

Quito, D.M., 29 de julio de 2024

Dirección Ejecutiva
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación

Yo, JOUVE REYES JUAN SEBASTIAN, jurado de la Convocatoria "Festivales de las Artes 2024", en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección, conformado por:

- Jouve Reyes Juan Sebastian (Presidente/a)
- García Sabando Nixon Froylan
- Sanchez Santillan Jaime Javier

Hago entrega del Acta de Dictamen, con el siguiente detalle:

- Tabla de personas y/o proyectos no beneficiados, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen y puntaje total.
- Tabla de personas y/o proyectos ganadores, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo asignado.
- Tabla de personas y/o proyectos en lista de prelación, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo aproximado.

Agradeciendo de antemano la favorable atención brindada a la presente. Me suscribo.

Atentamente

JOUVE REYES JUAN SEBASTIAN
1711494854
Presidente/a del Comité

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

Convocatoria

Periodo: 2024

Convocatoria: FESTIVALES DE LAS ARTES

Periodo de Postulación: 2024-04-08 00:00:00 - 2024-05-31 13:00:00

MIEMBROS DEL JURADO DE SELECCIÓN

JOUVE REYES JUAN SEBASTIAN (Presidente/a)

GARCIA SABANDO NIXON FROYLAN

SANCHEZ SANTILLAN JAIME JAVIER

DICTAMEN

PROYECTOS NO GANADORES

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje
1	Festival Suena Pichincha		El proyecto es interesante pero presenta inconsistencias. Dentro de las actividades de formación de públicos se mencionan las giras educativas y talleres, orientado a niños y jóvenes; sin embargo; no resaltan a la población adolescente como público objetivo. Se identifica la participación recurrente de algunas agrupaciones musicales, lo que se contrapone a contar con programación diversa, creativa, innovadora, además que, se evidencia que el postulante forma parte de estas agrupaciones.	70
2	Festival Aranwa Raymi Fiesta Teatro Intercultural, Encuentro Escénico Itinerante		Propuesta no consistente y poco coherente con los planteamientos que realiza en el proyecto. Debe mejorar en la consecución de los recursos económicos con las actividades. En el presupuesto no se declara financiamiento de terceros, pero si en el modelo de negocio que no concuerda con el presupuesto. Cumple con los parámetros del proyecto, sin embargo, no tiene coherencia con las actividades los valores no tiene fuentes de ingreso, se debe revisar el presupuesto y su desglose de gastos. Hay que cuidar el desglose del presupuesto, debe transparentar la compra de pasajes aéreos. Se debe revisar la propuesta curatorial. El director del proyecto tiene una formación y experiencia en el medio de las artes escénicas, pero su portafolio/hoja de vida no da cuenta	68

de una experiencia en organización de estas actividades.

PROYECTOS GANADORES

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Asignado
1	Festival Amazónico de Danzas Hatun Apu Palati: Edición IV año 2024 y Edición V año 2025		La propuesta demuestra consistencia y coherencia en todo su proceso. Existe claridad en los propósitos y estrategias para lograrlos. La dirección y el equipo técnico demuestran experiencia 3. Metodología y proceso curatorial claro involucra a las comunidades y propone estrategias de formación de públicos. La proyección basada en ediciones anteriores demuestra importantes logros en materia de convocatoria de público, a propuesta de financiamiento y distribución de rubros económicos es clara. Incluye otras fuentes de financiamiento se observa una falta de consistencia en la redacción que impide una mayor cohesión entre los componentes, y los resultados esperados.	94	
2	Pacha Fest, Renaciendo bajo el volcán Tungurahua Festival de música, arte y experiencias agroecológicas para jóvenes y niños que tendrá en la IV Edición el concepto "Las flores vuelven a crecer?"		La propuesta es consistente y coherente respecto a sus ediciones anteriores. El proyecto muestra coherencia y solidez, cumpliendo con los criterios de valoración y objetivos. La estrategia de promoción y comunicación es clara capaz de lograr los objetivos. La metodología y el proceso curatorial están bien definidos, y la programación es diversa, alineándose con los objetivos del proyecto. Se incluyen actividades de formación de públicos, lo que añade valor a la propuesta.	93	
3	"Mshid Shimi? Festival Escénico de Narración Oral Patrimonial		La propuesta guarda coherencia entre las actividades y el cronograma. 2. La directora tiene experiencia en festivales de esta magnitud, además el equipo está preparado según sus portafolios. El proyecto es sólido y coherente en su planificación y presupuesto, y cumple con los criterios de viabilidad. Identifica y propone acciones inclusivas, lo cual es positivo. La estrategia de promoción y comunicación es clara capaz de lograr los objetivos. Se recomienda trabajar en la propuesta de la línea curatorial para futuras ediciones.	92	
4	KARIWARMIS Andes Ground - FESTIVAL de mujeres y disidencias en el arte urbano		El proyecto es sólido en términos de coherencia, planificación y presupuesto, co	90	

