

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
FUNCIONES DEL ESTADO**

DATOS GENERALES	
RUC:	1768192940001
INSTITUCIÓN:	INSTITUTO DE FOMENTO A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN (IFCI)
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	FUNCIÓN EJECUTIVA
SECTOR:	CULTURA
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	UDAF
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	MARISCAL
DIRECCIÓN:	AV. AMAZONAS Y LUIS CORDERO EDIFICIO CONTEMPO
EMAIL:	<a href="mailto:jx.carrillo@creatividad.gob.ec">jx.carrillo@creatividad.gob.ec</a>
TELÉFONO:	02 393 1250
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="http://creatividad.gob.ec/">http://creatividad.gob.ec/</a>

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	JORGE XAVIER CARRILLO GRANDES
CARGO DEL REPRESENTANTE:	DIRECTOR EJECUTIVO

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Andrea Estefanía Castillo García
CARGO DEL RESPONSABLE:	Planificador 3
FECHA DE DESIGNACIÓN:	04 DE ABRIL DE 2023

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Andrea Estefanía Castillo García
CARGO DEL RESPONSABLE:	Planificador 3
FECHA DE DESIGNACIÓN:	04 DE ABRIL DE 2023

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01 de enero de 2022
FECHA DE FIN:	31 de diciembre de 2022

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
Objetivo. 1. Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Objetivo 2. Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Objetivo. 14 Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con la independencia y autonomía.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)**

COBERTURA	No. Unidades
<b>NACIONAL</b>	<b>1</b>

**COBERTURA TERRITORIAL (EODS)**

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
<b>NACIONAL</b>	<b>2</b>	
<b>PROVINCIAL</b>	<b>3</b>	

**COBERTURA INSTITUCIONAL:UNIDADES DE ATENCIÓN**

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
Zonal	1	150	4	98	52	0	2	148				<a href="https://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">https://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>

**IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:**

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

**PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:**

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	

CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	
OTROS	NO	0	

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	La Dirección de Planificación y Gestión Estratégica fue quien recibió la socialización del proceso de Rendición de Cuentas de 2022, por tal motivo fue quien convocó a reunión a la Máxima Autoridad, Coordinadora General Técnica y Directores de las áreas sustantivas a la conformación del equipo de Rendición de Cuentas.	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El equipo elaboró una propuesta para implementar el proceso de rendición de cuentas, adaptando los lineamientos del CPCCS a la realidad del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación. Esto incluye planificar el evento de deliberación pública y la sistematización de los aportes recibidos.	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	El equipo desarrolló un proceso interno de evaluación y revisión de los resultados de la gestión institucional por medio de indicadores los mismos que se articulan al sistema de seguimiento del IFCI. Todos los jueves hubieron las respectivas reuniones de avances.	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>

FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	La Dirección de Planificación y Gestión Estratégica fue la responsable del ingreso de información en el formulario excel y en la página del CPCCS. El formulario contiene la información de la gestión de las competencias institucionales en el ámbito de acción y el nivel de cobertura, así como de la administración de los fondos públicos detallados en el POA y en el PAC DE 2022.	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	La Dirección de Planificación y Gestión Estratégica fue la responsables de la elaboración del informe narrativo de rendición de cuentas, que prácticamente contiene la información del formulario de informe de rendición de cuentas. Señalo qué, junto con la gestión de Comunicación Social se realizó la ppt para que la Máxima Autoridad realice la respectiva socialización a la ciudadanía.	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	La Máxima Autoridad junto con el equipo de rendición de cuentas revisó el informe y la ppt el cual aprobó la contenido de cada documento.	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	El informe narrativo fueron difundidos en la página web del IFCI, de igual manera se habilitaron canales para aportes a la ciudadanía. Se publicó esta información con ocho días previos al evento de rendición de cuentas de 2022.	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>

FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS		<p>La planificación de la rendición de cuentas fue producto del trabajo articulado entre la institución y la ciudadanía, tomando en consideración la convocatoria, condiciones logísticas, preparación de los/las facilitadore/as y preparación de la agenda.</p> <p>La convocatoria fue pública y amplia, utilizando diferentes medios de comunicación disponibles y utilizando insumos comunicacionales para captar la atención de la ciudadanía en los distintos territorios de cobertura.</p> <p>La invitación fue enviada por los canales de comunicación del IFCI (redes sociales y página web). De igual manera se envió la invitación por oficio a la Autoridades de las Instituciones que mantienen el mismo fin en tema de gestión cultural.</p>	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA		<p>La deliberación pública se la realizó de forma presencial y fue transmitida, a través de plataformas interactivas, y grabada. En la deliberación se garantizó la presentación de la máxima autoridad y la intervención de la ciudadanía. .</p>	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	<p>La Rendición de Cuentas del IFCI se la realizó el 30 de mayo de 2023 a las 10h00am en el Centro Cultural Benjamín Carrión, cumpliendo con el plazo vigente que nos dio el CPCCS.</p>	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	<p>El equipo sistematizó la planificación del evento deliberativo, lo ocurrido durante el evento y hay que señalar que no existieron aportes ciudadanos presenciales y virtuales. Sin embargo hubieron dos preguntas las cuales no tenía que ver con lo expuesto sino con acciones de convocatorias de 2023.</p>	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	<p>La Dirección de Planificación y Gestión Estratégica junto con el equipo de rendición de cuentas ha cumplido con el ingreso de información en el sistema virtual del CPPCS.</p>	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		No existieron aportes de los ciudadanos		

