

Quito, D.M., 12 de julio de 2024

Dirección Ejecutiva
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación

Yo, Demian Adler, jurado de la Convocatoria "Festivales inicial y media trayectoria de cine y audiovisual 2024", en mi calidad de Presidente/a del Comité de Selección, conformado por:

- Demian Adler (Presidente/a)
- Gisela Valeria Chicolino
- Valentina Otormin Dal Oglio

Hago entrega del Acta de Dictamen, con el siguiente detalle:

- Tabla de personas y/o proyectos no beneficiados, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen y puntaje total.
- Tabla de personas y/o proyectos ganadores, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo asignado.

Agradeciendo de antemano la favorable atención brindada a la presente. Me suscribo.

Atentamente

Demian Adler
28323922
Presidente/a del Comité

Convocatoria

Periodo:	2024
Convocatoria:	FESTIVALES INICIAL Y MEDIA TRAYECTORIA DE CINE Y AUDIOVISUAL
Periodo de Postulación:	2024-04-08 00:00:00 - 2024-05-31 13:00:00

MIEMBROS DEL JURADO DE SELECCIÓN

Demian Adler (Presidente/a)
 Gisela Valeria Chicolino
 Valentina Otormin Dal Oglio

DICTAMEN

PROYECTOS NO GANADORES

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje
1	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CUENCA 2024		<p>El festival carece de desarrollo identitario lo que repercute en la línea y metodología curatorial. No se identifica a que público y que necesidad responde el festival. Esta falta de identidad se evidencia en las actividades paralelas que se plantean muy generales y poco atractivas.</p> <p>La gestión financiera está basada en un gran porcentaje en aportes de terceros que no están confirmados, lo que pone en riesgo la ejecución y la continuidad del proyecto, además no se cuenta con los respaldos de los aportes confirmados.</p> <p>Las acciones para financiar el Festival y convertirlo en un proceso sostenido son muy generales y no especifican las acciones concretas para lograrlo.</p> <p>El proyecto no apunta a tener ningún impacto real en población vulnerable, se menciona la paridad de género, sin embargo el jurado considera que esta acción se debe dar por sobreentendida en proyectos de cualquier ámbito.</p> <p>El proyecto no cuenta con una línea curatorial definida lo que podría resultar poco atractivo para directores en búsqueda de espacios que resalten una estética y narrativa definida. Esta falta de identidad también podría ser perjudicial para atraer al público objetivo. No se define la necesidad que cubre el proyecto en el mercado. Se recomienda además trabajar en la identidad visual del proyecto.</p>	57

2	Festival Internacional de Cine Estudiantil Naranjal 2024		Se valora positivamente el crecimiento coherente en términos de equipo técnico, alcance de programación y expansión del público. Sin embargo, se recomienda la integración de perfiles especializados en curaduría para público infantil dentro del equipo técnico, lo cual fortalecería la propuesta y aseguraría un enfoque adecuado para este segmento específico.	70
---	--	--	---	----

Se valora positivamente el crecimiento coherente en términos de equipo técnico, alcance de programación y expansión del público. Sin embargo, se recomienda la integración de perfiles especializados en curaduría para público infantil dentro del equipo técnico, lo cual fortalecería la propuesta y aseguraría un enfoque adecuado para este segmento específico.

El proyecto no presenta otras fuentes de financiamiento, lo que pone en riesgo su continuidad y sostenibilidad a largo plazo. Es fundamental diversificar las fuentes de ingresos y buscar apoyos adicionales para asegurar la viabilidad financiera del festival.

La estrategia de difusión se basa principalmente en pautas publicitarias en redes sociales, sin mencionar alianzas estratégicas con centros educativos, donde se encuentra su público objetivo. Además, las redes sociales no están generando el contenido necesario para atraer y cautivar al público, quienes son usuarios activos de estas plataformas. Es crucial establecer colaboraciones con instituciones educativas para maximizar el alcance y la efectividad de la difusión.

El jurado recomienda profundizar en las metodologías y estrategias para trabajar con público juvenil. Es necesario desarrollar una identidad visual del proyecto que esté pensada para atraer al público objetivo. Además, se sugiere establecer alianzas con otros festivales de cine estudiantil para reforzar las metodologías y propuestas. Dada la naturaleza del proyecto, existe un potencial significativo para crear actividades de crítica de cine, una área que actualmente está desatendida en la propuesta.