n una estrategia clara de inclusión para mujeres y disidencias sexuales.

La propuesta se destaca por su dirección y equipo técnico experimentado, una metodología clara y un proceso curatorial bien definido. Además, la programación es diversa y se alinea con los objetivos del proyecto, incluyendo actividades de formación de públicos que enriquecen su alcance e impacto.

Se cumplen los objetivos y las actividades; además el presupuesto es adecuado de acuerdo a los insumos que requieren las actividades programadas. Se recomienda trabajar en gestión de levantamiento de nuevas fuentes de financiamiento para garantizar la continuidad del proyecto.

5 Fiesta de Colores - Arte Público para la Reconstrucción Comunitaria

La propuesta es interesante y cuenta con antecedentes destacables. La estrategia de promoción y comunicación es clara y está orientada a lograr los objetivos, y el proyecto mantiene una coherencia importante con sus ediciones previas, abordando diversas poblaciones vulnerables y comunidades afectadas.

El presupuesto está planteado conforme a las actividades y necesidades del mismo. Incluye otras fuentes de financiamiento.

Es crucial integrar a los adolescentes en la estrategia de inclusión para asegurar un enfoque más completo y efectivo.

89

6 EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DE CARTELES DE ECUADOR POSTER BIENAL

La propuesta es consistente y coherente en su género. Hay claridad en su proyección, actividades, presupuesto y cronograma de ejecución.

Denota experiencia en sus realizadores. Las estrategias de comunicación y promoción se ajustan a las características del entorno.

Su proyección se sustenta en la experiencia de las pasadas ediciones.

El proyecto tiene estrategias de comunicación efectivas y una base sólida de ediciones anteriores. Sin embargo, falta inclusión de poblaciones vulnerables, limitando su impacto. Aunque la metodología es clara, carece de un concepto curatorial definido, se recomienda trabajar en estos puntos para ediciones posteriores.

89

7 QUITO TIENE TEATRO FESTIVAL DE ARTES ESCÉNICAS

La propuesta es sólida en términos de estructura y valoración técnica.

El proyecto deja claro la relación del presupuesto con las actividades, y se proyecta a futuros festivales.

La experiencia p

88

			revia del director se demuestra en su dossier al igual que la experiencia del equipo técnico. Existe una clara estrategia de promoción y difusión del festival, además de la experiencia ganada en la comunicación de las anteriores ediciones. Para fortalecer la propuesta, sería útil demostrar la experiencia y capacidades del equipo mediante un portafolio más amplio y detallado.	
8	Sala Mitómana: escrituras expandidas, cruces disciplinares e investigación escénica		Propuesta consistente y coherente entre sus objetivos, conceptualización, presupuesto y organización. Hay un equipo de trabajo con experiencia y visión. La curaduría se sustenta en los objetivos de la propuesta. La programación es diversa, y refleja los objetivos del proyecto. Incluyen actividades de formación de públicos El presupuesto económico guarda relación con las necesidades y objetivos de la propuesta, se recomienda incluir y aclarar las estrategias y metodologías que se implementarán para incluir en el proyecto a poblaciones vulnerables.	88
9	Festival y Feria Sociocultural Afro Campal		Es una propuesta coherente y estructuralmente consistente. Presenta estrategias de promoción y comunicación dirigidas al público objetivo. Muestra una proyección en relación a las ediciones anteriores. Propone estrategias inclusivas de sectores vulnerables. La curaduría está alineada con los propósitos artísticos y culturales, y hay una atención adecuada a la capacitación artística y formación de público. No muestra la consecución de otros recursos de financiamiento fuera del IFCI. Se recomienda trabajar en gestión de levantamiento de recursos para la sostenibilidad del proyecto.	88
10	FESTIVAL INTERACTIVO SENSORIAL		El proyecto es coherente y bien desarrollado para los medios que va enfocado, entiende situaciones de vulnerabilidad de la vivencia propia. Hay experiencia previa de su director. Las particularidades de la propuesta están contempladas en la metodología, curaduría y las actividades formativas de público. No se describen de forma clara los gastos para talleres, se debe desglosar las tarifas y gastos para los mismos. Se recomienda integrar colectivos que vengan desde las discapacidades de la visión para fortalecer los espacios creativos, de talleres y la	87

