiados, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen y puntaje total.
- Tabla de personas y/o proyectos ganadores, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo asignado.
- Tabla de personas y/o proyectos en lista de prelación, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo aproximado.

Agradeciendo de antemano la favorable atención brindada a la presente. Me suscribo.

Atentamente

Mariel Ramírez Castillo
N09750686
Presidente/a del Comité

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

Convocatoria

Periodo: 2024

Convocatoria: FORMACIÓN EN DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Periodo de Postulación: 2024-05-13 00:00:00 - 2024-06-27 13:00:00

MIEMBROS DEL JURADO DE SELECCIÓN

Mariel Ramirez Castillo (Presidente/a)
PAZ BALAREZO GABRIEL ALEJANDRO
LUNA FEGAN JUAN DAVID

DICTAMEN

PROYECTOS NO GANADORES

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje
1	Taller de distribución de libros en digital para editores		El proyecto presenta una estructura y presupuesto adecuado; sin embargo, falta información sobre el sistema de evaluación y la muestra final. Hubiese sido importante incluir ejercicios prácticos y un seguimiento post-taller para evaluar el impacto. Se considera importante una mejora en la metodología de formación propuesta, completar los perfiles de los talleristas, fortalecer la estrategia de difusión y alinear el presupuesto con el desglose de horas para el cálculo de honorarios.	68

PROYECTOS GANADORES

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Asignado
1	Taller Práctico: Markultur para la Música Académica		El proyecto es muy completo, con una propuesta de difusión detallada que incluye alcance y actividades específicas, así como un plan de capacitación integral. Está bien estructurado, con estrategias de promoción y comunicación efectivas, una metodología de enseñanza sólida, y objetivos claros y específicos. Además, el presupuesto está bien justificado y destaca por su intención de promover la iniciativa en varias provincias de Ecuador.	99	

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

			or. Se recomienda implementar un seguimiento post-taller para evaluar el impacto y ajustar futuras ediciones.	
2	"Danza de la Selva: Creación y expresión Ancestral en la Amazonia"		El proyecto está bien estructurado, con una planificación consistente, un presupuesto adecuado y una metodología de enseñanza coherente. Las estrategias de promoción y comunicación son efectivas para alcanzar al público objetivo y generar impacto, y la inversión en materiales y campañas está bien justificada.	97
			Se recomienda intercalar actividades teóricas con prácticas y especificar si las coreografías aprendidas se presentarán en el evento final. Aunque no está centrado en la comercialización, el proyecto destaca por su capacidad de difusión, replicabilidad y promoción de las danzas ancestrales amazónicas.	
3	"EsceCom: Estrategias de Distribución y Comercialización para las Artes Escénicas"		El proyecto está bien estructurado, con sólidas estrategias de promoción y comunicación, una metodología de enseñanza adecuada, y objetivos claros y específicos. Muestra una sólida proyección con actividades alineadas a los objetivos, metodologías eficaces, cronogramas bien diseñados y un presupuesto coherente.	97
			Se recomienda incluir más ejemplos prácticos y desarrollar una estrategia de seguimiento post-proyecto. Además, ajustar el cronograma para reflejar la fase de difusión y destacar la planificación didáctica completa, ya que es uno de los pocos proyectos que incluyó el alcance de su estrategia de difusión.	
4	"ERRANTE: Espacio Dinámico Cultural ? Formación 2024?"		El proyecto está bien estructurado, con estrategias de promoción y comunicación efectivas, una metodología de enseñanza adecuada y objetivos claros y específicos. Las actividades y el presupuesto son razonables y alineados con las necesidades de los participantes. La estrategia de comunicación, que incluye foros y conferencias, y la metodología inclusiva aseguran una transferencia efectiva de conocimientos.	96
			Se recomienda agregar una presentación final pública para socializar los resultados del proceso formativo, completar el apartado de público objetivo en la estrategia de difusión y revisar los pagos de honorarios del equipo técnico.	
5	FORMACIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN MÚSICA DIGITAL ?MONETIZA TU MÚSICA	EN Y DE	El proyecto está bien estructurado, con objetivos claros y una metodología que combina talleres, eventos promocionales y	94

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

el uso de una plataforma digital. La estrategia de promoción es adecuada para los artistas emergentes.

Aunque el proyecto presenta buenas estrategias de promoción y comunicación, es crucial desarrollar objetivos generales y específicos para el plan de difusión y asegurar que el pago de honorarios a especialistas sea congruente con las horas de trabajo. Se recomienda mejorar la consistencia de las actividades y cronogramas, y proporcionar más detalles sobre las mentorías y eventos.

6 ?Creación y comercialización de tu marca artística?