3	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUAYAQUIL		No tienen una identidad ni una propuesta de curadoría bien definida. No presentan una propuesta de paridad en el equipo técnico lo que se contradice con algunas de las actividades paralelas propuestas. El dossier del proyecto no demuestra la esencia del mismo.	47
---	---	--	--	----

No tienen una identidad ni una propuesta de curadoría bien definida. No presentan una propuesta de paridad en el equipo técnico lo que se contradice con algunas de las actividades paralelas propuestas. El dossier del proyecto no demuestra la esencia del mismo.

El modelo de negocio no garantiza de manera contundente que se cumpla el plan de trabajo que plantean y esto se refleja en la estructura económica del proyecto. La mayoría de aportes están por confirmar y el presupuesto está muy justo.

La estrategia de comunicación no tienen un desarrollo identitario, no se evidencia una comunicación del festival hacia el público. No contempla un impacto ni estrategia real para trabajar con las poblaciones vulnerables.

El proyecto carece de una identidad definida y esto se refleja en las propuestas que no terminan de desarrollarse. Las propuestas planteadas no se desarrollan y evidencian poca planificación para su cumplimiento. La estrategia de comunicación no profundiza en como alcanzar su público objetivo.



PROYECTOS GANADORES

#	Proyecto	Beneficiario	Dictamen	Puntaje	Incentivo Asignado
1	ECOADOR, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE AMBIENTAL	[Redacted]	<p>Cuenta con una red de alianzas con organizaciones especializadas con las temáticas que son parte de la línea curatorial del festival. De igual manera los perfiles del equipo técnico tienen experiencias relacionada tanto con el medio ambiente y el cine, manteniendo la coherencia y consistencia del festival. Se recomienda mejorar la propuesta de formación de públicos ya que la misma no se muestra de forma innovadora y debería involucrar más a su público objetivo.</p> <p>Su plan de negocios cuenta con varias fuentes de financiamiento y no depende exclusivamente del fondo de fomento, lo que asegura la sostenibilidad del proyecto.</p> <p>Se destaca que el proyecto proponga una metodología de programación itinerante lo que permite llegar a públicos fuera de la capital. Se destaca de igual manera su componente formativo vinculado a centros educativos. Se sugiere mejorar el manejo de redes sociales y su contenido ya que una de las propuestas está vinculada con la pauta digital.</p> <p>El proyecto tiene una línea curatorial bien definida, la urgencia de reflexionar sobre las problemáticas del cambio climático es un tema que nos atraviesa a todos, lo que lo hace pertinente y asegura su alcance. El proyecto ha creado una red de trabajo entre ONGs, instituciones públicas y privadas que permiten su continuidad y vigencia de problemáticas abordadas. Se sugiere una mejora del contenido y uso de los canales de comunicación del Festival con el objetivo de llegar a públicos más amplios y se comunique la importancia del Festival.</p>	80	[Redacted]
2	Festival Infantil Juvenil Wawas al Cine	[Redacted]	<p>Es necesario fortalecer el equipo de producción, se sugiere reforzar la capacidad humana para poder desarrollar todas las actividades y tener un mayor alcance del festival. La especificidad de los perfiles permitirá además reforzar la metodología curatorial para trabajar con públicos infanto juveniles.</p> <p>El proyecto presenta falencia en la búsqueda de apoyos y esto se refleja en diferentes necesidades que se hacen evidentes en todo el proyecto.</p> <p>La comunicación de identidad y de marca necesita elaborarse adecuadamente siguiendo una guía coherente al público objetivo. Se recomienda invertir para mejorar visualmente las artes de los medios de difusión.</p> <p>El jurado considera que es una propuesta necesaria ya que trabaja con público infanto juveniles lo que permite formación de públicos críticos, así como la autogestión que ha venido realizando durante las todas ediciones. Sin embargo es importante que el proyecto mejore</p>	80	[Redacted]



