

**Dirección Ejecutiva
Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación**

De mi consideración,

Asunto: Entrega de Acta de Dictamen del Concurso Público Festivales de larga trayectoria de las artes y la creatividad 2023- Música

Yo, **Pazmiño Guerrero Edisa Fabiola**, en mi calidad de Presidente/a del jurado de selección del Concurso Público **Festivales de larga trayectoria de las artes y la creatividad 2023- Música**

Conformado por:

Pazmiño Guerrero Edisa Fabiola Presidente/a del jurado de selección.

**LEON JAIMES SUSANA IVETTE
ECHEVERRIA CIFUENTES YALESA**

Hago entrega del Acta de Dictamen, con el siguiente detalle:

- Tabla de personas y/o proyectos no beneficiados, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen y puntaje total.
- Tabla de personas y/o proyectos ganadores, acorde a los criterios establecidos en las bases técnicas, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo asignado.
- Tabla de personas y/o proyectos en lista de prelación, que incluye: nombre del postulante, nombre del proyecto, dictamen, puntaje total y monto del incentivo por asignarse.

Agradeciendo de antemano la favorable atención brindada a la presente. Me suscribo.

Atentamente,



**Nombre: Pazmiño Guerrero Edisa Fabiola
Nro. Identificación: 1709313280
Presidente/a del Jurado**

Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación	ACTA DE DICTAMEN DEL CONCURSO PÚBLICO	15 diciembre del 2023
--	--	------------------------------

AÑO DE CONVOCATORIA DEL CONCURSO	2023	CONVOCATORIA	Festivales de larga trayectoria de las artes y la creatividad 2023- Música
---	-------------	---------------------	---

MIEMBROS DEL JURADO DE SELECCIÓN

LEON JAIMES SUSANA IVETTE
ECHEVERRIA CIFUENTES YALESA

DICTAMEN

PROYECTOS NO GANADORES

PROYECTO	POSTULANTE	DICTAMEN	PUNTAJE TOTAL
FESTIVAL DE MUSICA POPULAR ROSA DE AGOSTO		El festival tiene un equipo de trabajo que respalda sus requerimientos, existen debilidades en términos de sostenibilidad. Se recomienda fortalecer el componente de gestión del festival. La metodología es clara en lo operativo, pero se queda corta en concepto artístico. Técnicamente el presupuesto podría asignar más financiamiento para mejorar la calidad de los conciertos y las actividades didácticas. La fecha de fin del proyecto no está alineada a los 3 años que mencionan las bases de la convocatoria. Al ser un festival de nicho requiere posicionarse como referente nacional, el crecimiento no ha sido exponencial pues han conservado un modelo de gestión que requiere implementar herramientas contemporáneas.	69
FESTIVAL DE MÚSICA FOLKLÓRICA LA CAÑA DE ORO EN SU XXV-XXVI Y XXVII EDICIÓN		El festival visibiliza una trayectoria sostenida de trabajo con la propuesta folklórica siendo un festival pertinente en la región y a nivel nacional. Las actividades de vinculación comunitaria son interesantes; sin embargo, sorprende que siendo un festival con tantas versiones y actividades alternas no se presente una propuesta mucho más detallada. Se recomienda trabajar con mayor coherencia y detalle el componente financiero, de manera que los conceptos de gasto y rubros sean equilibrados. Los documentos relacionados con la estrategia de mediación o con la internacionalización son demasiado generales, se quedan en lo enunciativo, pero no desarrollan estrategias. El plazo de realización del proyecto postulado es superior a 3 años que sugieren las bases para esta convocatoria. Falta visibilizar trayectoria del equipo de trabajo en relación a la edad del festival. El planteamiento de sostenibilidad y estrategia curatorial a mediano plazo no está desarrollado satisfactoriamente.	69
Vulgar Fest		Su componente de formación es coherente con su propuesta artística y multidisciplinaria. Dentro de su desempeño como festival de nicho han demostrado una gestión sostenida, sin embargo, no se visibiliza un plan estratégico de crecimiento exponencial, se recomienda trabajar en el planteamiento de un proyecto con más proyección a nivel nacional. El proyecto presentado es muy general se recomienda aportar mayor información y más detalle de cada uno de los componentes, pues las descripciones se quedan cortas. Se recomienda trabajar con mayor coherencia y detalle el componente financiero, de manera que los conceptos de gasto y rubros sean equilibrados. Se evidencia un trabajo previo sin embargo la propuesta presentada se queda corta en el desarrollo conceptual y proyectivo.	62