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**



Objetivo 1. Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.	223	Beneficiarios del Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación (suscritos en el año)	Número de beneficiarios del Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación (suscritos en el año)	223	154	69,06%	Hasta el 30 de junio de 2022 se ha realizado la publicación de cuatro (4) líneas de fomento. La línea transversal Teatro del Barrio 2022 cuenta con 4 ganadores correspondiente a los hitos 1 y 2. Las tres (3) líneas restantes, a la fecha de corte del primer informe se encuentran aún en proceso de evaluación por parte de los jurados.	Permite continuar con la gestión institucional, mediante la mejora continua de procesos metodológicos de captación a nivel nacional
	0.86	Ejecución presupuestaria del Plan Operativo de Fomento (año 2022)	Porcentaje de ejecución presupuestaria del Plan Operativo de Fomento (año 2022)	0.86	0.43	54,65%	El cambio de administración y el paro nacional retraso en el primer semestre la ejecución presupuestaria del POF 2022 actualmente se visualiza una ejecución del 54,65%. Es necesario poner en consideración que dentro del proceso de desembolso hay actividades que son importantes y necesarias por parte del Beneficiario, el cual en la mayoría de proyectos si tienen demora en la entrega de documentos.	Permite continuar con la gestión institucional, mediante la ejecución presupuestaria concluyendo de una manera general que el POF, no mantiene los mismo tiempos que el POA, sino se visualiza a través del tiempo, dado que los proyectos tienen una duración de 2 años máximo y dependiendo de la fecha de firma de convenio y los porcentajes a desembolsar.
	0.86	Provincias al que se destinan los recursos	Porcentaje de provincias al que se destinan los recursos	0.86	0.77	89.53%	Logros: Los recursos se han destinado a las provincias de Pichincha, Manabí, Guayas, Loja, Imbabura, Azuay, Esmeraldas, Zamora, Cotopaxi, Carchi, Tungurahua.	Ha permitido que este desembolso no solo se quede en las provincias o cantones principales sino trascienda a otros lugares.
Objetivo 2. Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomento el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.	56	Beneficiarios apoyados a través de la línea de fomento de movilidad	Número de beneficiarios apoyados a través de la línea de fomento de movilidad	56	53	94,64%	Se puede observar que existieron 53 beneficiarios en la línea de fomento de movilidad, esto conlleva a que la línea de fomento debe seguir fortaleciéndose.	Se continuará con el fortalecimiento de esta línea de fomento, dado que es bastante recurrente y transversal en todas las disciplinas del IFCI.
	6	Países en los que asistieron profesionales ecuatorianos	Número de países en los que asistieron profesionales ecuatorianos	6	6	100%	Bolivia, Suiza, México, Italia, Colombia, Perú, 2 Argentina, 2 en Colombia, Afganistan y Costa Rica.	Fortalecimiento en el sector cultural y artístico
	6	Obras artísticas y culturales apoyadas por el IFCI	Número de obras artísticas y culturales apoyadas por el IFCI	6	6	100%	A través de la emisión de la certificaciones, los gestores culturales y solicitantes, han logrado estrenar sus obras artísticas y culturales en los diferentes espacios de exhibición.	Fortalecimiento en el sector cultural y artístico
	223	Obras artísticas culturales estrenadas en las diferentes ventas de exhibición	Número de obras artísticas culturales estrenadas en las diferentes ventas de exhibición	223	118	52,91%	En el año 2022 se ha realizado la aprobación de 10 bases técnicas de los concursos públicos.	Permite continuar con la gestión institucional, mediante la mejora continua de procesos metodológicos de captación a nivel nacional

	223	Obras artísticas y culturales certificadas por el IFCI	Número de obras artísticas y culturales certificadas por el IFCI	223	221	99,10%	Eficiencia en la emisión de la certificación de clasificación, se ha reducido los tiempos por parte del IFCI para la emisión de los certificados.	Fortalecimiento en el sector cultural y artístico
Objetivo 14. Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.	223	Fortalecimiento de las capacidades institucionales	Porcentaje de ejecución presupuestaria	1	0.99	99,56%	En el avance de la ejecución presupuestaria de Gasto Corriente es del 99,56%, que corresponde al cumplimiento de las actividades programadas en el PAPP de gasto corriente, en las que respecta a sueldos y salarios de los funcionarios así como también los servicios básicos para correcto funcionamiento de las intenciones del Instituto	Este meta permitió incrementar la eficiencia institucional mediante la ejecución presupuestaria el cual cumple con el presupuesto ejecutado de manera cuatrimestral.

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
1	ADMINISTRACION CENTRAL	\$714.739,76	\$707.341,19	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
55	FOMENTO AL DESARROLLO Y DIFUSIÓN CULTURAL	\$985.618,38	\$985.618,38	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1'700.358,14	\$1'700.358,14	\$1'692.959,57	0	0	99,56%



**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
Contratos Complementarios	3	\$3.944,76	3	\$3.944,76	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
Régimen Especial	1	\$40.178,90	1	\$40.178,90	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
Catálogo electrónico	3	\$2.533,29	3	\$2.533,29	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>
Ínfima Cuantía	11	\$22.137,77	11	\$22.137,77	<a href="http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/">http://creatividad.gob.ec/2023/05/18/rendicion-de-cuentas-2022/</a>

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
-	-	\$0,00	
-	-	\$0,00	
-	-	\$0,00	
-	-	\$0,00	
-	-	\$0,00	

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	-	-	0%	-	-
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	-	-	0%	-	-
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	-	-	0%	-	-
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	-	-	0%	-	-
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	-	-	0%	-	-
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	-	-	0%	-	-
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	-	-	0%	-	-
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	-	-	0%	-	-
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	-	-	0%	-	-
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	-	-	0%	-	-
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	-	-	0%	-	-