3	Festival Ecuatoriano Turicine		<p>El proyecto tiene muy clara la identidad. Las actividades planteadas son coherentes con el objetivo del proyecto. Presentan propuestas de inclusión reales que permiten el acceso al público.</p> <p>El proyecto tiene bien definido su alcance y posibilidades.</p> <p>El proyecto presenta una propuesta financiera sólida que cuenta con alianzas concretas y patrocinadores comprobables que aseguran la ejecución del proyecto. Muestran transparencia en su planificación financiera.</p> <p>Se destaca la propuesta de un cine que se toma el espacio público para democratizar su acceso.</p> <p>El proyecto demuestra una preocupación social que se concreta en las actividades propuestas. El proyecto refleja el trabajo comprometido. Sus objetivos están en función de sus medios y los recursos con los que cuentan.</p>	95	
4	Cámara Lúcida - 8vo Festival Internacional de Cine Contemporáneo		<p>El proyecto tienen bien definida su identidad. Las actividades paralelas propuestas están directamente vinculadas a la propuesta identitaria del festival. Se sugiere trabajar en la propuesta visual del proyecto.</p> <p>Se valora el modelo económico que al contar con diferentes formas de ingreso permite ser autosustentable. Se valora el apoyo a las películas ecuatorianas al no cobrar fee de inscripción para la participación en el festival.</p> <p>La propuesta del proyecto evidencia un desarrollo coherente y plantea su expansión para llegar a más territorios. Se sugiere además de las actividades propuestas, generar actividades dirigidas para un público más amplio.</p>	82	
5	EQUIS - Festival de Cine Feminista de Ecuador		<p>El proyecto destaca por su línea y metodología curatorial bien definida. El equipo que lo conforma tiene roles claramente establecidos y cuenta con las capacidades necesarias para llevarlo a cabo. Las ediciones anteriores demuestran la calidad y consistencia del proyecto. Además, presentan alternativas innovadoras para descentralizar la ejecución, permitiendo llegar tanto de manera presencial como virtual a todo el país.</p> <p>El proyecto cuenta con diversas fuentes de ingreso, lo que le proporciona independencia para su ejecución. Las necesidades presupuestarias están claramente definidas, asegurando una gestión financiera sólida y bien planificada.</p> <p>El proyecto ofrece una propuesta concreta para brindar acceso a personas con discapacidad auditiva, lo cual es altamente valorado. Se destaca también su respaldo a la producción nacional, al considerar una retribución económica a las películas ecuatorianas, fomentando así el cine local y su desarrollo.</p> <p>El equipo que realiza el festival muestra un gran compromiso y profesionalismo, lo que asegura una gestión eficiente del proyecto. Se celebra la temática y la gestión que han llevado a cabo durante todos estos años, y se incentiva la continuidad del festival dada su contribución significativa al ámbito cultural y cinematográfico.cine local y su desarrollo.</p>	99	



6 Festival Internacional de Cine Friki

80

El proyecto presenta una identidad definida y aborda un género poco desarrollado en el país. Su programación es original y combina tanto películas actuales como clásicos de culto. Sin embargo, se recomienda que el proyecto amplíe su audiencia, ya que actualmente no cuenta con índices de asistencia altos, además no cuenta con una estrategia para llegar a poblaciones vulnerables. El festival no profundiza en su temática y en las posibilidades del género, lo que hace que se sienta superficial en cuanto a su identidad, se sugiere ahondar más en las posibilidades que se plantea para fortalecer la identidad del festival.

El proyecto no especifica los medios o recursos que aportan los aliados conseguidos, lo que genera incertidumbre sobre el apoyo externo y su impacto en la viabilidad financiera del festival.

El proyecto presenta actividades en otros formatos que requieren más recursos, sin haber consolidado aún una base sólida para el festival. Al ser un festival nuevo, es crucial atraer a directores, y la propuesta de obtener películas mediante cobro por inscripción podría limitar su alcance y participación. Se sugiere revisar esta estrategia para asegurar una mayor diversidad y calidad en la programación.

Se valora que el proyecto abra un espacio para el cine de género poco visibilizado en el país. Se recomienda unirse a la red de Festivales de Cine Fantástico, como FANTLATAM <https://www.fantlatam.com/> y Cine de Género Latinoamericano <https://cinedegenerolatinoamericano.com/>, para facilitar el crecimiento del festival y recibir apoyo en su evolución y conceptualización. También se sugiere que las actividades paralelas de formación de públicos sean más innovadoras, aprovechando las posibilidades que ofrece el género. El jurado considera que, dado que el festival aún está en desarrollo, no requiere la totalidad del presupuesto solicitado para su ejecución, por lo que se otorga un valor menor para ejecutar las dos ediciones.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN



Los miembros del jurado, a través del Presidente del Jurado, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en la normativa legal vigente y en las bases técnicas del concurso público correspondiente, por lo que, es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado el/la Presidente/a suscribe la presente.

Presidente/a del Jurado	Número de Identificación	Firma
<i>Demian Adler</i>	<i>28323922</i>	