El proyecto está bien estructurado, con estrategias sólidas de promoción y comunicación, una metodología de enseñanza efectiva, y objetivos claros y específicos. Aunque el presupuesto es adecuado, necesita ajustes en la asignación de actividades, honorarios; y, así asegurar la cobertura de costos indirectos. La estrategia de promoción es amplia, pero debe personalizarse según los niveles de experiencia de los participantes para mejorar el impacto del proyecto.

92

7 Taller de capacitación en herramientas digitales, dirigido a 20 mujeres artesanas del Cantón Pujilí "EmpoderArte Fortaleciendo a Mujeres Artesanas"

El proyecto está bien estructurado, con un presupuesto adecuado, buenas estrategias de promoción y comunicación, y una metodología de enseñanza efectiva con objetivos claros y específicos. Se recomienda considerar un presupuesto para soporte técnico, evaluar la sostenibilidad financiera y realizar un seguimiento posterior para ajustes. Además, se sugiere ampliar el plan de difusión con actividades concretas y herramientas específicas para llegar al objetivo general de la estrategia.

90

8 FORTAC ACTORES Y GESTORES DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

El proyecto está bien estructurado, con estrategias efectivas de promoción y comunicación, y una metodología de enseñanza adecuada para mejorar la gestión de galerías urbanas emergentes. Los objetivos son claros, las actividades son consistentes, y el presupuesto detallado asegura el cumplimiento de los resultados esperados.

90

Se recomienda incluir al público femenino para mayor inclusividad, proporcionar más detalles sobre los métodos de evaluación y los productos a desarrollar, y ampliar el detalle del plan de difusión. Además, se sugiere desglosar la metodología y el cronograma de actividades para incluir los periodos de difusión, seguimiento, y la evaluación final.

9 HABILIDADES EMPRESARIALES PARA ARTISTAS

89



EL NUEVO
ECUADOR

Instituto de Fomento
a la Creatividad y la Innovación

Ministerio
de Cultura y Patrimonio

El proyecto está bien estructurado y se enfoca en fomentar habilidades empresariales en artistas y actores culturales. El presupuesto es claro y la estrategia de promoción es adecuada para el público objetivo. Se recomienda mejorar la proyección a futuro, especificar los recursos educativos, materiales, y reforzar la comunicación para optimizar la promoción. Además, se sugiere mejorar el plan de difusión, optimizar los gastos de renta de espacio, proyector e internet, y definir claramente qué sesiones serán en línea y cuáles presenciales. También se aconseja adjuntar videos de la cursada para documentar la interacción entre estudiantes y docentes durante el periodo de verificación.

10 Circula Cultura

El proyecto está bien estructurado, con estrategias de promoción y comunicación efectivas, una metodología de enseñanza adecuada que combina clases teóricas y prácticas, y objetivos claros y específicos. Apoya su ejecución en redes culturales y presenta un presupuesto claro y un cronograma bien definido. Se recomienda intercalar más actividades teóricas con prácticas, agregar, de ser posible, un módulo sobre sostenibilidad de proyectos, y revisar la carga horaria real de las capacitaciones. Es crucial desarrollar una estrategia de promoción robusta, ya que alcanzar la cantidad de personas mencionadas puede ser inviable sin pauta publicitaria.

89

PROYECTOS EN PRELACION

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Aprox.
1	Fortalece las Habilidades en Distribución y Comercialización Artística		El proyecto está bien estructurado y cuenta con buenas estrategias de promoción y comunicación, así como una metodología de enseñanza efectiva y objetivos claros y específicos. Aunque la estructura del proyecto es relevante para la distribución y promoción musical, requiere una proyección a futuro más sólida y clara. El presupuesto está detallado y alineado con las necesidades del proyecto, pero podría optimizarse para mejorar la eficiencia de los recursos. La estrategia de promoción es fuerte, aunque podría brindar mayor información sobre los docentes y detalles sobre los sistemas de evaluación. Se recomienda ajustar los objetivos y actividades del cronograma general, así como verificar que el espacio en r	87	

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

2 Formación en Distribución y Comercialización de Productos y Obras Editoriales y Literarias "Ecos de Ayni"	enta sea adecuado para la capacitación propuesta. El proyecto está bien planteado y presupuestado, con una metodología efectiva, detallada y una estrategia de promoción adecuada. Se recomienda contemplar costos indirectos, evaluar la sostenibilidad financiera y considerar un evento público para la presentación de resultados. Adicionalmente, se sugiere revisar la coherencia entre el objetivo del proyecto y su descripción.
--	---

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Los miembros del jurado, a través del Presidente del Jurado, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en la normativa legal vigente y en las bases técnicas del concurso público correspondiente, por lo que, es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado el/la Presidente/a suscribe la presente.

Presidente/a del Jurado	Número de Identificación	Firma
Mariel Ramírez Castillo	N09750686	