11	Realización de la tercera y cuarta edición del Festival de Danza de Contacto e Improvisación Imbabura?	atención a grupos prioritarios. El proyecto es coherente y sigue la línea de ediciones anteriores. Es una propuesta clara desde su ámbito. Denota coherencia en su desarrollo y proyección, así como en su presupuesto y cronograma. El proyecto muestra una sólida proyección y presupuesto, que se alinean con los objetivos y las actividades establecidas. Estrategia de promoción y comunicación clara capaz de lograr los objetivos. Se recomienda ampliar los gastos correspondientes a hospedaje y alimentación.	87
12	ENCAE - ENcuentro de Creación en Artes Escénicas	El proyecto está bien estructurado. Plantea claramente los objetivos y actividades. Los valores son equitativos y coherentes dentro del presupuesto. La relación presupuesto objetivos está clara y cubre las necesidades declaradas. La propuesta es coherente entre la planificación de actividades y su cronograma. Existe una buena proyección hacia el futuro. Incluye fuentes de financiamiento externo, aunque sus aportes son mínimos.	87
13	MÚSICAOCUPA: FESTIVAL DE MÚSICA CLÁSICA EN ESPACIOS INUSUALES	Es una propuesta coherente y está enfocado a lo comunitario, su estructura es inclusiva. Se denota experiencia y conocimiento en la gestión y la especificidad artística por parte del equipo organizador. La propuesta da cuenta de la experiencia de los festivales anteriores y permite una proyección del siguiente festival. El proyecto presenta un presupuesto acorde a lo programado. Muestra también opciones de financiamiento más allá del auspicio que daría el IFCI. La propuesta presenta estrategias de promoción y comunicación adecuadas para el espacio y las características del evento, e incluye acciones de inclusión y formación de públicos.	86
14	Festival de Artes Escénicas para niñas y niños "Lirón Lirón"	La propuesta es consistente y coherente en su proceso, con claridad en los propósitos y estrategias, e involucra a las comunidades mientras propone estrategias de formación de públicos. Existe una experiencia previa que permite ver la proyección de las siguientes ediciones. El proyecto tiene una estrategia clara de comunicación y difusión del festival. Muestra proyección organizativa y geográfica, y los organizadores tienen experiencia. La estructura de la propuesta es consistente y se encuentra dirigido al públi	84

		co que va el evento, tiene coherencia en el presupuesto y sus acciones de inclusión. Se recomienda exponer los motivos para escoger las ciudades donde se va a desarrollar el proyecto.	
15	Festival del Mar Galápagos	La propuesta es consistente y coherente con sus propósitos, actividades, presupuesto y cronograma de ejecución. Los ejecutores evidencian experiencia relevante. El proyecto es importante para la activación cultural en las Islas Galápagos y la creación de redes. La metodología y curaduría están alineadas con los objetivos del proyecto, se incluyen talleres y actividades de formación de públicos. Se observa que en ediciones pasadas se repiten algunos artistas, por lo que se recomienda abrir la agenda y las oportunidades a otras propuestas. Se sugiere se trabaje la consistencia de los contenidos de los talleres o capacitaciones para el público.	84
16	III y IV Festival Internacional Pueblos y Nacionalidades en las Artes Vivas ANTISUYUK	El proyecto es interesante. Denota proyección a futuro. La propuesta es consistente y alineada con sus objetivos y desarrollo previo. La propuesta financiera denota una clara distribución de los recursos económicos y presenta otras fuentes de financiamiento. Los valores son coherentes con las actividades planificadas. Se recomienda trabajar y estructurar mejor la metodología de la curaduría en la creación de la agenda de presentaciones o de talleres, de cara a las nuevas ediciones del festival. Sugiere mejorar la estrategia de promoción y comunicación.	84
17	FESTIVAL ARTES DEL SUR	Propuesta consistente y coherente respecto a sus ediciones anteriores. El proyecto es importante para inclusión social y para atención a comunidades marginalizadas y empobrecida de la ciudad de Guayaquil desde la práctica artística. La dirección y el equipo técnico demuestran experiencia. Los valores son coherentes y equitativos en relación con las actividades, pero no incluye otras fuentes de financiamiento. Se recomienda aclarar la metodología de participación de la comunidad en el proceso de creación del festival y las actividades de formación de públicos. Debe mejorarse su metodología y curaduría con el fin de robustecer la propuesta.	83
18	PERFORMACULA 3er y 4to Festival Transfronterizo de Política y Performance, edición Guayaquil 2024 [Opresión - Memoria - Emancipación], edición Quito 2025 [Pacha - Ayllu - Raymi]	El proyecto es coherente y bien estructurado. El presupuesto está bien organizado y adaptado a las características del p	82

CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

proyecto, e incluye otras fuentes de financiamiento, lo que ayuda a diversificar el respaldo financiero. La metodología es clara con su plan de formación de públicos, actividades y curaduría. Los valores colocados en el presupuesto son coherentes y equitativos en relación con las actividades. A pesar de la experiencia previa del equipo, carece de impacto comunitario y social consistente. Aunque teóricamente se conceptualizan acciones inclusivas, estas no se reflejan en la documentación de ediciones anteriores, y la proyección parece estar limitada a objetivos sectorizados sin una visualización más amplia.

19	FESTIVAL CULTURAL KASAMARAYMI 9NA EDICIÓN / FESTIVAL DE ARTES DE MEDIANA TRAYECTORIA		Proyecto no presenta un cronograma claro y el presupuesto es confuso y poco coherente. Se debe revisar la propuesta curatorial y desarrollarla claramente. El director del proyecto tiene una formación y experiencia en el medio de las artes escénicas, pero su portafolio/Hoja de vida no da cuenta de una experiencia en organización de estas actividades. La estrategia de comunicación debe ser más concreta para que se ha coherente con el contexto al que se dirige. Se debe revisar la propuesta curatorial y desarrollarla claramente.	81	
20	Día Mundial de la Guitarra Quito-Ecuador 2024		La propuesta muestra coherencia con ediciones anteriores y una estrategia clara de promoción. Metodología y proceso curatorial claro. La programación es diversa, y refleja los objetivos del proyecto. La dirección y el equipo técnico demuestran experiencia. Estrategia de promoción y comunicación clara capaz de lograr los objetivos. Se debe mejorar el planteamiento de la formación del público y las actividades inclusivas a realizar.	80	

PROYECTOS EN PRELACION

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Aprox.
1	FESTIARTES PUERTO LÓPEZ		Es una propuesta coherente con el espacio geográfico y las necesidades culturales de la comunidad. Se basa en años de trabajo organizativo, muestra acciones inclusivas y de participación comunitaria. Existe estrategia de comunicación y promoción que se aplicó en las anteriores ediciones. Logra amalgamar las características turísticas del lugar con la oferta cultural del evento. La propuesta se s	83	



CONCURSOS PÚBLICOS IFCI 2024-2025

ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO

ustenta en un trabajo organizativo de varios años.
Demuestra acciones inclusivas y de participación comunitaria.
Denota consistencia y coherencia. La propuesta no evidencia otras fuentes de financiamiento.
Se recomienda que las capacitaciones convoquen a un mayor número de participantes.

2 FURIA FANZINE FEST (FFF)
ediciones: 2024 - 2025

Propuesta coherente con sus características. Presenta actividades diversas y formativas de público. Estrategia de promoción y comunicación clara, capaz de lograr los objetivos. Incluye otras fuentes de financiamiento. La estrategia de promoción y comunicación es clara capaz de lograr los objetivos, menciona a influencers culturales como generadores de contenido, pero no se puntualiza cuáles son. Se recomienda incluir presupuesto de honorarios o la fuente de financiamiento de los mismos.

81

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Los miembros del jurado, a través del Presidente del Jurado, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en la normativa legal vigente y en las bases técnicas del concurso público correspondiente, por lo que, es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado el/la Presidente/a suscribe la presente.

Presidente/a del Jurado	Número de Identificación	Firma
JOUVE REYES JUAN SEBASTIAN	1711494854	