PROYECTOS GANADORES

PROYECTO	BENEFICIARIO	DICTAMEN	PUNTAJE TOTAL	INCENTIVO ASIGNADO (USD)
Fête de la musique Loja		Es un evento consolidado y cuenta con reconocimiento a nivel nacional. Al ser un festival gratuito, permite mayor alcance y se convierte en una plataforma interesante para bandas locales e invitadas. Si bien se trata de un evento de reconocimiento internacional por la simultaneidad de la fecha de celebración, en la propuesta presentada no se identifica claramente una estrategia de sostenibilidad, internacionalización ni formación o mediación de públicos. El proyecto presenta una propuesta consistente y coherente entre su desarrollo previo, su proyección a futuro, actividades, presupuesto y cronograma de ejecución. Se toman en cuenta aspectos relevantes para la difusión, aunque los honorarios para marketing podrían ser mejor establecidos. Los pagos a las bandas son coherentes con la realidad del festival. La metodología de curaduría se basa en el formato francés de la fiesta de la música que está posicionado a nivel nacional e internacional. Técnicamente el festival podría optimizar sus recursos al gestionar mejor sus riders técnicos, utilizando uno general para todos los artistas, razón por la cual, no es pertinente desembolsar el valor de \$ 4.000 por los 5 riders técnicos planteada en la postulación, considerando pertinente por parte del jurado asignar un monto de \$ 2.000 para la contratación de un rider general que cubra las necesidades técnicas de todas las agrupaciones musicales consideradas en la cartelera de cada edición. Por otro lado, no resulta viable la propuesta de contratar una banda que participe en el festival emergente que va a ser asesorado, por lo que, ese rubro no será asignado. En virtud de lo cual, se asigna un valor de 22.500 por cada edición. Se debe realizar una actualización de cronograma y presupuesto, ampliando y aclarando la información de las actividades de la primera edición.	80	
FESTIVAL ECOLOGICO DE ARTE Y MUSICA UPANO FEST		Festival que evidencia trayectoria y crecimiento gradual en el tiempo; así mismo una proyección que contempla componentes humanos, técnicos, logísticos y artísticos para el buen desarrollo del festival. La línea curatorial plantea una conceptualización general y exige que el material presentado por las agrupaciones sea inédito. Es importante contar con indicadores de las convocatorias públicas mencionadas como parte del proceso de curaduría. La sostenibilidad económica del proyecto no visibiliza alianzas con terceros para cubrir costos de transporte terrestre o aéreo hacia el festival de las bandas	80	

internacionales y nacionales. Se debe realizar una aclaración con respecto a las condiciones de participación de un elenco que constan en la programación de cada una de las ediciones. Se debe realizar una actualización de cronograma y presupuesto, ampliando y aclarando la información de las actividades de la primera edición.

Festival Quito Blues		Es un festival posicionado a nivel nacional y su programación ha mantenido la presentación de artistas nacionales e internacionales. En términos generales la propuesta no cuenta con mayor detalle, se enfoca en la enunciación de propósitos y acciones, sin profundiza en términos de producción artística y técnica. Los mecanismos y canales propuestos para alcanzar el público objetivo son principalmente redes sociales y medios tradicionales, sin embargo, no se identifica una estrategia que vaya más allá de la difusión que tenga en cuenta la caracterización del público objetivo de acuerdo a la naturaleza del festival. Existen alianzas estratégicas relevantes que sustentan la internacionalización de las bandas y del festival. El festival podría concentrarse en un menor número de actividades y así enfocar esfuerzos y recursos de mejor manera y también poder brindar condiciones óptimas para los artistas nacionales y extranjeros, así como para fortalecer la difusión y el posicionamiento. Se debe realizar una actualización de cronograma y presupuesto, ampliando y aclarando la información de las actividades de la primera edición.	80	
FESTIVAL DE GUITARRAS EC		Perfil de director y equipo de trabajo amplio. El festival tiene trayectoria y ha contado con la participación de importantes exponentes de la guitarra en Latinoamérica. Aunque se trata de un festival de nicho es interesante como, a través de sus estrategias de mediación busca llegar tanto al público específico como a una población más amplia mediante articulaciones con la comunidad. El festival demuestra compromiso con la realidad del sector al remunerar de manera satisfactoria a los artistas participantes Ha incluido en su programación artistas nacionales e internacionales, así como actividades académicas y activación de emprendimientos en torno a la temática del festival. Propuesta de curaduría de la programación, evidencia un festival de nicho. Se recomienda realizar una actualización de presupuesto y cronograma, en el cual se desglose los gastos específicos, tal es el caso de expo ferias de guitarra y pregón del festival, que son colocados como gastos generales. Se debe realizar una actualización de cronograma y presupuesto, ampliando y aclarando información de actividades de la primera edición.	81	
ROTOFEST FESTIVAL		Se plantea un modelo de gestión sostenida en el tiempo, un evidente trabajo de gestión para conseguir diferentes fuentes de financiación tanto públicas como privadas. El presupuesto presentado es claro. La experiencia del director y equipo de trabajo es coherente con la propuesta presentada y el objeto de la convocatoria Se valora positivamente la trayectoria y vigencia del festival, así como su reconocimiento y crecimiento a lo largo de los años. Es interesante el posicionamiento gracias a gestiones con organismos internacionales y aliados estratégicos. Se evidencia sostenibilidad y capacidad en la trayectoria del director. Estrategia de promoción comunicacional. Se basan en la gestión en redes, pero su impacto se sugiere que en la convocatoria, debería ser ampliado, no se evidencia más que lo impactos en este aspecto y con base en el pasado, no en el futuro. Se debe realizar una actualización de cronograma y presupuesto, ampliando y aclarando la información de las actividades de la primera edición.	86	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Los miembros del jurado, a través del Presidente del Jurado, declaramos expresamente que el presente dictamen se ha emitido observando estrictamente lo dispuesto en la normativa legal vigente y en las bases técnicas del concurso público correspondiente, por lo que, es de nuestra absoluta responsabilidad su contenido.

Para constancia y fe de lo actuado el/la Presidente/a suscribe la presente.

NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	FIRMA
Pazmiño Guerrero Edisa Fabiola Presidente/a del jurado	1709313280	 Firmado electrónicamente por: EDISA FABIOLA PAZMINO GUERRERO